Modulhandbuch

für die

Bachelorstudiengänge

**Wirtschaftswissenschaften**

**Sozialökonomik**

**International Business Studies**

**Wirtschaftsinformatik**

**des Fachbereichs Wirtschafts- und Sozialwissenschaften  
der   
Friedrich-Alexander-Universität   
Erlangen-Nürnberg**

**Bitte beachten Sie:**

***Veränderungen des Lehrangebots bedingt durch COVID-19***

Das Modulhandbuch in der vorliegenden Fassung geht von einem regulären Start des Sommersemesters 2020 aus. Bedingt durch die Ausbreitung von COVID-19 können sich Änderungen dahingehend ergeben, dass es ein virtualisiertes Angebot ohne Präsenzveranstaltungen am Fachbereich geben wird. Ist dies der Fall, so wird es zu einigen Veränderungen des Lehrangebots kommen. Wir sind aktuell bemüht, ein virtualisiertes Angebot zu erstellen, das es Ihnen ermöglicht, Ihr Studium fortzusetzen. Das gilt in erster Linie für den Pflichtbereich Ihres Studiums. Im Wahlbereich sind Einschränkungen möglich. Gleichwohl wird es auch hier ein hinreichend großes Angebot geben.

Informationen, ob und auf welche Art ein Modul stattfindet (und geprüft wird), werden ab 03.04.2020 in den jeweiligen Kursen auf Studon zur Verfügung gestellt. Treten Sie daher unbedingt den Kursen bei, die Sie dieses Semester besuchen möchten.

Weitere aktuelle Informationen entnehmen Sie bitte den Webseiten der Lehrstühle und der Informationsseite der Universität [www.fau.info/corona](http://www.fau.info/corona).

Alle Angaben sind ohne Gewähr.

Im Zweifelsfall gilt die Bachelor-Prüfungsordnung.

Wenden Sie sich bei Fragen bitte direkt

an die/den zuständige/n Modulverantwortliche/n.

Gültig ab: 01.04.2020

**Abkürzungsverzeichnis**

BA-Arbeit Bachelorarbeit

ECTS European Credit Transfer System

EK Einführungskurs

h Stunden

HS Hauptseminar

IBS International Business Studies

K Kolloquium

KK Klausurenkurs

MC-Test Multiple-Choice-Test

P Praktikum

ProS Proseminar

SL Studienleistungen

S Seminar

Sozök Sozialökonomik

SoSe Sommersemester

SWS Semesterwochenstunden

T Tutorium

Ü Übung

V Vorlesung

WiWi Wirtschaftswissenschaften

WiSe Wintersemester

Inhaltsübersicht

**I. Allgemeine Informationen**

[Inhaltsübersicht 5](#_Toc35957978)

[Orientierungshilfe durch das Modulhandbuch 14](#_Toc35957979)

[Hinweise zur Stundenplangestaltung 17](#_Toc35957980)

[Lehrveranstaltungsevaluation 19](#_Toc35957981)

[Studienpläne (gültig für Studierende ab Studienbeginn 2015/16 bis 2016/17) 20](#_Toc35957982)

[Studienpläne (gültig für Studierende der Wirtschaftswissenschaften, der International Business Studies sowie der Sozialökonomik mit Studienbeginn ab 2017/18 und für Studierende der Wirtschaftsinformatik mit Studienbeginn 2017/18) 31](#_Toc35957983)

[Studienpläne (gültig für Studierende der Wirtschaftsinformatik mit Studienbeginn ab 2018/19) 41](#_Toc35957984)

[Vertiefungsmodule 43](#_Toc35957985)

[Studienbereiche 51](#_Toc35957986)

* [Arbeit, Personal und Bildung 54](#_Toc35957987)
* [Finance, Auditing, Controlling, Taxation I (FACT I) 55](#_Toc35957988)
* [Finance, Auditing, Controlling, Taxation II (FACT II) 56](#_Toc35957989)
* [Innovationsmanagement 57](#_Toc35957990)
* [International Information Systems (IIS) 58](#_Toc35957991)
* [Latin America 59](#_Toc35957992)
* [Marketing 60](#_Toc35957993)
* [Nachhaltigkeitsmanagement 61](#_Toc35957994)
* [Ökonomische Gesundheitswissenschaften 62](#_Toc35957995)
* [Prozessmanagement 63](#_Toc35957996)
* [Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften 64](#_Toc35957997)
* [Technology, Innovation & Entrepreneurship 65](#_Toc35957998)
* [Unternehmensführung 66](#_Toc35957999)
* [Western Hemisphere 67](#_Toc35958000)
* [Wirtschaftspädagogik 68](#_Toc35958001)
* [Wirtschaftspolitik 70](#_Toc35958002)
* [Wirtschaftstheorie 72](#_Toc35958003)

[Vertiefungen 10er Block 73](#_Toc35958004)

[Spezielle Vertiefungen 74](#_Toc35958005)

* [**Zweitfachmodule – Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II** 75](#_Toc35958006)
* [**Kernbereich Wirtschaftsinformatik (45 ECTS)** 81](#_Toc35958007)
* [**Fachvertiefung Wirtschaftsinformatik** 83](#_Toc35958008)

[Fremdsprachen in den Bachelorstudiengängen 86](#_Toc35958009)

[Übersicht über die Schlüsselqualifikationsmodule 87](#_Toc35958010)

[Modulbeschreibungen 103](#_Toc35958011)

**II. Modulübersicht**

[Absatz 104](#_Toc35960694)

[Agiles Projektmanagement im interkulturellen Kontext (gültig bis 31.03.2020) 105](#_Toc35960695)

[Agiles Projektmanagement im interkulturellen Kontext (gültig ab 01.04.2020) 106](#_Toc35960696)

[Allgemeine WI1: IT-gestützte Unternehmensführung 107](#_Toc35960697)

[Allgemeine WI2: E-Business Management 109](#_Toc35960698)

[Allgemeine WI3: IT-Management 110](#_Toc35960699)

[Analysis of macroeconomic and financial markets data (valid from 01.04.2020) 111](#_Toc35960700)

[Angewandte Ungleichheitsforschung mit Stata 112](#_Toc35960701)

[Angewandte Wirtschaftspolitik 113](#_Toc35960702)

[Applied analysis of time series and financial markets data (valid till 31.03.2020) 114](#_Toc35960703)

[Arbeiten zwischen Motivation und Erschöpfung - alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement 115](#_Toc35960704)

[Arbeitsmarktökonomik 117](#_Toc35960705)

[Arbeitsmarktpolitik 118](#_Toc35960706)

[Arbeitsmarktseminar 119](#_Toc35960707)

[Arbeitsrecht I 120](#_Toc35960708)

[Arbeitsrecht II 121](#_Toc35960709)

[Auslandsblock – International Business and Economics abroad 122](#_Toc35960710)

[Bachelor Seminar Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung 124](#_Toc35960711)

[Bachelor Seminar Verhaltensökonomik 125](#_Toc35960712)

[Beruf, Arbeit, Personal 126](#_Toc35960713)

[Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Bildungssystem und Schulorganisation 127](#_Toc35960714)

[Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Disziplinstörungen im Unterricht 128](#_Toc35960715)

[Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Einführung in das Wissensmanagement aus pädagogisch-psychologischer Perspektive 129](#_Toc35960716)

[Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Entwicklung und Implementation virtueller Lernumgebungen 130](#_Toc35960717)

[Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Fachdidaktik Rechnungswesen 131](#_Toc35960718)

[Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Grundlagen der Berufsausbildung 132](#_Toc35960719)

[Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Psychologische Grundlagen für den Unterricht 133](#_Toc35960720)

[Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar WEICHENSTELLUNG für Ausbildung und Beruf – Aufbaumodul Sprachförderung 134](#_Toc35960721)

[Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar WEICHENSTELLUNG für Ausbildung und Beruf – Basismodul 135](#_Toc35960722)

[Beschaffungsmanagement 136](#_Toc35960723)

[Betriebliche Aus- und Weiterbildung 138](#_Toc35960724)

[Betriebspädagogisches Seminar: Betriebliche Aus- und Weiterbildung (gültig bis 31.03.2020) 140](#_Toc35960725)

[Betriebspädagogisches Seminar: Didaktik der betrieblichen Bildung 141](#_Toc35960726)

[Betriebspädagogisches Seminar: E-Learning und Wissensmanagement (gültig bis 31.03.2020) 142](#_Toc35960727)

[Betriebspädagogisches Seminar: WEICHENSTELLUNG für Ausbildung und Beruf – Aufbaumodul Betriebliche Integration 143](#_Toc35960728)

[Bilanzpolitik und Bilanzanalyse 144](#_Toc35960729)

[Betriebspädagogisches Seminar: Bildungsmanagement in Unternehmen (gültig ab 01.04.2020) 145](#_Toc35960730)

[Bildungsökonomik 146](#_Toc35960731)

[Buchführung 147](#_Toc35960732)

[Business and information systems engineering 149](#_Toc35960733)

[Business English advanced for information systems 150](#_Toc35960734)

[Business English for information systems 152](#_Toc35960735)

[Business Intelligence und Reporting 154](#_Toc35960736)

[Business Plan Seminar 155](#_Toc35960737)

[Case studies in international management 157](#_Toc35960738)

[Case Study Training im strategischen Management (gültig ab 01.04.2020) 158](#_Toc35960739)

[Controlling of business development 160](#_Toc35960740)

[Corporate finance 161](#_Toc35960741)

[Cultural workshop for exchange students from abroad 162](#_Toc35960742)

[Current issues in sustainability management 163](#_Toc35960743)

[Deutsch – Basismodul (FDD) Grundlagen der Fachdidaktik Deutsch 164](#_Toc35960744)

[Deutsch - Grundlagen der Germanistischen Linguistik 1 (Ling BM 1) 166](#_Toc35960745)

[Deutsch - Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 1 (NdL BM 1) 167](#_Toc35960746)

[Development economics 168](#_Toc35960747)

[Didaktik des Philosophie- und Ethikunterrichts (Berufs- und Wirtschaftspädagogik) 169](#_Toc35960748)

[Dienstleistungsmarketing 170](#_Toc35960749)

[E-Business-Management 171](#_Toc35960750)

[Economy and society in developing and emerging countries 172](#_Toc35960751)

[Economy, organization and social inequality 174](#_Toc35960752)

[Einführung in das Genossenschaftswesen 175](#_Toc35960753)

[Einführung in das Mediensystem 176](#_Toc35960754)

[Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement 177](#_Toc35960755)

[Einführung in das Online-Marketing 179](#_Toc35960756)

[Einführung in das Risikomanagement 180](#_Toc35960757)

[Einführung in die Angewandte Ethik (Berufs- und Wirtschaftspädagogik) 181](#_Toc35960758)

[Einführung in die Energiewirtschaft 182](#_Toc35960759)

[Einführung in die Gesundheitsökonomik 183](#_Toc35960760)

[Einführung in die industriellen Beziehungen 184](#_Toc35960761)

[Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung 185](#_Toc35960762)

[Empirical finance 187](#_Toc35960763)

[Empirische Methoden und Statistik 188](#_Toc35960764)

[Empirische Sozialforschung I 189](#_Toc35960765)

[Empirische Sozialforschung II 190](#_Toc35960766)

[Empirische Wirtschaftsforschung II 191](#_Toc35960767)

[Energieökonomisches Seminar 192](#_Toc35960768)

[Enterprise Content und Collaboration Management 194](#_Toc35960769)

[Europäisches und internationales Recht 196](#_Toc35960770)

[Europäisierung und Globalisierung I 197](#_Toc35960771)

[Evangelische Religionslehre: Christlicher Glaube im Kontext von Lebenswirklichkeit 198](#_Toc35960772)

[Evangelische Religionslehre: Die Bibel und ihre didaktische Relevanz 200](#_Toc35960773)

[Evangelische Religionslehre: Grundkurs Einführung in Theologie und Religionspädagogik 202](#_Toc35960774)

[E-commerce 203](#_Toc35960775)

[Fachdidaktik Sozialkunde: Grundlagen der Politischen Bildung 205](#_Toc35960776)

[Fachpraktikum Wirtschaftsinformatik 206](#_Toc35960777)

[FACT Auslandsmodul 207](#_Toc35960778)

[Fallstudienseminar Strategisches Management 209](#_Toc35960779)

[Fallstudienseminar Supply Chain Strategie 211](#_Toc35960780)

[Fallstudienseminar Versicherungen 212](#_Toc35960781)

[Fallstudien zum internationalen Management 213](#_Toc35960782)

[FAU-MUN 214](#_Toc35960783)

[F&E Management (gültig bis 31.03.2020) 215](#_Toc35960784)

[Forschungsmethodisches Seminar 217](#_Toc35960785)

[Forschungsseminar zu Kooperation und Nachhaltigkeit (Research seminar: Cooperation and sustainability) 218](#_Toc35960786)

[Fortgeschrittene empirische Methoden 220](#_Toc35960787)

[Französisch Sprachpraxis 1 221](#_Toc35960788)

[Französisch Sprachpraxis 2 223](#_Toc35960789)

[Geldtheorie und angewandte Makroökonomik (gültig bis 31.03.2020) 224](#_Toc35960790)

[Gender und Arbeitsmarkt 225](#_Toc35960791)

[Gesundheitsmanagement A 226](#_Toc35960792)

[Gesundheitsmanagement B (gültig bis 31.03.2020) 228](#_Toc35960793)

[Gesundheitsmanagement B (gütig ab 01.04.2020) 230](#_Toc35960794)

[Gesundheitsmanagement C 232](#_Toc35960795)

[Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte 233](#_Toc35960796)

[Global governance 234](#_Toc35960797)

[Globalisierung und Internationalisierung I 235](#_Toc35960798)

[Grundlagen der empirischen Soziologie 236](#_Toc35960799)

[Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 2 (NdL BM 2) 237](#_Toc35960800)

[Grundlagen der Personalökonomik 238](#_Toc35960801)

[Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik 239](#_Toc35960802)

[Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensehtik 240](#_Toc35960803)

[Grundlagen des Deutschen als Zweitsprache 242](#_Toc35960804)

[Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts 244](#_Toc35960805)

[Grundlagen des Steuerrechts 245](#_Toc35960806)

[Grundkurs Praktische Philosophie (Berufs- und Wirtschaftspädagogik) 246](#_Toc35960807)

[Grundkurs Theoretische Philosophie (Berufs- und Wirtschaftspädagogik) 247](#_Toc35960808)

[Grundzüge der Kommunikationswissenschaft 248](#_Toc35960809)

[Grundzüge der Umweltökonomik 249](#_Toc35960810)

[Herausforderungen der Wissensgesellschaft: Innovation und Arbeitsmärkte 251](#_Toc35960811)

[Implementing innovation 252](#_Toc35960812)

[Industrieökonomik 253](#_Toc35960813)

[Innovation & Entrepreneurship I 254](#_Toc35960814)

[Innovation & Entrepreneurship II (gültig bis 31.03.2020) 256](#_Toc35960815)

[Innovation strategy 258](#_Toc35960816)

[Innovation technology 260](#_Toc35960817)

[Integriertes Management 262](#_Toc35960818)

[Intercultural competence 263](#_Toc35960819)

[International business relations 264](#_Toc35960820)

[International politics II 265](#_Toc35960821)

[International vergleichende Sozialstrukturanalyse 266](#_Toc35960822)

[Internationale Kommunikation 267](#_Toc35960823)

[Internationale Politik I 269](#_Toc35960824)

[Internationale Studien I 270](#_Toc35960825)

[Internationale Studien II 271](#_Toc35960826)

[Internationale Unternehmensführung 272](#_Toc35960827)

[Internationale Wirtschaft 273](#_Toc35960828)

[Investition und Finanzierung 274](#_Toc35960829)

[IT-gestützte Prozessautomatisierung 275](#_Toc35960830)

[IT-Management 276](#_Toc35960831)

[IT und E-Business 278](#_Toc35960832)

[IT und E-Business für Wirtschaftsinformatik 279](#_Toc35960833)

[Jahresabschluss 280](#_Toc35960834)

[Katholische Religionslehre: Christlicher Glaube und die Weltreligionen 281](#_Toc35960835)

[Katholische Religionslehre: Die Bibel aus exegetischer und didaktischer Perspektive 283](#_Toc35960836)

[Katholische Religionslehre: Grundlagen der Fachdidaktik Katholische Religion 284](#_Toc35960837)

[Kommunikation und Massenmedien I 286](#_Toc35960838)

[Konsumentenverhalten I (gültig ab 01.04.2020) 287](#_Toc35960839)

[Konzepte und Methoden der Personalführung 288](#_Toc35960840)

[Kostenrechnung und Controlling 289](#_Toc35960841)

[Las relaciones internacionales de América Latina 290](#_Toc35960842)

[Lateinamerika im 21. Jahrhundert 291](#_Toc35960843)

[Linguistik (Ling AM) für Lehramt RS/MS/GS 293](#_Toc35960844)

[Macroeconomic expectations 294](#_Toc35960845)

[Makroökonomie 295](#_Toc35960846)

[Managing projects successfully 296](#_Toc35960847)

[Managing technological change 298](#_Toc35960848)

[Marketing management 300](#_Toc35960849)

[Marktforschung 301](#_Toc35960850)

[Mathematik 302](#_Toc35960851)

[Mathematik: Analysis und Lineare Algebra 303](#_Toc35960852)

[Mathematik: Aufbaumodul Analysis (AbmA) (Zweitfach-Vertiefung) 304](#_Toc35960853)

[Mathematik: Elemente der Analysis I (EdA I) (Zweitfach) 305](#_Toc35960854)

[Mathematik: Elemente der Analysis II (EdA II) (Zweitfach) 306](#_Toc35960855)

[Mathematik: Elemente der Linearen Algebra I (ELA I) (Zweitfach-Vertiefung) 307](#_Toc35960856)

[Mathematik: Finanzmathematik 308](#_Toc35960857)

[Methoden der Unternehmensbewertung 309](#_Toc35960858)

[Mikroökonomie 310](#_Toc35960859)

[Mobile service business 311](#_Toc35960860)

[Modul Bachelorarbeit 312](#_Toc35960861)

[Nachhaltigkeitsmanagement am Fachbereich (gültig ab 01.04.2020) 313](#_Toc35960862)

[Nachhaltigkeitsmanagment in besonderen Anwendungsfeldern 314](#_Toc35960863)

[Ökonomie des öffentlichen Sektors 316](#_Toc35960864)

[Operations and logistics I 318](#_Toc35960865)

[Operations and logistics II 320](#_Toc35960866)

[PC-Praktikum 321](#_Toc35960867)

[Personal und Organisation I 322](#_Toc35960868)

[Personal und Organisation II 323](#_Toc35960869)

[Personal und Organisation III 324](#_Toc35960870)

[Políticas y economías de América Latina 325](#_Toc35960871)

[Praktikum Wirtschaftsinformatik 327](#_Toc35960872)

[Präsentations- und Moderationstechniken 328](#_Toc35960873)

[Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt) 329](#_Toc35960874)

[Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer 330](#_Toc35960875)

[Presente y futuro de Iberoamérica 331](#_Toc35960876)

[Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter 333](#_Toc35960877)

[Produktion, Logistik, Beschaffung 335](#_Toc35960878)

[Prozess- und Informationsmanagement 338](#_Toc35960879)

[Schlüsselqualifikationsmodul 339](#_Toc35960880)

[Schulpraktische Studien (SPS) 340](#_Toc35960881)

[Seminar: European integration 341](#_Toc35960882)

[Seminar Finanzierung und Banken 343](#_Toc35960883)

[Seminar Praxis der Berufssprache Deutsch I 344](#_Toc35960884)

[Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen 345](#_Toc35960885)

[Seminar Wirtschaftsinformatik 346](#_Toc35960886)

[Seminar Wirtschaftsinformatik 347](#_Toc35960887)

[Seminar zur Gesundheitsökonomik 348](#_Toc35960888)

[Seminar zur Wirtschaftstheorie 349](#_Toc35960889)

[Service learning 350](#_Toc35960890)

[Service Learning bei RockYourLife! 351](#_Toc35960891)

[Service-Learning Seminar zur Erreichung der Sustainable Development Goals in Kommunen 352](#_Toc35960892)

[Service Management und Service Engineering 354](#_Toc35960893)

[Social Entrepreneurship in Theorie und Praxis mit “Live Case Study” 355](#_Toc35960894)

[Software reliability 357](#_Toc35960895)

[Soziale Präferenzen 358](#_Toc35960896)

[Sozialökonomisches Praxisprojekt 359](#_Toc35960897)

[Sozialpolitische Grundlagen 360](#_Toc35960898)

[Sozialpolitisches Seminar 361](#_Toc35960899)

[Sozialpsychologie 362](#_Toc35960900)

[Sozialstruktur für Wirtschaftswissenschaftler 364](#_Toc35960901)

[Soziologie I 365](#_Toc35960902)

[Soziologie II 366](#_Toc35960903)

[Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler 367](#_Toc35960904)

[Spanisch und Auslandswissenschaft 368](#_Toc35960905)

[Spezielle empirische Methoden 371](#_Toc35960906)

[Spezielle Kommunikationswissenschaft I 372](#_Toc35960907)

[Spezielle Kommunikationswissenschaft II 374](#_Toc35960908)

[Spezielle Soziologie 376](#_Toc35960909)

[Spezielle WI 1: Technologie- und Projektmanagement im E-Business 377](#_Toc35960910)

[Spezielle WI 2: Innovations- und Wertschöpfungsmanagement 378](#_Toc35960911)

[Spezielle WI 3: Service-, Prozess-, und Informationsmanagement 379](#_Toc35960912)

[Spieltheorie 380](#_Toc35960913)

[Sport: Modul 1: Sportwissenschaftliche Basiskompetenzen I 381](#_Toc35960914)

[Sport: Modul 2: Kompetenz in Bewegung und Gesundheit I 382](#_Toc35960915)

[Sport: Modul 3: Sportpädagogische/-didaktische Kompetenz I 384](#_Toc35960916)

[Sport: Modul 4: Lehrkompetenz Sportspiele I 386](#_Toc35960917)

[Sport: Modul 5: Individualmotorische - kompositorische Lehrkompetenz I 387](#_Toc35960918)

[Sprachen 389](#_Toc35960919)

[Sprachen 1.1 391](#_Toc35960920)

[Sprachen 1.2 393](#_Toc35960921)

[Sprachen 2.1 395](#_Toc35960922)

[Sprachen 2.2 397](#_Toc35960923)

[Sprachen für Wirtschaftsinformatik 399](#_Toc35960924)

[Sprachen IBS 2 401](#_Toc35960925)

[Sprachpraktische Ausbildung I 403](#_Toc35960926)

[Sprachpraktische Ausbildung II 405](#_Toc35960927)

[Sprachsystem und Zweitspracherwerb 406](#_Toc35960928)

[Statistik 407](#_Toc35960929)

[Statistik (7,5 ECTS) 408](#_Toc35960930)

[Steuerliche Beratung von Familienunternehmen 409](#_Toc35960931)

[Steuerung öffentlicher Haushalte (gültig bis 31.03.2020) 411](#_Toc35960932)

[Strategisches und internationales Management I 412](#_Toc35960933)

[Strategisches und internationales Management II 413](#_Toc35960934)

[Studentisches Praxisprojekt 415](#_Toc35960935)

[Studienbezogenes Praktikum 416](#_Toc35960936)

[Sustainability management: Concepts and tools 417](#_Toc35960937)

[The international relations of Latin America 419](#_Toc35960938)

[Topical issues in international politics and international economics 420](#_Toc35960939)

[Topics in insurance and risk management 421](#_Toc35960940)

[Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften 422](#_Toc35960941)

[Unternehmensbesteuerung 424](#_Toc35960942)

[Unternehmensplanspiel 425](#_Toc35960943)

[Unternehmer und Unternehmen 426](#_Toc35960944)

[Versicherungs- und Risikomanagement 428](#_Toc35960945)

[Wettbewerbstheorie und -politik 429](#_Toc35960946)

[Wirtschaftspolitisches Auslandsmodul 430](#_Toc35960947)

[Wirtschaftspolitisches Seminar 431](#_Toc35960948)

[Wirtschaftsprivatrecht 432](#_Toc35960949)

[Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in Lateinamerika 433](#_Toc35960950)

[Wirtschaft und Gesellschaft in Frankreich 435](#_Toc35960951)

[Wirtschaft und Staat 436](#_Toc35960952)

Orientierungshilfe durch das Modulhandbuch

Das Modulhandbuch ist inhaltlich in zwei Teile gegliedert:

|  |  |
| --- | --- |
| **I. Übergeordnete Informationen** | **II. Auflistung aller Modulbeschreibungen** |
| * Auflistung aller **Studienpläne** | * Separate Auflistung aller **SQ-Module** des jeweiligen Semesters * Auflistung aller **Modulbeschreibungen** in alphabetischer Reihenfolge |
| * Übersicht der **Vertiefungsmodule** mit der Information über deren fachwissenschaftliche Zuordnung |
| * Übersicht aller **Studienbereiche** sowie deren Zusammensetzung |
| * Speziell für WirtschaftspädagogInnen der Stu-dienrichtung II: Übersicht der **Zweitfachmodule** |  |
| * Speziell für WirtschaftsinformatikerInnen: Informationen zur **Fachvertiefung** |  |

**Wichtige Eckpfeiler:**

1. **Studienplan**

Prinzipiell gilt: der Studienplan ist der Leitfaden durch das Studium. Für alle Studierende mit Studienbeginn ab und nach dem WiSe 2015/16 ist der für sie relevante Studienplan im Modulhandbuch abgebildet *(siehe Inhaltsverzeichnis: Studienpläne).* Studierende mit Studienbeginn vor dem WiSe 2010/11 finden unter: [https://www.wiso.rw.fau.de/studium/im-studium/modulhandbuecher/](https://www.wiso.rw.fau.de/studium/im-studium/modulhandbuecher/%20) ein separates Dokument mit den für sie gültigen Studienplänen sowie den für sie noch angebotenen, jedoch auslaufenden, 10er Vertiefungen.

1. **Schlüsselqualifikationsmodul**

Einige Studiengänge sehen die Belegung eines Schlüsselqualifikationsmoduls vor (siehe Studienplan). Alle im jeweils aktuellen Semester angebotenen Schlüsselqualifikationsmodule werden im Modulhandbuch separat gelistet *(siehe Inhaltsverzeichnis: Schlüsselqualifikationsmodule).* Bitte beachten Sie beim Schlüsselqualifikationsmodul das besondere Anmeldeverfahren. Allgemeine Informationen zum Schlüsselqualifikationsmodul sowie eine FAQ-Liste finden die Studierenden unter:

<https://www.qm.wiso.fau.de/schluesselqualifikation>

1. **Kernbereich**

Die Module des Kernbereichs unterscheiden sich in den Studiengängen je nach gewähltem Schwerpunkt. Da die Module des Kernbereichs verpflichtend zu belegen sind, kann der Kernbereich auch als „Pflichtbereich des gewählten Schwerpunkts“ bezeichnet werden.

1. **Vertiefungsbereich**

In den meisten (nicht allen!) Studiengängen setzt sich der Vertiefungsbereich aus Vertiefungsmodulen und/oder Studienbereichen sowie ggf. weiteren Modulen und der Bachelorarbeit (inkl. Seminar) zusammen. Die Begrifflichkeiten „Vertiefungsmodul“ und „Studienbereich“ werden nachfolgend erklärt:

* 1. **Vertiefungsmodul**

Ein Vertiefungsmodul kommt einem Wahlmodul im Studiengang gleich. Studierende können aus einem breiten Spektrum an Modulen die für sie interessantesten Module auswählen *(siehe Inhaltsverzeichnis: Übersicht der Vertiefungsmodule).*

Einschränkung: Diese Wahlfreiheit im Vertiefungsbereich wird in einigen Studiengängen eingeschränkt, indem Studierende eine **bestimmte Anzahl an Vertiefungsmodulen aus der Fachwissenschaft ihres Studienschwerpunkts zu belegen haben**. Sofern ein Studiengang eine solche spezielle Regelung im Vertiefungsbereich definiert hat, ist diese im Studienplan mit \* gekennzeichnet und unterhalb des Studienplans aufgeführt.

Beispielsweise sind im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt BWL insgesamt 45 ECTS im Vertiefungsbereich zu belegen. **20 ECTS können davon frei aus der Übersicht der Vertiefungsmodule gewählt werden, die Zuordnung der Module zu einer bestimmten Fachwissenschaft spielt bei diesen 20 ECTS keine Rolle**. Die anderen 25 ECTS jedoch müssen aus dem Bereich der BWL belegt werden. D. h. bei diesen fünf Modulen ist darauf zu achten, dass bei der Zuordnung der Module in der Übersicht der Vertiefungsmodule „BWL“ angegeben ist. Bitte beachten Sie, dass dies auch dann gilt, wenn Sie einen Studienbereich belegen – auch hier müssen Sie vorab die Zuordnung der Module überprüfen!

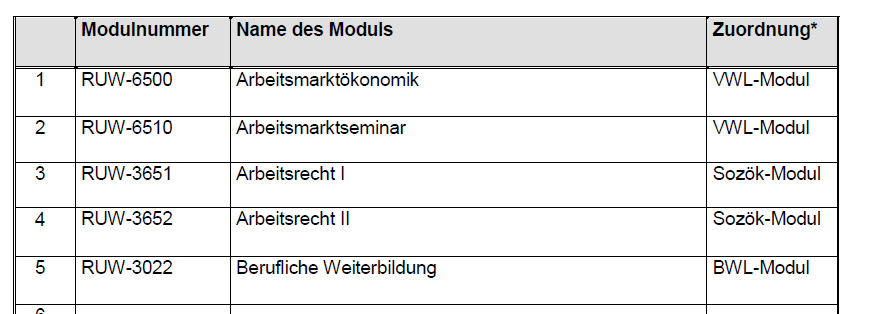


Abbildung 1: Übersicht der Vertiefungsmodule

* 1. **Studienbereich**

Am Fachbereich werden zahlreiche Vertiefungsmodule angeboten, die inhaltlich eng miteinander verknüpft sind. Beispielsweise gibt es einige Module, die sich mit Fragestellungen aus dem Bereich Arbeit, Personal und Bildung auseinandersetzen. Solche Verknüpfungen werden in einem Studienbereich zusammengefasst. Ein erfolgreich absolvierter Studienbereich wird im Zeugnis aufgeführt. Dadurch wird diese inhaltliche Profilbildung auch für Dritte, z. B. für zukünftige Arbeitgeber, schnell sichtbar.

Studierende können selbst entscheiden, ob sie einen Studienbereich belegen möchten (Ausnahmeregelung für Studierende der Wirtschaftspädagogik).

Bitte beachten: Die Module eines Studienbereichs stammen nicht zwangsläufig aus einer bestimmten Fachwissenschaft! Diese Besonderheit haben jene Studierende zu beachten, die im Vertiefungsbereich eine bestimmte Anzahl an ECTS aus dem gewählten Schwerpunkt belegen müssen.

Nachstehendes Beispiel verdeutlicht die unterschiedliche fachwissenschaftliche Zuordnung der Module eines Studienbereichs:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Ausschnitt aus der Übersicht der Vertiefungsmodule mit der ergänzenden Information über die fachwissenschaftliche Zuordnung: |

Abbildung 2: Beispiel Studienbereich

**Allgemeine Hinweise:**

* Jedes Modul darf nur einmal belegt werden!
* Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Studienberatung Ihres Studiengangs oder an die jeweiligen Modulverantwortlichen.
* **Alle Angaben im Bachelormodulhandbuch sind ohne Gewähr. Im Zweifelsfall gilt die Bachelor-Prüfungsordnung*.***
* **Modulbeschreibungen sind immer nur in ihrer aktuellen Fassung gültig.**

Hinweise zur Stundenplangestaltung

Studierende können sich ihren Stundenplan im elektronischen Vorlesungsverzeichnis *univ*is selbst zusammenstellen. Hier sind alle Lehrveranstaltungen semesteraktuell nach bestimmten Themen oder einzelnen Lehrstühlen hinterlegt sowie die jeweiligen Dozierenden einsehbar.

Über den Pfad <https://univis.fau.de/> >> Vorlesungsverzeichnis >> Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät (RW) >> Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften kann zu den Lehrveranstaltungen am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften gelangt werden. An dieser Stelle ist es möglich, gezielt nach Bachelor- oder Masterveranstaltungen auszuwählen.

Eine Hilfe zum Erstellen des Stundenplans ist hier zu finden: https://www.wiso.rw.fau.de/studium/studienbeginn/stundenplan/Hinweise zu Art und Umfang von Prüfungsleistungen

Die Art der am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften gültigen Prüfungsleistungen ist definiert in §17 Prüfungsarten der Bachelor-Rahmenprüfungsordnung (BPO). Darüber hinaus sind Prüfungsumfänge in den §§18 bis 20a BPO geregelt. Die Prüfungsordnungen sind unter folgendem Link einzusehen:

<http://www.zuv.fau.de/universitaet/organisation/recht/studiensatzungen/rw.shtml#Wirtschaft>

Soweit die einzelnen Modulbeschreibungen nichts Genaueres definieren, sind für die Bachelorstudiengänge am Fachbereich folgende Prüfungsformen mit den entsprechenden Prüfungsumfängen gültig:

|  |  |
| --- | --- |
| **Prüfungsart *(Englische Übersetzung)*** | **Umfang Bachelor** |
| 1. **schriftliche Prüfung:** | |
| a. Klausur *(Written examination)* | 60/90/120 Minuten |
| b. Hausarbeit *(Written assignment)* | ca. 15 Seiten |
| c. Seminararbeit *(Seminar paper)* | ca. 15 Seiten |
| 1. **mündliche Prüfung *(Oral examination)*** | ca. 20 Minuten |
| 1. **Sonderformen, insbesondere:** | |
| 1. Projektarbeit /-bericht *(Research project/Projcet report)* | ca. 20 Seiten |
| 1. Praktikumsbericht *(Placement report)* | ca. 15 Seiten |
| 1. Thesenpapier *(Handout)* | ca. 2 Seiten |
| 1. Protokoll *(Report)* | ca. 10 Seiten |
| 1. Kurztest *(Short test)* | ca. 15 Minuten |
| 1. Referat *(Presentation)* | ca. 25 Minuten |
| 1. Präsentation/Präsentationspapier *(Presentation/Presentation paper)* | ca. 20 Minuten/ca. 20 Seiten |
| 1. Diskussionspapier *(Discussion paper)* | ca. 10 Seiten |
| 1. Moderation *(Moderation)* | ca. 20 Minuten |
| 1. Lehrprobe *(Demonstration lesson)* | ca. 45 Minuten |
| 1. Fallstudie *(Case study)* | ca. 25 Minuten und/oder 10 Seiten |
| 1. Diskussionsbeitrag, ehemals: Diskussionsbeteiligung/Mitarbeit *(Class participation)* | ca. 10 Minuten |
| 1. Portfolioprüfung *(Portfolio)* | k.A. |
| 1. Elektronische Prüfung *(Electronic examination)* | ca. 90 Minuten |
| 1. Antwort-Wahl-Verfahren *(Multiple-choice test)* | ca. 40 Minuten |
| 1. Versuchspersonenstunde *(Research participation)* | ca. 60 Minuten |
| 1. Reflexion *(Reflection paper)* | ca. 10 Minuten oder 10 Seiten |
| 1. Strategiekonzept *(Strategic concept)* | ca. 6 Seiten |

Lehrveranstaltungsevaluation

Jedes Semester wird am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften eine Vielzahl an Lehrveranstaltungen der Bachelor- und Masterstudiengänge mittels eines quantitativen, von Studierenden beantworteten Fragebogens evaluiert. Ziel dieser Evaluationen ist es, einen Austausch der Dozierenden und Studierenden über gute Lehre anzuregen. Gleichzeitig sollen die erzielten Evaluationsergebnisse Impulse zur kontinuierlichen Verbesserung der Lehrqualität geben.

Um dies zu erreichen, wurden Prozesse geschaffen, die die Beschäftigung der Dozierenden sowie der Studierenden mit den Ergebnissen unterstützen: So erhält jede Dozentin bzw. jeder Dozent eine individuelle Auswertung seiner Lehrveranstaltungsevaluation. Diese wird in der dazugehörigen Veranstaltung mit den Studierenden besprochen. Zudem wird den Dozierenden ein sogenannter Profillinienvergleich zur Verfügung gestellt. Damit wird ein Abgleich der persönlich erzielten Ergebnisse mit den im Durchschnitt am Fachbereich vorzufindenden Ergebnissen der gleichen Veranstaltungsform ermöglicht. Als weitere Reflexionsmaßnahme ist zusätzlich ein Follow-Up-Verfahren implementiert, dessen Ziel es ist, Veranstaltungen mit verbesserungsfähigen Evaluationsergebnissen zu begleiten und gezielt zu unterstützen. Dazu wurden Sollwerte definiert; kommt es bei diesen zu mehr als fünf Abweichungen pro Veranstaltung, wird die jeweilige Veranstaltung in das Follow-Up des Fachbereichs aufgenommen. Auf Ebene der Professorinnen und Professoren folgt sodann ein Gespräch mit dem Studiendekan, auf Ebene der wissenschaftlichen Mitarbeitenden ein Gespräch mit der Lehrstuhlinhaberin bzw. dem Lehrstuhlinhaber, bei dem konkrete Maßnahmen zur Verbesserung der Lehre abgeleitet werden.

Die Transparenz des Evaluationsverfahrens wird dadurch gewährleistet, dass Ergebnisse der pflichtmäßig (nicht der freiwillig) evaluierten Veranstaltungen online veröffentlicht werden. Dies umfasst sowohl die Gesamtberichte sämtlicher nach Studienprogramm und Veranstaltungsart unterschiedener Evaluationen als auch die individuellen Ergebnisberichte der einzelnen Dozierenden. Der Zugang zu diesen Ergebnissen ist auf das Universitätsnetz beschränkt und über Zusatzinformationen unter folgendem Link erreichbar:

<https://www.qm.wiso.fau.de/lehrveranstaltungsevaluation>

Studienpläne (gültig für Studierende ab Studienbeginn 2015/16 bis 2016/17)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bachelor in Wirtschaftswissenschaften** mit Schwerpunkt **Betriebswirtschaftslehre (BWL)** | | |
| **Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2015/16** | | |
|  | Modulnummer | ECTS |
| **Pflichtbereich** |  | **85** |
| **Übersicht / Welt des Unternehmens** |  | **15** |
| Unternehmensplanspiel | 82030 | 5 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | 82021 | 5 |
| Unternehmer und Unternehmen | 82011 | 5 |
| **Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften** |  | **30** |
| Buchführung | 82140 | 5 |
| IT und E-Business | 82152 | 5 |
| Mathematik: Analysis und Lineare Algebra  Mathematik: Finanzmathematik | 82161  82165 | 5  5 |
| Statistik | 82172 | 10 |
| **BWL / Unternehmen und ihr Geschäft** |  | **15** |
| Absatz | 82041 | 5 |
| Jahresabschluss | 82050 | 5 |
| Produktion, Logistik, Beschaffung | 82060 | 5 |
| **VWL / Unternehmen und ihr Umfeld** |  | **15** |
| Makroökonomie | 82070 | 5 |
| Mikroökonomie | 82080 | 5 |
| Wirtschaft und Staat | 82091 | 5 |
| **Recht** |  | **10** |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | 82101 | 5 |
| Wirtschaftsprivatrecht | 82111 | 5 |
| **Schlüsselqualifikationen** |  | **15** |
| Sprachen | 81200 | 5 |
| Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt) | 82210 | 5 |
| Schlüsselqualifikationsmodul | 83272 | 5 |
| **Kernbereich des Schwerpunkts BWL** |  | **20** |
| Kostenrechnung und Controlling | 82350 | 5 |
| Internationale Unternehmensführung | 82370 | 5 |
| Investition und Finanzierung | 82360 | 5 |
| Integriertes Management | 84100 | 5 |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts BWL** |  | **60** |
| 9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, davon mind. 5 aus dem Bereich BWL\* |  | 45 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | 1997 | 15 |

*\* Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines oder zweier Studienbereiche belegt werden.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bachelor in Wirtschaftswissenschaften** mit Schwerpunkt **Volkswirtschaftslehre (VWL)** | | |
| **Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2015/16** | | |
|  | Modulnummer | ECTS |
| **Pflichtbereich** |  | **85** |
| **Übersicht / Welt des Unternehmens** |  | **15** |
| Unternehmensplanspiel | 82030 | 5 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | 82021 | 5 |
| Unternehmer und Unternehmen | 82011 | 5 |
| **Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften** |  | **30** |
| Buchführung | 82140 | 5 |
| IT und E-Business | 82152 | 5 |
| Mathematik: Analysis und Lineare Algebra  Mathematik: Finanzmathematik | 82161  82165 | 5  5 |
| Statistik | 82172 | 10 |
| **BWL / Unternehmen und ihr Geschäft** |  | **15** |
| Absatz | 82041 | 5 |
| Jahresabschluss | 82050 | 5 |
| Produktion, Logistik, Beschaffung | 82060 | 5 |
| **VWL / Unternehmen und ihr Umfeld** |  | **15** |
| Makroökonomie | 82070 | 5 |
| Mikroökonomie | 82080 | 5 |
| Wirtschaft und Staat | 82091 | 5 |
| **Recht** |  | **10** |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | 82101 | 5 |
| Wirtschaftsprivatrecht | 82111 | 5 |
| **Schlüsselqualifikationen** |  | **15** |
| Sprachen | 81200 | 5 |
| Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt) | 82210 | 5 |
| Schlüsselqualifikationsmodul | 83272 | 5 |
| **Kernbereich des Schwerpunkts VWL** |  | **20** |
| Außenwirtschaft | 82391 | 5 |
| Ökonomie des öffentlichen Sektors | 82400 | 5 |
| Arbeitsmarktpolitik | 82420 | 5 |
| Wettbewerbstheorie und -politik | 82410 | 5 |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts VWL** |  | **60** |
| 9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS; davon mind. 5 aus dem Bereich VWL\* |  | 45 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | 1997 | 15 |

*\* Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines oder zweier Studienbereiche belegt werden.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bachelor in Wirtschaftswissenschaften** mit Schwerpunkt **Wirtschaftsinformatik (WI)** | | |
| **Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2015/16** | | |
|  | Modulnummer | ECTS |
| **Pflichtbereich** |  | **85** |
| **Übersicht / Welt des Unternehmens** |  | **15** |
| Unternehmensplanspiel | 82030 | 5 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | 82021 | 5 |
| Unternehmer und Unternehmen | 82011 | 5 |
| **Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften** |  | **30** |
| Buchführung | 82140 | 5 |
| IT und E-Business | 82152 | 5 |
| Mathematik: Analysis und Lineare Algebra  Mathematik: Finanzmathematik | 82161  82165 | 5  5 |
| Statistik | 82172 | 10 |
| **BWL / Unternehmen und ihr Geschäft** |  | **15** |
| Absatz | 82041 | 5 |
| Jahresabschluss | 82050 | 5 |
| Produktion, Logistik, Beschaffung | 82060 | 5 |
| **VWL / Unternehmen und ihr Umfeld** |  | **15** |
| Makroökonomie | 82070 | 5 |
| Mikroökonomie | 82080 | 5 |
| Wirtschaft und Staat | 82091 | 5 |
| **Recht** |  | **10** |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | 82101 | 5 |
| Wirtschaftsprivatrecht | 82111 | 5 |
| **Schlüsselqualifikationen** |  | **15** |
| Sprachen | 81200 | 5 |
| Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt) | 82210 | 5 |
| Schlüsselqualifikationsmodul | 83272 | 5 |
| **Kernbereich des Schwerpunkts WI** |  | **20** |
| Allgemeine WI I: IT-gestützte Unternehmensführung | 82430 | 5 |
| Allgemeine WI II: E-Business Management | 82443 | 5 |
| Allgemeine WI III: IT-Management | 82450 | 5 |
| Integriertes Management | 84100 | 5 |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WI** |  | **60** |
| 9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS; davon mind. 5 aus dem Bereich WI\* |  | 45 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | 1997 | 15 |
| *\* Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines oder zweier Studienbereiche belegt werden.* | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bachelor in Wirtschaftswissenschaften** mit Schwerpunkt **Wirtschafts- und**  **Betriebspädagogik / Studienrichtung I (WiPäd I)** | | |
| **Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2015/16** | | |
|  | Modulnummer | ECTS |
| **Pflichtbereich** |  | **85** |
| **Übersicht / Welt des Unternehmens** |  | **15** |
| Unternehmensplanspiel | 82030 | 5 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | 82021 | 5 |
| Unternehmer und Unternehmen | 82011 | 5 |
| **Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften** |  | **30** |
| Buchführung | 82140 | 5 |
| IT und E-Business | 82152 | 5 |
| Mathematik: Analysis und Lineare Algebra  Mathematik: Finanzmathematik | 82161  82165 | 5  5 |
| Statistik | 82172 | 10 |
| **BWL / Unternehmen und ihr Geschäft** |  | **15** |
| Absatz | 82041 | 5 |
| Jahresabschluss | 82050 | 5 |
| Produktion, Logistik, Beschaffung | 82060 | 5 |
| **VWL / Unternehmen und ihr Umfeld** |  | **15** |
| Makroökonomie | 82070 | 5 |
| Mikroökonomie | 82080 | 5 |
| Wirtschaft und Staat | 82091 | 5 |
| **Recht** |  | **10** |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | 82101 | 5 |
| Wirtschaftsprivatrecht | 82111 | 5 |
| **Schlüsselqualifikationen** |  | **15** |
| Sprachen | 81200 | 5 |
| Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt) | 82210 | 5 |
| Schlüsselqualifikationsmodul | 83272 | 5 |
| **Kernbereich des Schwerpunkts WiPäd I** |  | **25** |
| Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik | 83011 | 5 |
| Berufliche Aus- und Weiterbildung | 83023 | 5 |
| Präsentations- und Moderationstechniken | 82501 | 5 |
| Betriebspädagogisches Seminar | 82531 | 5 |
| Erkundungsprojekt UoderU Schulpraktische Studien (SPS) | 82510/82520 | 5 |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WiPäd I** |  | **55** |
| 4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Studienbereich WiPäd |  | 20 |
| Zwei freie Vertiefungsmodule à 5 ECTS |  | 10 |
| Vertiefungsmodul Kostenrechnung und Controlling | 82350 | 5 |
| Vertiefungsmodul Investition und Finanzierung | 82360 | 5 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)\* | 1997 | 15 |
| *\* Bei Kooperation mit Praxispartner Verlängerung auf bis zu 18 Wochen möglich* | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bachelor in Wirtschaftswissenschaften** mit Schwerpunkt **Wirtschafts- und**  **Betriebspädagogik / Studienrichtung II (WiPäd II)** | | |
| **Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2015/16** | | |
|  | Modulnummer | ECTS |
| **Pflichtbereich** |  | **100** |
| **Übersicht / Welt des Unternehmens** |  | **15** |
| Unternehmensplanspiel | 82030 | 5 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | 82021 | 5 |
| Unternehmer und Unternehmen | 82011 | 5 |
| **Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften** |  | **30** |
| Buchführung | 82140 | 5 |
| IT und E-Business | 82152 | 5 |
| Mathematik: Analysis und Lineare Algebra  Mathematik: Finanzmathematik | 82161  82165 | 5  5 |
| Statistik | 82172 | 10 |
| **BWL / Unternehmen und ihr Geschäft** |  | **15** |
| Absatz | 82041 | 5 |
| Jahresabschluss | 82050 | 5 |
| Produktion, Logistik, Beschaffung | 82060 | 5 |
| **VWL / Unternehmen und ihr Umfeld** |  | **15** |
| Makroökonomie | 82070 | 5 |
| Mikroökonomie | 82080 | 5 |
| Wirtschaft und Staat | 82091 | 5 |
| **Recht** |  | **10** |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | 82101 | 5 |
| Wirtschaftsprivatrecht | 82111 | 5 |
| **Zweitfach** |  | **15** |
| Je nach Zweitfach unterschiedlich. Die Festlegung |  | 15 |
| der Module erfolgt durch die beteiligten Fächer. |  |  |
| **Kernbereich des Schwerpunkts WiPäd II** |  | **25** |
| Präsentations- und Moderationstechniken | 82501 | 5 |
| Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik | 83011 | 5 |
| Betriebspädagogisches Seminar | 82531 | 5 |
| Berufliche Aus- und Weiterbildung | 83023 | 5 |
| Erkundungsprojekt UoderU Schulpraktische Studien (SPS) | 82510/82520 | 5 |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WiPäd II** |  | **55** |
| 4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Studienbereich WiPäd |  | 20 |
| Zweitfachvertiefung |  | 10 |
| Vertiefungsmodul Kostenrechnung und Controlling | 82350 | 5 |
| Vertiefungsmodul Investition und Finanzierung | 82360 | 5 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | 1997 | 15 |
|  | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bachelor in International Business Studies (IBS)** | | |
| **Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2015/16** | | |
|  | Modulnummer | ECTS |
| **Pflichtbereich** |  | **80** |
| **Übersicht / Welt des Unternehmens** |  | **10** |
| Unternehmensplanspiel | 82030 | 5 |
| Unternehmer und Unternehmen | 82011 | 5 |
| **Methodische Grundlagen** |  | **25** |
| Buchführung | 82140 | 5 |
| IT und E-Business | 82152 | 5 |
| Intercultural Competence | 86560 | 5 |
| Statistik | 82172 | 10 |
| **Internationale Unternehmen und ihr Geschäft** |  | **15** |
| Absatz | 82041 | 5 |
| Jahresabschluss | 82050 | 5 |
| Produktion, Logistik, Beschaffung | 82060 | 5 |
| **Internationale Unternehmen und ihre Umwelt** |  | **20** |
| Makroökonomie | 82070 | 5 |
| Mikroökonomie | 82080 | 5 |
| Die angloamerikanischen Länder im int. Kontext | 83251 | 5 |
| Die romanischsprachigen Länder im int. Kontext | 83252 | 5 |
| **Strategisches und internationales Management** |  | **10** |
| Strategisches und internationales Management I | 83062 | 5 |
| Strategisches und internationales Management II | 83071 | 5 |
| **Schlüsselqualifikationen** |  | **20** |
| Sprachen 1.1 | 81211 | 5 |
| Sprachen 1.2 | 81212 | 5 |
| Fallstudien zum internationalen Management | 86321 | 5 |
| Schlüsselqualifikationsmodul | 83272 | 5 |
| **Kernbereich des Schwerpunkts IBS** |  | **20** |
| Außenwirtschaft | 82391 | 5 |
| Internationale Unternehmensführung | 82370 | 5 |
| Sprachen IBS 2 | 81220 | 5 |
| Europäisches und Internationales Recht | 82470 | 5 |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts IBS** |  | **60** |
| 5 Vertiefungsmodule à 5 ECTS\* |  | 25 |
| Im Ausland zu belegende Veranstaltungen |  | 20 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | 1997 | 15 |

*\* 4 der 5 Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines Studienbereichs belegt werden.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bachelor in Sozialökonomik** mit Schwerpunkt **International** | | |
| **Gültig für Studierende mit Studienbeginn im Wintersemester 2015/16** | | |
|  | Modulnummer | ECTS |
| **Pflichtbereich** |  | **95** |
| **Sozialökonomik / Grundzüge der Soziologie** |  | **45** |
| Soziologie I (inkl. Planspiel) | 82221 | 10 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | 82021 | 5 |
| Die angloamerikanischen Länder im int. Kontext | 83251 | 5 |
| Die romanischsprachigen Länder im int. Kontext | 83252 | 5 |
| Unternehmer und Unternehmen | 82011 | 5 |
| Soziologie II | 82231 | 5 |
| Wahlweise: |  |  |
| Entwicklung des internationalen Systems *oder*  Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation | 86310/  86300 | 5 |
| Sozialpsychologie | 82342 | 5 |
| **Methodische Grundlagen** |  | **35** |
| Empirische Sozialforschung I | 82262 | 10 |
| Empirische Sozialforschung II | 82271 | 10 |
| Mathematik: Analysis und Lineare Algebra | 82161 | 5 |
| Statistik | 82172 | 10 |
| **BWL / VWL** |  | **10** |
| Absatz | 82041 | 5 |
| Mikroökonomie | 82080 | 5 |
| **Recht** |  | **5** |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | 82101 | 5 |
| **Schlüsselqualifikationen** |  | **5** |
| Sprachen 1.1 | 81211 | 5 |
| **Kernbereich des Schwerpunkts International** |  | **40** |
| Europäisches und internationales Recht | 82470 | 5 |
| Internationale Kommunikation | 82460 | 5 |
| Angloamerikanische Gesellschaften I und  Angloamerikanische Gesellschaften II | 83233  83234 | 10 |
| *bzw*. |  |  |
| Romanischsprachige Gesellschaften I und  Romanischsprachige Gesellschaften II | 83241  83242 | 10 |
| Europäisierung und Globalisierung I | 83302 | 5 |
| Sprache 1.2 | 81212 | 5 |
| Sprache 2.1 | 81221 | 5 |
| Sprache 2.2 | 81222 | 5 |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts International** |  | **40** |
| 5 Vertiefungsmodule à 5 ECTS\* |  | 25 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | 81997 | 15 |

*\* 4 der 5 Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines Studienbereichs belegt werden.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bachelor in Sozialökonomik** mit Schwerpunkt **International** | | |
| **Gültig für Studierende mit Studienbeginn im Wintersemester 2016/17** | | |
|  | Modulnummer | ECTS |
| **Pflichtbereich** |  | **95** |
| **Sozialökonomik / Grundzüge der Soziologie** |  | **45** |
| Soziologie I (inkl. Planspiel) | 82221 | 10 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | 82021 | 5 |
| Die angloamerikanischen Länder im int. Kontext | 83251 | 5 |
| Die romanischsprachigen Länder im int. Kontext | 83252 | 5 |
| Unternehmer und Unternehmen | 82011 | 5 |
| Soziologie II | 82231 | 5 |
| Wahlweise: |  |  |
| Entwicklung des internationalen Systems *oder*  Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation | 86310/  86300 | 5 |
| Sozialpsychologie | 82342 | 5 |
| **Methodische Grundlagen** |  | **35** |
| Empirische Sozialforschung I | 82262 | 10 |
| Empirische Sozialforschung II | 82271 | 10 |
| Mathematik: Analysis und Lineare Algebra | 82161 | 5 |
| Statistik | 82172 | 10 |
| **BWL / VWL** |  | **10** |
| Absatz | 82041 | 5 |
| Mikroökonomie | 82080 | 5 |
| **Recht** |  | **5** |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | 82101 | 5 |
| **Schlüsselqualifikationen** |  | **5** |
| Sprachen 1.1 | 81211 | 5 |
| **Kernbereich des Schwerpunkts International** |  | **40** |
| Europäisches und internationales Recht | 82470 | 5 |
| Internationale Kommunikation | 82460 | 5 |
| Wahlweise: |  |  |
| Angloamerikanische Gesellschaften I und  Angloamerikanische Gesellschaften II | 83233  83234 | 10 |
| *oder* |  |  |
| 2 Kernbereichsmodule des Lehrstuhls IBSR\* |  | 10 |
| Europäisierung und Globalisierung I | 83302 | 5 |
| Sprache 1.2 | 81212 | 5 |
| Sprache 2.1 | 81221 | 5 |
| Sprache 2.2 | 81222 | 5 |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts International** |  | **40** |
| 5 Vertiefungsmodule à 5 ECTS\*\* |  | 25 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | 1997 | 15 |

*\* International Business and Society Relations mit Schwerpunkt Lateinamerika*

*\*\* 4 der 5 Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines Studienbereichs belegt werden.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bachelor in Sozialökonomik mit Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften** | | |
| **Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2015/16** | | |
|  | Modulnummer | ECTS |
| **Pflichtbereich** |  | **95** |
| **Sozialökonomik / Grundzüge der Soziologie** |  | **45** |
| Soziologie I (inkl. Planspiel) | 82221 | 10 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | 82021 | 5 |
| Die angloamerikanischen Länder im int. Kontext | 83251 | 5 |
| Die romanischsprachigen Länder im int. Kontext | 83252 | 5 |
| Unternehmen und Unternehmer | 82011 | 5 |
| Soziologie II | 82231 | 5 |
| Wahlweise: |  |  |
| Entwicklung des internationalen Systems *oder*  Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation | 86310/ 86300 | 5 |
| Sozialpsychologie | 82342 | 5 |
| **Methodische Grundlagen** |  | **35** |
| Empirische Sozialforschung I | 82262 | 10 |
| Empirische Sozialforschung II | 82271 | 10 |
| Mathematik: Analysis und Lineare Algebra | 82161 | 5 |
| Statistik | 82172 | 10 |
| **BWL / VWL** |  | **10** |
| Absatz | 82041 | 5 |
| Mikroökonomie | 82080 | 5 |
| **Recht** |  | **5** |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | 82101 | 5 |
| **Schlüsselqualifikationen** |  | **5** |
| Sprachen | 81200 | 5 |
| **Kernbereich des Schwerpunkts Verhaltenswissenschaften** |  | **20** |
| Empirische Methoden und Statistik I | 83281 | 5 |
| Personal und Organisation I | 83360 | 5 |
| Kommunikation und Massenmedien I | 83320 | 5 |
| Sozialpolitische Grundlagen | 86390 | 5 |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts Verhaltenswissenschaften** |  | **60** |
| 4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Bereich Sozök |  | 20 |
| 5 Vertiefungsmodule à 5 ECTS |  | 25 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | 1997 | 15 |

*\** *4 der 5 Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines Studienbereichs belegt werden.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bachelor in Wirtschaftsinformatik** | | |
| **Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2015/16** | | |
|  | Modulnummer | ECTS |
| **Pflichtbereich (Methodenkompetenz)** |  | **40** |
| **Mathematik** |  |  |
| Mathematik: Analysis und Lineare Algebra  Mathematik: Finanzmathematik | 82161  82165 | 5  5 |
| **BWL** |  |  |
| Buchführung | 82140 | 5 |
| **Wirtschaftsinformatik** |  |  |
| IT und E-Business für Wirtschaftsinformatik | 82151 | 5 |
| **Informatik** |  |  |
| Algorithmen und Datenstrukturen | siehe Hinweis 1) | 10 |
| Theoretische Informatik für Wirtschaftsinformatik | siehe Hinweis 1) | 5 |
| Grundlagen der Logik für Informatik |  | 5 |
| **Kernbereich (Fachkompetenz)** |  | **97,5** |
| **BWL** |  |  |
| Unternehmer und Unternehmen | 82011 | 5 |
| Absatz | 82041 | 5 |
| Produktion, Logistik, Beschaffung | 82060 | 5 |
| **Wirtschaftsinformatik** |  |  |
| Allgemeine WI1: IT-gestützte Unternehmensführung | 82430 | 5 |
| Allgemeine WI3: IT-Management | 82450 | 5 |
| Allgemeine WI2: E-Business-Management | 82443 | 5 |
| Spezielle WI1: Technologie- und Projektmanag. im E-Business | 83440 | 10 |
| Spezielle WI2: Innovations- und Wertschöpfungsmanagement | 83450 | 10 |
| Spezielle WI3: Service-, Prozess-, und Informationsmanagement | 83462 | 10 |
| **Informatik** |  |  |
| Parallele und Funktionale Programmierung | siehe Hinweis 1) | 5 |
| Konzeptionelle Modellierung | siehe Hinweis 1) | 5 |
| Software Engineering für Wirtschaftsinformatik | siehe Hinweis 1) | 7,5 |
| Systemprogrammierung | siehe Hinweis 1) | 10 |
| Rechnerkommunikation | siehe Hinweis 1) | 5 |
| Implementierung von Datenbanksystemen | siehe Hinweis 1) | 5 |
| **Schlüsselqualifikation (Sozialkompetenz)** |  | **12,5** |
| Seminar Wirtschaftsinformatik | 82383 | 2,5 |
| Forschungsmethodisches Seminar | 82310 | 5 |
| Fallstudienseminar (siehe Hinweis 2) (0/5 ECTS; 5. oder 6. Semester) | 82381 | 5 |
| **Vertiefungsbereich** |  | **30** |
| **Fachliche Vertiefung** |  |  |
| Fachvertiefung (siehe Hinweis 2) (0/5/10/15/20 ECTS; 5. oder 6 Semester) |  | 0 |
| Modul Bachelorarbeit |  | 15 |
| **Praxiskompetenz** |  |  |
| Praktikum Wirtschaftsinformatik (siehe Hinweis 2) (0/10 ECTS; 5. oder 6 Semester) | 82384 | 10 |
| Integriertes Management (siehe Hinweis 2) (0/5 ECTS; 5. oder 6 Semester) | 84100 | 5 |

*Hinweis 1) Diese Module sind dem Studienführer für den Bachelorstudiengang Informatik an der Technischen Fakultät zu entnehmen.*

*Hinweis 2) Wahl zwischen Fachvertiefung, Fallstudienseminar, Praktikum und Integriertes Management.*

Studienpläne (gültig für Studierende der Wirtschaftswissenschaften, der International Business Studies sowie der Sozialökonomik mit Studienbeginn ab 2017/18 und für Studierende der Wirtschaftsinformatik mit Studienbeginn 2017/18)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bachelor in Wirtschaftswissenschaften**  **mit Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre (BWL)** | | Semester | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS |
| **Pflichtbereich** | **85** |  |  |  |  |  |  |
| **Übersicht/Welt des Unternehmens**  82030 Unternehmensplanspiel  82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften  82011 Unternehmer und Unternehmen | **15**  5  5  5 | 5  5  5 |  |  |  |  |  |
| **Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften**  82140 Buchführung  82152 IT und E-Business  82161 Analysis und Lineare Algebra  82165 Finanzmathematik  82172 Statistik | **30**  5  5  5  5  10 | 5  5  5 | 5 | 10 |  |  |  |
| **BWL/Unternehmen und ihr Geschäft**  82041 Absatz  82051 Jahresabschluss  82060 Produktion, Logistik, Beschaffung | **15**  5  5  5 |  | 5  5 | 5 |  |  |  |
| **VWL/Unternehmen und ihr Umfeld**  82070 Makroökonomie  82080 Mikroökonomie  82091 Wirtschaft und Staat | **15**  5  5  5 |  | 5  5 | 5 |  |  |  |
| **Recht**  82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts  82111 Wirtschaftsprivatrecht | **10**  5  5 |  |  | 5 | 5 |  |  |
| **Schlüsselqualifikationen** | **15** |  |  |  |  |  |  |
| 81200 Sprachen  82210 Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung  83272 Schlüsselqualifikationsmodul | 5  5  5 |  | 5 |  | 5  5 |  |  |
| **Kernbereich des Schwerpunkts BWL** | **20** |  |  |  |  |  |  |
| 82350 Kostenrechnung und Controlling  82370 Internationale Unternehmensführung  82360 Investition und Finanzierung  84100 Integriertes Management | 5  5  5  5 |  |  | 5 | 5  5 |  | 5 |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts BWL** | **60** |  |  |  |  |  |  |
| 9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, davon mind. 5 aus dem Themenbereich BWL\*  81997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | 45  15 |  |  |  | 5 | 30 | 10  15 |
| **ECTS** | **180** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** |

\* Vertiefungsmodule können auch im Rahmen von Studienbereichen belegt werden. Näheres regelt das Modulhandbuch.

Stand: 31.08.2017. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bachelor in Wirtschaftswissenschaften**  **mit Schwerpunkt Volkswirtschaftslehre (VWL)** | | Semester | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS |
| **Pflichtbereich** | **85** |  |  |  |  |  |  |
| **Übersicht/Welt des Unternehmens**  82030 Unternehmensplanspiel  82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften  82011 Unternehmer und Unternehmen | **15**  5  5  5 | 5  5  5 |  |  |  |  |  |
| **Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften**  82140 Buchführung  82152 IT und E-Business  82161 Analysis und Lineare Algebra  82165 Finanzmathematik  82172 Statistik | **30**  5  5  5  5  10 | 5  5  5 | 5 | 10 |  |  |  |
| **BWL/Unternehmen und ihr Geschäft**  82041 Absatz  82051 Jahresabschluss  82060 Produktion, Logistik, Beschaffung | **15**  5  5  5 |  | 5  5 | 5 |  |  |  |
| **VWL/Unternehmen und ihr Umfeld**  82070 Makroökonomie  82080 Mikroökonomie  82091 Wirtschaft und Staat | **15**  5  5  5 |  | 5  5 | 5 |  |  |  |
| **Recht**  82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts  82111 Wirtschaftsprivatrecht | **10**  5  5 |  |  | 5 | 5 |  |  |
| **Schlüsselqualifikationen** | **15** |  |  |  |  |  |  |
| 81200 Sprachen  82210 Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung  83272 Schlüsselqualifikationsmodul | 5  5  5 |  | 5 |  | 5  5 |  |  |
| **Kernbereich des Schwerpunkts VWL** | **20** |  |  |  |  |  |  |
| 82392 Internationale Wirtschaft  82400 Ökonomie des öffentlichen Sektors  82420 Arbeitsmarktpolitik  82410 Wettbewerbstheorie und -politik | 5  5  5  5 |  |  | 5 | 5 | 5 | 5 |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts VWL** | **60** |  |  |  |  |  |  |
| 9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, davon mind. 5 aus dem Themenbereich VWL\*  1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | 45  15 |  |  |  | 10 | 25 | 10  15 |
| **ECTS** | **180** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** |

\* Vertiefungsmodule können auch im Rahmen von Studienbereichen belegt werden. Näheres regelt das Modulhandbuch.

Stand: 31.08.2017. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bachelor in Wirtschaftswissenschaften**  **mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik (WI)** | | Semester | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS |
| **Pflichtbereich** | **85** |  |  |  |  |  |  |
| **Übersicht/Welt des Unternehmens**  82030 Unternehmensplanspiel  82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften  82011 Unternehmer und Unternehmen | **15**  5  5  5 | 5  5  5 |  |  |  |  |  |
| **Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften**  82140 Buchführung  82152 IT und E-Business  82161 Analysis und Lineare Algebra  82165 Finanzmathematik  82172 Statistik | **30**  5  5  5  5  10 | 5  5  5 | 5 | 10 |  |  |  |
| **BWL/Unternehmen und ihr Geschäft**  82041 Absatz  82051 Jahresabschluss  82060 Produktion, Logistik, Beschaffung | **15**  5  5  5 |  | 5  5 | 5 |  |  |  |
| **VWL/Unternehmen und ihr Umfeld**  82070 Makroökonomie  82080 Mikroökonomie  82091 Wirtschaft und Staat | **15**  5  5  5 |  | 5  5 | 5 |  |  |  |
| **Recht**  82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts  82111 Wirtschaftsprivatrecht | **10**  5  5 |  |  | 5 | 5 |  |  |
| **Schlüsselqualifikationen** | **15** |  |  |  |  |  |  |
| 81200 Sprachen  82210 Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung  83272 Schlüsselqualifikationsmodul | 5  5  5 |  | 5 |  | 5  5 |  |  |
| **Kernbereich des Schwerpunkts WI** | **20** |  |  |  |  |  |  |
| 83454 Innovation strategy  82444 E-Business-Management  82451 IT-Management  84100 Integriertes Management | 5  5  5  5 |  |  | 5 | 5 | 5 | 5 |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WI** | **60** |  |  |  |  |  |  |
| 9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, davon mind. 5 aus dem Themenbereich WI\*  1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | 45  15 |  |  |  | 10 | 25 | 10  15 |
| **ECTS** | **180** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** |

\* Vertiefungsmodule können auch im Rahmen von Studienbereichen belegt werden. Näheres regelt das Modulhandbuch.

Stand: 31.08.2017. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bachelor in Wirtschaftswissenschaften**  **mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik/Studienrichtung I (WiPäd I)** | | Semester | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS |
| **Pflichtbereich** | **85** |  |  |  |  |  |  |
| **Übersicht/Welt des Unternehmens**  82030 Unternehmensplanspiel  82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften  82011 Unternehmer und Unternehmen | **15**  5  5  5 | 5  5  5 |  |  |  |  |  |
| **Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften**  82140 Buchführung  82152 IT und E-Business  82161 Analysis und Lineare Algebra  82165 Finanzmathematik  82172 Statistik | **30**  5  5  5  5  10 | 5  5  5 | 5 | 10 |  |  |  |
| **BWL/Unternehmen und ihr Geschäft**  82041 Absatz  82051 Jahresabschluss  82060 Produktion, Logistik, Beschaffung | **15**  5  5  5 |  | 5  5 | 5 |  |  |  |
| **VWL/Unternehmen und ihr Umfeld**  82070 Makroökonomie  82080 Mikroökonomie  82091 Wirtschaft und Staat | **15**  5  5  5 |  | 5  5 | 5 |  |  |  |
| **Recht**  82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts  82111 Wirtschaftsprivatrecht | **10**  5  5 |  |  | 5 | 5 |  |  |
| **Schlüsselqualifikationen** | **15** |  |  |  |  |  |  |
| 81200 Sprachen  82210 Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung  83272 Schlüsselqualifikationsmodul | 5  5  5 |  |  | 5 | 5  5 |  |  |
| **Kernbereich des Schwerpunkts WiPäd I** | **25** |  |  |  |  |  |  |
| 83011 Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik  83023 Berufliche Aus- und Weiterbildung  82501 Präsentations- und Moderationstechniken  82531 Betriebspädagogisches Seminar  82520 Schulpraktische Studien (SPS) | 5  5  5  5  5 |  | 5 |  | 5 | 5  5 | 5 |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts**  **WiPäd I** | **55** |  |  |  |  |  |  |
| 4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Studienbereich WiPäd  zwei freie Vertiefungsmodule à 5 ECTS  82350 Vertiefungsmodul Kostenrechnung und Controlling  82360 Vertiefungsmodul Investition und Finanzierung  81997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | 20  10  5  5  15 |  |  |  | 10 | 10  5  5 | 5  5  15 |
| **ECTS** | **180** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** |

Stand: 31.08.2017. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bachelor in Wirtschaftswissenschaften**  **mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik/Studienrichtung II (WiPäd II)** | | Semester | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS |
| **Pflichtbereich** | **100** |  |  |  |  |  |  |
| **Übersicht/Welt des Unternehmens**  82030 Unternehmensplanspiel  82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften  82011 Unternehmer und Unternehmen | **15**  5  5  5 | 5  5  5 |  |  |  |  |  |
| **Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften**  82140 Buchführung  82152 IT und E-Business  82161 Analysis und Lineare Algebra  82165 Finanzmathematik  82172 Statistik | **30**  5  5  5  5  10 | 5  5  5 | 5 | 10 |  |  |  |
| **BWL/Unternehmen und ihr Geschäft**  82041 Absatz  82051 Jahresabschluss  82060 Produktion, Logistik, Beschaffung | **15**  5  5  5 |  | 5  5 | 5 |  |  |  |
| **VWL/Unternehmen und ihr Umfeld**  82070 Makroökonomie  82080 Mikroökonomie  82091 Wirtschaft und Staat | **15**  5  5  5 |  | 5  5 | 5 |  |  |  |
| **Zweitfach**  Je nach Zweitfach unterschiedlich. Die Festlegung der Module erfolgt durch die beteiligten Fächer. | **15**  15 |  |  |  | 5 | 10 |  |
| **Recht**  82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts  82111 Wirtschaftsprivatrecht | **10**  5  5 |  |  | 5 | 5 |  |  |
| **Kernbereich des Schwerpunkts WiPäd II** | **25** |  |  |  |  |  |  |
| 82501 Präsentations- und Moderationstechniken  83011 Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik  82531 Betriebspädagogisches Seminar  83023 Berufliche Aus- und Weiterbildung  82520 Schulpraktische Studien (SPS) | 5  5  5  5  5 |  | 5 |  | 5  5 | 5  5 |  |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts**  **WiPäd II** | **55** |  |  |  |  |  |  |
| 4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Studienbereich WiPäd  Zweitfachvertiefung  82350 Vertiefungsmodul Kostenrechnung und Controlling  82360 Vertiefungsmodul Investition und Finanzierung  1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | 20  10  5  5  15 |  |  | 5 | 10 | 5  5 | 5  5  5  15 |
| **ECTS** | **180** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** |

Stand: 31.08.2017. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bachelor in International Business Studies (IBS)** | | Semester | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS |
| **Pflichtbereich** | **80** |  |  |  |  |  |  |
| **Übersicht/Welt des Unternehmens**  82030 Unternehmensplanspiel  82011 Unternehmer und Unternehmen | **10**  5  5 | 5  5 |  |  |  |  |  |
| **Methodische Grundlagen**  82140 Buchführung  82152 IT und E-Business  86560 Intercultural competence  82172 Statistik | **25**  5  5  5  10 | 5  5  10 |  | 5 |  |  |  |
| **Internationale Unternehmen und ihr Geschäft**  82041 Absatz  82051 Jahresabschluss  82060 Produktion, Logistik, Beschaffung | **15**  5  5  5 |  | 5 | 5 | 5 |  |  |
| **Internationale Unternehmen und ihr Geschäft**  82070 Makroökonomie  82080 Mikroökonomie  85721 Global Governance\*  85710 International politics II | **20**  5  5  5  5 |  | 5  5 |  | 5  5 |  |  |
| **Strategisches und internationales Management**  83063 Strategisches und internationales Management I  83071 Strategisches und internationales Management II | **10**  5  5 |  |  |  | 5  5 |  |  |
| **Schlüsselqualifikationen** | **20** |  |  |  |  |  |  |
| 81211 Sprachen IBS 1.1  81212 Sprachen IBS 1.2  86321 Case studies in international management  83272 Schlüsselqualifikationsmodul | 5  5  5  5 |  | 5 | 5  5 |  | 5 |  |
| **Kernbereich des Schwerpunkts IBS** | **20** |  |  |  |  |  |  |
| 82392 Internationale Wirtschaft  82471 Europäisches und internationales Recht  81220 Sprachen IBS 2  82370 Internationale Unternehmensführung | 5  5  5  5 |  | 5  5 | 5 | 5 |  |  |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts IBS** | **60** |  |  |  |  |  |  |
| 5 Vertiefungsmodule à 5 ECTS\*\*  im Ausland zu belegende Veranstaltungen  1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | 25  20  15 |  |  | 5 |  | 5  20 | 15  15 |
| **ECTS** | **180** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** |

\* Gilt für alle Studierenden, die sich bezogen auf das bisherige Modul „Internationale Politik I“ nicht in einem laufenden Prüfungsverfahren befinden

\*\* Vertiefungsmodule können auch im Rahmen von Studienbereichen belegt werden. Näheres regelt das Modulhandbuch.

Stand: 31.08.2019. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bachelor in Sozialökonomik**  **mit Schwerpunkt International** | | Semester | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS |
| **Pflichtbereich** | **95** |  |  |  |  |  |  |
| **Sozialökonomische Grundlagen**  82221 Soziologie I (inkl. Planspiel)  82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften  85700 Internationale Politik I  85710 International politics II  82011 Unternehmer und Unternehmen  82231 Soziologie II  83321 Grundzüge der Kommunikationswissenschaft 82342/2343 Sozialpsychologie | **45**  10  5  5  5  5  5  5  5 | 10  5  5  5  5 | 5  5  5 |  |  |  |  |
| **Methodische Grundlagen**  82262 Empirische Sozialforschung I  82271 Empirische Sozialforschung II  82161 Analysis und Lineare Algebra  82172 Statistik | **35**  10  10  5  10 |  | 10 | 10  5  10 |  |  |  |
| **BWL/VWL**  82041 Absatz  82080 Mikroökonomie | **10**  5  5 |  |  |  | 5  5 |  |  |
| **Recht**  82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und Zivilrechts | **5**  5 |  |  | 5 |  |  |  |
| **Schlüsselqualifikationen** | **5** |  |  |  |  |  |  |
| 81211 Sprachen 1.1 | 5 |  | 5 |  |  |  |  |
| **Kernbereich des Schwerpunkts International** | **40** |  |  |  |  |  |  |
| 82471 Europäisches und internationales Recht  82460 Internationale Kommunikation  85721 Global governance  85730 International business relations  83303 Globalisierung und Internationalisierung  81212 Sprachen 1.2  81221 Sprachen 2.1  81222 Sprachen 2.2 | 5  5  5  5  5  5  5  5 |  |  |  | 5  5  5  5 | 5  5 | 5  5 |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts International** | **40** |  |  |  |  |  |  |
| 5 Vertiefungsmodule à 5 ECTS\*  1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | 25  15 |  |  |  |  | 20 | 5  15 |
| **ECTS** | **180** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** |

\* Vertiefungsmodule können auch im Rahmen von Studienbereichen belegt werden. Näheres regelt das Modulhandbuch.

Stand: 31.08.2019. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bachelor in Sozialökonomik**  **mit Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften** | | Semester | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS |
| **Pflichtbereich** | **95** |  |  |  |  |  |  |
| **Sozialökonomische Grundlagen**  82221 Soziologie I (inkl. Planspiel)  82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften  85700 Internationale Politik I  85710 International politics II  82011 Unternehmer und Unternehmen  82231 Soziologie II  83321 Grundzüge der Kommunikationswissenschaft 82342/82343 Sozialpsychologie | **45**  10  5  5  5  5  5  5  5 | 10  5  5  5  5 | 5  5  5 |  |  |  |  |
| **Methodische Grundlagen**  82262 Empirische Sozialforschung I  82271 Empirische Sozialforschung II  82161 Analysis und Lineare Algebra  82172 Statistik | **35**  10  10  5  10 |  | 10 | 10  5  10 |  |  |  |
| **BWL/VWL**  82041 Absatz  82080 Mikroökonomie | **10**  5  5 |  |  |  | 5  5 |  |  |
| **Recht**  82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und Zivilrechts | **5**  5 |  |  | 5 |  |  |  |
| **Schlüsselqualifikationen** | **5** |  |  |  |  |  |  |
| 81200 Sprachen | 5 |  | 5 |  |  |  |  |
| **Kernbereich des Schwerpunkts Verhaltenswissenschaften** | **20** |  |  |  |  |  |  |
| 83281 Empirische Methoden und Statistik  83360 Personal und Organisation I  83331 Einführung in das Mediensystem  86390 Sozialpolitische Grundlagen | 5  5  5  5 |  |  |  | 5  5  5 | 5 |  |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts Verhaltenswissenschaften** | **60** |  |  |  |  |  |  |
| 4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Themenbereich Sozök  5 Vertiefungsmodule à 5 ECTS\*  1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | 20  25  15 |  |  |  | 5 | 15  10 | 15  15 |
| **ECTS** | **180** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** |

\* Vertiefungsmodule können auch im Rahmen von Studienbereichen belegt werden. Näheres regelt das Modulhandbuch.

Stand: 31.08.2019. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bachelor in Wirtschaftsinformatik** | | Semester | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS |
| **Pflichtbereich** | **40** |  |  |  |  |  |  |
| **Übersicht/Welt des Unternehmens**  82140 Buchführung (GOP) | **5**  5 | 5 |  |  |  |  |  |
| **Wirtschaftsinformatik**  82151 IT und E-Business für Wirtschaftsinformatik (GOP) | **5**  5 | 5 |  |  |  |  |  |
| **Mathematik**  82161 Analysis und Lineare Algebra (GOP)  82165 Finanzmathematik (GOP) | **10**  5  5 |  | 5  5 |  |  |  |  |
| **Informatik**  Algorithmen und Datenstrukturen (GOP)\*  Theoretische Informatik für Wirtschaftsinformatik\*  Grundlagen der Logik in der Informatik\* | **20**  10  5  5 | 10 |  | 5 | 5 |  |  |
| **Kernbereich** | **95** |  |  |  |  |  |  |
| **BWL**  82011 Unternehmer und Unternehmen  82041 Absatz  82060 Produktion, Logistik, Beschaffung | **15**  5  5  5 | 5 | 5 | 5 |  |  |  |
| **Wirtschaftsinformatik**  83454 Innovation strategy  82444 E-Business-Management  82451 IT-Management  83442 Managing technological change  83441 Managing projects successfully  83455 Implementing innovation  83452 Innovation technology  83461 Prozess- und Informationsmanagement  86360 Mobile service business | **45**  5  5  5  5  5  5  5  5  5 |  | 5 | 5  5 | 5  5 | 5  5  5 | 5 |
| **Informatik**  Konzeptionelle Modellierung\*  Parallele und Funktionale Programmierung\*  Systemprogrammierung\*  Softwareentwicklung in Großprojekten\*  Rechnerkommunikation\*  Implementierung von Datenbanksystemen\* | **35**  5  5  10  5  5  5 | 5 | 5  5 | 5  5 | 5 | 5 |  |
| **Schlüsselqualifikationen** | **10** |  |  |  |  |  |  |
| 82383 Seminar Wirtschaftsinformatik  82310 Forschungsmethodisches Seminar | 5  5 |  |  |  | 5  5 |  |  |
| **Vertiefungsbereich** | **35** |  |  |  |  |  |  |
| **Fachliche Vertiefung**  Fachvertiefung\*\* 5-20 ECTS; 5. oder 6. Semester  81997 Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | **35**  20  15 |  |  |  |  | 0-10 | 5-10  15 |
| **Praxiskompetenz**  82384 Praktikum Wirtschaftsinformatik\*\* 0/10 ECTS; 5. oder 6. Semester  84100 Integriertes Management\*\* 0/5 ECTS; 5. oder 6. Semester | **15**  10  5 |  |  |  |  | 0-10 | 0-5 |
| **ECTS** | **180** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** |

\* Diese Module sind dem Studienführer für den Bachelorstudiengang Informatik an der Technischen Fakultät zu entnehmen.

\*\* Wahl zwischen Fachvertiefung (5-20 ECTS-Punkte), Praktikum Wirtschaftsinformatik (0-10 ECTS-Punkte) und Integriertem Management (0-5 ECTS-Punkte). Insgesamt müssen 20 ECTS-Punkte gewählt werden. Weiteres regelt das Modulhandbuch.

Stand: 31.08.2017. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Studienpläne (gültig für Studierende der Wirtschaftsinformatik mit Studienbeginn ab 2018/19)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bachelor in Wirtschaftsinformatik** | | Semester | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS |
| **Pflichtbereich** | **40** |  |  |  |  |  |  |
| **Übersicht/Welt des Unternehmens**  82140 Buchführung (GOP) | **5**  5 | 5 |  |  |  |  |  |
| **Wirtschaftsinformatik**  82153 Business and information systems engineering\* (GOP) | **5**  5 | 5 |  |  |  |  |  |
| **Mathematik**  82161 Analysis und Lineare Algebra (GOP)  82165 Finanzmathematik (GOP) | **10**  5  5 |  | 5  5 |  |  |  |  |
| **Informatik**  Algorithmen und Datenstrukturen für Medizintechnik (GOP)\* \*\*  Theoretische Informatik für Wirtschaftsinformatik\*\*  Grundlagen der Logik in der Informatik\*\* | **20**  10  5  5 | 10 |  | 5 | 5 |  |  |
| **Kernbereich** | **95** |  |  |  |  |  |  |
| **BWL**  82011 Unternehmer und Unternehmen  82041 Absatz  82060 Produktion, Logistik, Beschaffung | **15**  5  5  5 | 5 | 5 | 5 |  |  |  |
| **Wirtschaftsinformatik**  Data & Knowledge\*\*\*  Digital Business\*\*\*  Architectures & Development\*\*\* | **45**  15  15  15 |  | **5** | **10** | **10** | **15** | **5** |
| **Informatik**  Konzeptionelle Modellierung\*\*  Parallele und Funktionale Programmierung\*\*  Systemprogrammierung\*\*  Softwareentwicklung in Großprojekten\*\*  Rechnerkommunikation\*\*  Implementierung von Datenbanksystemen\*\* | **35**  5  5  10  5  5  5 | 5 | 5  5 | 5  5 | 5 | 5 |  |
| **Schlüsselqualifikationen** | **10** |  |  |  |  |  |  |
| 82383 Seminar Wirtschaftsinformatik  82310 Forschungsmethodisches Seminar | 5  5 |  |  |  | 5  5 |  |  |
| **Vertiefungsbereich** | **35** |  |  |  |  |  |  |
| **Fachliche Vertiefung**  Fachvertiefung  1997 Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | **35**  20  15 |  |  |  |  | 10 | 10  15 |
| **ECTS** | **180** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** |

\* Gilt für alle Studierenden, die sich bezogen auf die bisherigen Module „IT und E-Business für Wirtschaftsinformatik (GOP)“ und „Algorithmen und Datenstrukturen (GOP)“ nicht in einem laufenden Prüfungsverfahren befinden

\*\* Diese Module sind dem Studienführer für den Bachelorstudiengang Informatik an der Technischen Fakultät zu entnehmen.

\*\*\* Im Kernbereich Wirtschaftsinformatik im Umfang von insgesamt 45 ECTS-Punkten erwerben die Studierenden umfassende Kenntnisse in den drei Modulbereichen ‚Data & Knowledge‘, ‚Digital Business‘ und ‚Architectures & Development‘. In jedem der Modulbereiche belegen die Studierenden jeweils 3 Module zu je 5 ECTS-Punkten.

Weiteres regelt das Modulhandbuch.

Stand: 31.08.2019. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: [www.wiso.fau.de/pruefungsordnung](http://www.wiso.fau.de/pruefungsordnung)

Übersicht über die

Vertiefungsmodule

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulnummer** | **Name des Moduls** | **Themenbereich\*** |
|  | 83286  bzw. 83287 | Agiles Projektmanagement im interkulturellen Kontext | Sozök-Modul |
|  | 85600 | Analysis of macroeconomic and financial markets data (valid from 01.04.2020) | VWL-Modul |
|  | 83263 | Angewandte Ungleichheitsforschung mit Stata | Sozök-Modul |
|  | 86241 | Angewandte Wirtschaftspolitik | VWL-Modul |
|  | 83191 | Applied analysis of time series and financial markets data (valid till 31.03.2020) | VWL-Modul |
|  | 86910 | Arbeiten zwischen Motivation und Erschöpfung - alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement | Sozök-Modul |
|  | 86500 | Arbeitsmarktökonomik | VWL-Modul |
|  | 82420 | Arbeitsmarktpolitik | VWL-Modul |
|  | 86510 | **2TArbeitsmarktseminar** | VWL-Modul |
|  | 83651 | **2TArbeitsrecht I** | Sozök-Modul |
|  | 83652 | Arbeitsrecht II | Sozök-Modul |
|  | 83695 | Auslandsblock – International Business and Economics abroad | Interdisziplinäres-Modul |
|  | 84310 | Bachelor Seminar Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung | VWL-Modul |
|  | 86531 | Bachelor Seminar Verhaltensökonomik | VWL-Modul |
|  | 86660 | Beruf, Arbeit, Personal | Sozök-Modul |
|  | 84270 | Beschaffungsmanagement | BWL-Modul |
|  | 83051 | Bilanzpolitik und Bilanzanalyse | BWL-Modul |
|  | 86520 | Bildungsökonomik | VWL-Modul |
|  | 82140 | Buchführung | BWL-Modul |
|  | 82600 | Business Intelligence und Reporting | BWL-Modul |
|  | 82380 | Businessplanseminar | Interdisziplinäres-Modul |
|  | 83041 | Controlling of business development | BWL-Modul |
|  | 83911 | Corporate finance | BWL-Modul |
|  | 86970 | Current issues in sustainability management | BWL-Modul |
|  | 86551 | Development Economics | VWL-Modul |
|  | 83811 | Dienstleistungsmarketing | BWL-Modul |
|  | 86891 | Die Welt, in der wir leben (wollen?) | BWL-Modul |
|  | 86721 | Economy, organization and social inequality | Sozök-Modul |
|  | 86600 | Einführung in das Genossenschaftswesen | BWL-Modul |
|  | 83331 | Einführung in das Mediensystem | Sozök-Modul |
|  | 86920 | Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement | BWL-Modul |
|  | 85750 | Einführung in das Online-Marketing | BWL-Modul |
|  | 84360 | Einführung in das Risikomanagement | BWL-Modul |
|  | 85780 | Einführung in die Energiewirtschaft | VWL-Modul |
|  | 86730 | Einführung in die Gesundheitsökonomik | VWL-Modul |
|  | 86750 | Einführung in die industriellen Beziehungen | BWL-Modul |
|  | 84370 | Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung | BWL-Modul |
|  | 87650 | Empirical finance | BWL-Modul |
|  | 83281 | Empirische Methoden und Statistik | Sozök-Modul |
|  | 83200 | Empirische Wirtschaftsforschung II | VWL-Modul |
|  | 86495 | Energieökonomisches Seminar | VWL-Modul |
|  | 86960 | Enterprise Content and Collaboration Management | WI-Modul |
|  | 86225 | European integration | VWL-Modul |
|  | 82441 | E-commerce | WI-Modul |
|  | 86860 | FACT Auslandsmodul | BWL-Modul |
|  | 86191 | Fallstudienseminar Versicherungen | BWL-Modul |
|  | 85760 | FAU-MUN | BWL-Modul |
|  | 83165 | F&E Management (gültig bis 31.03.2020) | BWL-Modul |
|  | 87770 | Forschungsseminar zu Kooperation und Nachhaltigkeit | BWL-Modul |
|  | 86761 | Fortgeschrittene empirische Methoden | Sozök-Modul |
|  | 86570 | Geldtheorie und angewandte Makroökonomik (gültig bis 31.03.2020) | VWL-Modul |
|  | 84120 | Gender und Arbeitsmarkt | Sozök-Modul |
|  | 86110 | Gesundheitsmanagement A | BWL-Modul |
|  | 86120  bzw. 86121 | Gesundheitsmanagement B | BWL-Modul |
|  | 86580 | Gesundheitsmanagement C | BWL-Modul |
|  | 86470 | Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte | VWL-Modul |
|  | 85721 | Global governance | Sozök-Modul |
|  | 86590 | Grundlagen der Personalökonomik | VWL Modul |
|  | 83011 | Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik | BWL-Modul |
|  | 86930 | Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik | BWL-Modul |
|  | 83121 | Grundlagen des Steuerrechts | BWL-Modul |
|  | 83321 | Grundzüge der Kommunikationswissenschaft | Sozök-Modul |
|  | 86780 | Grundzüge der Umweltökonomik | VWL-Modul |
|  | 87740 | Herausforderungen der Wissensgesellschaft: Innovation und Arbeitsmärkte | VWL-Modul |
|  | 83455 | Implementing innovation | WI-Modul |
|  | 83990 | Industrieökonomik | VWL-Modul |
|  | 83671 | Innovation & Entrepreneurship I | BWL-Modul |
|  | 83681 | Innovation & Entrepreneurship II (gültig bis 31.03.2020) | BWL-Modul |
|  | 83454 | Innovation strategy (gültig für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18) | WI-Modul |
|  | 83452 | Innovation technology | WI-Modul |
|  | 82460 | Internationale Kommunikation | Sozök-Modul |
|  | 85700 | Internationale Politik I | Sozök-Modul |
|  | 85710 | International politics II | BWL-Modul |
|  | 83691 | Internationale Studien I | Sozök-Modul |
|  | 83692 | Internationale Studien II | Sozök-Modul |
|  | 82370 | Internationale Unternehmensführung | BWL-Modul |
|  | 82392 | Internationale Wirtschaft | VWL-Modul |
|  | 85731 | International business relations | Sozök-Modul |
|  | 86671 | International vergleichende Sozialstrukturanalyse | Sozök-Modul |
|  | 82360 | Investition und Finanzierung | BWL-Modul |
|  | 87660 | IT-gestützte Prozessautomatisierung | WI-Modul |
|  | 82451 | IT-Management | WI-Modul |
|  | 85602 | Konsumentenverhalten I (gültig ab 01.04.2020) | Interdisziplinäres-Modul |
|  | 84381 | Konzepte und Methoden der Personalführung | BWL-Modul |
|  | 82350 | Kostenrechnung und Controlling | BWL-Modul |
|  | 83305 | Las relaciones internacionales de América Latina | Sozök-Modul |
|  | 83296 | Lateinamerika im 21. Jahrhundert | Sozök-Modul |
|  | 87705 | Macroeconomic expectations | VWL-Modul |
|  | 82070 | Makroökonomie | VWL-Modul |
|  | 83441 | Managing projects successfully | WI-Modul |
|  | 83442 | Managing technological change | WI-Modul |
|  | 83091 | Marketing management | BWL-Modul |
| 1. *8* | 83082 | Marktforschung | BWL-Modul |
|  | 82161 | Mathematik: Analysis und Lineare Algebra (im Vertiefungsbereich nur für IBS-Studierende belegbar) | Interdisziplinäres-Modul |
|  | 82165 | Mathematik: Finanzmathematik  (im Vertiefungsbereich nur für IBS-Studierende und Studierende der Sozialökonomik belegbar) | Interdisziplinäres-Modul |
|  | 83840 | Methoden der Unternehmensbewertung | BWL-Modul |
|  | 86360 | Mobile service business | WI-Modul |
|  | 86922 | Nachhaltigkeitsmanagement am Fachbereich (gültig ab 01.04.2020) | BWL-Modul |
|  | 86991 | Nachhaltigkeitsmanagement in besonderen Anwendungsfeldern | BWL-Modul |
|  | 82400 | Ökonomie des öffentlichen Sektors | VWL-Modul |
|  | 83100 | Operations and logistics I | BWL-Modul |
|  | 83111 | Operations and logistics II | BWL-Modul |
|  | 86680 | PC-Praktikum | WI-Modul |
|  | 83360 | Personal und Organisation I | Sozök-Modul |
|  | 83370 | Personal und Organisation II | Sozök-Modul |
|  | 86250 | Personal und Organistaion III | Sozök-Modul |
|  | 83316 | Políticas y economías de América Latina | Sozök-Modul |
|  | 82210 | Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt) | VWL-Modul |
|  | 86610 | Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer | BWL-Modul |
|  | 87715 | Presente y futuro de Iberoamérica | Sozök-Modul |
|  | 87671 | Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter | BWL-Modul |
|  | 83461 | Prozess- und Informationsmanagement | WI-Modul |
|  | 83241 | Romanischsprachige Gesellschaften I (nur gültig für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International und Studienbeginn vor WiSe 2016/17) | Sozök-Modul |
|  | 83242 | Romanischsprachige Gesellschaften II (nur gültig für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International und Studienbeginn vor WiSe 2016/17) | Sozök-Modul |
|  | 86790 | Seminar Finanzierung und Banken | BWL-Modul |
|  | 84400 | Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen | VWL-Modul |
|  | 86490 | Seminar zur Gesundheitsökonomik | VWL-Modul |
|  | 86040 | Seminar zur Wirtschaftstheorie | VWL-Modul |
|  | 86140 | Service learning | Interdisziplinäres-Modul |
|  | 86145 | Service Learning bei RockYourLife! | Interdisziplinäres-Modul |
|  | 87720 | Service-Learning Seminar zur Erreichung  der Sustainable Development Goals in Kommunen | Interdisziplinäres-Modul |
|  | 82455 | Service Management und Service Engineering | WI-Modul |
|  | 86940 | Social entrepreneurship in Theorie und Praxis mit “live case study” | BWL-Modul |
|  | 83410 | Software reliability | VWL-Modul |
|  | 83415 | Soziale Präferenzen | VWL-Modul |
|  | 84330 | Sozialökonomisches Praxisprojekt | Sozök-Modul |
|  | 86390 | Sozialpolitische Grundlagen | Sozök-Modul |
|  | 86810 | Sozialpolitisches Seminar | Sozök-Modul |
|  | 86800 | Sozialstruktur für Wirtschaftswissenschaftler | Interdisziplinäres-Modul |
|  | 86820 | Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler | Interdisziplinäres-Modul |
|  | 83401 | Spezielle Kommunikationswissenschaft I | Sozök-Modul |
|  | 83402 | Spezielle Kommunikationswissenschaft II | Sozök-Modul |
|  | 84300 | Spezielle Methoden der empirischen Sozialforschung | Sozök-Modul |
|  | 86710 | Spezielle Soziologie | Sozök-Modul |
|  | 83450 | Spezielle WI2: Innovations- und Wertschöpfungs­management | WI-Modul |
|  | 83970 | Spieltheorie | VWL-Modul |
|  | 84395 | Steuerliche Beratung von Familienunternehmen | BWL-Modul |
|  | 87725 | Steuerung öffentlicher Haushaltegültig bis 31.03.2020) | VWL-Modul |
|  | 83063 | Strategisches und internationales Management I | BWL-Modul |
|  | 83071 | Strategisches und internationales Management II | BWL-Modul |
|  | 86150 | Studentisches Praxisprojekt | Interdisziplinäres-Modul |
|  | 86420 | Studienbezogenes Praktikum | Interdisziplinäres-Modul |
|  | 86980 | Sustainability management: Concepts and tools | BWL-Modul |
|  | 83325 | The international relations of Latin America | Sozök-Modul |
|  | 87680 | Topical issues in international politics and international econimics | Sozök-Modul |
|  | 86180 | Topics in insurance and risk management | BWL-Modul |
|  | 83131 | Unternehmensbesteuerung | BWL-Modul |
|  | 86060 | Versicherungs- und Risikomanagement | BWL-Modul |
|  | 82410 | Wettbewerbstheorie und -politik | VWL-Modul |
|  | 86830 | Wirtschaftspolitisches Auslandsmodul | VWL-Modul |
|  | 86620 | Wirtschaftspolitisches Seminar | VWL-Modul |
|  | 87710 | Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in Lateinamerika | Sozök-Modul |
|  | 87735 | Wirtschaft und Gesellschaft in Frankreich | Sozök-Modul |
|  | 87730 | Economy and society in developing and emerging countries | Sozök-Modul |
|  | 82091 | Wirtschaft und Staat | VWL-Modul |

**\* Hinweis:** Die fachwissenschaftliche Zuordnung der Vertiefungsmodule ist für jene Studierende relevant, die in ihrem Studiengang einen Schwerpunkt gewählt haben und in diesem Schwerpunkt eine bestimmte Anzahl an Modulen im Vertiefungsbereich belegen müssen. Beispielsweise haben Studierende im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt BWL im Vertiefungsbereich 25 ECTS aus der BWL zu belegen. Die obige Liste gibt Auskunft darüber, welche Module z. B. aus der BWL stammen.

**Lesehilfe zu „Verwendbarkeit des Moduls“ (Zeile 9 der Modulbeschreibungen):**

* „*Modul im Vertiefungsbereich Bachelor Wirtschaftswissenschaften*“ (vgl. z. B. Modul 84360): Dieses Modul kann nur im Studiengang Wirtschaftswissenschaften im Vertiefungsbereich belegt werden. Entweder als „freies“ Vertiefungsmodul (ohne fachwissenschaftliche Zuordnung) oder als fachwissenschaftliches Vertiefungsmodul im jeweiligen Schwerpunkt des Studiengangs.
* „*Modul im Vertiefungsbereich*“ (vgl. z. B. Modul 86241): Dieses Modul kann in den Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, International Business Studies und Sozialökonomik im Vertiefungsbereich belegt werden. Entweder als „freies“ Vertiefungsmodul (ohne fachwissenschaftliche Zuordnung) oder als fachwissenschaftliches Vertiefungsmodul im jeweiligen Schwerpunkt des Studiengangs.

Übersicht über die

Studienbereiche

**Studienbereiche des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften**

[Arbeit, Personal und Bildung 54](#_Toc35958129)

[Finance, Auditing, Controlling, Taxation I (FACT I) 55](#_Toc35958130)

[Finance, Auditing, Controlling, Taxation II (FACT II) 56](#_Toc35958131)

[Innovationsmanagement 57](#_Toc35958132)

[International Information Systems (IIS) 58](#_Toc35958133)

[Latin America 59](#_Toc35958134)

[Marketing 60](#_Toc35958135)

[Nachhaltigkeitsmanagement 61](#_Toc35958136)

[Ökonomische Gesundheitswissenschaften 62](#_Toc35958137)

[Prozessmanagement 63](#_Toc35958138)

[Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften 64](#_Toc35958139)

[Technology, Innovation & Entrepreneurship 65](#_Toc35958140)

[Unternehmensführung 66](#_Toc35958141)

[Western Hemisphere 67](#_Toc35958142)

[Wirtschaftspädagogik 68](#_Toc35958143)

[Wirtschaftspolitik 70](#_Toc35958144)

[Wirtschaftstheorie 72](#_Toc35958145)

**Allgemeine Informationen zu den Studienbereichen:**

* Ein Studienbereich umfasst 4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, d. h. insgesamt 20 ECTS.
* Das Studium der Studienbereiche ist freiwillig (Ausnahme Wirtschaftspädagogik).
* Die Module eines Studienbereichs sind eine Empfehlung der Studienbereichsleiterin bzw. des Studienbereichsleiters, welche Vertiefungsmodule einem Profil in besonderer Weise entsprechen.
* Innerhalb eines Studienbereichs besteht die Möglichkeit aus mehreren Modulen zu wählen. Pflichtmodule eines Studienbereichs müssen belegt werden.
* Nur wenn alle Pflicht- und Wahlmodule bestanden sind, wird der Studienbereich auf dem Zeugnis ausgegeben.
* Die Anmeldung der Module muss im gewählten Studienbereich erfolgen, sonst kann nicht gewährleistet werden, dass diese dem richtigen Studienbereich zugerechnet werden.

**Hinweise zu Modulen, die in mehreren Studienbereichen vorkommen:**

* Jedes Modul kann nur **einem** Studienbereich zugeordnet werden. D. h. mit vier Modulen können nicht zwei Studienbereiche absolviert werden, auch wenn sich alle vier Module überschneiden.
* Pflichtveranstaltungen, die in zwei gewählten Studienbereichen gleichermaßen integriert sind, sind einmalig zu absolvieren. Die erworbenen 5 ECTS-Punkte werden nur **einem** Studienbereich zugeordnet. Um die in dem zweiten Studienbereich fehlenden 5 ECTS-Punkte auszugleichen, sind als Ersatz für die bereits absolvierte Pflichtveranstaltung zusätzlich 5 ECTS-Punkte in diesem Studienbereich zu erwerben, z. B. aus dem Wahlangebot des betreffenden Studienbereichs.
* Module, die bereits absolviert wurden, können im Studienbereich nicht nochmals verrechnet werden. Sofern es sich dabei um eine Pflichtveranstaltung im Studienbereich handelt, wird dieses Modul als bestanden anerkannt. Die fehlenden ECTS-Punkte sind jedoch durch ein weiteres Modul im Studienbereich auszugleichen.
* Bietet der Studienbereich kein Alternativangebot zu bereits absolvierten Modulen an, kann dieser Studienbereich nicht belegt werden, da insgesamt nicht 20 ECTS erreicht werden können.

***Alle Angaben sind ohne Gewähr.***

***Im Zweifelsfall gilt die Bachelor-Prüfungsordnung.***

|  |  |
| --- | --- |
| Studienbereich | Arbeit, Personal und Bildung |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Schnabel |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **86500** | Arbeitsmarktökonomik | Prof. Dr. Schnabel |
| **86510** | Arbeitsmarktseminar | Prof. Dr. Schnabel |
| **83651** | Arbeitsrecht I | Prof. Dr. Hoffmann |
| **83652** | Arbeitsrecht II | Prof. Dr. Hoffmann |
| **86520** | Bildungsökonomik | Prof. Dr. Bellmann |
| **86750** | Einführung in die industriellen Beziehungen | Prof. Dr. Widuckel |
| **84120** | Gender und Arbeitsmarkt | Prof. Dr. Moser |
| **86590** | Grundlagen der Personalökonomik | Prof. Dr. Stephan |
| **87740** | Herausforderungen der Wissensgesellschaft: Innovation und Arbeitsmärkte | Prof. Dr. Nagler |
| **83360** | Personal und Organisation I | Prof. Dr. Moser |
| **83370** | Personal und Organisation II | Prof. Dr. Moser |
| **86390** | Sozialpolitische Grundlagen | Prof. Dr. Wrede |
| **86810** | Sozialpolitisches Seminar | Prof. Dr. Wrede |

|  |  |
| --- | --- |
| Studienbereich | Finance, Auditing, Controlling, Taxation I (FACT I) |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Ismer |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **83051** | Bilanzpolitik und Bilanzanalyse | Prof. Dr. Henselmann |
| **83041** | Controlling of business  development | Prof. Dr. Fischer |
| **83911** | Corporate finance | Prof. Dr. Scholz |
| **83121** | Grundlagen des Steuerrechts | Prof. Dr. Ismer |
| **83131** | Unternehmensbesteuerung | N.N. (Nachfolge von Prof. Dr. Scheffler) |
| **86060** | Versicherungs- und  Risikomanagement | Prof. Dr. Gatzert |

|  |  |
| --- | --- |
| Studienbereich | Finance, Auditing, Controlling, Taxation II (FACT II) |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Ismer |
| Voraussetzung | Studienbereich FACT I |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **85600** | Analysis of macroeconomic and financial markets data (valid from 01.04.2020) | Prof. Dr. Dovern |
| **83191** | Applied analysis of time series and financial markets data (valid till 31.01.2020) | Prof. Dr. Dovern |
| **83811** | Dienstleistungsmarketing | Prof. Dr. Steul-Fischer |
| **87650** | Empirical finance | Prof. Dr. Dovern |
| **83200** | Empirische Wirtschaftsforschung II | Prof. Dr. Tauchmann |
| **86191** | Fallstudienseminar Versi- cherungen | Prof. Dr. Gatzert |
| **83840** | Methoden der Unternehmensbewertung | Prof. Dr. Henselmann |
| **86790** | Seminar Finanzierung und Banken | Prof. Dr. Scholz |
| **84395** | Steuerliche Beratung von  Familienunternehmen | N.N. (Nachfolge von Prof. Dr. Scheffler) |
| **86180** | Topics in insurance and risk management | Prof. Dr. Gatzert |
| **86860** | FACT Auslandsmodul | Prof. Dr. Ismer |
|  | Zwei nicht für FACT I angerechnete grundlegende FACT-Module |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Studienbereich | Innovationsmanagement |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Voigt |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **83455** | Implementing innovation | Prof. Dr. Möslein |
| **83671** | Innovation & Entrepreneurship I | Prof. Dr. Voigt |
| **83681** | Innovation & Entrepreneurship II (gültig bis 31.03.2020) | Dr. Bican |
| **83452** | Innnovation technology | Prof. Dr. Möslein |

|  |  |
| --- | --- |
| Studienbereich | International Information Systems (IIS) |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Möslein |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **86960** | Enterprise Content and Collaboration Management | Prof. Dr. Laumer |
| **83455** | Implementing innovation | Prof. Dr. Möslein |
| **83452** | Innovation technology | Prof. Dr. Möslein |
| **87660** | IT-gestützte Prozessautomatisierung | Prof. Dr. Matzner |
| **83441** | Managing projects successfully | Prof. Dr. Amberg |
| **83442** | Managing technological change | Prof. Dr. Amberg |
| **86360** | Mobile service business | Prof. Dr. Bodendorf |
| **83461** | Prozess- und Informationsmanagement | Prof. Dr. Bodendorf |
| **82455** | Service Management und Service Engineering | Prof. Dr. Matzner |

|  |  |
| --- | --- |
| Studienbereich | Latin America |
| Studienbereichsleitung | Prof. Gardini, Ph.D. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **83286**  **bzw. 83287** | Agiles Projektmanagement im interkulturellen Kontext | Prof. Gardini, Ph.D. |
| **83296** | Lateinamerika im 21. Jahrhundert | Prof. Gardini, Ph.D. |
| **83316** | Políticas y economías de América Latina | Prof. Gardini, Ph.D. |
| **87715** | Presente y futuro de Iberoamérica | Prof. Gardini, Ph.D. |
| **83305**  **83325** | Wahlweise:  „Las relaciones internacionales de América Latina“ oder „The international relations of Latin America“ | Prof. Gardini, Ph.D. |
| **87710** | Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in Lateinamerika | Prof. Gardini, Ph.D. |

|  |  |
| --- | --- |
| Studienbereich | Marketing |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Fürst |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Pflichtmodule (mindestens 2 der 3 Pflichtmodule sind zu wählen) | | |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **83811** | Dienstleistungsmarketing | Prof. Dr. Steul-Fischer |
| **83091** | Marketing management | Prof. Dr. Koschate-Fischer |
| **83082** | Marktforschung | Prof. Dr. Fürst |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wahlmodule | | |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **85600** | Analysis of macroeconomic and financial markets data (valid from 01.04.2020) | Prof. Dr. Dovern |
| **83191** | Applied analysis of time series and financial markets data (valid till 31.03.2020) | Prof. Dr. Dovern |
| **82441** | E-commerce | Prof. Dr. Bodendorf |
| **83331** | Einführung in das Mediensystem | Prof. Dr. Holtz-Bacha |
| **85750** | Einführung in das Online-Marketing | Prof. Dr. Schumann |
| **83200** | Empirische Wirtschaftsforschung II | Prof. Dr. Tauchmann |
| **83321** | Grundzüge der Kommunikationswissenschaft | Prof. Dr. Holtz-Bacha |
| **86360** | Mobile service business | Prof. Dr. Bodendorf |
| **83071** | Strategisches und internationales Management II | Prof. Dr. Holtbrügge |
| **86060** | Versicherungs- und Risikomanagement | Prof. Dr. Gatzert |

|  |  |
| --- | --- |
| Studienbereich | Nachhaltigkeitsmanagement |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Beckmann |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Pflichtmodule | | |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **86920** | Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement | Prof. Dr. Beckmann |

**Hinweis:** Wurde das Modul "Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement" bereits im Kernbereich abgelegt, sind vier Wahl(pflicht)module à 5 ECTS aus dem Wahl- bzw. Wahlpflichtbereich abzulegen.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wahlpflichtmodul (mindestens 1 der 2 Wahlpflichtmodule ist zu wählen) | | |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **86930** | Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik | Prof. Dr. Beckmann |
| **86980** | Sustainability management: Concepts and tools | Prof. Dr. Beckmann |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wahlmodule | | |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **86970** | Current issues in sustainability management | Prof. Dr. Beckmann |
| **87770** | Forschungsseminar zu Kooperation und Nachhaltigkeit | Prof. Dr. Beckmann |
| **86780** | Grundzüge der Umweltökonomik | Prof. Dr. Binder |
| **86922** | Nachhaltigkeitsmanagement am Fachbereich (gültig ab 01.04.2020) | Prof. Dr. Beckmann |
| **86991** | Nachhaltigkeitsmanagement in besonderen Anwendungsfeldern | Prof. Dr. Beckmann |
| **87720** | Service-Learning Seminar zur Erreichung der Sustainable Development Goals in Kommunen | Prof. Dr. Beckmann |
| **86940** | Social entrepreneurship in Theorie und Praxis mit live case study | Prof. Dr. Beckmann |

|  |  |
| --- | --- |
| Studienbereich | Ökonomische Gesundheitswissenschaften |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Schöffski |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Pflichtmodule | | |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **86110** | Gesundheitsmanagement A | Prof. Dr. Schöffski |
| **86120**  **bzw. 86121** | Gesundheitsmanagement B | Prof. Dr. Schöffski |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wahlmodule | | |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **86730** | Einführung in die Gesundheitsökonomik | Prof. Dr. Tauchmann |
| **86580** | Gesundheitsmanagement C | Prof. Dr. Schöffski |
| **86470** | Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte | Prof. Dr. Tauchmann |
| **86490** | Seminar zur Gesundheitsökonomik | Prof. Dr. Tauchmann |
| **86390** | Sozialpolitische Grundlagen | Prof. Dr. Wrede |

|  |  |
| --- | --- |
| Studienbereich | Prozessmanagement |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr.-Ing. Hartmann |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Pflichtmodule | | |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **83111** | Operations & logistics II | Prof. Dr.-Ing. Hartmann |
| **83671** | Innovation & Entrepreneurship I | Prof. Dr. Voigt |
| **83100** | Operations & logistics I | Prof. Dr. Voigt |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wahlmodule | | |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **82441** | E-commerce | Prof. Dr. Bodendorf |
| **87660** | IT-gestützte Prozessautomatisierung | Prof. Dr. Matzner |
| **83461** | Prozess- und Informationsmanagement | Prof. Dr. Bodendorf |
| **82455** | Service Management und Service Engineering | Prof. Dr. Matzner |

|  |  |
| --- | --- |
| Studienbereich | Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Dovern |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **85600** | Anaysis of macroeconomic and financial markets data (valid from 01.04.2020) | Prof. Dr. Dovern |
| **83191** | Applied analysis of time series and financial markets data (valid till 31.03.2020) | Prof. Dr. Dovern |
| **87650** | Empirical finance | Prof. Dr. Dovern |
| **83281** | Empirische Methoden und Statistik | Prof. Dr. Wolbring |
| **83200** | Empirische Wirtschaftsforschung II | Prof. Dr. Tauchmann |
| **86761** | Fortgeschrittene empirische Methoden | Prof. Dr. Abraham,  Prof. Dr. Wolbring |
| **86570** | Geldtheorie und angewandte Makroökonomik (gültig bis 31.03.2020) | Prof. Dr. Merkl |
| **87705** | Macroeconomic expectations | Prof. Dr. Dovern |
| **83082** | Marktforschung | Prof. Dr. Fürst |
| **83410** | Software reliability | Prof. Dr. Grottke |
| **83415** | Soziale Präferenzen | Prof. Dr. Utikal |
| **83970** | Spieltheorie | Prof. Dr. Grimm |
| **87725** | Steuerung öffentlicher Haushalte(gültig bis 31.03.2020) | Prof. Dr. Merkl |

|  |  |
| --- | --- |
| Studienbereich | Technology, Innovation & Entrepreneurship |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Voigt |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Pflichtmodule | | |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **83671** | Innovation & Entrepreneurship I | Prof. Dr. Voigt |
| **83681** | Innovation & Entrepreneurship II (gültig bis 31.03.2020) | Dr. Bican |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wahlmodule | | |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **83041** | Controlling of business  development | Prof. Dr. Fischer |
| **83165** | F&E Management (gültig bis 31.03.2020) | Dr. Bican |
| **83455** | Implementing innovation | Prof. Dr. Möslein |
| **83452** | Innovation technology | Prof. Dr. Möslein |
| **83442** | Managing technological change | Prof. Dr. Amberg |
| **86610** | Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer | Prof. Dr. Voigt |
| **83461** | Prozess- und Informationsmanagement | Prof. Dr. Bodendorf |

|  |  |
| --- | --- |
| **Studienbereich** | Unternehmensführung |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Hungenberg |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **83041** | Controlling of business  development | Prof. Dr. Fischer |
| **86920** | Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement | Prof. Dr. Beckmann |
| **86110** | Gesundheitsmanagement A | Prof. Dr. Schöffski |
| **87671** | Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter | Prof. Dr. Junge |
| **83063** | Strategisches und internationales Management I | Prof. Dr. Sarabi |
| **83071** | Strategisches und internationales Management II | Prof. Dr. Holtbrügge |

**Hinweis**: Dieser Studienbereich kann von Studierenden des Studienganges IBS **nicht** belegt werden, da bereits mehrere Fächer dieser Vertiefung im Pflichtbereich des Studiengangs IBS behandelt wurden.

|  |  |
| --- | --- |
| **Studienbereich** | Western Hemisphere |
| Studienbereichsleitung | Prof. Gardini, Ph.D. & Prof. Dr. Christoph Moser |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **85721** | Global Governance | Prof. Dr. Christoph Moser |
| **85700** | Internationale Politik I | Prof. Dr. Christoph Moser |
| **83325** | The international relations of Latin America | Prof. Gardini, Ph.D. |
| **85710** | International politics II | Prof. Gardini, Ph.D. |
| **83296** | Lateinamerika im 21. Jahrhundert | Prof. Gardini, Ph.D. |

**Hinweis**: Dieser Studienbereich kann von Studierenden der Studiengänge IBS sowie Sozialökonomik **nicht** belegt werden, da bereits mehrere Fächer dieser Vertiefung im Pflichtbereich der Studiengänge behandelt wurden.

|  |  |
| --- | --- |
| Studienbereich | Wirtschaftspädagogik  (Dieser Studienbereich ist nur für Studierende im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik wählbar.) |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Wilbers |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **86500** | Arbeitsmarktökonomik | Prof. Dr. Schnabel |
| **86510** | Arbeitsmarktseminar | Prof. Dr. Schnabel |
| **83651** | Arbeitsrecht I | Prof. Dr. Hoffmann |
| **83652** | Arbeitsrecht II | Prof. Dr. Hoffmann |
| **86520** | Bildungsökonomik | Prof. Dr. Bellmann |
| **86590** | Grundlagen der Personalökonomik | Prof. Dr. Stephan |
| **83360** | Personal und Organisation I | Prof. Dr. Moser |
| **83370** | Personal und Organisation II | Prof. Dr. Moser |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefungen** (aus diesen sind **maximal drei** Module im Rahmen des Studienbereichs wählbar): | | |
| **85742** | Transferseminar Disziplinstörungen im Unterricht | Prof. Dr. Wilbers |
| **85739** | Transferseminar Einführung in das Wissensmanagement aus pädagogisch-psychologischer Perspektive | Prof. Dr. Wilbers |
| **85738** | Transferseminar Entwicklung und Implementation virtueller Lernumgebungen | Prof. Dr. Wilbers |
| **85744** | Transferseminar Fachdidaktik Rechnungswesen | Prof. Dr. Wilbers |
| **85735** | Transferseminar Grundlagen der Berufsausbildung | Prof. Dr. Wilbers |
| **85745** | Transferseminar Psychologische Grundlagen für den Unterricht | Prof. Dr. Wilbers |
| **85740** | Transferseminar Bildungssystem und Schulorganisation | Prof. Dr. Wilbers |
| **85736** | Transferseminar WEICHENSTELLUNG für Ausbildung und Beruf – Aufbaumodul Sprachförderung | Prof. Dr. Kimmelmann |
| **85737** | Transferseminar WEICHENSTELLUNG für Ausbildung und Beruf – Basismodul  (ausschließlich für Mentor/innen im Projekt WEICHENSTELLUNG) | Prof. Dr. Wilbers |

|  |  |
| --- | --- |
| Studienbereich | Wirtschaftspolitik |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Wrede |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **86241** | Angewandte Wirtschafts- politik | Prof. Dr. Rincke |
| **86551** | Development Economics | Prof. Dr. Rincke |
| **86600** | Einführung in das Genossenschaftswesen | Prof. Dr. Markus Beckmann |
| **85780** | Einführung in die Energiewirtschaft | Prof. Dr. Zöttl |
| **86730** | Einführung in die Gesundheitsökonomik | Prof. Dr. Tauchmann |
| **83200** | Empirische Wirtschaftsforschung II | Prof. Dr. Tauchmann |
| **86570** | Geldtheorie und angewandte Makroökonomik (gültig bis 31.03.2020) | Prof. Dr. Merkl |
| **86470** | Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte | Prof. Dr. Tauchmann |
| **85721** | Global governance | Prof. Dr. Christoph Moser |
| **86590** | Grundlagen der Personalökonomik | Prof. Dr. Stephan |
| **86780** | Grundzüge der Umweltökonomik | Prof. Dr. Binder |
| **87740** | Herausforderungen der Wissensgesellschaft: Innovation und Arbeitsmärkte | Prof. Dr. Nagler |
| **85700** | Internationale Politik I | Prof. Dr. Christoph Moser |
| **82392** | Internationale Wirtschaft | Prof. Dr. Merkl und Prof. Dr. Christoph Moser |
| **82070** | Makroökonomie | Prof. Dr. Merkl und  Prof. Dr. Schnabel |
| **82400** | Ökonomie des öffentlichen Sektors | Prof. Dr. Büttner |
| **86225** | Seminar: European integration | Prof. Dr. Büttner |
| **86490** | Seminar zur Gesundheits-ökonomik | Prof. Dr. Tauchmann |
| **86040** | Seminar zur Wirtschafts- theorie | Prof. Dr. Grimm |
| **86390** | Sozialpolitische Grundlagen | Prof. Dr. Wrede |
| **86810** | Sozialpolitisches Seminar | Prof. Dr. Wrede |
| **86620** | Wirtschaftspolitisches  Seminar | Prof. Dr. Rincke |
| **86830** | Wirtschaftspolitisches  Auslandsmodul | Prof. Dr. Wrede |
| **82091** | Wirtschaft und Staat | Prof. Dr. Büttner und  Prof. Dr. Wrede |

|  |  |
| --- | --- |
| Studienbereich | Wirtschaftstheorie |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Grimm |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **86241** | Angewandte Wirtschafts- politik | Prof. Dr. Rincke |
| **86500** | Arbeitsmarktökonomik | Prof. Dr. Schnabel |
| **86510** | Arbeitsmarktseminar | Prof. Dr. Schnabel |
| **86520** | Bildungsökonomik | Prof. Dr. Bellmann |
| **84310** | Bachelor Seminar Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung | Prof. Dr. Utikal |
| **86531** | Bachelor Seminar Verhaltensökonomik | Prof. Dr. Utikal |
| **85780** | Einführung in die Energiewirtschaft | Prof. Dr. Zöttl |
| **83200** | Empirische Wirtschaftsforschung II | Prof. Dr. Tauchmann |
| **86495** | Energieökonomisches Seminar | Prof. Dr. Grimm |
| **86570** | Geldtheorie und angewandte Makroökonomik (gültig bis 31.03.2020) | Prof. Dr. Merkl |
| **83990** | Industrieökonomik | Prof. Dr. Zöttl |
| **82392** | Internationale Wirtschaft | Prof. Dr. Merkl und Prof. Dr. Christoph Moser |
| **82400** | Ökonomie des öffentlichen Sektors | Prof. Dr. Büttner |
| **86040** | Seminar zur Wirtschaftstheorie | Prof. Dr. Grimm |
| **83415** | Soziale Präferenzen | Prof. Dr. Utikal |
| **83970** | Spieltheorie | Prof. Dr. Grimm |
| **87725** | Steuerung öffentlicher Haushalte (gültig bis 31.03.2020) | Prof. Dr. Merkl |
| **86620** | Wirtschaftspolitisches Seminar | Prof. Dr. Rincke |
| **82091** | Wirtschaft und Staat | Prof. Dr. Büttner und  Prof. Dr. Wrede |

Vertiefungen 10er Block

*Die 10er Vertiefungen, die nur von Studierenden mit Studienbeginn VOR WiSe 2010/11 belegt werden können, werden ab WiSe 2013/14 in einem separaten Dokument unter nachstehendem Link geführt:*

<https://www.wiso.rw.fau.de/studium/im-studium/modulhandbuecher/>

*Die Modulbeschreibungen der Module von 10er Vertiefungen enthielten bis zum SoSe 2013 die Information über die Verwendbarkeit als 10er Vertiefung. Die Information zu dieser Verwendbarkeit wird ab WiSe 2013/14 nicht mehr in der Modulbeschreibung geführt. Gleichwohl können i. d. R. die 10er Vertiefungen mit den dort aufgeführten Modulen noch belegt werden.*

*Bitte beachten Sie hierzu oben genanntes Dokument.*

Spezielle Vertiefungen

Zweitfachmodule –

Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II

Fachvertiefung Wirtschaftsinformatik

**Zweitfachmodule –** **Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Deutsch | | **25 ECTS** |
|  | **Module im Pflichtbereich**  (Empfehlung: Beginn im 3. Semester) | | **15 ECTS** |
|  | **Modul**  77901 | **Deutsch – Basismodul (FDD) Grundlagen der Fachdidaktik Deutsch**  (Principles of teaching methodology of the German language) | **5 ECTS** |
| **Modul**  77301 | **Deutsch – Grundlagen der Germanistischen Linguistik 1 (Ling BM 1)**  (Basics of Germanic linguistics (Ling BM I)) | **5 ECTS** |
| **Modul**  77331 | **Deutsch – Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 1 (NdL BM 1)**  (Basics of New German language and literature studies 1 (NdL BM 1)) | **5 ECTS** |
|  | Module in der Zweitfachvertiefung | | **10 ECTS** |
|  | **Modul**  77332 | **Deutsch- Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 2 (NdL BM 2)**  (Basics of New German language and literature studies 2) | **5 ECTS** |
| **Modul**  77352 | **Linguistik (Ling AM) für Lehramt RS/MS/GS** | **5 ECTS** |
|  | **Verantwortliche/r** | Prof.Dr. **Schierholz** undProf**.** Dr. **Habermann** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Berufssprache Deutsch | | **25 ECTS** |
|  | **Module im Pflichtbereich**  (Empfehlung: Beginn im 3. Semester) | | **15 ECTS** |
|  | **Modul**  79350 | **Grundlagen des Deutschen als Zweitsprache** | **10 ECTS** |
| **Modul**  84025 | **Seminar Praxis der Berufssprache Deutsch I**  (Practice seminar: Business German I) | **5 ECTS** |
|  | Module in der Zweitfachvertiefung | | **10 ECTS** |
|  | **Modul**  79360 | **Sprachsystem und Zweitspracherwerb** | **10 ECTS** |
|  | **Verantwortliche/r** | Prof. Dr. **Michalak** und Prof.Dr. **Wilbers** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Englisch und Auslandswissenschaften | | **25 ECTS** |
|  | **Module im Pflichtbereich** | | **15 ECTS** |
|  | **Modul**  84112 | Sprachpraktische Ausbildung I  (Language module I) | **15 ECTS** |
| 1. *1* | Module in der Zweitfachvertiefung | | **10 ECTS** |
|  | **Modul**  85721 | **Global governance** | **5 ECTS** |
| 1. *5* | **Modul**  84113 | **Sprachpraktische Ausbildung II**  (Language module II) | **5 ECTS** |
| 1. *6* | **Verantwortliche/r** | Prof. Dr. **Christoph Moser;**  Dr. **Oesterreicher**, Akad.Dir. |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. 1 | Ethik | | **25 ECTS** |
|  | **Module im Pflichtbereich**  (Empfehlung: Beginn im 3. Semester) | | **15 ECTS** |
|  | **Modul**  84415 | **Grundkurs Praktische Philosophie** | **5 ECTS** |
| **Modul**  84420 | **Grundkurs Theoretische Philosophie** | **5 ECTS** |
|  | **Modul**  82343 | **Sozialpsychologie**  (Social psychology) | **5 ECTS** |
|  | Module in der Zweitfachvertiefung | | **10 ECTS** |
|  | **Modul**  84410 | **Einführung in die Angewandte Ethik** | **4 ECTS** |
|  | **Modul**  84425 | **Didaktik des Philosophie- und Ethikunterrichts** | **6 ECTS** |
|  | **Verantwortliche/r** | Prof. Dr. **Scarano** (Philosophische Fakultät); Prof. Dr. Klaus **Moser** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. 1 | Evangelische Religionslehre | | **25 ECTS** |
|  | **Module im Pflichtbereich**  (Empfehlung: Beginn im 3. Semester) | | **15 ECTS** |
|  | **Modul**  84080 | **Evangelische Religionslehre: Grundkurs Einführung in Theologie und Religionspädagogik** (Introduction to theology and religious pedagogy) | **5 ECTS** |
| **Modul**  84092 | **Evangelische Religionslehre: Die Bibel und ihre didaktische Relevanz** (The Bible and its didactical relevance) | **10 ECTS** |
|  | Module in der Zweitfachvertiefung | | **10 ECTS** |
|  | **Modul**  85050 | **Evangelische Religionslehre:** **Christlicher Glaube im Kontext von Lebenswirklichkeit**  (Christian faith in context of social reality of life) | **10 ECTS** |
|  | **Verantwortliche/r** | ADir. Dr. **Hausmann** und **N. N.** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Französisch und Auslandswissenschaften | | **25 ECTS** |
|  | **Module im Pflichtbereich** | | **15 ECTS** |
|  | **Modul**  84011 | **Französisch Sprachpraxis 1**  (Business french I) | **15 ECTS** |
| 1. *1* | Module in der Zweitfachvertiefung (Wahlmöglichkeit) | | **10 ECTS** |
|  | **Modul**  87735 | **Wirtschaft und Gesellschaft in Frankreich**  (Business and society in France) | **5 ECTS** |
| **Modul**  84012 | **Französisch Sprachpraxis 2**  (Business french II) | **5 ECTS** |
| 1. *6* | **Verantwortliche/r** | Prof. **Gardini**, Ph.D. und Dr. **Oesterreicher**, Akad. Dir. |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Katholische Religionslehre  (Zweitfach nicht mehr wählbar für Studierende ab Studienbeginn WiSe 15/16) | | **25 ECTS** |
|  | **Module im Pflichtbereich**  (Empfehlung: Beginn im 3. Semester) | | **15 ECTS** |
|  | **Modul**  84130 | **Katholische Religionslehre: Die Bibel aus exegetischer und didaktischer Perspektive** (The Bible from exegetic and didactical perspective) | **5 ECTS** |
| **Modul**  84141 | **Katholische Religionslehre: Grundlagen der Fachdidaktik Katholische Religion** (Principles of the teaching methodology of Catholic religious instruction) | **10 ECTS** |
|  | Module in der Zweitfachvertiefung | | **10 ECTS** |
|  | **Modul**  85091 | **Katholische Religionslehre:** **Christlicher Glaube und die Weltreligionen**  (Christianity and the world religions) | **10 ECTS** |
|  | **Verantwortliche/r** | Prof. Dr. **Rommel** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Mathematik | | **25 ECTS** |
|  | **Module im Pflichtbereich** | | **15 ECTS** |
|  | **Modul**  65541 | **Mathematik: Elemente der Analysis I (EdA I)** (Zweitfach) (Elements of analysis I) | **5 ECTS** |
| **Modul**  65542 | **Mathematik: Elemente der Analysis II (EdA II)** (Zweitfach)(Elements of analysis II) | **10 ECTS** |
|  | Module in der Zweitfachvertiefung | | **10 ECTS** |
|  | **Modul**  65560 | **Mathematik: Aufbaumodul Analysis**  (Supplementary module: Analysis) | **5 ECTS** |
| **Modul**  65531 | **Mathematik: Elemente der Linearen Algebra (ELA I)**  (Introduction to linear algebra) | **5 ECTS** |
|  | **Verantwortliche/r** | Dr. **Sanderson**  sanderson@math.fau.de |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Sozialkunde | | **25 ECTS** |
|  | **Module im Pflichtbereich** | | **15 ECTS** |
|  | **Modul**  86820 | **Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler**  (Sociology for students of economy) | **5 ECTS** |
| **Modul**  86800 | **Sozialstruktur für Wirtschaftswissenschaftler**  (Social structure analysis for students of economy) | **5 ECTS** |
| **Modul**  86390 | **Sozialpolitische Grundlagen**  (Foundations of social policy) | **5 ECTS** |
|  | Module in der Zweitfachvertiefung | | **10 ECTS** |
|  | **Modul**  84280 | **Grundlagen der empirischen Soziologie**  (Foundations of empirical sociology) | **5 ECTS** |
| **Modul**  86262 | **Fachdidaktik Sozialkunde: Grundlagen der Politischen Bildung** | **5 ECTS** |
|  | **Verantwortliche/r** | Prof.Dr. **Abraham** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Spanisch und Auslandswissenschaften | | **25 ECTS** |
|  | **Module im Pflichtbereich** | | **15 ECTS** |
|  | **Modul**  84060 | **Spanisch und Auslandswissenschaft** (Spanish and international studies) | **15 ECTS** |
| 1. *1* | Module in der Zweitfachvertiefung (Wahlmöglichkeit) | | **10 ECTS** |
|  | **Modul**  83286  bzw. 83287 | **Agiles Projektmanagement im interkulturellen Kontext**  (Agile project management in an intercultural context) | **5 ECTS** |
| **Modul**  83296 | **Lateinamerika im 21. Jahrhundert**  (Latin America in the 21st century) | **5 ECTS** |
| **Modul**  83305  **Modul**  83325 | **Las relaciones internacionales de América Latina**  (The international relations of Latin America)  Oder  **The international relations of Latin America** | **5 ECTS** |
| **Modul**  83316 | **Políticas y economías de América Latina (gültig bis 31.03.2020)**  (Politics and economics in Latin America) | **5 ECTS** |
| 1. *6* | **Verantwortliche/r** | Prof. **Gardini**, Ph.D. und Dr. Oesterreicher, Akad. Dir. |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Sport | | **25 ECTS** |
|  | **Module im Pflichtbereich**  **(Empfehlung: Beginn im 3. Semester)** | | **15 ECTS** |
|  | **Modul**  79200 | **Sport: Modul 1: Sportwissenschaftliche Basiskompetenzen I** (Sports science, basic skills) | **5 ECTS** |
| **Modul**  79020 | **Sport: Modul 2: Kompetenz in Bewegung und Gesundheit I**  (Competence in body mechanics and health) | **5 ECTS** |
| **Modul**  79230 | **Sport: Modul 3: Sportpädagogische/-didaktische Kompetenz I** (Sports science: pedagogical and didactical competence) | **5 ECTS** |
|  | Module in der Zweitfachvertiefung | | **10 ECTS** |
|  | **Modul**  78970 | **Sport: Modul 4: Lehrkompetenz Sportspiele I**  (Teaching competence: Sports games) | **5 ECTS** |
| **Modul**  79000 | **Sport: Modul 5: Individualmotorische-kompositorische Lehrkompetenz I**  (Teaching competence: Individual motor skills I) | **5 ECTS** |
|  | **Verantwortliche/r** | Dr. **Köstermeyer,** Dr. **Mayer** und **Schneider** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Wirtschaftsinformatik | | **25 ECTS** |
|  | **Module im Pflichtbereich**  (Empfehlung: Beginn im 3. Semester) | | **15 ECTS** |
|  | **Modul**  83454 | **Innovation strategy** | **5 ECTS** |
| **Modul**  82444  **Modul**  86680 | **E-Business Management**  Oder  **PC-Praktikum** | **5 ECTS** |
| **Modul**  82451 | **IT-Management** | **5 ECTS** |
| 1. *1* | Module in der Zweitfachvertiefung (5. + 6. Semester) | | **10 ECTS** |
| 1. *5* | **Modul**  82384 | **Praktikum Wirtschaftsinformatik**  (Internship information systems) | **10 ECTS** |
| 1. *6* | **Verantwortliche/r** | Prof. Dr. **Amberg,** Prof.Dr. **Bodendorf,** Prof. Dr. **Matzner,** Prof.Dr. **Möslein** undProf.Dr. **Wilbers** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kernbereich Wirtschaftsinformatik (45 ECTS)**  (nur gültig für Studierende der B.Sc. Wirschaftsinformatik mit Studienbeginn ab WiSe 18/19) | |
| Verantwortliche/r | Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik |
| Modulbereiche | Data & Knowledge (15 ECTS)  Digital Business (15 ECTS)  Architectures & Development (15 ECTS) |

Im Kernbereich Wirtschaftsinformatik im Umfang von insgesamt 45 ECTS-Punkten erwerben die Studierenden umfassende Kenntnisse in den drei Modulbereichen:

* Data & Knowledge
* Digital Business
* Architectures & Development

Das Qualifikationsziel liegt darin, den Studierenden anwendungsbezogenes Wissen in den einzelnen Modulbereichen zu vermitteln. In jedem der Modulbereiche belegen die Studierenden jeweils 3 Module zu je 5 ECTS-Punkten.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Data & Knowledge (15 ECTS)** | | | | |
| Modulnummer | Modulname | ECTS | WiSe/SoSe | Modulverantwortliche/r | |
| 83455 | Implementing innovation   * Innovation strategy III * Innovation design | 5 ECTS | -  SoSe  Jedes | Prof. Dr. Möslein | |
| 83461 | Prozess- und Informationsmanagement | 5 ECTS | WiSe | Prof. Dr. Bodendorf | |
| 83441 | Managing projects successfully | 5 ECTS | WiSe | Prof. Dr. Amberg | |
| 86960 | Enterprise Content and Collaboration Management | 5 ECTS | WiSe | Prof. Dr. Laumer | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Digital Business (15 ECTS)** | | | | |
| Modulnummer | Modulname | ECTS | WiSe/SoSe | Modulverantwortliche/r | |
| 83454 | Innovation strategy   * Innovation strategy I * Innovation strategy II | 5 ECTS | WiSe  WiSe  WiSe | Prof. Dr. Möslein | |
| 82441 | E-commerce | 5 ECTS | SoSe | Prof. Dr. Bodendorf | |
| 86360 | Mobile service business | 5 ECTS | SoSe | Prof. Dr. Bodendorf | |
| 82455 | Service Management und Service Engineering | 5 ECTS | SoSe | Prof. Dr. Matzner | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Architectures & Development (15 ECTS)** | | | | |
| Modulnummer | Modulname | ECTS | WiSe/SoSe | Modulverantwortliche/r | |
| 83452 | Innovation technology   * Innovation technology I * Innovation technology II | 5 ECTS | -  WiSe  SoSe | Prof. Dr. Möslein | |
| 83461 | Prozess- und Informationsmanagement | 5 ECTS | WiSe | Prof. Dr. Bodendorf | |
| 82451 | IT-Management   * IT-Management I * IT-Management II | 5 ECTS | Jedes  Jedes  Jedes | Prof. Dr. Amberg | |
| 83442 | Managing technological change | 5 ECTS | SoSe | Prof. Dr. Amberg | |
| 87660 | IT-gestützte Prozessautomatisierung | 5 ECTS | SoSe | Prof. Dr. Matzner | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fachvertiefung Wirtschaftsinformatik**  (nur gültig für Studierende der B.Sc. Wirschaftsinformatik) | |
| Verantwortliche/r | Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik/Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik |

Im Rahmen der Fachvertiefung Wirtschaftsinformatik kann aus den untenstehenden Modulen frei gewählt werden. Diese Module kommen aus folgenden Bereichen:

* Bachelormodule der Wirtschaftsinformatik
* Module der Informatik

Die Module aus den zwei Bereichen können frei kombiniert werden.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Wirtschaftsinformatik Bachelor (Information Systems Bachelor)** | | | |
| Modulnummer | Modulname | ECTS | Modulverantwortliche/r |
| 86351 | 5-euro-business | 5 ECTS | Prof. Dr. Voigt, Mitarbeitende und externe/r Referentin bzw. Referent |
| 84270 | Beschaffungsmanagement | 5 ECTS | Prof. Dr. Voigt |
| 86850 | Business English advanced for  information systems *(soweit “Business English for information systems, nicht aber “Sprachen für Wirtschaftsinformatik” gewählt)* | 5 ECTS | Dr. Oesterreicher |
| 86840 | Business English for information systems | 5 ECTS | Dr. Oesterreicher |
| 82441 | E-commerce  *(soweit nicht als Teil des Kernbereichs Wirtschaftsinformatik gewählt)* | 5 ECTS | Prof. Dr. Bodendorf |
| 86960 | Enterprise Content and Collaboration Management  *(soweit nicht als Teil des Kernbereichs Wirtschaftsinformatik gewählt)* | 5 ECTS | Prof. Dr. Laumer |
| 85170 | Fachpraktikum Wirtschaftsinfor- matik | 5 ECTS | Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik |
| 83165 | F&E Management (gültig bis 31.03.2020) | 5 ECTS | Dr. Bican |
| 83455 | Implementing innovation  *(soweit nicht als Teil des Kernbereichs Wirtschaftsinformatik gewählt)* | 5 ECTS | Prof. Dr. Möslein |
| 83454 | Innovation strategy  *(soweit nicht als Teil des Kernbereichs Wirtschaftsinformatik gewählt)* | 5 ECTS | Prof. Dr. Möslein |
| 83452 | Innovation technology  *(soweit nicht als Teil des Kernbereichs Wirtschaftsinformatik gewählt)* | 5 ECTS | Prof. Dr. Möslein |
| 84100 | Integriertes Management | 5 ECTS | Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Management |
| 82370 | Internationale Unternehmens- führung | 5 ECTS | Prof. Dr. Holtbrügge und  Prof. Dr. Hungenberg |
| 82360 | Investition und Finanzierung | 5 ECTS | Prof. Dr. Scholz |
| 87660 | IT-gestützte Prozessautomatisierung  *(soweit nicht als Teil des Kernbereichs Wirtschaftsinformatik gewählt)* | 5 ECTS | Prof. Dr. Matzner |
| 82451 | IT Management  *(soweit nicht als Teil des Kernbereichs Wirtschaftsinformatik gewählt)* | 5 ECTS | Prof. Dr. Amberg |
| 82350 | Kostenrechnung und Controlling | 5 ECTS | Prof. Dr. Fischer |
| 83441 | Managing projects successfully *(soweit nicht als Teil des Kernbereichs Wirtschaftsinformatik gewählt)* | 5 ECTS | Prof. Dr. Amberg |
| 83442 | Managing technological change  *(soweit nicht als Teil des Kernbereichs Wirtschaftsinformatik gewählt)* | 5 ECTS | Prof. Dr. Amberg |
| 83082 | Marktforschung | 5 ECTS | Prof. Dr. Fürst |
| 83840 | Methoden der Unternehmensbewertung | 5 ECTS | Prof. Dr. Henselmann |
| 86360 | Mobile service business  *(soweit nicht als Teil des Kernbereichs Wirtschaftsinformatik gewählt)* | 5 ECTS | Prof. Dr.Bodendorf |
| 83100 | Operations and logistics I | 5 ECTS | Prof. Dr. Voigt und  Dr. Czaja, Akad.Rat |
| 86680 | PC-Praktikum | 5 ECTS | Prof. Dr. Bodendorf |
| 82384 | Praktikum Wirtschaftsinformatik | 10 ECTS | Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik |
| 82210 | Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt): Vorlesung und Übung | 5 ECTS | Prof. Riphan, Ph.D. |
| 83461 | Prozess- und Informationsmanagement *(soweit nicht als Teil des Kernbereichs Wirtschaftsinformatik gewählt)* | 5 ECTS | Prof. Dr. Bodendorf |
| 82455 | Service Management und Service Engineering  *(soweit nicht als Teil des Kernbereichs Wirtschaftsinformatik gewählt)* | 5 ECTS | Prof. Dr. Matzner |
| 81200 | Sprachen für Wirtschaftsinformatik *(soweit nicht „Business English advanced for information systems gewählt)* | 5 ECTS | Dr. Oesterreicher |
| 82172 | Statistik: Vorlesung, Übung und Fallstudienübung mit R | 10 ECTS | Prof. Dr. Dovern |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Module der Informatik (Computer Science)** | | | |
| Modulnummer | Modulname | ECTS | Modulverantwortliche/r |
| **Module**  AppITSec & EinfITSec  44631 | Angewandte IT-Sicherheit (AppITSec) und Übung Einführung in die IT-Sicherheit (EinfITSec) | 5 ECTS | Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 1) |
| **Modul**  ForensInf  UMI-792501 | Forensische Informatik | 5 ECTS | Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 1) |
| **Modul**  HackBSc  93192 | Hackerpraktikum Bachelor (Inf1) | 10 ECTS | Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 1) |
| **Modul**  MAD  44595 | Mobile application development | 10 ECTS | Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 2) |
| **Modul**  Inf2-SEM-ML  UMI-358246 | Machine Learning | 5 ECTS | Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 2) |
| **Modul**  KVBK  44590 | Konzepte von Betriebssystem-Komponenten | 5 ECTS | Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 4) |
| **Modul**  MW  44585 | Middleware-cloud computing | 5 ECTS | Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 4) |
| **Modul**  HCI  UMI-645618 | Human Computer Interaction | 5 ECTS | Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 5) |
| **Modul**  ORACLE  44600 | Database practice with oracle | 5 ECTS | Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 6) |
| **Modul**  MMT  UMI-345938 | Multimedia-Technik | 5 ECTS | Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 6) |
| **Modul**  OrgB-SWE  UMI-152768 | Organisation und Qualitätskontrolle im modernen Software Engineering (mit Seminar Design Patterns und Anti-Patterns) | 5 ECTS | Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 11) |
| **Modul**  ES-VU  93030 | Eingebettete Systeme (Vorlesung mit Übungen) | 5 ECTS | Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 12) |
| **Modul**  KI 1 (UMI-894856) +  KI 2 (UMI-532733) | Künstliche Intelligenz 1 und 2  *Für Wirtschaftsinformatiker B.Sc nicht einzeln belegbar.*  *KI1 kann nur in Verbindung mit KI 2 belegt werden, um die Module entsprechend in den Vertiefungsbereich einzubringen.* | KI 1: 7,5 ECTS  +  KI 2: 7,5 ECTS | Professur für Wissensrepräsentation und –verarbeitung |

**Hinweis:** Informationen zu diesen Modulen sind im UnivIS zu finden.

Fremdsprachen in den Bachelorstudiengängen

Im Pflichtbereich (inkl. GOP) dürfen alle Niveaustufen der Sprachen Spanisch, Französisch, Portugiesisch, Italienisch und Chinesisch belegt werden. Englisch und Deutsch als Fremdsprache dürfen ab Niveau C1 belegt werden. Im Rahmen des Schlüsselqualifikationsmoduls können auch andere als die genannten sieben Sprachen belegt bzw. anerkannt werden. Andere Sprachkurse dürfen zudem als Zusatzmodul belegt werden, können in der Gesamtnote und den Gesamt-ECTS jedoch nicht berücksichtigt werden.

Wirtschaftswissenschaften (mit den Schwerpunkten BWL, VWL, Wirtschaftsinformatik):

* Pflichtmodul in der GOP
  + Sprachen (81200): 5 ECTS
* Wahlmodul im Schlüsselqualifikationsmodul
  + Sprachen als Schlüsselqualifikation (86391): 5 ECTS

Wirtschaftswissenschaften (Wirtschaftspädagogik I):

* Pflichtmodul
  + Sprachen (81200): 5 ECTS
* Wahlmodul im Schlüsselqualifikationsmodul
  + Sprachen als Schlüsselqualifikation (86391): 5 ECTS

Wirtschaftswissenschaften (Wirtschaftspädagogik II):

* Sprachkurse, die nicht zu einem Zweitfach gehören, können nur als Zusatzmodul

belegt werden.

International Business Studies:

* Pflichtmodul in der GOP
  + Sprachen 1.1 (81211): 5 ECTS
* Weitere Pflichtmodule
  + Sprachen 1.2 (81212): 5 ECTS
  + Sprachen 2 (81220): 5 ECTS
* Wahlmodul im Schlüsselqualifikationsmodul
  + Sprachen als Schlüsselqualifikation (86391): 5 ECTS

Sozialökonomik (International):

* Pflichtmodul in der GOP
  + Sprachen 1.1 (81211): 5 ECTS
* Weitere Pflichtmodule
  + Sprachen 1.2 (81212): 5 ECTS
  + Sprachen 2.1 (81221): 5 ECTS
  + Sprachen 2.2 (81222): 5 ECTS

Sozialökonomik (Verhaltenswissenschaften):

* Pflichtmodul in der GOP
  + Sprachen (81200): 5 ECTS

Übersicht über die  
Schlüsselqualifikationsmodule

**Angebotene SQ-Module für das Sommersemester 2020**

[Angewandte Sozialpsychologie als Schlüsselqualifikation 89](#_Toc35958310)

[Bayerische Eliteakademie (gültig bis 31.03.2020) 90](#_Toc35958311)

[Excel für Insurance und Finance 91](#_Toc35958312)

[Global entrepreneur / Auslandspraktikum (gültig bis 31.03.2020) 92](#_Toc35958313)

[Global volunteer / Auslandspraxis (gültig bis 31.03.2020) 93](#_Toc35958314)

[Kooperative Schlüsselqualifikationsmodule 94](#_Toc35958315)

[Lernen lernen - Gedächtnistraining 95](#_Toc35958316)

[Medienkompetenz (e-Media) 96](#_Toc35958317)

[Praxisseminar Eventmanagement 97](#_Toc35958318)

[SPRACHEN im Schlüsselqualifikationsmodul 98](#_Toc35958319)

[Verbundstudium (Schlüsselqualifikation) 100](#_Toc35958320)

[Wissenschaftliches Arbeiten 101](#_Toc35958321)

**Hinweis:**

Allgemeine Informationen zum Schlüsselqualifikationsmodul sowie eine FAQ-Liste finden sich unter: <https://www.qm.wiso.fau.de/schluesselqualifikation>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86362 | Angewandte Sozialpsychologie als Schlüsselqualifikation  (Applied social psychology as a key qualification) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Grundlagen und Anwendungsfelder der  Sozialpsychologie als Schlüsselqualifikation (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Moser und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Moser |
|  | **Inhalt** | Einführung in die Sozialpsychologie mit Schwerpunkt auf wirtschaftspsychologischen Anwendungen (z.B. Einstellungen, Attributionstheorien, soziale Informationsverarbeitung). |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden besitzen orientierende Kenntnisse über Grundfragen, Theorien und Anwendungsfelder der Sozialpsychologie und können entsprechende Theorien erläutern und reflektieren. Sie verstehen sozialpsychologische Methoden. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) (unbenotet) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben. |
|  | **Verfügbare Plätze** | 20 |
|  | **Infos auf StudOn** | StudOn: <http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html> |
|  | **Anmeldezeitraum** | 23.03.2020(00:00 Uhr) bis 03.04.2020(23:59 Uhr) über StudOn:http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html |
|  | **Modulzuteilung** | 14.04.2020 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86353 | Bayerische Eliteakademie (gültig bis 31.03.2020)  (Bavarian elite academy) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Bayerische Eliteakademie | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Scheffler |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Scheffler |
|  | **Inhalt** | Drei mehrwöchige Präsenzphasen in der vorlesungsfreien Zeit, eine von Tutorinnen und Tutoren begleitete Projektarbeit in interdisziplinären Teams, persönliches Coaching durch hochrangige Mentorinnen und Mentoren aus der Wirtschaft. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Durch die Verknüpfung der Erfahrungen aus den drei Bausteinen Präsenzphase, Projektarbeit und Mentorenprogramm entwickeln sich die Studierenden zu verantwortungsvollen Führungspersönlichkeiten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Aufnahme in das Förderprogramm der Bayerischen Eliteakademie (notwendige Voraussetzung) |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3./4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Diskussionsbeitrag: Aktive Teilnahme am Förderprogramm der Bayerischen Eliteakademie (schriftliche Bestätigung) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Studienleistung bestanden (unbenotet) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 150 h |
|  | **Dauer des Moduls** | Drei Präsenzphasen in der vorlesungsfreien Zeit |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |
|  | **Verfügbare Plätze** | Aufnahme in das Förderprogramm der Bayerischen Eliteakademie erforderlich: <http://www.eliteakademie.de/> |
|  | **Infos auf StudOn** | * StudOn: <http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html> * Anerkennung über Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Steuerlehre (Prof. Scheffler) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86358 | Excel für Insurance und Finance  (Excel for insurance and finance) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Excel für Insurance und Finance (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Gatzert und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Gatzert |
|  | **Inhalt** | Das Seminar vermittelt fundierte Kenntnisse im Umgang mit dem Tabellenkalkulationsprogramm Excel durch Anwendung auf die Bewertung verschiedener Finanzinstrumente und die Risikoeinschätzung von Unternehmen. Ein zentrales Ziel der Veranstaltung ist das Erlernen von Schlüsselqualifikationen bei der Arbeit mit Standardsoftware im Bereich Insurance & Finance sowie die computerbasierte Darstellung und Berechnung von komplexen Finanzinstrumenten. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | * Die Studierenden wenden Herangehensweisen und Techniken in Excel in Bezug auf Insurance & Finance an und übertragen diese auf ähnliche Problemstellungen * Die Studierenden berechnen Kennzahlen zur Finanz- und Risikoanalyse eines Finanzunternehmens * Anhand von Fallstudien quantifizieren die Studierenden die Risikosituation von Versicherungsunternehmen |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundlegende Kenntnisse in Finanzierung und Statistik sind hilfreich |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3./4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Elektronische Prüfung (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Studienleistung bestanden (unbenotet) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben |
|  | **Verfügbare Plätze** | 80 |
|  | **Infos auf StudOn** | StudOn: <http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html> |
| 1. *A* | **Anmeldezeitraum** | 23.03.2020(00:00 Uhr) bis 03.04.2020(23:59 Uhr) über StudOn:http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html |
|  | **Modulzuteilung** | 14.04.2020 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86377 | Global entrepreneur / Auslandspraktikum (gültig bis 31.03.2020) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | AIESEC: Fachpraktikum in Start-up im Ausland | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Scheffler und Gastreferentinnen bzw. Gastreferenten |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Scheffler |
|  | **Inhalt** | Mitarbeit in einem Start-up im Ausland als Praktikant mit einer Dauer von mind. acht Wochen   * Das Praktikum findet i.d.R. in einem Entwicklungs- oder Schwellenland statt. Für die Stellenauswahl steht eine internationale Datenbank mit vielen Stellen zur Verfügung. * Vorbereitungsseminar (Vermittlung interkultureller Kompetenz) * Nachbereitungsseminar (Reflexion) |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden können theoretischer Kenntnisse aus dem Studium praktisch anwenden, entwickeln soziale und interkulturelle Kompetenzen, üben Kommunikationsfähigkeit und Projektmanagement, lernen selbständig und proaktiv zu arbeiten und vertiefen ihre Fremdsprachenkenntnisse. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Offenheit gegenüber neuen Kulturen/Menschen sowie Interesse an der Mitarbeit in Start-ups |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3./4. Semester  Das Projekt wird i. d. R. in der vorlesungsfreien Zeit durchgeführt (Prüfungsanmeldung in dem Semester, in dem der Projektbericht erstellt wird) |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul ist innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls verwendbar |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Projektbericht (ca. 5 - 7 Seiten) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Studienleistung bestanden (unbenotet) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) (Teilnahme an Projekten ganzjährig möglich) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Vorbereitungsseminar: 10 h  Arbeitszeit während des Projekts: 120 h  Erstellung des Berichts: 15 h  Nachbereitungsseminar 5 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 6 - 8 Wochen Projektteilnahme  Gesamt-Bearbeitungszeitraum 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Vor- und Nachbereitungsseminare: Deutsch, Englisch Projektausführung: i. d. R. Englisch  Projektbericht: Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | <https://www.aiesec.de/praktika>  https://aiesec.de/nuernberg/ |
|  | **Verfügbare Plätze** | Unbegrenzt (Beachte: Es entstehen Kosten von 400 €) |
|  | **Infos auf StudOn** | -.- |
|  | **Anmeldezeitraum** | Anmeldung bei AIESEC Nürnberg: Lange Gasse 20, Nürnberg, Raum 2.229,  weitere Informationen: AIESEC.de\NU sowie spezieller Informa- tionsabend | |
|  | **Modulzuteilung** | -.- | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  84341 | Global volunteer / Auslandspraxis (gültig bis 31.03.2020) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | AIESEC: Soziales Projekt im Ausland | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Scheffler und Gastreferentinnen bzw. Gastreferenten |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Scheffler |
|  | **Inhalt** | Teilnahme an einem sozialen Projekt im Ausland mit einer Dauer von mind. sechs Wochen aus dem Bereich Social Entrepreneurship, Education, Environment, Culture oder Health   * Vorbereitungsseminar (Vermittlung interkultureller Kompetenz) * Mitarbeit bzw. Teilnahme an einem sozialen Projekt im Ausland (i.d.R Entwicklungs- oder Schwellenland; es steht eine internationale Datenbank mit mehreren tausend Projektstellen zur Verfügung) * Nachbereitungsseminar (Reflexion) |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden verbessern ihre sozialen Kompetenzen, entwickeln ihre interkulturellen Kompetenzen, lernen Kommunikationsfähigkeit und Projektmanagement, sind selbständig tätig und verbessern ihre Fremdsprachenkenntnisse. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Offenheit gegenüber neuen Kulturen/Menschen sowie Interesse an verschiedenen Bereichen wie Erziehung, Gesundheitswesen, Umwelt, soziale Unternehmerschaft und Kultur |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3./4. Semester  Das Projekt wird i. d. R in der vorlesungsfreien Zeit durchgeführt (Prüfungsanmeldung in dem Semester, in dem der Projektbericht erstellt wird) |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul ist innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls verwendbar |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Projektbericht (ca. 5-7 Seiten) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Studienleistung bestanden (unbenotet) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) (Teilnahme an Projekten ganzjährlich möglich) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Vorbereitungsseminar: 10 h  Arbeitszeit vor Ort: 120 h  Erstellung des Berichts: 15 h  Nachbereitungsseminar: 5 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 6 - 12 Wochen Projektteilnahme;  Gesamt-Bearbeitungszeitraum 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Vor- und Nachbereitungsseminare: Deutsch, Englisch  Projektausführung: i. d. R Englisch  Projektbericht: Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | https://www.aiesec.de/freiwilligenprojekte  https://aiesec.de/nuernberg/ |
|  | **Verfügbare Plätze** | Unbegrenzt (Beachte: Es entstehen Kosten von 400 €) |
|  | **Infos auf StudOn** | -.- |
|  | **Anmeldezeitraum** | Anmeldung bei AIESEC Nürnberg, Lange Gasse 20, Nürnberg, Raum 2.229  weitere Informationen: AIESEC.de/NU sowie spezieller Informa- tionsabend |
|  | **Modulzuteilung** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86393 | Kooperative Schlüsselqualifikationsmodule  (Cooperative soft skills module) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Kurse aus dem Angebot der Virtuellen Hochschule Bayern (VHB) aus dem Bereich „Schlüsselqualifikationen“ oder  vom Studiendekanat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften anerkannte Kurse zur Förderung überfachlicher Kompetenzen. | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Wilbers |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wilbers |
|  | **Inhalt** | Erwerb überfachlicher Kompetenzen für die berufliche Praxis durch die aktive Teilnahme an einem Kurs der VHB aus dem Bereich „Schlüsselqualifikationen“ oder einem vom Studiendekanat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften anerkannten Kurs zur Förderung überfachlicher Kompetenzen. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden sollen in ihrer Selbstkompetenz, Sozialkompetenz sowie in Methoden-/Lernkompetenz gefördert werden. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Siehe jeweilige Modulbeschreibung |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3./4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul ist innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls ausschließlich für die Teilnahme an einem Kurs der VHB aus dem Themenbereich „Schlüsselqualifikationen“ oder einem vom Studiendekanat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften anerkannten Kurs zur Förderung überfachlicher Kompetenzen zu verwenden. |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Siehe jeweilige Modulbeschreibung |
|  | **Berechnung Modulnote** | Studienleistung bestanden (unbenotet) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit und Eigenstudium: 150 h  Aufteilung siehe Modulbeschreibung |
|  | **Dauer des Moduls** | Siehe jeweilige Modulbeschreibung |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Siehe jeweilige Modulbeschreibung |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Siehe jeweilige Modulbeschreibung |
|  | **Verfügbare Plätze** | Siehe jeweilige Modulbeschreibung |
|  | **Infos auf StudOn** | -.- |
| 1. *A* | **Anmeldezeitraum** | Beachten Sie bitte die Hinweise für die Anerkennung von Schlüsselqualifikationen unter folgendem Link:  <https://www.wiwiq.rw.fau.de/qm-praxis/prozessportal/schluesselqualifikationsmodul-durchfuehrung/> |
|  | **Modulzuteilung** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86374 | Lernen lernen - Gedächtnistraining  (Learning to learn – memory Training) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Ü: Lernen lernen - Gedächtnistraining  E-Learning Modul: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Dipl.-Päd. Helmut Lange |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Moser |
|  | **Inhalt** | Das E-Learning Modul steht auf StudOn zur Verfügung und wird durch ein betreutes Forum ergänzt. Es werden eigenständig grundlegende Kompetenzen des wissenschaftlichen Arbeitens erarbeitet (u.a. Recherchetechniken, Erstellung von Texten, Bewerten der „Wissenschaftlichkeit“ von Quellen, Selbst- und Projektmanagement).  In der Übung werden Lernstrategien vermittelt und aktiv eingeübt, u.a. Loci-Methoden. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden kennen Techniken wissenschaftlichen Arbeitens und können diese in eigenen Arbeiten anwenden und zur Analyse und Evaluation anderer Arbeiten verwenden.  Die Studierenden kennen Strategien, die ihnen das Lernen und Behalten wissenschaftlicher Inhalte, u.a. zur Klausurvorbereitung, erleichtern und besitzen erste Erfahrungen in deren Anwendung. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Übung: Diskussionsbeitrag   *Der Diskussionsbeitrag wird im SoSe 2020 einmalig durch das Absolvieren des vhb Kurses „Stark in Alltag und Arbeit“ ersetzt*  [*https://open.vhb.org/course/view.php?id=116*](https://open.vhb.org/course/view.php?id=116)   * E-Learning Modul: Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Studienleistung bestanden (unbenotet) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 20 h  Eigenstudium: 130 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Karsten, G. (2002). Erfolgs-Gedächtnis. München: Mosaik. |
|  | **Verfügbare Plätze** | 12 |
|  | **Infos auf StudOn** | StudOn: <http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html> |
|  | **Anmeldezeitraum** | 23.03.2020(00:00 Uhr) bis 03.04.2020(23:59 Uhr) über StudOn:http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html |
|  | **Modulzuteilung** | 14.04.2020 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86350 | Medienkompetenz (e-Media)  (Media competence (e-Media)) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Medienkompetenz (E-Media) (2 SWS)  P: Medienkompetenz (E-Media) (2 SWS)  **(*Anwesenheitspflicht*)** | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Möslein und Prof. Dr. Laumer, Mitarbeitende und Tutorinnen bzw. Tutoren |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Möslein und Prof. Dr. Laumer |
|  | **Inhalt** | Das Seminar vermittelt fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeiten und praktische Relevanz neuer Medien (z. B. Social Media, Collaboration Media, Web 2.0).  Zentraler Bestandteil des Moduls ist die kritische interaktive Auseinandersetzung mit diesen Themengebieten im Rahmen eines individuell betreuten Projekts, welches gegenüber einem akademischen Publikum oder Fachleuten argumentativ vertreten wird. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Studierende sollen:   * Medien kennen lernen und sie nutzen können. * einen Überblick über die Welt der neuen Medien erhalten. * Medien und mediale Inhalte kritisch beurteilen können * kreativ mediale Inhalte erstellen können * in Bezug auf diese Themengebeite bereichsspezifische und * übergreifend Diskussionen führen und * Probleme & Lösungen im Bereich der neuen Medien erörtern * und diskursiv behandeln. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * S: Diskussionsbeitrag * P: Hausarbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | Studienleistung bestanden (unbenotet) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |
|  | **Verfügbare Plätze** | 40 |
|  | **Infos auf StudOn** | StudOn: <http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html> |
| 1. *A* | **Anmeldezeitraum** | 23.03.2020(00:00 Uhr) bis 03.04.2020(23:59 Uhr) über StudOn:http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html |
|  | **Modulzuteilung** | 14.04.2020 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86349 | Praxisseminar Eventmanagement  (Practical seminar: Event management) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Praxisseminar Eventmanagement (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Fabian Pfaffenberger, Silke Sauer und Eva Reich |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dipl.-Des. Silke Sauer |
|  | **Inhalt** | Das Seminar unterteilt sich in Theorie- und Praxisphase. In der Theoriephase erlernen die Studierenden die Grundlagen des Eventmanagements, insbesondere im Hochschulbereich.  In der Praxisphase wenden die Studierenden das erlernte Wissen durch die Planung, praktische Organisation und Vorbereitung eines Events in Zusammenarbeit mit der Serviceeinheit Kommunikation und Marketing an. Die praktische Arbeit erfolgt selbstständig in kleinen Teams. |
|  | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden…   * kennen die Grundlagen des Eventmanagements * arbeiten eigenständig ein Konzept für die Durchführung eines Events aus * holen Angebote für ein Event ein und vergleichen diese |
|  | **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Projektarbeit (5 Seiten) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Studienleistung bestanden (unbenotet) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | - |
|  | **Verfügbare Plätze** | 6 |
|  | **Infos auf StudOn** | StudOn: <http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html> |
|  | **Anmeldezeitraum** | 23.03.2020(00:00 Uhr) bis 03.04.2020(23:59 Uhr) über StudOn:http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html |
|  | **Modulzuteilung** | 14.04.2020 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86391 | SPRACHEN im Schlüsselqualifikationsmodul  (Languages) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Allgemeinsprachliche Ausbildung *(Anwesenheitspflicht)*  1 Übung im Umfang von 5 ECTS in einer  Fremdsprache (mit Ausnahme von Englisch und  Deutsch als Fremdsprache) aus dem Bereich UNIcert Basis, I oder II, d.h. aus dem Niveaubereich A1 bis B2 GER (4 SWS)  oder  Fachsprachliche Ausbildung *(Anwesenheitspflicht)*  1 Übung im Umfang von 5 ECTS oder 2 Übungen im  Umfang von 2,5 ECTS in einer Fremdsprache aus dem  Bereich UNIcert III Fachsprache. Die Kurse führen zu  dem Niveau C1 GER (4 SWS) | 5 ECTS  5 ECTS  bzw. 2 x  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Mitarbeitende der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Oesterreicher, Akad.Dir. |
|  | **Inhalt** | Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.  Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.   * Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen * Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und top-down processings * Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten * Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).  Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.  Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut:  Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.  Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.  Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (60 Min.) * Mündliche Prüfung bei Ü (5 ECTS)   (Ausnahme: Englisch: Fachsprachliche Grundausbildung: drei konsekutive inclass-tests |
|  | **Berechnung Modulnote** | bei Ü (2 x 2,5 ECTS) = (100 %): 50 % Ü1 & 50 % Ü2 |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Je nach gewählter Fremdsprache |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Lt. Auskunft Lehrende |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86388 | Verbundstudium (Schlüsselqualifikation)  (Participation in a cooperative degree program) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Verbundstudium | 5 ECTS |
|  | Lehrende | N.N. (Nachfolge von Prof. Dr. Scheffler) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | N.N. (Nachfolge von Prof. Dr. Scheffler) |
|  | **Inhalt** | Gewinnung von Erfahrungen im beruflichen Alltag |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden wenden durch laufenden Wechsel zwischen Praxisphasen im Ausbildungsbetrieb und Studium an unserem Fachbereich ihr theoretisches Wissen aus der universitären Ausbildung auf Fragestellungen aus dem beruflichen Alltag an |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Teilnahme an einem Verbundstudium entsprechend einem Kooperationsabkommen der FAU mit der für die Berufsausbildung zuständigen Organisation (z.B. Industrie- und Handelskammer Nürnberg, Handwerkskammer Mittelfranken, Steuerberaterkammer Nürnberg, Bayerischer Genossenschaftsverband) |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3./4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul ist innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls ausschließlich in einem Verbundstudium zu verwenden, das auf der Grundlage eines Kooperationsabkommens der FAU studiert wird |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Diskussionsbeitrag: Aktive Teilnahme an dem Verbundstudium (schriftliche Bestätigung) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Studienleistung bestanden (unbenotet) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WS und SS) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 150 h |
|  | **Dauer des Moduls** | Während der beruflichen Ausbildung |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |
|  | **Verfügbare Plätze** | Teilnahme an einem Verbundstudium auf der Grundlage eines Kooperationsabkommens der FAU mit der für die Berufsausbildung zuständigen Organisation |
|  | **Infos auf StudOn** | StudOn: <http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html> |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86386 | Wissenschaftliches Arbeiten  (Academic writing) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Wissenschaftliches Arbeiten (2 SWS) ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Holtz-Bacha und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Holtz-Bacha |
|  | **Inhalt** | Oft ist die Bachelorarbeit die erste selbständige wissenschaftliche Arbeit im Studium. Hierbei sind andere Kompetenzen gefragt als für die Vorbereitung auf eine Klausur. Themenfindung, Recherche, wissenschaftliches Schreiben und richtig Zitieren kann gelernt und auch geübt werden. Diese basalen akademischen Fähigkeiten sollen nicht nur helfen, die Bachelorarbeit zu meistern, sondern helfen auch im Berufsleben strukturiert und wissensbasiert an Problemlösungen zu arbeiten.  Das Modul richtet sich insbesondere an Studierende, die im Rahmen ihres Studiums wenig Gelegenheit haben, Prüfungsleistungen als schriftliche Seminararbeiten zu erbringen.  Folgende Bereiche soll die Veranstaltung behandeln:   * Themenfindung und Fragestellung * Recherchieren und Dokumentieren * Schreiben und Zitieren |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden erlernen durch den Austausch mit Mitstudierenden und den Dozierenden:   * Selbständiges Formulieren von wissenschaftlichen Fragestellungen * Umgang mit Rechercheinstrumenten * Beurteilung wissenschaftlicher Quellen * Grundlagen wiss. Schreibens * Richtig Zitieren und Belegen * Gliedern und Strukturieren einer Abschlussarbeit |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 1. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Diskussionspapier (tw. in Gruppenarbeit, tw. in elektronischer Form) und -beitrag |
|  | **Berechnung Modulnote** | Studienleistung bestanden (unbenotet) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Dahinden, U., Sturzenegger, S., & Neuroni, A. C. (2006). Wissenschaftliches Arbeiten in der Kommunikationswissenschaft. Bern: Haupt UTB.  Samac, K., Prenner, M., & Schwetz, H. (2010). Die Bachelorarbeit an Universität und Fachhochschule. Ein Lehr- und Lernbuch zur Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten. Wien: UTB / facultas.wuv. |
|  | **Verfügbare Plätze** | 20 |
|  | **Infos auf StudOn** | StudOn: <http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html> |
|  | **Anmeldezeitraum** | 23.03.2020(00:00 Uhr) bis 03.04.2020(23:59 Uhr) über StudOn:http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html |
|  | **Modulzuteilung** | 14.04.2020 |

Übersicht über die

Modulbeschreibungen

**WICHTIGER HINWEIS:**

Jedes Modul kann nur einmal belegt werden!

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82041 | Absatz  (Principles of marketing) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Absatz (2 SWS)  Ü: Absatz (2 SWS) |  |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Pescher und Mitarbeitende Lehrstuhl Prof. Dr. Fürst |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Koschate-Fischer, Prof. Dr. Steul-Fischer, Prof. Dr. Fürst und Mitarbeitende (im Wechsel, im SoSe 2020 Prof. Dr. Fürst) |
|  | **Inhalt** | * Einführung und allgemeine Grundlagen * Konsumentenverhalten * Grundlagen der Marktforschung * Grundlagen des strategischen Marketings * Marketing-Mix: Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Vertriebspolitik |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erhalten Kenntnisse der Grundbegriffe und -konzepte des Marketings. * entwickeln Verständnis der Marketingziele und -probleme. * lernen Marketingentscheidungen selbständig zu strukturieren und zu lösen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissen-schaften, der International Business Studies und der Sozialökonomik * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 50 h  Eigenstudium: 100 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Basisliteratur:  Diller, H., Fürst, A., Ivens, B. (2011): Grundprinzipien des Marketing, 3. Auflage, Nürnberg.  Homburg, Ch. (2017), Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 6. Aufl., Wiesbaden.  Ergänzende Literatur:  Bruhn, M. (2019): Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis, 14. überarbeitete Auflage, Wiesbaden.  Meffert, H., Burmann, C., Kirchgeorg, M., Eisenbeiß, M. (2019): Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte –Instrumente – Praxisbeispiele, 13. überarbeitete und erweiterte Auflage, Wiesbaden. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83286 | Agiles Projektmanagement im interkulturellen Kontext (gültig bis 31.03.2020)  (Agile project management in an intercultural context) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas  (2 SWS) ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Dr. Rössler |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Gardini, Ph.D. |
|  | **Inhalt** | Die zunehmende globale Integration führt auch zur häufigeren projektbezogenen Zusammenarbeit über Landes- und Kulturgrenzen hinweg.  Ausgehend von den allgemeinen Grundlagen des Projektmanagements werden die besonderen Herausforderungen bei der Anwendung im interkulturellen Kontext Lateinamerikas dargestellt. Wir werden praktisch umsetzbare Methoden und Lösungswege betrachten, durch die internationale Projekte zum Erfolg geführt werden können. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Studierende erlernen agile Projektmanagementmethoden und deren Anwendung im interkulturellen Kontext. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Kernbereichsmodul des Lehrstuhls IBSR für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (gültig mit Studienbeginn WiSe 2016/17) * Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II, Zweitfach Spanisch und Auslandswissenschaften * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Studienbereich „Latin America“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Hausarbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | Hausarbeit (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  ~~83286~~ 83287 | Agiles Projektmanagement im interkulturellen Kontext (gültig ab 01.04.2020)  (Agile project management in an intercultural context) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Agiles Projektmanagement im interkulturellen Kontext  (2 SWS) ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Dr. Rössler |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Gardini, Ph.D. |
|  | **Inhalt** | Agile Formen der Arbeitsorganisation finden immer breitere Anwendung. In diesem Seminar „Agiles Projektmanagement im interkulturellen Kontext“ erlernen Sie entweder die Grundlagen von Scrum oder von Kanban. Außerdem lernen Sie die Grundlagen der Kulturtheorie kennen. Am Ende des Seminars verbinden wir die beiden Themen und suchen nach Lösungsansätze wie Agile Methoden im interkulturellen Kontext zwischen Deutschland und Lateinamerika erfolgreich angewendet werden können. Das Seminar ist sehr praxisorientiert und in einem Workshopformat gehalten. Nach dem Seminar haben Sie das notwendige Wissen, um sich in Scrum oder Kanban zu zertifizieren. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Studierende erlernen agile Projektmanagementmethoden und deren Anwendung im interkulturellen Kontext. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Kernbereichsmodul des Lehrstuhls IBSR für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (gültig mit Studienbeginn WiSe 2016/17) * Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II, Zweitfach Spanisch und Auslandswissenschaften * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Studienbereich „Latin America“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Hausarbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | Hausarbeit (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82430 | Allgemeine WI1: IT-gestützte Unternehmensführung  (Information systems – basics 1: IT enabled management) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V1: Innovation strategy I:  Interaktive Wertschöpfung (2 SWS)  V2: Innovation strategy II:  Hybride Wertschöpfung (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Möslein, Mitarbeitende und Tutorinnen bzw. Tutoren |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Möslein |
|  | **Inhalt** | Die Veranstaltung befasst sich mit Innovationsstrategien in Unternehmen und Unternehmensnetzwerken. Im Fokus steht insbesondere das Konzept der interaktiven Wertschöpfung, bei welchem externe Akteure aktiv in den Wertschöpfungsprozess von Produkten und Dienstleistungen eingebunden werden. Dabei wird u.a. die Rolle von IuK Technologien in Innovations- und Interaktionsprozessen in Unternehmen diskutiert und systematisch aus der Perspektive verschiedener Ebenen (Individuum, Teams, Unternehmen, Netzwerke) betrachtet. U.a. werden folgende Themenfelder adressiert:   * Konzepte und Prinzipien der interaktiven Wertschöpfung für Produkte und Dienstleistungen * Einfluss von IuK Technologien auf Innovations- und Interaktionsprozesse * Virtuelle Teamstrukturen * Innovationsstrategische Implikationen * Dienstleistungsinnovation |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über Grundlagen der Unternehmensführung und interaktiven Wertschöpfung. * haben grundlegende Kompetenzen zur Beurteilung der Bedeutung einer strategischen und operativen Gestaltung von verteilten Arbeits-, Organisations- und Kooperationsformen und interaktiven Wertschöpfungssystemen. * erarbeiten sich grundlegende Kenntnisse beim Einsatz von IuK-Technologien zur Förderung von Innovation und Wertschöpfung im Unternehmen. * ermitteln grundlegende Erfolgsfaktoren des Einsatzes von Innovationstechnologie und können diese erläutern. * erlernen Werkzeuge, Prozesse und Systeme der Dienstleistungsinnovation * eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten soziale Kompetenzen an und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben. * übertragen erlernte Theorien in praktische Anwendungsszenarien und entwickeln einen Transfer der Theorie in die Praxis |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Nur für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18:   * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Hausarbeit * Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Hausarbeit (50 %) * Klausur (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Literaturverweise und Downloadmaterial auf  <http://www.studon.fau.de> |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82443 | Allgemeine WI2: E-Business Management (Information systems – Basics 2: E-business management) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V & Ü: E-commerce (4 SWS) **Uoder**  V & Ü: Service Management und Service Engineering (4 SWS)  **Siehe separate Modulbeschreibungen** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Bodendorf und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Nur für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18:   * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82450 | Allgemeine WI3: IT-Management  (Information systems – basics 3: IT management) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V1: IT-Management I (2 SWS)  V2: IT-Management II (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Amberg und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Amberg |
|  | **Inhalt** | Unternehmen fordern von ihren Mitarbeitenden zunehmend, dass diese sich mit innovativen Technologien auseinandersetzen und die Auswirkungen des technologischen Fortschritts auf Wirtschaft und Gesellschaft einschätzen können. Mitarbeitende müssen zudem in der Lage sein, anderen den Mehrwert des technologischen Fortschritts aufzuzeigen und gut nachvollziehbare Lösungsansätze anschaulich zu präsentieren.  In der Lehrveranstaltung werden wiederholt Fallstudien in Kleingruppen analysiert, daraus eigenständige Lösungsansätze nach wissenschaftlichen Grundsätzen erarbeitet und diese zur Diskussion gestellt. Im Mittelpunkt dieser Lehrveranstaltung stehen nicht nur die Entwicklung der Analysefähigkeiten, sondern auch die Fähigkeiten zur glaubwürdigen Vermittlung der Analyseergebnisse an andere Personen. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben Kenntnisse über Methoden zur Analyse von innovativen Technologien und Fallstudien, * sind fähig, eigenständig Lösungen zu Fallstudienproblemen zu erarbeiten, * sind in der Lage, ihre Lösungen zu verteidigen und kritisch in der Gruppe zu diskutieren, * erhalten durch Diskussion und Präsentation von Lösungsansätzen die Möglichkeit ihre Soft Skills zu verbessern. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Nur für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18:   * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik; * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik; |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Präsentation * Fallstudie |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation (50 %) * Fallstudie (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe).  Die Veranstaltungen im Sommersemester richten sich nur an Studierende, die das Modul im Pflicht- oder Kernbereich absolvieren. |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch und Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Module name**  85600 | Analysis of macroeconomic and financial markets data (valid from 01.04.2020) | **5 ETCS** |
|  | Courses/lectures | V: Analysis of time seriesmacroeconomic and financial markets data (2 SWS)  Ü: Analysis of time seriesmacroeconomic and financial markets data (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lecturers | Prof. Dr. Dovern and colleagues |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Module coordinator** | Prof. Dr. Dovern |
|  | **Contents** | - Properties of economic time series  - Models for trends and seasonal effects  - Methods for exponential smoothing of time series  - Basics of autoregressive moving average (ARMA) models: determination of specifications, estimation, and forecasting  - Stationary vs. non-stationary time series  - Statistical features of financial market data/returns  - Basics of (G)ARCH models |
|  | **Learning objectives and skills** | Students are able ...  - to visualize time series and to identify features such as trends or seasonal patterns  - to analyze time series using ARMA models and (G)ARCH models (specification, estimation, forecasting)  - to implement the Box-Jenkins technique in the software R and to interpret outputs from the statistical software |
|  | **Prerequisites** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase  Vorherige Teilnahme an den Veranstaltungen „Statistik“ und „Praxis der empirische Wirtschaftsforschung“ |
|  | **Integration in**  **curriculum** | 5. Semester |
|  | **Module compatibility** | - Modul im Studienbereich „FACT II“  - Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“  - Wahlmodul im Studienbereich „Marketing“ |
|  | **Method of examination** | Written examination (60 Min.) |
|  | **Grading procedure** | Written examination (100 %) |
|  | **Module frequency** | Each winter semester |
|  | **Workload** | Attendance: 60 h  Self study: 90 h |
|  | **Module duration** | 1 semester |
|  | **Teaching and**  **examination language** | English |
|  | **(Recommended)**  **reading** | Diebold, F. X. (2007), Elements of Forecasting, 4th edition (or earlier editions), Thomson Higher Education, Mason.  Verbeek, M. (2004), A Guide to Modern Econometrics, 2nd edition, John Wiley & Sons.  Wooldrige, J. M. (2015). Introductory Econometrics. A Modern Approach, 6th edition (or earlier editions), Cengage Learning. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83263 | Angewandte Ungleichheitsforschung mit Stata  (Applied inequality research using Stata) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Angewandte Ungleichheitsforschung mit Stata (2 SWS)  Ü: Praxis der angewandten Ungleichheitsforschung mit Stata (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wolbring |
|  | **Inhalt** | Empirische Analyse der Funktionsweise moderner Gesellschaft,  am Beispiel einer frei wählbaren Fragestellung aus der aktuellen soziologischen Diskussion, z.B. Fragen soziale Gerechtigkeit, Wohlfahrtsstaatlichkeit und Globalisierung, des Arbeitsmarktes etc.  Die Veranstaltung ist ideal zur Vorbereitung einer soziologischen Bachelorarbeit im Studiengang Sozialökonomik geeignet. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben grundlegende soziologische Fachkompetenz für den Bereich Gesellschaftsstruktur, Ungleichheit, sozialen Wandel. * analysieren beispielhaft aktuelle Probleme in diesen Bereichen unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Theorien. * Lernen, Fragestellungen anhand geeigneter Sekundärdaten empirisch umzusetzen und statistisch zu analysieren * trainieren und vertiefen die Fähigkeit, aktuelle wissenschaftliche Arbeiten zu rezipieren und zu kritisieren. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Einführung empirische Sozialforschung II. Es wird dringend empfohlen, die Veranstaltung „Empirische Methoden und Statistik“ sowie eines der Module „International vergleichender Sozialstruktur“ oder „Economy, organization and social inequality“ vorher belegt zu haben. Es wird darauf hingewiesen, dass Kenntnisse in Stata unerlässlich sind. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Thesenpapier * Präsentationspapier * Referat |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Thesenpapier (bestanden) * Präsentationspapier (75 %) * Referat (25 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Solga, H. J. Powell & P. Berger (2009): Soziale Ungleichheit–Kein Schnee von gestern! Eine Einführung. In H. Solga, J. Powell & P. Berger (Hrsg.), Soziale Ungleichheit. Klassische Texte zur Sozialstrukturanalyse (S. 11-45).  Steuerwald, Ch. (2016): Die Sozialstruktur Deutschlands im internationalen Vergleich, Kapitel 2. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86241 | Angewandte Wirtschaftspolitik  (Applied economic policy) | **5 ECTS** |
| 1. *#* | Lehrveranstaltungen | S: Angewandte Wirtschaftspolitik (3 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Rincke und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Rincke |
|  | **Inhalt** | Wechselnde Inhalte |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * befassen sich mit ausgewählten Beiträgen der englisch-sprachigen Fachliteratur. * lernen in Anwendungsfällen den praktischen Umgang mit Daten und Statistiken. * vertiefen ihre Kenntnisse formaler wirtschaftswissenschaftlicher Methoden. * lernen theoretische und empirische Argumente und Ergebnisse zu bewerten und einzuordnen. * entwickeln die Fähigkeit, pointierte wirtschaftspolitische Bewertungen vorzunehmen und zu verteidigen. * bauen ihre Fähigkeiten in der Diskussion und Präsentation wissenschaftlicher Inhalte aus. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich Wirtschaftspolitik * Modul im Studienbereich Wirtschaftstheorie * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Seminararbeit inkl. Präsentation * Referat * Diskussionsbeitrag |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Seminararbeit inkl. Präsentation (50 %) * Referat (30 %) * Diskussionsbeitrag (20 %)   *Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.* |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Module name**  83191 | Applied analysis of time series and financial markets data (valid till 31.03.2020) | **5 ETCS** |
|  | Courses/lectures | V: Applied analysis of time series and financial markets data (2 SWS)  Ü: Applied analysis of time series and financial markets data (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lecturers | Prof. Dr. Dovern and colleagues |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Module coordinator** | Prof. Dr. Dovern |
|  | **Contents** | - Properties of economic time series  - Models for trends and seasonal effects  - Methods for exponential smoothing of time series  - Basics of autoregressive moving average (ARMA) models: determination of specifications, estimation, and forecasting  - Stationary vs. non-stationary time series  - Statistical features of financial market data/returns  - Basics of (G)ARCH models |
|  | **Learning objectives and skills** | Students are able ...  - to visualize time series and to identify features such as trends or seasonal patterns  - to analyze time series using ARMA models and (G)ARCH models (specification, estimation, forecasting)  - to implement the Box-Jenkins technique in the software R and to interpret outputs from the statistical software |
|  | **Prerequisites** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase  Vorherige Teilnahme an den Veranstaltungen „Statistik“ und „Praxis der empirische Wirtschaftsforschung“ |
|  | **Integration in**  **curriculum** | 5. Semester |
|  | **Module compatibility** | - Modul im Studienbereich „FACT II“  - Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“  - Wahlmodul im Studienbereich „Marketing“ |
|  | **Method of examination** | Written examination (60 Min.) |
|  | **Grading procedure** | Written examination (100 %) |
|  | **Module frequency** | Each winter semester |
|  | **Workload** | Attendance: 60 h  Self study: 90 h |
|  | **Module duration** | 1 semester |
|  | **Teaching and**  **examination language** | English |
|  | **(Recommended)**  **reading** | Diebold, F. X. (2007), Elements of Forecasting, 4th edition (or earlier editions), Thomson Higher Education, Mason.  Verbeek, M. (2004), A Guide to Modern Econometrics, 2nd edition, John Wiley & Sons.  Wooldrige, J. M. (2015). Introductory Econometrics. A Modern Approach, 6th edition (or earlier editions), Cengage Learning. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86910 | **Arbeiten zwischen Motivation und Erschöpfung - alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement**  (Working between motivation and exhaustion – old and new challenges for human resources management) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Arbeiten zwischen Motivation und Erschöpfung-  alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement (2 SWS) ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Widuckel und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Widuckel |
|  | **Inhalt** | * Wandel von Leitbildern der Organisation * Bestimmungsfaktoren für Identifikation, Commitment und Arbeitszufriedenheit * Spannungsfelder der Organisations-, Arbeits- und Beziehungsgestaltung im Unternehmen * Der Idealtypus der lernenden Organisation * Fallbeispiel "Auto 5000" |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Mit dieser Veranstaltung sollen grundlegende Zusammenhänge zwischen der Entwicklung der Arbeitsorganisation in Industrieunternehmen und den Handlungsanforderungen an das Personalmanagement vermittelt werden. Arbeitsorganisation und Personalmanagement werden als beeinflussbare Gestaltungsfelder betrieblichen Handelns aufgefasst, die sich sowohl auf Anforderungen der Wettbewerbsziele eines Unternehmens, als auch auf dessen interne Sozialstrukturen beziehen müssen. Hierbei wird in den letzten Jahren erkennbar, dass beide Handlungsfelder einen Beitrag dazu leisten müssen, Unternehmen zu lernenden Organisationen zu entwickeln (Innovationsaspekt). Zusätzlich müssen neue personalpolitische Herausforderungen bewältigt werden. Hierzu gehören sowohl der demografische Wandel als auch veränderte Erwartungshaltungen an die Arbeit und ihre Qualität (Personalaspekt). Die Gestaltungsaufgabe besteht also darin, die Entwicklung der Leistungsfähigkeit der Organisation mit der Entwicklung der Leistungsfähigkeit der Mitarbeitenden zu verknüpfen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Präsentation * Hausarbeit * *Im SoSe 2020 Hausarbeit (10 Seiten)* |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation (30 %) * Hausarbeit (70 %) * *Im SoSe 2020 Hausarbeit (100%)* |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) (Blockseminar) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 1. *D* | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86500 | Arbeitsmarktökonomik  (Labor economics) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Arbeitsmarktökonomik (2 SWS)  Ü: Übung zur Arbeitsmarktökonomik (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Schnabel und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Schnabel |
|  | **Inhalt** | * Arbeitsmarktüberblick * Arbeitsangebot und Humankapital * Arbeitsnachfrage * Koordination von Arbeitsangebot und –nachfrage * Lohnbildung und Lohnstrukturen * Arbeitslosigkeit |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit sowie empirische und wirtschaftspolitische Relevanz des Arbeitsmarktes. * erkennen die wichtigsten Einflussfaktoren auf der Angebots- und Nachfrageseite des Arbeitsmarktes. * verstehen die Lohnbildung und ihre Auswirkungen. * können die wesentlichen Ursachen der Arbeitslosigkeit identifizieren und Bekämpfungsmöglichkeiten aufzeigen. * sind in der Lage, die wichtigsten Zusammenhänge sowie die Auswirkungen von Rahmenbedingungen und staatlichen Maßnahmen anhand einfacher Modelle aufzuzeigen. * können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren. * sind in der Lage, wirtschafts- und tarifpolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse der Mikroökonomik |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspädagogik“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Franz, W.: Arbeitsmarktökonomik, 8. Aufl., Berlin 2013  Borjas, G.: Labor Economics, 7. Aufl., Boston u.a. 2016 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82420 | Arbeitsmarktpolitik  (Labor market policy) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Arbeitsmarktpolitik (2 SWS)  Ü: Übung zur Arbeitsmarktpolitik (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Schnabel und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Schnabel |
|  | **Inhalt** | * Begründung, Ziele und Träger der Arbeitsmarktpolitik * Arbeitsmarktordnungspolitik * Lohn- und Tarifpolitik * Staatliche (aktive) Arbeitsmarktpolitik * Europäische Lohn- und Beschäftigungspolitik |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * verstehen den Hintergrund der starken Regulierung des Arbeitsmarktes. * verstehen die Bedeutung von Institutionen / Organisationen. * sind in der Lage, die Auswirkungen staatlicher Rahmen­bedingungen und Maßnahmen anhand einfacher Modelle aufzuzeigen. * können Formen und Ergebnisse der Tarifpolitik samt ihren Auswirkungen verstehen und erläutern. * sind in der Lage, Ansätze und Instrumente der aktiven Arbeits­marktpolitik zu verstehen und zu bewerten. * können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren. * sind in der Lage, wirtschaftspolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt VWL * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Lehrbücher: Arbeitsmarktökonomik, W. Franz, 8. Aufl. 2013; Neue Arbeitsmarkttheorien, T. Wagner/E. Jahn, 2. Aufl. 2004; wechselnde aktuelle Literatur |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86510 | Arbeitsmarktseminar  (Labor market seminar) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Arbeitsmarktseminar (2 SWS) **(*Anwesenheitspflicht*)** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Schnabel und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Schnabel |
|  | **Inhalt** | Aufbereitung und Diskussion aktueller Themen und Studien aus dem Bereich der Arbeitsmarktökonomik |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden lernen anhand aktueller Literatur, Themen und Studien des Arbeitsmarktes eigenständig aufzubereiten, kompetent zu interpretieren und schriftlich wie mündlich darzustellen. Sie werden in die Lage versetzt, Erkenntnisse kritisch zu reflektieren, zu hinterfragen und kontrovers zu diskutieren. Sie erschließen dabei eigenständig Informationen, erstellen (nach Möglichkeit gemeinsam mit anderen) Präsentationen und geben Kommiliton(inn)en wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Vorheriger Besuch der Veranstaltung Arbeitsmarktökonomik |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspädagogik“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Hausarbeit * Präsentation |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Hausarbeit (80 %) * Präsentation (20 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83651 | Arbeitsrecht I  (Labor law I) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Arbeitsrecht I (2 + 1 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Dr. Holzer-Thieser und Andreas Beulmann, Assessor |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Hoffmann |
|  | **Inhalt** | Begründung und Inhalt von Arbeitsverhältnissen |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über die Begründung und die Ausgestaltung von Arbeitsverhältnissen, Arbeitnehmer- und Arbeitgeberpflichten, sowie über Fragen zu Gleichbehandlung, Befristung von Arbeitsverhältnissen, Urlaubsansprüchen und zur Entgeltfortzahlung im Krankheitsfall. * werden in die wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen eingeführt und auf eine spätere berufliche Tätigkeit vorbereitet. * erlernen anhand von Fallbeispielen die arbeitsrechtliche Rechtsprechung und können diese analysieren, beurteilen und fallspezifisch umsetzen. * entwickeln die Fähigkeit, arbeitsrechtliche Fragestellungen in der Praxis (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik) selbstständig zu erörtern und zu lösen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspädagogik“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Brox / Rüthers / Henssler - Arbeitsrecht |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83652 | Arbeitsrecht II  (Labor law II) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Arbeitsrecht II (2 + 1 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Dr. Holzer-Thieser und Andreas Beulmann, Assessor |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Hoffmann |
|  | **Inhalt** | Beendigung von Arbeitsverhältnissen |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über das Kündigungsschutzrecht * werden in die wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen eingeführt und auf eine spätere berufliche Tätigkeit vorbereitet * erlernen anhand von Fallbeispielen die arbeitsrechtliche Rechtsprechung und können diese analysieren, beurteilen und fallspezifisch umsetzen * entwickeln die Fähigkeit, arbeitsrechtliche Fragestellungen in der Praxis (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik) selbstständig zu erörtern und zu lösen |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase sowie Besuch des Moduls Arbeitsrecht I |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspädagogik“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Brox / Rüthers / Henssler - Arbeitsrecht |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83695 | Auslandsblock – International Business and Economics abroad  (Study abroad – international business and economics) | **20 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V bzw. S an ausländischen Universitäten, die das Spektrum der Studierenden erweitern, aber vom Fach­bereich Wirtschaftswissenschaften nicht in vergleich­barer Form angeboten werden (Kann nur im Ausland belegt werden!) | 20 ECTS |
|  | Lehrende | Lehrende an ausländischen Gastuniversitäten |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dekan/in für internationale Angelegenheiten |
|  | **Inhalt** | Vorlesungen, Seminare und sonstige Veranstaltungen an Universitäten außerhalb Deutschlands, die das Spektrum der Studierenden erweitern, aber vom Fachbereich Wirtschaftswissen­schaften nicht in vergleichbarer Form angeboten werden. Die Inhalte ergänzen dabei das Studium in geeigneter Weise, z. B. in Form von Methodikkursen, landeskundlichen oder regional­spezifischen Kursen u. ä. Sprachkurse werden in diesem Modul nicht anerkannt. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden im Ausland auf das jeweilige Studienziel gerichtete ergänzende Kenntnisse und Fertigkeiten.  In Abhängigkeit der von den Studierenden jeweils gewählten Lehrveranstaltung(en) beherrschen die Studierenden neben den von den spezifischen Fachinhalten abgeleiteten Fachkompetenzen darüber hinaus   * Selbstkompetenzen über die Beteiligung an Projektarbeiten. Die Studierenden lernen, die Lernfortschritte von Projektphase zu Projektphase einzuschätzen, was zudem bewusstes Lernen unterstützt. * Sozialkompetenzen: Durch die Erfahrung als Lehrender in einem neuen Kulturkreis / einer neuen Lehr- / Lernkultur macht sich der Studierende gezielt mit Kommunikation, Vermittlungs- und Selbstreflexionsverfahren vertraut. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Learning Agreement mit dem/der Dekan(in) für internationale Angelegenheiten |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Vertiefungsbereich * IBS: max. 20 ECTS * Sozialökonomik und Wirtschaftswissenschaften: max. 10 ECTS |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Richtet sich nach den Voraussetzungen und Verfahren an der ausländischen Gastuniversität und den dort besuchten Lehrveranstaltungen |
|  | **Berechnung Modulnote** | Modulnote wird errechnet nach einem Äquivalenzschlüssel unter der Gewichtung der im Ausland erbrachten ECTS-Volumina je absolvierter Lehrveranstaltung. |
|  | **Turnus des Angebots** | Jederzeit; richtet sich nach dem akademischen Kalender der aus­ländischen Universität |
|  | **Arbeitsaufwand** | Jederzeit; richtet sich nach dem akademischen Kalender der aus­ländischen Universität |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 - 2 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Unterrichts- und Prüfungssprache der ausländischen Universität |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird vor Ort bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  84310 | Bachelor Seminar Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung  (Bachelor’s seminar in methods in experimental economics) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Bachelor Seminar Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung (3 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Utikal |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Utikal |
|  | **Inhalt** | Das Seminar befasst sich mit grundlegenden Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung. Abhängig vom Thema des Seminars behandeln wir zum Beispiel experimentelles Design, Programmierung, Durchführung, und Datenanalyse. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über Methoden in der experimentellen Wirtschaftsforschung, * wenden Methoden selbständig an. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Seminararbeit * Präsentation |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Seminararbeit (50 %) * Präsentation (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Camerer, Löwenstein und Rabin: Advances in Behavioral  Economics.  Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86531 | Bachelor Seminar Verhaltensökonomik  (Bachelor’s seminar in behavioral economics) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Bachelor Seminar Verhaltensökonomik (3 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Utikal |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Utikal |
|  | **Inhalt** | Verhaltensökonomik befasst sich mit empirischen Abweichungen von den Prognosen des ökonomischen Standardmodells. Diese Abweichungen betreffen sowohl die Rationalitätsannahme als auch die Annahmen über Präferenzen. Im Seminar besprechen wir experimentelle Studien, die diese Abweichungen dokumentieren. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erschließen grundlegende verhaltensökonomische Fragestellungen, * erläutern selbständig komplexe Sachverhalte, * planen, konzipieren und gestalten eine Unterrichtseinheit, * erläutern und diskutieren ihre Ergebnisse. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Studienbereich: „Wirtschaftstheorie“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Seminararbeit * Präsentation |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Seminararbeit (50 %) * Präsentation (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Camerer, Löwenstein und Rabin: Advances in Behavioral  Economics.  Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86660 | Beruf, Arbeit, Personal  (Occupations, labor, human resources) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Beruf, Arbeit, Personal (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Abraham, Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Abraham |
|  | **Inhalt** | Gegenstand des Moduls ist die vertiefte Behandlung von wirtschafts- und organisationssoziologischen Themen mit den Schwerpunkten Beruf, Berufswahl, Arbeitseinsatz und Arbeitsmarkt sowie dem Personaleinsatz in Organisationen |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Das Ziel des Moduls ist es, breites Wissen sowie ein grundlegendes Verständnis für die soziologisch relevanten Aspekte des Einsatzes von Arbeit in modernen Wirtschaftssystemen und Organisationen zu gewinnen. Dies umfasst sowohl die Fähigkeit zur theoretischen Aufarbeitung als auch die Kenntnis zentraler empirischer Ergebnisse. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Vertiefungsbereich * Modul für Studierende des Masters Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung II – Zweitfach Sozialkunde |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Referat * Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Referat (bestanden) * Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 50 h  Eigenstudium: 100 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Martin Abraham & Günter Büschges (2005): Einführung in die  Organisationssoziologie, Wiesbaden: VS  Smelser, Neil J. and Richard Swedberg (2005): Handbook of  Economic Sociology.  Preisendörfer Peter, 2008: Organisationssoziologie. Grundlagen, Theorien und Problemstellungen. Wiesbaden: VS Verlag. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  85740 | Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Bildungssystem und Schulorganisation  (Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar Education system and school organisation) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Schulorganisation und Bildungssystem (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Dr. Schalek |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wilbers |
|  | **Inhalt** | Das deutsche, insbesondere bayerische Bildungs- und Schulsystem ist Ausgangspunkt der Lehrveranstaltung. Der Schwerpunkt liegt hierbei auf dem beruflichen Schul- und Ausbildungswesen, was aus historischer, gesamtgesellschaftlicher und rechtlicher Perspektive betrachtet wird. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * können sich im deutschen, resp. Bayerischen Schulsystem orientieren * können Zulassungsvoraussetzungen, Übergänge innerhalb des Bildungssystems und Abschlüsse einordnen und weiterführende Bildungsgangempfehlungen geben * kennen rechtliche Rahmenbedingungen des dualen Ausbildungssystems und können diese anwenden |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab dem 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich/Studienbereich Wirtschaftspädagogik für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik und für Studierende der Berufspädagogik Technik als Berufspädagogische Vertiefung |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur |
|  | **Berechnung der**  **Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  85742 | Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Disziplinstörungen im Unterricht  (Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar Maintaining class discipline) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Disziplinstörungen im Unterricht (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Dr. Hahn |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wilbers |
|  | **Inhalt** | Verschiedene Unterrichtsstörungen (Provokation, Aggression, Allgemeine Unruhe, Mobbing) und ihre Hintergrundtheorien sowie Maßnahmen für die Intervention bei und Prävention von Disziplinstörungen |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * Ursachen für ausgewählte Disziplinstörungen theoretisch fundiert erläutern * zu den Ursachen passende Maßnahmen für das Lehrerhandeln entwickeln * eigene Grenzen und Möglichkeiten des Umgangs mit Disziplinstörungen reflektieren (Selbstkompetenz) |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab dem 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich/Studienbereich Wirtschaftspädagogik für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik und für Studierende der Berufspädagogik Technik als Berufspädagogische Vertiefung |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur |
|  | **Berechnung der**  **Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  85739 | Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Einführung in das Wissensmanagement aus pädagogisch-psychologischer Perspektive  (Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar − Introduction to knowledge management from the perspective of educational psychology) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Onlineseminar in der virtuellen Hochschule Bayern (vhb): Einführung in das Wissensmanagement aus pädagogisch-psychologischer Perspektive | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Dr. Hahn |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wilbers |
|  | **Inhalt** | siehe Website der vhb: https://www.vhb.org/startseite/ |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | siehe Website der vhb: https://www.vhb.org/startseite/ |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab dem 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich/Studienbereich Wirtschaftspädagogik für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Hausarbeit |
|  | **Berechnung der**  **Modulnote** | Hausarbeit (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 0 h  Eigenstudium: 150 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichtssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  85738 | Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Entwicklung und Implementation virtueller Lernumgebungen  (Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar − Developing and implementing virtual learning environments) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Onlineseminar in der virtuellen Hochschule Bayern (vhb): Entwicklung und Implementation virtueller Lernumgebungen | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Dr. Hahn |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wilbers |
|  | **Inhalt** | siehe Website der vhb: https://www.vhb.org/startseite/ |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | siehe Website der vhb: https://www.vhb.org/startseite/ |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab dem 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich/Studienbereich Wirtschaftspädagogik für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Hausarbeit |
|  | **Berechnung der**  **Modulnote** | Hausarbeit (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 0 h  Eigenstudium: 150 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichtssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  85744 | Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Fachdidaktik Rechnungswesen  (Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar Teaching accounting) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Fachdidaktik Rechnungswesen (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Dr. Hahn |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wilbers |
|  | **Inhalt** | Das Fach Rechnungswesen als Unterrichtsinhalt an beruflichen Schulen wird als Bezugspunkt gewählt, um fachdidaktische Entscheidungen zu treffen. Dies erfolgt auf der Basis lerntheoretischer Positionen (Kognitivismus, Konstruktivismus). Verschiedene unterrichtsmethodische Zugänge (Spieleinsatz im Unterricht, Filmeinsatz im Unterricht, selbstgesteuertes Lernen und traditioneller Unterricht) werden reflektiert. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * können fachdidaktische Feinplanungen entwerfen und begründen * Varianten der Unterrichtsplanung zu einer Thematik des Rechnungswesens analysieren, bewerten und selbst entwickeln |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab dem 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich/Studienbereich Wirtschaftspädagogik für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik und für Studierende der Berufspädagogik Technik als Berufspädagogische Vertiefung |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Hausarbeit |
|  | **Berechnung der**  **Modulnote** | Hausarbeit (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  85735 | Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Grundlagen der Berufsausbildung  (Specialisation in business education and technical vocational education and training: Transfer seminar − Foundations of vocational training) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Betriebliche Ausbildung gestalten – Aufgabenbereiche betrieblicher Ausbilderinnen und Ausbilder (2 SWS), | 5 ECTS |
|  | Dozenten | Dr. Schalek |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortlicher** | Prof. Dr. Wilbers |
|  | **Inhalt** | Schwerpunkt des Seminars sind die rechtlichen Grundlagen der Berufsbildung in Deutschland mit dem Schwerpunkt auf der Beantwortung organisatorischer und didaktischer Fragestellungen zur Gestaltung von betrieblicher Aus- und Weiterbildung unter besonderer Berücksichtigung der Ausbildereignung. |
|  | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden   * kennen die grundlegenden Gesetze und rechtlichen Rahmenbedingungen der Berufsbildung in der BRD * können Ausbildungsvoraussetzungen prüfen und betriebliche Ausbildung in Grundzügen planen * kennen die Rahmenbedingungen der Ausbildungsvorbereitung * können Ausbildung anhand geeigneter, didaktischer Methoden planen und durchführen |
|  | **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss des Seminars Bildungssystem und Schulorganisation |
|  | **Einpassung in Musterstudienplan** | ab dem 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich (Studienbereich Wirtschaftspädagogik) für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik und für Studierende der Berufspädagogik Technik als Berufspädagogische Vertiefung |
|  | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe und SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichtssprache** | Deutsch |
|  | **Vorbereitende Literatur** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  85745 | Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Psychologische Grundlagen für den Unterricht  (Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar Psychological basics for teaching) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Psychologische Grundlagen für den Unterricht (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Dr. Hahn |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wilbers |
|  | **Inhalt** | Wahrnehmungspsychologie, Entwicklungspsychologie, Motivationspsychologie, Ansätze des problemlösenden Lernens, , therapeutische Ansätze, Identitätstheorien, Theorien zur Intelligenz |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * können verschiedene psychologische Ansätze differenziert erläutern * können Ableitungen aus den jeweiligen Theorien für das Lehrerhandeln im Unterricht entwickeln |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab dem 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich/Studienbereich Wirtschaftspädagogik für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik und für Studierende der Berufspädagogik Technik als Berufspädagogische Vertiefung |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur |
|  | **Berechnung der**  **Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  85736 | Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar WEICHENSTELLUNG für Ausbildung und Beruf – Aufbaumodul Sprachförderung  (Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar – WEICHENSTELLUNG mentoring project – advanced module in language teaching) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Aufbaumodul Sprachförderung (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Kimmelmann |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Kimmelmann |
|  | **Inhalt** | Herausforderungen, Konzepte und Handlungsstrategien berufssprachlicher Förderung bzw. Begleitung neuzugewanderter Jugendlicher in der dualen Ausbildung |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden…:   * entwickeln ein Bewusstsein für die Rolle von Sprache/Sprachkompetenzen/Sprachförderung für die duale Ausbildung sowie das Mentoring * können sprachliche Herausforderungen der betreuten Jugendlichen ermitteln und systematischen dokumentieren. * kennen zentrale theoretische Grundlagen und Konzepte der Sprachförderung für die Zielgruppe neuzugewanderter Jugendlicher in der beruflichen Bildung * kennen die für die Zielgruppe neuzugewanderte Auszubildende relevanten Förderdimensionen im Bereich Sprachkompetenzen * entwickeln zu den Förderdimensionen passende Fördermethoden/Hilfestellungen und binden diese systematisch in das Mentoring ein. * reflektieren eigene Grenzen und Möglichkeiten der Sprachförderung im Rahmen des Mentorings (Selbstkompetenz) |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Teilnahme an WEICHENSTELLUNG |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab dem 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich/Studienbereich Wirtschaftspädagogik für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik und für Studierende der Berufspädagogik Technik als Berufspädagogische Vertiefung |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Hausarbeit |
|  | **Berechnung der**  **Modulnote** | Hausarbeit (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  85737 | Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar WEICHENSTELLUNG für Ausbildung und Beruf – Basismodul  (Specialisation in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar – WEICHENSTELLUNG mentoring project – basic module) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: WEICHENSTELLUNG Basismodul (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Florian Kirchhöfer |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wilbers |
|  | **Inhalt** | Hintergrundtheorien zu Mentoring und Vermittlung praktischer Ansätze im Kontext der Förderung von neuzugewanderten Jugendlichen in der dualen Ausbildung (Förderung berufssprachlicher und berufsfachlicher Kompetenzen, Vermittlung von Lern- und Problemlösestrategien & Vermittlung interkultureller Kompetenz) |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden sollen   * das Förderinstrument Jugendmentoring theoretisch fundiert erläutern * ein Bewusstsein für die Lebenswelt und Problemstellungen der Zielgruppe neuzugewanderte Auszubildende entwickeln * die für die Zielgruppe neuzugewanderte Auszubildende relevanten Förderdimensionen kennen * zu den Förderdimensionen passende Fördermethoden und „best practices“ entwickeln * eigene Grenzen und Möglichkeiten im Rahmen des Mentorings reflektieren (Selbstkompetenz) |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab dem 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich/Studienbereich Wirtschaftspädagogik für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik und für Studierende der Berufspädagogik Technik als Berufspädagogische Vertiefung |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Hausarbeit |
|  | **Berechnung der**  **Modulnote** | Hausarbeit (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  84270 | Beschaffungsmanagement  (Procurement management) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Beschaffungsmanagement (Procurement Management) (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Voigt und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Voigt |
|  | **Inhalt** | Die Beschaffung in Industrieunternehmen nimmt gerade aufgrund der stetigen Verringerung der Wertschöpfungstiefe an Bedeutung zu. Die Zusammenarbeit mit Lieferanten rückt in den Vordergrund der Betrachtung und es gilt, diese gezielt zu managen. Das Ziel der Veranstaltung ist es zu zeigen, wodurch die Beschaffung von Industrieunternehmen gekennzeichnet ist und wie eine erfolgreiche Lieferanten-Abnehmer-Beziehung ausgestaltet werden soll.  Neben einem allgemeinen theoretischen Teil, der  insbesondere die theoretischen Grundlagen, die  Bestimmungsgrößen, die organisationalen Rahmenbedingungen,  die Organisationsformen der Beschaffung und der strategischen  Beschaffungsplanung behandelt, müssen die Teilnehmer in  Gruppenarbeit selbständig wissenschaftliche Themen des  Beschaffungsmanagements erarbeiten, präsentieren und  diskutieren. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden verfügen über umfassendes und detailliertes  Wissen über das Beschaffungsmanagement. Ausgehend von den  wichtigsten aktuellen Entwicklung im Beschaffungsmanagement,  können sie die organisationalen und umweltspezifischen  Bestimmungsgrößen, die auf das Beschaffungsmanagement  einwirken, selbstständig erkennen und erläutern. Außerdem  verfügen die Studierenden detaillierte Kenntnisse über Methoden  und Werkzeuge zur Bestimmung strategischer Alternativen im  Beschaffungsmanagement, wie z.B. die grundsätzliche Frage von  Make-or-buy-Entscheidungen, die Auswahl von Sourcing  Strategien oder die Priorisierung unterschiedlicher Güterklassen.  Die Studierenden können mit Hilfe dieser Informationen  strategische Fragestellungen des Beschaffungsmanagements  beurteilen, Handlungsempfehlungen abgeben und mögliche  Ansätze auch kritisch hinterfragen. Daneben analysieren die  Studierenden in Gruppenarbeit aktuelle Fragestellungen aus dem  Beschaffungsmanagement. Die nötige Literatur müssen sich die  Studierenden anhand wissenschaftlicher Veröffentlichungen innerhalb einer Literaturrecherche selbst suchen, evaluieren und  strukturieren. Die Ergebnisse werden dann während der  Veranstaltung präsentiert, wobei eine anschließende Diskussion  (im Rahmen von selbst verfassten Thesen), sowohl inhaltlich als  auch methodisch, ausdrücklich vorgesehen ist. Die Ergebnisse der  Diskussion sollen dann direkt in die weitere Ausarbeitung der  Fragestellung mit einfließen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Präsentation (tw. in Gruppenarbeit) * Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation (50 %) * Klausur (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe; max. Teilnehmerzahl: 80, Anmeldezeitraum: erste Woche im Vorlesungszeitraum im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | * Large, R.: Strategisches Beschaffungsmanagement, 4. Aufl., Wiesbaden, 2009. * Melzer-Ridinger, R.: Materialwirtschaft und Einkauf, München, 2008. * Wagner, St. M.: Strategisches Lieferantenmanagement in Industrieunternehmen, Frankfurt, 2001. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83023 | Betriebliche Aus- und Weiterbildung  (Professional training and development) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Betriebliche Aus- und Weiterbildung (2 SWS)  Ü: Betriebliche Aus- und Weiterbildung (2 SWS)  S: Virtuelles interaktives Begleitseminar (1 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Kimmelmann |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Kimmelmann |
|  | **Inhalt** | **Ersatzmodul für Berufliche Weiterbildung (**8**3022)**   * Gesellschaftliche und sozial-ökonomische Rahmenbedingungen betrieblicher Aus- und Weiterbildung * Organisation und Steuerung betrieblicher Bildung * Kompetenzmanagement in der betrieblichen Bildung * Didaktik der betrieblichen Aus- und Weiterbildung * Lernförderung in der betrieblichen Aus- und Weiterbildung * Unterschiede zwischen betrieblicher und schulischer Bildung * Aktuelle Herausforderungen und Veränderungen betrieblicher Bildung |
|  | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden…:   * verstehen zentrale Steuerungsprozesse betrieblicher Bildung. * können Institutionen und Organisationen der betrieblichen Aus- und Weiterbildung unterscheiden. * können die gesellschaftlichen und sozial-ökonomischen Rahmenbedingungen für die betriebliche Bildungsarbeit analysieren sowie Aufgabenanforderungen der betrieblichen Bildungsarbeit bestimmen. * können Situationen betrieblicher Aus- und Weiterbildung unter Berücksichtigung der Besonderheiten des betrieblichen Umfelds planen, durchführen und kontrollieren. * verstehen die Systematik sowie eingesetzte Instrumente eines betrieblichen Kompetenzmanagements. * kennen didaktische Ansätze, Instrumente, Methoden und Medien der betrieblichen Aus- und Weiterbildung. * können Formen der Lernförderung für verschiedene Zielgruppen der betrieblichen Aus- und Weiterbildung planen/berücksichtigen. * verstehen die Unterschiede zwischen betrieblicher und schulischer Bildung. * setzen sich mit der Rolle pädagogischer Professionals in der betrieblichen Aus- und Weiterbildung reflektiert auseinander und entwickeln ein eigenes Professionsverständnis in diesem Bereich (inklusive zentraler Haltungen/Einstellungen) * entwickeln für aktuelle Veränderungen und Herausforderungen forschungsbasierte Gestaltungsempfehlungen/Konzepte. |
|  | **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme** | keine |
|  | **Einpassung in Musterstudienplan** | ab dem 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des Moduls** | Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissen-schaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik und Modul für Studierende der Berufspädagogik Technik |
|  | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch und Englisch |
|  | **(Vorbereitende) Literatur** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82566 | Betriebspädagogisches Seminar: Betriebliche Aus- und Weiterbildung (gültig bis 31.03.2020) (Business education and training) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Betriebliche Aus- und Weiterbildung (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Wilbers und Dr. Prechtl |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wilbers |
|  | **Inhalt** | * Prozesse und Strukturen der Planung betrieblicher Bildung * Organisationsformen und Methoden betrieblicher Bildung * Aktuelle Problemstellungen betrieblicher Bildung |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben umfassende Kenntnisse über Prozesse und Strukturen der betrieblichen Bildungsarbeit und nutzen sie für die Entwicklung von Lösungen. * können die Potenziale verschiedener Organisationsformen und Methoden der betrieblichen Bildung auf der Basis didaktischer und bildungspolitischer Kriterien bewerten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | -.- |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | * Studienrichtung I: im 6. Semester * Studienrichtung II: im 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Hausarbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | Hausarbeit (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch und Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82561 | Betriebspädagogisches Seminar: Didaktik der betrieblichen Bildung  (Teaching business education) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Didaktik der betrieblichen Bildung (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Wilbers, Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wilbers |
|  | **Inhalt** | * Prozesse und Strukturen der Planung betrieblicher Bildung be­achten * Organisationsformen und Methoden betrieblicher Bildung be­werten * Training planen, durchführen, reflektieren * Coachen und Beraten |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben umfassende Kenntnisse über Prozesse und Strukturen der Planung in der betrieblichen Bildungsarbeit und nutzen sie in der didaktischen Umsetzung. * können die Potenziale verschiedener Organisationsformen und Methoden der betrieblichen Bildung auf der Basis didaktischer Kriterien bewerten. * können ein Trainingssegment planen, durchführen und reflek­tieren. * können das Potenzial verschiedener Coachingansätze und -tools fallbezogen analysieren und bewerten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | -.- |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | * Studienrichtung I: im 6. Semester * Studienrichtung II: im 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Hausarbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | Hausarbeit (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch und Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82551 | Betriebspädagogisches Seminar: E-Learning und Wissensmanagement (gültig bis 31.03.2020)  (E-learning and knowledge management) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: E-Learning und Wissensmanagement (2 SWS) ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Wilbers und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wilbers |
|  | **Inhalt** | * Strategien: Strategien der betrieblichen Ausbildung von  E-Learning und Wissensmanagement * Informationstechnik: Traditionelle IT und Web 2.0 * Didaktik: Didaktische Ansätze des E-Learning |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * bewerten und entwickeln Strategien für den Einsatz von  E-Learning und Wissensmanagement. * bewerten Informationstechnik für den Einsatz in E-Learning und Wissensmanagement. * bewerten und entwickeln didaktische Ansätze des E-Learning * präsentieren ihre Problemlösungen vor Mitstudierenden * bewerten von Mitstudierenden vorgebrachte Problemlösungen und geben ein angemessenes Feedback. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | -.- |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | * Studienrichtung I: im 6. Semester * Studienrichtung II: im 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Hausarbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | Hausarbeit (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch und Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird in erster Sitzung bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  85734 | Betriebspädagogisches Seminar: WEICHENSTELLUNG für Ausbildung und Beruf – Aufbaumodul Betriebliche Integration  (Specialization in business education and technical vocational education and training: Transfer seminar – WEICHENSTELLUNG mentoring project – advanced module in organizational integration) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: WEICHENSTELLUNG betriebliche Integration (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Florian Kirchhöfer |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wilbers |
|  | **Inhalt** | Herausforderungen, Strategien und Konzepte für die betriebliche Integration und betriebliche Aus- und Weiterbildung neuzugewanderter Jugendlicher |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden…:   * entwickeln ein Bewusstsein für die Herausforderungen und die spezifische Situation von neuzugewanderten Auszubildenden im betrieblichen Kontext * erwerben umfassende Kenntnisse über Prozesse und Strukturen der Planung in der betrieblichen Bildungsarbeit und nutzen sie in der didaktischen Umsetzung * können relevante Methoden der betrieblichen Aus- und Weiterbildung im Kontext der Ausbildung von Geflüchteten reflektieren und anwenden * reflektieren Strategien und Ansätze der der von Unternehmen durchgeführten integrativen Maßnahmen * reflektieren eigene Grenzen und Möglichkeiten der betrieblichen Integration im Rahmen des Mentorings |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab dem 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Hausarbeit |
|  | **Berechnung der**  **Modulnote** | Hausarbeit (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83051 | Bilanzpolitik und Bilanzanalyse  (Financial reporting and analysis) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Bilanzpolitik und Bilanzanalyse (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Henselmann und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Henselmann | |
|  | **Inhalt** | Inhalte der Veranstaltung sind Rahmenbedingungen, Ziele und Träger von Bilanzpolitik und Bilanzanalyse, quantitative Bilanzanalysen (Vermögens- und Kapitalstruktur, Finanzlage, Erfolgslage), Vergleichsmaßstäbe und Urteilsbildung, Instrumente der Bilanzpolitik (Bilanzstichtag, Darstellungsgestaltungen nach IFRS und HGB, Sachverhaltsgestaltungen, Aufstellung und Präsentation), Planung der Bilanzpolitik, Bereinigungen und qualitative Bilanzanalysen, Auswertungen durch Fremdkapitalgeber/innen, Auswertungen durch Aktionärinnen und Aktionäre, Auswertungen durch Geschäftspartner/innen und Konkurrentinnen und Konkurrenten. | |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden. Die Studierenden können dieses Wissen eigenständig zur umfassenden Beurteilung von konkreten Unternehmen aus der Praxis verknüpfen. Dazu gehört es auch, die erforderlichen Informationen zu beschaffen, Analysemodelle zu entwickeln, erforderliche Auswertungen auszuwählen, Vergleiche vorzunehmen, das Gesamtergebnis zu begründen und verteidigen sowie die Belastbarkeit der Ergebnisse zu hinterfragen. | |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. Semester | |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „FACT I“ * Modul im Vertiefungsbereich | |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben) | |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) | |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe | |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |  |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester | |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch | |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben. | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  85733 | **Betriebspädagogisches** **Seminar**:Bildungsmanagement in Unternehmen (gültig ab 01.04.2020)  (Educational management in business) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Bildungsmanagement in Unternehmen (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Wilbers und Dr. Prechtl |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wilbers |
|  | **Inhalt** | * Prozesse und Strukturen der Planung betrieblicher Bildung * Organisationsformen und Methoden betrieblicher Bildung * Aktuelle Problemstellungen betrieblicher Bildung |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben umfassende Kenntnisse über Prozesse und Strukturen der betrieblichen Bildungsarbeit und nutzen sie für die Entwicklung von Lösungen. * können die Potenziale verschiedener Organisationsformen und Methoden der betrieblichen Bildung auf der Basis didaktischer und bildungspolitischer Kriterien bewerten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | -.- |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | * Studienrichtung I: im 6. Semester * Studienrichtung II: im 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Hausarbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | Hausarbeit (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch und Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86520 | Bildungsökonomik  (Economics of education) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Bildungsökonomik (2 SWS)  Ü: Übung zur Bildungsökonomik (2 SWS) | 3 ECTS  2 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Bellmann und Dr. Leber |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Bellmann |
|  | **Inhalt** | * Humankapitaltheorie und Erweiterungen * frühkindliche Erziehung, allgemeinbildendes Schulwesen, Hochschulen * Aus- und Weiterbildung * Fachkräftebedarf * Bildungspolitik |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeiten sowie die empirische und politische Relevanz des Bildungswesens. * lernen theoretische Ansätze zur Erklärung von Bildungsinvestitionen kennen. * sind in der Lage, Strukturen und Einflussfaktoren der Bildungsbeteiligung auf der individuellen und betrieblichen Ebene aufzuzeigen. * können die Effekte von Bildungsaktivitäten z.B. auf die Produktivität von Unternehmen oder das Einkommen von Individuen identifizieren. * sind in der Lage, verschiedene Instrumente zur Begegnung des Fachkräftebedarfs kritisch zu reflektieren. * können bildungspolitische Maßnahmen hinterfragen und Handlungsempfehlungen abgeben. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse der Mikroökonomik |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspädagogik“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Lutz Bellmann/Ute Leber (2011): Bildungsökonomik, Nürnberg (Skript) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. 1   1 | **Modulbezeichnung**  82140 | Buchführung  (Accounting) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Ü: Buchführung (2 SWS)  T: Buchführung (Empfehlung: freiwillig) (1,5 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | N.N. (Nachfolge von Prof. Dr. Scheffler) |
|  | **Inhalt** | Einteilung der Geschäftsvorgänge in Fälle (prozessorientierte Vorgehensweise):   * Buchführungspflicht, Inventar und Bilanz * Erfolgsneutrale und -wirksame Geschäftsvorfälle, Eigenkapitalkonto und Privatkonto * Wareneinkauf, Warenverkauf: Grundfälle, Erweiterungen, Umsatzsteuer * Produktion * Dienstleistungen * Personal * Investition: Sachanlagen, Eigenentwicklung * Finanzierung: Eigenfinanzierung, Darlehen, Leasing/Miete * Finanzerträge * Steuern * Zeitliche Abgrenzung (Rechnungsabgrenzungsposten, sonstige Forderungen/sonstige Verbindlichkeiten) * Rückstellungen * Außerplanmäßige Abschreibungen, Forderungsbewertung, Entwicklung des Jahresabschlusses aus der laufenden Buchhaltung * Gewinnverwendung (in Abhängigkeit von der Rechtsform) |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden können das Konzept der doppelten Buchführ-ung, die konkrete Verbuchung der wichtigsten Geschäftsvorgänge sowie den Zusammenhang zwischen Buchführung und Jahresabschluss darstellen. Sie können das ausführlich vertiefte Wissen auf konkrete betriebliche Sachverhalte anwenden. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 1. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften, der International Business Studies und der Wirtschaftsinformatik * Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftsmathematik   - Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Sozialökonomik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Elektronische Prüfung (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Elektronische Prüfung (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h (insbesondere elektronisches Lernsystem) |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Scheffler, W./Köstler, M./Oßmann, S., Buchführung, 8. Auflage, Nürnberg 2017  Online-Lernangebote unter StudOn |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Modulbezeichnung  82153 | Business and information systems engineering | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V/P: Business and information systems engineering  (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Bodendorf, Prof. Dr. Matzner und Prof. Dr. Möslein |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Modulverantwortliche/r | Prof. Dr. Bodendorf, Prof. Dr. Matzner und Prof. Dr. Möslein |
|  | Inhalt | Verbindung von Business und IT, inbes.   * Grundlagen des Technologie- und Projektmanagement * Grundlagen des Prozess- und Servicemanagement * Grundlagen des Innovations- und Wertschöpfungsmanagement |
|  | Lernziele und  Kompetenzen | Die Studierenden   * erwerben forschungsorientiert fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit und praktische Relevanz des E-Business, * können zentrale Design- und Managementkonzepte des  E-Business verstehen und erklären, * sind in der Lage, Anwendungen und Auswirkungen von IT-Systemen in Wirtschaft und Gesellschaft zu beurteilen. |
|  | Empfohlene  Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine |
|  | Einpassung in  Musterstudienplan | 1. Semester |
|  | Verwendbarkeit des  Moduls | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik (Nachfolgemodul für IT und E-Business für Wirtschaftsinformatik) |
|  | Studien- und  Prüfungsleistungen | * Klausur (60 Min.) * Projektarbeit |
|  | Berechnung Modulnote | * Klausur (75 %) * Projektarbeit (25 %) |
|  | Turnus des Angebots | Jährlich im WiSe |
|  | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | Dauer des Moduls | 1 Semester |
|  | Unterrichts- und  Prüfungssprache | Deutsch |
|  | (Vorbereitende)  Literatur | Skript und Downloadmaterial auf  <http://www.studon.uni-erlangen.de>  Weitere Informationen auf <https://www.win.rw.fau.de/bachelor/waehrend-des-studiums/bise/> |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86850 | Business English advanced for information systems | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | 2 Übungen aus dem Bereich UNIcert 3 (je 2 SWS)  die Kurse orientieren sich an dem C1  Niveau GER. ***(Anwesenheitspflicht)*** | 2x 2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Mitarbeitende der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Oesterreicher, Akad.Dir. |
|  | **Inhalt** | * die Kurse sind integrative Kurse * Vertiefung handlungsorientierter schriftlicher und mündlicher Kompetenzen mit dem besonderem fachsprachlichem Bezug Wirtschaftsenglisch * Vertiefung von Präsentations-, Diskussions- und Teamarbeitsfertigkeiten unter Berücksichtigung interkultureller Spezifika * Vermittlung von Studierfertigkeiten in „English-medium“ universitären Kursen * Ausbau einer fremdsprachlichen Hilfsmittelkompetenz |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | * Competent User C1 Niveau in der Fachsprache * Die Studierenden vertiefen ihre Kompetenzen in schriftlichen und mündlichen Fachdiskursen sowohl im Studium wie auch am Arbeitsplatz * Unter Berücksichtigung fachsprachlicher Spezifika vertiefen die Studierenden ihre Sprachkompetenzen im mündlichen und schriftlichen Ausdruck Die Studierenden erreichen eine Vertrautheit mit den interkulturellen und sprachimmanenten Spezifika relevanter Kommunikationsformen |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss von BEIS (Business English for Information Systems) |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul in der Fachvertiefung Wirtschaftsinformatik  (Nur wählbar, wenn „Busines English for information systems“ gewählt und „Sprachen für Wirtschaftsinformatik“ nicht gewählt wurde.) |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:   * Präsentation (20 Minuten) * Diskussionsbeitrag (10 Minuten) * Lehrprobe (45 Minuten) * Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) * mehrteilige Prüfungen: * Präsentation + schriftliche Klausur * Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest * Moderation + schriftliche Klausur * Präsentation + Projektarbeit * mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
|  | **Berechnung Modulnote** | Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen  Bei mehrteiligen Prüfungen:   * Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) * Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20%) * Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) * Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) * mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird im Kurs bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86840 | Business English for information systems | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | 2 Übungen aus dem Bereich UNIcert 3 (je 2 SWS)  die Kurse orientieren sich an dem KMK Ausgangsniveau und an dem C1  Niveau GER. ***(Anwesenheitspflicht)*** | 2x 2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Mitarbeitende der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Oesterreicher, Akad.Dir. |
|  | **Inhalt** | * die Kurse sind integrative Kurse * Beseitigung noch bestehender grundlegender sprachlicher Defizite im Bereich einer Fremdsprache * Vermittlung und Vertiefung handlungsorientierter schriftlicher und mündlicher Kompetenzen mit dem besonderem fachsprachlichem Bezug Wirtschaftsenglisch * Vermittlung von Präsentations-, Diskussions- und Teamarbeitsfertigkeiten unter Berücksichtigung interkultureller Spezifika * Auf- und Ausbau einer fremdsprachlichen Hilfsmittelkompetenz |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | * Competent User Niveau in der Fachsprache * Die Studierenden lernen schriftlichen und mündlichen Fachdiskursen sowohl im Studium wie auch arbeitsplatzbezogen zu folgen und in denen sich in der Fremdsprache einzubringen * Unter Berücksichtigung fachsprachlicher Spezifika lernen die Studierenden sich idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken. * Die Studierenden erreichen eine Vertrautheit mit den interkulturellen und sprachimmanenten Spezifika relevanter Kommunikationsformen |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der Stufe B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens – nachzuweisen über einen Einstufungstest zu Beginn des Semesters für die erste Veranstaltung einer Sprache |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 3. Semester  Empfehlung: Einstufungstest zum 1. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul in der Fachvertiefung Wirtschaftsinformatik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:   * Präsentation (20 Minuten) * Diskussionsbeitrag (10 Minuten) * Lehrprobe (45 Minuten) * Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) * mehrteilige Prüfungen: * Präsentation + schriftliche Klausur * Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest * Moderation + schriftliche Klausur * Präsentation + Projektarbeit * mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
|  | **Berechnung Modulnote** | Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen  Bei mehrteiligen Prüfungen:   * Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) * Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) * Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) * Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) * mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird im Kurs bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82600 | Business Intelligence und Reporting  (Business intelligence and reporting) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V/Ü: Business Intelligence und Reporting (4 SWS)  (Business intelligence and reporting) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Janiesch und Mitarbeitende (Universität Würzburg) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortlicher** | Prof. Dr.-Ing. Hartmann |
|  | **Inhalt** | Der Kurs “Business Intelligence und Reporting” soll in angewandter Art und Weise die Grundlagen analytischer Informationssysteme vermitteln. Neben theoretischen Inhalten werden automatisierte Fallstudien und hands-on Übungen in die Online-Veranstaltung integriert. Dies soll den Teilnehmern eine Möglichkeit der Überprüfung der eigenen Lernerfolge ermöglichen und deren praxis-orientierte Anwendung durch Open-Source-Software (Pentaho). |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Der Kurs vermittelt die Grundlagen für die Gestaltung und Nutzung analytischer Informationssysteme und richtet sich an mittlere Bachelor-Semester des Studienganges Wirtschaftsingenieurwesen und späte Semester des Studienganges Wirtschaftswissenschaften.  Die Studierenden besitzen:   * ein Verständnis der unterschiedlichen Anforderungen analytischer und operativer Informationssysteme * die Fähigkeit Optionen für BI-Systeme zu beschreiben und zu vergleichen * die Fähigkeit BI-Systemen modelltechnisch zu entwerfen und mit Standardsoftware praktisch umzusetzen * die Fähigkeit BI-Systemoptionen zu bewerten und Auswahlentscheidungen zu treffen |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine  **Eine Registrierung über die vhb (**[**www.vhb.org**](http://www.vhb.org)**) ist zwingend notwendig, um den Kurs belegen zu können und um Zugang zum Kurs zu erhalten.** |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab dem 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich Bachelor Wirtschaftswissenschaften  Modul im Vertiefungsbereich Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 1 h  Eigenstudium: 149 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 1. *D* | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird im Kurs bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82380 | Business Plan Seminar | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Business Plan Seminar (Blockseminar mit Anwesenheitspflicht) (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Voigt und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Voigt |
|  | **Inhalt** | Im Rahmen des Businessplanseminarseminars werden Geschäftsideen für eine potenzielle Unternehmensgründung gesammelt, ausgearbeitet, präsentiert und in Form eines detaillierten Businessplans beschrieben. Dazu erhalten die Studierenden kurze inhaltliche Erläuterungen zu den Zielsetzungen und Bestandteilen eines Businessplans. Zusätzlich dazu veranschaulichen Praxisvorträge von Unternehmensgründern oder Gründungsberatern die Relevanz des Businessplans für die unternehmerische Praxis. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden arbeiten im Rahmen des Seminars in  Arbeitsgruppen die wichtigsten Bestandteile eines Businessplans  selbstständig aus. Zur Bearbeitung der einzelnen Businessplan-Bestandteile verfügen die Studierenden über einschlägiges  Wissen in angrenzenden Bereichen und sammeln, bewerten und  interpretieren darüber hinaus Informationen eigenständig durch  geeignete Recherche in Dokumenten, dem Internet und/oder empirischen Erhebungen.  Die Studierenden sind in der Lage, einen Businessplan unter  Berücksichtigung unterschiedlicher, thematischer Maßstäbe zu beurteilen. Der Aufbau des Seminars bedingt, dass die Studierenden fachliche Entwicklungen anderer Kommilitonen ebenfalls gezielt fördern, bereichsspezifische und -übergreifende Diskussionen führen sowie wertschätzendes Feedback auf die Zwischenpräsentationen der anderen Seminarteilnehmer geben. Eine abschließende Präsentation und die Bewertung durch eine Fachjury sollen darüber hinaus dazu beitragen, die Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten der Studierenden zu schulen. Aus diesen Gründen herrscht Anwesenheitspflicht. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 6. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Wahlpflichtmodul im Modul „Integriertes Management“ des Bachelor Wirtschaftswissenschaften * Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor International Business Studies |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Präsentation (Gruppenarbeit) * Hausarbeit (schriftlicher Businessplan, Gruppenarbeit) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation (40 %) und * Hausarbeit (60 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 1. *D* | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | - Handbuch Businessplan-Erstellung von BayStartup.  - Nagl, A. (2014): Der Businessplan: Geschäftspläne professionell erstellen Mit Checklisten und Fallbeispielen. Wiesbaden: Springer Gabler |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Module name**  86321 | Case studies in international management | **5 ECTS** |
|  | Courses/lectures | S: Case studies (4 SWS)  ***(Anwesenheitspflicht) / (compulsory attendance)*** | 5 ECTS |
|  | Lecturers | Prof. Dr. Holtbrügge and assistants |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Module coordinator** | Prof. Dr. Holtbrügge |
|  | **Contents** | The aim of this course is to analyze the internationalization strategies of firms. Based on case studies of firms from the Nürnberg Metropolitan Region, students evaluate different market entry strategies, organizational structures, HR policies and CSR activities. |
|  | **Learning objectives and skills** | The students develop analytical skills and understand important challenges of international firms. They are able to apply different theoretical concepts in an international context. They critically discuss internationalization decisions of firms and are able to derive meaningful practical implications. |
|  | **Prerequisites** | Successful completion of the assessment phase  English language proficiency (C1)  Registration via StudOn |
|  | **Integration in**  **curriculum** | 3rd Semester |
|  | **Module compatibility** | Valid for students who began their studies in the winter term of 2017/2018 or later: Module is part of the core courses for IBS students. |
|  | **Method of examination** | Project report (around 20 pages) |
|  | **Grading procedure** | Project report (100 %) |
|  | **Module frequency** | Annually in the winter term |
|  | **Workload** | Lecture hours: 30h  Self-study: 120h |
|  | **Module duration** | 1 Semester |
|  | **Teaching and**  **examination language** | English |
|  | **(Recommended)**  **reading** | Holtbrügge, D./Haussmann, H. (Hrsg.) (2017): *The Internationalization of Firms: Case studies form the Nürnberg Metropolitan Region.* 2nd ed. Augsburg-München: Rainer Hampp Verlag. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  84205 | Case Study Training im strategischen Management (gültig ab 01.04.2020)  (Case study training in strategic management) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Case Study Training im strategischen Management (Case study training in strategic management)(2 SWS)  ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Junge und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Junge / Prof. Dr. Hungenberg |
|  | **Inhalt** | Im Rahmen des Fallstudienseminars lernen die Teilnehmenden mit Hilfe (englischer) Fallstudien, konkrete strategische Entscheidungsprobleme in Unternehmen zu analysieren, selbst erarbeitete Lösungen zu präsentieren und diese zu diskutieren. In den einzelnen Veranstaltungen werden die Methoden und Instrumente zur Lösung der Fallstudien vermittelt. Der Schwerpunkt liegt auf der Präsentation und Diskussion der Ergebnisse durch die Teilnehmenden. Die Teilnehmenden werden dabei in Teams eingeteilt, die in jeder Veranstaltung unterschiedliche Rollen einnehmen. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden lernen theoretische Grundlagen des strategischen Managements kennen und können diese auf konkrete Fallsituationen anwenden. Dabei analysieren die Studierenden konkrete Entscheidungsprobleme in Unternehmen (beispielsweise hinsichtlich Herausforderungen der digitalen Transformation) und entwickeln dabei die Fähigkeit, selbständig unternehmerische Entscheidungen zu treffen. Auf Basis ihrer Entscheidung entwickeln die Teilnehmenden eine Präsentation, die sie im Plenum vorstellen. Im Rahmen einer anschließenden wissenschaftlichen Diskussionsrunde geben sich die Studierenden einerseits wertschätzendes Feedback und analysieren und bewerten andererseits die vorgestellte Problemlösung. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 6. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Wahlpflichtmodul im Modul „Integriertes Management“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Präsentation und Präsentationspapier (tw. in Gruppenarbeit) * Diskussionsbeitrag   *Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.* |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation und Präsentationspapier (70 %) * Diskussionsbeitrag (30 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe)  Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Für das Seminar ist eine Bewerbung notwendig. Die Auswahl erfolgt auf Basis der Studienleistungen und des Lebenslaufs. Weitere Informationen werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben. |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch / Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen,  8. Aufl., Wiesbaden 2014.  Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation, 3. Aufl.,  München 2009. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83041 | Controlling of business development | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Controlling of business development (2 SWS)  Ü: Controlling of business development (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Fischer und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Fischer | |
|  | **Inhalt** | * Controlling und Unternehmensführung * Wertorientiertes Controlling * Controlling-Instrumente für Unternehmensstrategien * Controlling-Instrumente für Geschäftsstrategien * Steuerung der Strategieimplementierung und Budgetierung * Verrechnungspreise * Corporate Governance, Compliance und Risikocontrolling * Controlling of E-Businesses | |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden können die Geschäftsentwicklung hinsichtlich der Unternehmensziele und Steuerungsgrößen beurteilen. Sie wenden hierauf Instrumente des strategischen, operativen und finanzwirtschaftlichen Controllings an. | |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | * Erfolgreicher Abschluss des Bachelor-Moduls „Kostenrechnung und Controlling“ (82350) * Coenenberg, A.G. / Fischer, T.M. / Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016, Kapitel 1-6 * Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung | |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. Semester | |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „FACT I“ * Modul im Studienbereich „Technology, Innovation & Entrepreneurship“ * Modul im Studienbereich „Unternehmensführung“ * Modul im Vertiefungsbereich | |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) | |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) | |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe | |
|  | **Arbeitsaufwand** | V:  Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 45 h | Ü:  Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 45 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester | |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch | |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Fischer, T. M. / Möller, K. / Schultze, W. (2015): Einführung in das Controlling – Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Aufl., Stuttgart 2015. | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83911 | Corporate finance | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Corporate finance (2 SWS)  U: Corporate finance (1 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Scholz und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Scholz |
|  | **Inhalt** | * Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik von Unternehmen * Kapitalmärkte und Informationseffizienz * Performanceanalyse von Wertpapierportfolios * Mergers und Acquisitions * Verfahren der Unternehmensbewertung |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * analysieren die zentralen Zusammenhänge von Kapitalstruktur, Steuerzahlungen, direkter und indirekter Insolvenzkosten sowie der Ausschüttungspolitik in Bezug auf den Wert eines Unternehmens. * können die Performance von Aktienportfolios auf Basis zentraler Performancemaße evaluieren und Resultate zur Performanceanalyse kritisch hinterfragen. * ermitteln anhand verschiedener quantitativer Verfahren den Wert von Unternehmen. * können Vor- und Nachteile von Merger und Acquisitions für Unternehmen einschätzen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | "Statistik" und "Investition und Finanzierung" |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „FACT I“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Berk, DeMarzo: Corporate Finance.  Bodie, Kane, Markus: Investments  Perridon, Steiner, Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Module name**  84050 | Cultural workshop for exchange students from abroad | **2,5 ECTS** |
|  | Courses/lectures | S: Cultural workshop for exchange students from abroad | 2,5 ECTS |
|  | Lecturers | Variable |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Module coordinator** | Head of International Relations Office |
|  | **Contents** | The course is covering current issues of relevance for today’s society, such as globalization, cultural differences, demographic change, environmental consciousness, human rights, etc. The emphasis with regard to region, content and course structure depends on the workshop’s topic. |
|  | **Learning objectives and skills** | The participants in this highly interactive course acquire skills necessary in an intercultural environment, such as   * reflecting his/her own concept of thinking about the issue. * broadening his/her own horizon. * working together in an international atmosphere. |
|  | **Prerequisites** | Basic German skills (at least A2), no other special competences are required. |
|  | **Integration in**  **curriculum** | Module is only eligible for students from abroad coming from the WISO partner universities. |
|  | **Module compatibility** | Module is only eligible for students from abroad coming from the WISO partner universities. |
|  | **Method of examination** | Class participation |
|  | **Grading procedure** | No mark will be awarded. |
|  | **Module frequency** | Winter term |
|  | **Workload** | Variable |
|  | **Module duration** | 1 semester |
|  | **Teaching and**  **examination language** | German and english |
|  | **(Recommended)**  **reading** | Course material will be announced in the course. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Module name**  86970 | Current issues in sustainability management | **5 ECTS** |
|  | Courses/lectures | S: Business Strategy and the Environment  (Unternehmensstrategie und die Umwelt) | 5 ECTS |
|  | Lecturers | Dr. Zvezdov |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Module coordinator** | Prof. Dr. Beckmann |
|  | **Contents** | Sustainability – despite being a term that no longer needs to be introduced in the classroom – requires an innovative approach to solving the multitude of issues covered by this umbrella term.  Conventional approaches to solving sustainability issues seem largely futile and therefore require finding alternative, effective ways out.  This course draws a map of sustainability issues and challenges that have been recognised as crucial for the well-being of mankind and its natural and social environment.  Once the map has been sketched, the course calls at a selection of key “stations” on the way to a more sustainable future. At each station light is shed on the respective issue’s foundation. Subsequently, a theoretical perspective is assumed in order to get to the core of each problem. Last but not least, corporate strategies to dealing with these issues are discussed and evaluated. |
|  | **Learning objectives and skills** | At the end of the seminar students are able to   * identify basic and advanced sustainability issues and their causes; * analyse and apply basic business approaches to tackle social and environmental issues; * appraise business strategies in view of potential win-win solutions to societal challenges; * conduct basic research; * build convincing argument. |
|  | **Prerequisites** | Pronounced interest in the intersection between economic, environmental and societal issues that result from or can be solved by corporate activities.  Basic presentations skills are required to successfully complete the course; these can be obtained in the course of the seminar. |
|  | **Integration in**  **curriculum** | Ab 2. Semester |
|  | **Module compatibility** | * Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlveranstaltung) * Modul im Vertiefungsbereich * Modul in der Vertiefungsmodulgruppe „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlpflichtveranstaltung) im Bachelor WIng |
|  | **Method of examination** | Fallstudie (mit schriftlicher Ausarbeitung) |
|  | **Grading procedure** | Fallstudie (100 %) |
|  | **Module frequency** | Jährlich im WiSe |
|  | **Workload** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Module duration** | Wöchentlich / Weekly |
|  | **Teaching and**  **examination language** | Englisch |
|  | **(Recommended)**  **reading** | All necessary materials will be provided via StudOn. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  87901 | Deutsch – Basismodul (FDD) Grundlagen der Fachdidaktik Deutsch  (Principles of teaching methodology of the German language) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | ProS: Einführung in die Literatur-, Sprach- und Medien­  didaktik Deutsch (3 SWS)  Ü: Übung zum Basismodul Fachdidaktik Deutsch (2 SWS) | 3 ECTS  2 ECTS |
|  | Lehrende | N. N.  UnivIS >> Vorlesungsverzeichnis >> Philosophische Fakultät und Fachbereich Theologie (Phil) >> Fachwissenschaftlicher und fachdidaktischer Bereich (Nürnberg) >> Germanistik und Didaktik der deutschen Sprache und Literatur >> Fachdidaktik |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Frederking |
|  | **Inhalt** | Das Basismodul vermittelt Studienanfängerinnen und-anfängern einen Überblick über zentrale Bereiche der Didaktik der deutschen Sprache und Literatur sowie der Mediendidaktik Deutsch. Es informiert über die grundlegende Fachterminologie sowie über Hilfsmittel und Arbeitsmethoden. Das Modul führt in Theorie und Praxis der Deutschdidaktik ein und bildet die Grundlage für die Module des Aufbau- und Vertiefungsstudiums.  Das Proseminar (PS) „Einführung in die Literatur-, Sprach- und Mediendidaktik Deutsch“ gewährt vertiefte Einblicke in die drei großen Teilbereiche der Deutschdidaktik, die sich schwerpunkt­mäßig auf folgende Lernbereiche des Fachs Deutsch beziehen: „Sprechen und Zuhören, Schreiben einschl. Rechtschreiben, Sprache untersuchen, Texte lesen und verstehen, Medien nutzen und reflektieren“ (vgl. Kerncurriculum zu § 43 und § 63 LPO I). |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erhalten einen Einblick in die zentralen Fragestellungen, Konzeptionen und Forschungsergebnisse der Deutschdidaktik, * werden mit den wesentlichen Methoden und Arbeitsmitteln des Faches vertraut gemacht, * sollen in der Lage sein, „fachdidaktische Theorien, Konzeptionen und Forschungsfragen [...] zu rezipieren, zu reflektieren und auf die fachspezifischen Lehr- und Lern-bedingungen anzuwenden“ (LPO I Entwurf Stand 2007, § 33). |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4./5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfach Deutsch, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Die Vergabe von Leistungspunkten erfolgt nach regelmäßiger Teilnahme und Mitarbeit an den Sitzungen der Übung und des Proseminars, einer Studienleistung in der Übung sowie nach erfolgreicher Teilnahme an der Abschlussklausur zum Proseminar |
|  | **Berechnung Modulnote** | Note der Abschlussprüfung des Proseminars: Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe); |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 75 h  Eigenstudium: 75 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird im kommentierten Vorlesungsverzeichnis für das jeweilige Semester bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  87301 | Deutsch - Grundlagen der Germanistischen Linguistik 1 (Ling BM 1)  (Basics of New German Language and Literature Studies 1 (Ling BM 1)) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Einführungsseminar: Grundlagen der Sprachwissenschaft (3 SWS)  Analyseseminar 1 (1 SWS)  Tutorium (Besuch optional) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | N. N. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Habermann und Dr. Rädle |
|  | **Inhalt** | * Vermittlung von Grundlagen zu zentralen Teilbereichen der Sprachwissenschaft * Einführung in die grundlegende Fachttreminologie der germanistischen Linguistik * Darstellung der zentralen Hilfsmittel und Arbeitsmethoden * Einführung in problemorientierte Fragestellungen * Einführung in Grundlagen der Sprachanalyse   Das Einführungsseminar Grundlagen der Sprachwissenschaft   * bietet einen Überblick über die linguistischen Teilgebiete: * Zeichentheorie, Phonetik/Phonologie, * Graphematik/Orthographei, Morphologie, Wortbildung, Syntax, Semantik und Pragmatik * führt in die zentralen sprachwissenschaftlichen Methoden ein * vermittelt einen Überblick über Forschungsbereich, die auf Aspekte der Sprachverwendung bezogen sind   Das Analyseseminar 1 führt in die praktische Sprachanalyse zu den Themen des Einführungsseminars ein.  Das Tutorium dient der Vertiefung und Übung der im Modul gebotenen Kenntnisse und Methoden. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | *Wird ergänzt sobald Modulhandbuch des Germanistischen Instituts auf Basis der neuen PO vorliegt.* |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfach Deutsch, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (45 - 60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester (WiSe) |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird im kommentierten Vorlesungsverzeichnis für das jeweilige Semester bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  77331 | Deutsch - Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 1 (NdL BM 1)  (Basics of New German Language and Literature Studies (NdL BM 1)) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Einführungsseminar: Historische Aspekte der Neueren deutschen Literatur – Modellanalysen (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | N. N. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Niefanger und Prof. Dr. Och |
|  | **Inhalt** | * Exemplarische Darstellung von zentralen Bereichen der Literaturgeschichte * Einführung in die grundlegende Fachterminologie der Literaturgeschichte * Einführung in das Analysieren und Interpretieren neuerer deutscher Literatur   Das Einführungsseminar   * bietet eine exemplarische Darstellung über einzelne Bereiche des Faches (Epochen usw.) * erprobt die konkrete, kulturhistorisch orientierte Analyse von Dichtungen anhand von Modellanalysen |
|  | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden   * erhalten Einblick in die zentralen Fragestellungen der Neueren deutschen Literaturgeschichte * erlernen in wesentlichen Zügen die konkrete Analyse literarischer Texte unterschiedlicher Gattungen und Genres |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfach Deutsch, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Essay (ca. 10 S.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Essay (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird im kommentierten Vorlesungsverzeichnis für das jeweilige Semester bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Module name**  86551 | Development economics | **5 ECTS** |
|  | Courses/lectures | L: Development economics (2 SWS)  E: Exercise course in development economics (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lecturers | Prof. Dr. Rincke and assistants |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Module coordinator** | Prof. Dr. Rincke |
|  | **Contents** | The lecture covers the principles of modern development economics and, using various examples from the current literature, highlights the core topics, the methodological challenges, and the key findings derived in this sub-discipline of economics. The lecture has a microeconomic focus, i.e. it covers mostly decisions of individuals and households. A core topic of the lecture is why poor individuals and households are often struggling to leave poverty and to advance to more adequate living conditions, and which policies can help to overcome poverty traps. In the exercise course accompanying the lecture, the focus is on empirical methods, their applications and replications of selected studies from the literature. Overall, the module is of a very applied nature. |
|  | **Learning objectives and skills** | The module aims at providing students with a comprehensive set of conceptual and methodological tools to analyse problems in development economics. Specifically,  - students get an overview of modern development economics and  the history of thought in this sub-discipline  - learn how to analyse specific problems in development  economics, based on the current journal literature  - deal intensively with applied methods in modern development  economics, in particular with experimental methods and  advanced methods of data analysis  - learn to understand, evaluate and replicate empirical studies in  development economics |
|  | **Prerequisites** | Students should have passed the assessment phase and should have completed the core modules on statistics and the basics of empirical data analysis |
|  | **Integration in curriculum** | 4th semester or later |
|  | **Module compatibility** | - Module in study area „Economic Policy“  - Module in elective courses |
|  | **Method of examination** | - Electronic examination (60 Min.)  - Presentation (30 Min.) |
|  | **Grading procedure** | - Electronic examination (50 %)  - Presentation (50 %) |
|  | **Module frequency** | Summer term, optional exercise course in the winter term |
|  | **Workload** | Lecture hours: 60 h  Self-study: 90 h |
|  | **Module duration** | One semester |
|  | **Teaching and examination language** | English |
|  | **Recommended reading** | Banerjee, A. & Duflo, E. (2011), Poor Economics, Penguin Books |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Modulbezeichnung**  84425 | Didaktik des Philosophie- und Ethikunterrichts (Berufs- und Wirtschaftspädagogik) | **6 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Didaktik des Philosophie- und Ethikunterrichts (2 SWS) | 6 ECTS |
| 3 | Lehrende | siehe UnivIS |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Nico Scarano |
| 5 | **Inhalt** | * Vermittlung von Grundkenntnissen der Didaktik des Philosophie- und Ethikunterrichts * Auseinandersetzung mit entwicklungspsychologischen Voraussetzungen der moralischen Urteilsbildung * Erarbeiten, Erproben und Reflexion methodischer Grundlagen (Sokratisches Gespräch, Gedankenexperimente, Methoden der Dilemmadiskussion etc.) * Einblick in Gestaltungsmöglichkeiten von Projektunterricht und in Einsatzmöglichkeiten von Spielen im Philosophie- und Ethikunterricht |
| 6 | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben einen Überblick über fachdidaktische Grundlagen des Philosophie- und Ethikunterrichts * erlangen Kenntnisse über entwicklungspsychologische Voraussetzungen der moralischen Urteilsbildung * erproben und reflektieren verschiedene Unterrichtsmethoden |
| 7 | Empfohlene  Voraussetzungen für die Teilnahme | Vorheriges Absolvieren des Grundkurses Praktische Philosophie und der Einführung in die Angewandte Ethik wird empfohlen |
| 8 | Einpassung in  Musterstudienplan | ab dem 6. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des  Moduls | Zweitfach Ethik: Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik und Studierende des Bachelor Berufspädagogik Technik, Studienrichtung II |
| 10 | Studien- und  Prüfungsleistungen | Schriftliche Aufgaben (Portfolio, Umfang ca. 5-8 Seiten), benotet |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SoSe |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichts- und  Prüfungssprache | Deutsch |
| 16 | (Vorbereitende)  Literatur | siehe UnivIS |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83811 | Dienstleistungsmarketing  (Service marketing) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Dienstleistungsmarketing (2 SWS)  Ü: Dienstleistungsmarketing (2 SWS, nur für Übung ***Anwesenheitspflicht)*** | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Steul-Fischer |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Steul-Fischer |
|  | **Inhalt** | Die Veranstaltung behandelt die Grundprobleme des Dienst­leistungsmarketings. Das Dienstleistungsmarketing unterscheidet sich erheblich von dem Konsumgütermarketing, da Dienst­leistungen besondere Charakteristika aufweisen – u.a. Immaterialität sowie Interaktionen zwischen dem Dienstleistungs­unternehmen und den Kunden bei der Leistungserstellung. In der Übung werden ausgewählte Inhalte zum Dienstleistungs­marketing in Gruppen erarbeitet, präsentiert und diskutiert. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * können Kenntnisse über die Besonderheiten und die Ausgestaltung des Dienstleistungsmarketings wiedergeben. * können Lösungsansätze für spezifische Problemstellungen im Dienstleistungsmarketing ermitteln. * können fachbezogene Positionen formulieren, empirisch überprüfen und argumentativ vertreten. * können bereichsspezifische und -übergreifende Diskussionen führen. * können zu vorgebrachten fachbezogenen Positionen und Problemlösungen Rückmeldung geben. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „FACT II“ * Modul im Studienbereich „Marketing“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (90 Min.) * Präsentation |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (100 %) * Präsentation (unbenotet) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Meffert, H. / Bruhn, M. / Hadwich, K. (2018): Dienstleistungsmarketing: Grundlagen – Konzepte – Methoden, 9. Aufl., Wiesbaden. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82444 | E-Business-Management | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V & Ü: E-commerce (4 SWS) **U**  **oder**  V & Ü: Service Management und Service Engineering (4 SWS)  **Siehe separate Modulbeschreibungen** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Bodendorf und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4 | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18:   * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik   Im Zweitfach Wirtschaftsinformatik:   * Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II / Zweitfach Wirtschaftsinformatik |
| 5 | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Je nach Wahl der Lehrveranstaltung:   * Klausur (60 Min.) und Hausarbeit oder * Klausur (60 Min.) |
| 6 | **Berechnung Modulnote** | Je nach Wahl der Lehrveranstaltung:   * Klausur (60 Min.) und Hausarbeit (50 %) oder * Klausur (60 Min.) (50 %) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Module name**  87730 | Economy and society in developing and emerging countries | **5 ECTS** |
|  | Courses/lectures | S: Economy and society in developing and emerging countries (2 SWS) ***(mandatory attendance)*** | 5 ECTS |
|  | Lecturers | Herrmann, M.A. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Module coordinator** | Prof. Gian Luca Gardini, Ph.D. |
|  | **Contents** | The seminar deals with issues of development economics and politics taking a closer look at political, institutional and societal processes that are characterizing developing and emerging countries. Based on country case studies we discuss macroeconomic factors and aspects of material well-being as well as the role of ethnicity, history, cultural/gender norms and the state. |
|  | **Learning objectives and skills** | * The students learn about the basics and gain an understanding for the current issues in development economics. * The students acquire skills to analyse and assess global economic and societal dynamics * The student will train competences in debating, presenting and in developing an own research question. |
|  | **Recommended prerequisites** | Successful completion of the assessment phase |
|  | **Integration in curriculum** | Semester 5 |
|  | **Module compatibility** | * Kernbereichsmodul des Lehrstuhls IBSR für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (gültig mit Studienbeginn WiSe 2016/17) * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Method of examination** | - Written Assignment  - Presentation  *Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.* |
|  | **Grading procedure** | - Written Assignment (66%)  - Presentation (33 %) |
|  | **Module frequency** | Winter term |
|  | **Workload** | Attendance: 30h  Self-study: 120h |
|  | **Module duration** | 1 semester |
|  | **Teaching and examination language** | English |
|  | **(Recommended) reading** | Acemoglu, D., & Robinson, J. (2010). The role of institutions in growth and development. *Leadership and growth*, *135*.  Banerjee, A., & Duflo, E. (2011). *Poor economics: A radical rethinking of the way to fight global poverty*. Public Affairs, pp. 267-273.  Bernstein, A. (2012). *The case for business in developing economies*. Penguin Random House South Africa. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Module name**  86721 | Economy, organization and social inequality | **5 ECTS** |
|  | Courses/lectures | S: Economy, organization and social inequality  (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lecturers | Prof. Dr. Wolbring and staff |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Module coordinator** | Prof. Dr. Abraham |
|  | **Contents** | In this lecture, students will get to know and discuss how economic, social, organizational and political processes shape inequality in modern societies. We will analyze how economic institutions, market forces and welfare states impact career opportunities and life chances of individuals. Students will be introduced to relevant theoretical concepts, research designs and empirical findings. |
|  | **Learning objectives and skills** | Die Studierenden   * erwerben grundlegende soziologische Fachkompetenz für den Bereich Gesellschaftsstruktur, Wirtschaft und Ungleichheit * erlangen Kenntnisse über Aufbau und Struktur von modernen Gesellschaften. * analysieren aktuelle Probleme in diesen Bereichen unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Theorien. * trainieren und vertiefen die Fähigkeit, aktuelle wissenschaftliche Arbeiten zu rezipieren und zu kritisieren. * erarbeiten und diskutieren praxisorientierte Anwendungen. |
|  | **Recommended prerequisites** | None |
|  | **Integration in curriculum** | Semester 4 |
|  | **Module compatibility** | * Specialization module for students studying a Bachelor’s degree programme in Socioeconomics * Specialization module for students studying a Bachelor’s degree programme in International Business Studies * Specialization module for students studying a Bachelor’s degree programme in Wirtschaftswissenschaften |
|  | **Method of examination** | Written examination (60 Min.) |
|  | **Grading procedure** | Written examination (100 %) |
|  | **Module frequency** | Annually in the summer term |
|  | **Workload** | Lecture hours: 50 h  Self-study: 100 h |
|  | **Module duration** | 1 Semester |
|  | **Teaching and examination language** | English |
|  | **(Recommended) reading** | Grusky, David (Hg.): Social Stratification. Class, Race, and Gender in Sociological Perspective. 4. Aufl. Boulder 2014: Westview Press. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86600 | Einführung in das Genossenschaftswesen  (Introduction to cooperative systems) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Einführung in das Genossenschaftswesen (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Richard Reichel, Prof. Dr. Matthias Wrede |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Markus Beckmann |
|  | **Inhalt** | Gegenstand der Veranstaltung ist die wissenschaftliche Betrachtung der Rechts- und Unternehmensform „Genossenschaft“ aus betriebs- und volkswirtschaftlicher Sicht. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden erlangen ein generelles Verständnis für das Modell „Genossenschaft“ und dessen historischen Background. Zusätzlich erhalten die Studierenden einen Einblick in die verschiedenen Geschäftsfelder in denen Genossenschaften vertreten sind und analysieren deren Vorzüge in diesen Bereichen.  Insbesondere sind die Studierenden in der Lage…   * die Entwicklung der Genossenschaften nachzuvollziehen, * die Rolle von Genossenschaften in der Bundesrepublik Deutschland zu reflektieren, * die Vor- und Nachteile der Rechts- und Unternehmensform „e.G.“ gegenüber anderen Personen und Kapitalgesellschaften einzuschätzen, und die Gründungsvoraussetzungen einzuordnen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich Wirtschaftspolitik * Modul im Vertiefungsbereich für Studierende des Studiengangs Wirtschaftswissenschaften mit den Schwerpunkten Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre bzw. Wirtschaftspädagogik (Studienrichtung I und II) |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Kursspezifische Literatur |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83331 | Einführung in das Mediensystem  (Introduction to the media system) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Einführung in das Mediensystem (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Holtz-Bacha und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Holtz-Bacha |
|  | **Inhalt** | * Analyse von Entwicklung und Strukturen des deutschen  Mediensystems und seiner ökonomischen Grundlagen * Diskussion der deutschen und der europäischen Medienpolitik |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erlernen breites und integriertes Wissen zum deutschen Mediensystem, seinen Strukturen und den medienpolitischen Prozessen. * können Grundfragen, Definitionen und Begrifflichkeiten wiedergeben. * können Theorien zusammenfassen und kritisieren * können die praktische Relevanz einordnen. * können kommunikationswissenschaftliche Debatten nachvollziehen und kritisch hinterfragen. * erhalten die Grundlage für die Ausbildung zu Berufen im kommunikationswissenschaftlichen Bereich. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18:   * Modul im Kernbereich Sozialökonomik mit Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften   Ab 01.10.2017:   * Modul im Studienbereich „Marketing“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min., Multiple Choice) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 50 h  Eigenstudium: 100 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Beck, K. (2012). Das Mediensystem Deutschlands: Strukturen, Märkte, Regulierung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. 1 | **Modulbezeichnung**  86920 | Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement  (Introduction to corporate sustainability management) | **5 ECTS** |
| 1. 2 | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Einführung Nachhaltigkeitsmanagement  (2 + 1 SWS) | 5 ECTS |
| 1. 3 | Lehrende | Prof. Dr. Beckmann und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Beckmann |
| 1. 5 | **Inhalt** | Diese Veranstaltung vermittelt eine funktionsorientierte Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement.  Was verstehen wir unter „Nachhaltigkeit“? Warum wird dieses Konzept auch für Unternehmen immer wichtiger? Welche Chancen und Risiken wirtschaftlichen Handelns werden damit thematisiert?  Nach einer einführenden Behandlung dieser Grundlagen wendet diese Veranstaltung die Nachhaltigkeitsperspektive auf die verschiedenen Funktionen eines Unternehmens an. Welche Nachhaltigkeitsfragen ergeben sich etwa für das Marketing, für das Beschaffungswesen, die Logistik, Produktion, Rechnungswesen, Personal und Berichterstattung? In der Übung lernen die Studierenden, diese Fragen anhand kurzer Fallstudien näher zu analysieren. Gegenstand der Übung sind dabei sowohl „Best Practice“- Beispiele als auch „Worst Case“ Beispiele. Auf diese Weise werden gleichermaßen die Chancen wie auch die Risiken herausgearbeitet, die mit der (Nicht)Beachtung von Nachhaltigkeitsaspekten einhergehen.  Den konzeptionellen Rahmen der gesamten Vorlesung/Übung bildet dabei insbesondere die Position des integrativen Nachhaltigkeitsmanagements. Darunter wird die Integration der drei Säulen der Nachhaltigkeit – Ökonomie, Ökologie und Soziales – in das Kerngeschäft eines Unternehmens verstanden. |
| 1. 6 | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden erlernen   * Fachwissen im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement * ein Verständnis für die Interdependenzen einzelner Unternehmensfunktionen insbesondere im Kontext von Nachhaltigkeit * Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen * Umsetzungskompetenz durch Praxisbeispiele für Nachhaltigkeitsmanagement * Kenntnisse über Herausforderungen bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis |
| 1. 7 | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 1. 8 | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 2. Semester |
| 1. 9 | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Wahlpflichtmodul im Modul „Integriertes Management“ * Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Pflichtveranstaltung außer wenn Modul bereits im Kernbereich BWL belegt wird) * Modul im Studienbereich „Unternehmensführung“ * Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor WiWi * Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor International Business Studies * Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Sozialökonomik * Modul in der Vertiefungsmodulgruppe „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Pflichtveranstaltung) im Bachelor WIng   ***Anmeldung via StudOn*** |
| 1. 10 | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | E-Klausur (60 Min.; tw. mit MC-Aufgaben) |
|  | **Berechnung Modulnote** | E-Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
| 1. 11 | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit Vorlesung: 30 h  Präsenzzeit Übung: 15 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Abwechselnd: Sommersemester: Deutsch  Wintersemester: Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Beckmann, M., & Schaltegger, S. (2014): Unternehmerische Nachhaltigkeit. In: Heinrichs, H., & Michelsen, G. (Hrsg.): Nachhaltigkeitswissenschaften, Springer, S. 321-367.  Weiterführende Materialien werden via StudOn bereitgestellt. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. *<* | **Modulbezeichnung**  85750 | Einführung in das Online-Marketing  (Introduction to online marketing) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Einführung in das Online-Marketing (2 SWS) | **5 ECTS** |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Schumann |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Koschate-Fischer |
|  | **Inhalt** | Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden eine Einführung in das Online-Marketing sowie einen fundierten Überblick über die wichtigsten Online-Marketingkanäle. Darüber hinaus werden aktuelle Entwicklungen im Online-Marketing wie die Personalisierung sowie die Effektivitätsmessung behandelt. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Am Ende des Moduls kennen die Studierenden:   * Die wesentlichen Unterschiede zwischen klassischem Marketing und Online-Marketing * Die wichtigsten Online-Marketing-Kanäle und ihre Erfolgsfaktoren * Potenziale und Herausforderungen des Zusammenspiels von Online-Marketing-Kanälen * Ansätze zur Personalisierung im Online-Marketing * Datenschutz- und Privatsphärebedenken im Zuge von Personalisierung und mögliche Gegenmaßnahmen von Unternehmen * Ansätze zur Effektivitätsmessung im Online-Marketing * Test- und Auswertungsverfahren zur Effektivitätsbestimmung |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Besuch einer einführenden Marketingvorlesung. Das Modul sollte daher im fortgeschrittenen Stadium des Bachelorstudiums belegt werden. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab dem 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul des Studienbereichs „Marketing“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100%) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Eigenstudium: 150 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Lammenett, E. (2017): Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate-und E-Mail-Marketing, Suchmaschinenmarketing, Online-Werbung, Social Media, Facebook-Werbung, 6. Auflage, Wiesbaden.  Kollmann, T (2016): E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft, 6.Auflage, Wiesbaden. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  84360 | Einführung in das Risikomanagement  (Introduction to risk management) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V/Ü: Einführung in das Risikomanagement (4 SWS)  (Introduction to risk management) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Winkelmann und Prof. Knoll (Universität Würzburg) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr.-Ing. Hartmann |
|  | **Inhalt** | Das Lehrangebot ist thematisch wie folgt gegliedert:  Modul 1: Rechtliche und betriebswirtschaftliche Motivation zum Risikomanagement  Modul 2: Risikoidentifikation  Modul 3: Risikobewertung und -aggregation  Modul 4: Risikosteuerung  Modul 5: Risikokontrolle und -reporting  Modul 6: Risikomanagementinformationssysteme (RMIS) |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Den Studierenden werden die Grundlagen des Risikomanagements vermittelt. Die Studierenden können Risiken identifizieren, strukturiert erfassen und bewerten und darüber hinaus den Risikoumfang auf mathematischer Basis ausdrücken. Die Studierenden sind in der Lage, geeignete Risikomaßnahmen abzuleiten und wissen, wie Risiken überwacht werden können. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine  **Eine Registrierung über die vhb (**[**www.vhb.org**](http://www.vhb.org)**) ist zwingend notwendig, um den Kurs belegen zu können und um Zugang zum Kurs zu erhalten.** |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab dem 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich Bachelor Wirtschaftswissenschaften |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 1 h  Eigenstudium: 149 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird im Kurs bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Modulbezeichnung**  84410 | Einführung in die Angewandte Ethik (Berufs- und Wirtschaftspädagogik) | **4 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | PS Einführung in die Angewandte Ethik | 4 ECTS |
| 3 | Lehrende | siehe UnivIS |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Nico Scarano |
| 5 | **Inhalt** | * Einführung in zentrale Fragen und Grundbegriffe der Angewandten Ethik * Erwerb exemplarischen Grundlagenwissens aus einem Teilgebiet der Angewandten Ethik (insbesondere Bioethik, einschließlich Medizinethik, Umweltethik, Wirtschaftsethik, Medien- und Informationsethik) * Systematische Auseinandersetzung mit zentralen Positionen und Argumenten aus dem jeweiligen Teilgebiet |
| 6 | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erlangen grundlegende Kenntnisse zentraler Begriffe und Methoden der Angewandten Ethik * machen sich durch die Diskussion der Grundlagen und Grundfragen aus einem Teilgebiet der Angewandten Ethik eingehend mit diesem vertraut * vertiefen ihre Fähigkeit, sich selbständig mit Positionen und Argumenten in der Angewandten Ethik auseinanderzusetzen |
| 7 | Empfohlene  Voraussetzungen für die Teilnahme | Vorheriges Absolvieren des Grundkurses Praktische Philosophie wird empfohlen |
| 8 | Einpassung in  Musterstudienplan | 5. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des  Moduls | Zweitfach Ethik: Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik und Studierende des Bachelor Berufspädagogik Technik, Studienrichtung II |
| 10 | Studien- und  Prüfungsleistungen | Studienleistung unbenotet |
| 11 | Berechnung Modulnote | Studienleistung unbenotet |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichts- und  Prüfungssprache | Deutsch |
| 16 | (Vorbereitende)  Literatur | siehe UnivIS |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  85780 | Einführung in die Energiewirtschaft  (Energy markets) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Einführung in die Energiewirtschaft (2 + 1 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Zöttl |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Zöttl |
|  | **Inhalt** | In diesen einführenden Veranstaltungen wird ein Überblick über die wichtigsten ökonomischen Aspekte von Energiemärkten, insbesondere Strommärkten vermittelt. Liberalisierte Strommärkte sind charakterisiert durch das sehr enge Zusammenspiel regulierter (Netzwerk) und nicht-regulierter (Erzeugung und Vertrieb) Marktbereiche. In der Veranstaltung wird dieses Zusammenwirken beleuchtet und die sich momentan ergebenden Herausforderungen bei der genauen Ausgestaltung dieser Märkte identifiziert. Ein Verständnis dieser Zusammenhänge ist von zentraler Bedeutung bei der Analyse der sich im Rahmen der deutschen Energiewende stellenden Probleme. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Energiemärkten, insbesondere den Märkten für elektrische Energieversorgung und können diese wiedergeben. * können die aktuellen Herausforderungen in den Energiemärkten nennen und erläutern. * erhalten einen Überblick über aktuell diskutierte Lösungsansätze und können diese bewerten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomie;  Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich  Modul im Studienbereich Wirtschaftspolitik  Modul im Studienbereich Wirtschaftstheorie |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (90 Min.) * Projektarbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (80 %) * Projektarbeit (20 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit je Veranstaltung: 45 h  Eigenstudium je Veranstaltung: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | * Daniel Kirschen and Goran Strbac: Power System Economics, Wiley 2004. * Steven Stoft: Power System Economics, Wiley 2002. * Wolfgang Ströbele, Wolfgang Pfaffenberger, Michael Heuterkes: Energiewirtschaft, Oldenbourg 2010. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86730 | Einführung in die Gesundheitsökonomik  (Introduction to health economics) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Einführung in die Gesundheitsökonomik  (2 + 1 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Harald Tauchmann / Lucas Hafner |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Tauchmann | | |
|  | | **Inhalt** | In diesen einführenden Veranstaltungen wird ein Überblick über die wichtigsten ökonomischen Aspekte von Gesundheitsmärkten und Gesundheitssystemen gegeben. Zunächst werden verschiedene Erklärungsansätze für das Phänomen steigender Gesundheitsausgaben diskutiert. Ein besonderer Schwerpunkt wird auf die Besonderheiten und spezifischen Probleme von Krankenversicherungsmärkten gelegt. Da das Krankenversicherungssystem den Kern der Finanzierungsseite des Gesundheitssystems bildet, ist ein gutes Verständnis von Versicherungsmärkten unerlässlich, um die Diskussion um die Reform des Gesundheits­systems beurteilen zu können. Es handelt sich um einen Kurs in angewandter Mikroökonomik, der ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizproblemen voraussetzt. Auf den Aufbau eines umfangreichen formalen Apparates allerdings wird verzichtet. | | |
|  | | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten insb. dem Krankenversicherungsmarkt und können diese wiedergeben * verstehen die besonderen Anreizprobleme auf Krankenversicherungsmärkten und können dieses Verständnis auf konkrete Probleme anwenden * verstehen die Charakteristika der Gesundheitsfinanzierung und der Leistungserbringer und können diese darstellen * können die Herausforderungen im Gesundheitswesen nennen und erläutern. | | |
|  | | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | | |
|  | | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester | | |
|  | | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Ökonomische Gesundheitswissenschaften“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ * Modul im Vertiefungsbereich | | |
|  | | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min., tw. mit MC-Aufgaben) | | |
|  | | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) | | |
|  | | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe | | |
|  | | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h | | |
|  | | **Dauer des Moduls** | 1 Semester | | |
|  | | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch | | |
|  | | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | * Breyer, F., Zweifel, P. & Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer Gabler. * Sloan, F.A. & Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press. * Folland, Sh., Goodman, A. & Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health Care, 6th int. ed., Prentice Hall. | | |
|  | **Modulbezeichnung**  86750 | | Einführung in die industriellen Beziehungen  (Introduction to industrial relations) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | | S: Einführung in die industriellen Beziehungen (2 SWS) ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | | Prof. Dr. Widuckel und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Widuckel und Mitarbeitende |
|  | **Inhalt** | Die Veranstaltung richtet sich an Bachelorstudierende der Wirtschaftswissenschaften. Es sollen Grundlagenkenntnisse des Systems der industriellen Beziehungen in Deutschland und seiner historischen, strukturellen und sozialen Veränderungen vermittelt werden. Darüber hinaus werden Grundlagen und Themenfelder des Zusammenwirkens der unterschiedlichen Elemente des Systems der industriellen Beziehungen behandelt. Zur anschaulichen Vermittlung der genannten Themen werden auch praktische, reale Fallbeispiele herangezogen.  Inhaltliche Gliederung:   1. Grundstruktur 2. Die Betriebliche Mitbestimmung/der Betriebsrat 3. Gewerkschaften, Arbeitgeberverbände und Tarifverträge |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden analysieren, vergleichen und reflektieren unterschiedliche wissenschaftliche Theorien der industriellen Beziehungen. Darüber hinaus lernen sie, diese Ansätze selbstständig auf unterschiedliche Handlungsfelder industrieller Beziehungen anzuwenden. Die Studierenden erarbeiten selbständig in Teams Präsentationen zu interdisziplinären Fragestellungen und diskutieren diese in der Veranstaltung. Hierbei werden reflektierend und wertschätzend unterschiedliche wissenschaftliche Positionen diskutiert. Die Präsentationen werden in einer Hausarbeit systematisch und strukturiert vertieft. Hierbei wird jeweils die aktuelle Literatur zu Grunde gelegt. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Präsentation * Hausarbeit * *Im SoSe 2020 Hausarbeit (10 Seiten)* |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation (30 %) * Hausarbeit (70 %) * *Im SoSe 2020 Hausarbeit (100%)* |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) (Blockseminar) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | S. StudOn |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  84370 | Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung  (Introduction to corporate foresight) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V/Ü: Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung (4 SWS)  (Introduction to corporate foresight) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr.-Ing. Hartmann und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr.-Ing. Hartmann |
|  | **Inhalt** | Dieser Kurs vermittelt Grundlagen der unternehmerischen Zukunftsforschung und ist folgendermaßen strukturiert:   * Session 1: Das kleine Einmaleins der Zukunftsforschung: Grundlagen und Methodenüberblick * Session 2: Organisation ist die halbe Zukunft: Der Vorausschau-Prozess * Session 3: Zukunft kann man trainieren: Vorausschau-Methoden im Detail, insb. Szenariotechnik * Session 4: Szenarien sind Kunst und Wissenschaft: “Scenario Writing” & Storytelling, Marketing & Kommunikation * Session 5: Blick über den Tellerrand: Scanning, Trends & Wildcards * Session 6: Gastvortrag zum Thema: Trends & Strategien * Session 7: Die Zukunft aus dem Computer: Foresight Support Systems, Trenddatenbanken & Co. * Session 8: Gastvortrag zum Thema: Foresight Support Systems und Innovation * Session 9: Blick in die Zukunft: Ausgewählte Trends, Technologien, Szenarien und Kuriositäten * Session 10: Zukunft gestalten: Szenario-Transfer in Strategie, Innovation & Co. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden entwickeln ein nachhaltiges Verständnis für das Management von Dynamik und Komplexität. Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage:   * Organisationen auf zukünftigen Wandel vorzubereiten * Systematisch neue Trends und schwache Signale aufzuspüren * Die Relevanz und Validität neuer Entwicklungen für eine Organisation zu bewerten * Die potentiellen Implikationen von Entwicklungen zu projizieren * Szenarien in einer strukturierten und systematischen Weise zu entwickeln * Szenarien im organisationalen Kontext einzusetzen * Den Mehrwert von Corporate Foresight zu illustrieren   Die erlernten Inhalte können vielfältig im organisationalen Kontext eingesetzt werden, z.B. in Unternehmensentwicklung/ Strategieberatung, Innovations- und Risikomanagement.  Die Konzeption als Selbststudium fördert zudem die Selbstorganisation und -disziplin sowie das eigenverantwortliche Zeitmanagement der Studierenden. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine  **Eine Registrierung über die vhb (**[**www.vhb.org**](http://www.vhb.org)**) ist zwingend notwendig, um den Kurs belegen zu können und um Zugang zum StudOn Kurs zu erhalten.** |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab dem 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | - Modul im Vertiefungsbereich Bachelor Wirtschaftswissenschaften  - Modul im Vertiefungsbereich Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen  - Modul im Vertiefungsbereich Bachelor Sozialökonomik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 1 h  Eigenstudium: 149 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird im Kurs bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Module name**  87650 | Empirical finance | **5 ECTS** |
|  | Courses/lectures | Lecture & Exercise: Empirical finance (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lecturers | Dr. Glas |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Module coordinator** | Prof. Dr. Dovern |
|  | **Contents** | Examples and properties of high-frequency financial data; return predictability; announcement effects; Capital Asset Pricing Model; volatility modeling (ARCH, GARCH,…); Value-at-Risk; option pricing; implementation of methods in R |
|  | **Learning objectives and skills** | Ability to understand properties (stylized facts) of high-frequency financial data and modern approaches to return and volatility modeling; ability to implement and evaluate econometric models based on financial data using the software R; ability to replicate and validate findings from state-of-the-art empirical finance research |
|  | **Recommended prerequisites** | Basic knowledge in statistics (recommended courses: “Statistik” and “Praxis der emp. Wirtschaftsforschung”)  Complementary courses: „Investition und Finanzierung“and „Corporate Finance“ |
|  | **Integration in curriculum** | 6. semester |
|  | **Module compatibility** | - Module for area „FACT II“  - Module for area “Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften”  - Module in elective courses |
|  | **Method of examination** | Written examination (90 minutes) |
|  | **Grading procedure** | Written examination (100%) |
|  | **Module frequency** | Annually in the summer term |
|  | **Workload** | Attendance: 60h  Independent study: 90h |
|  | **Module duration** | 1 semester |
|  | **Teaching and examination language** | English |
|  | **Recommended reading** | Campbell, J. Y., A. W. Lo, and A. C. MacKinlay (1997). *The Econometrics of Financial Markets*. Princeton University Press.  Christoffersen, P. F. (2012). *Elements of Financial Risk Management*. Academic Press.  Tsay, R. S. (2010). *Analysis of Financial Time Series*. Wiley Series in Probability and Statistics.  Additional references will be provided in class. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83281 | Empirische Methoden und Statistik  (Methods of empirical social research and statistics) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Empirische Methoden und Statistik  (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wolbring |
|  | **Inhalt** | V:  Aufbauend auf der „Einführung in die empirische Sozialforschung“  wird die Prüfung sozialwissenschaftlicher Hypothesen mittels multivariater Verfahren vermittelt. Der Fokus liegt dabei auf der Anwendung multivariater Regressionsverfahren. Die Kenntnisse über lineare und logistische Regressionsmodelle sowie die dazugehörige Regressionsdiagnostik werden vermittelt und vertieft. Darüber hinaus werden weitere Varianten der Regressionsanalyse angerissen.  Ü:  Die Übung dient der Vertiefung, praktischen Anwendung und Einübung der in der Vorlesung vorgestellten Inhalte und Methoden mittels der Statistik-Software Stata. Hierzu wird auf sekundäre Datensätze zurückgegriffen. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden erwerben die Kompetenz,   * sozialwissenschaftliche Untersuchungen in Planung, Durchführung und praktischer Ergebnisumsetzung beurteilen, und an der Durchführung empirischer Forschungsprojekte und ihrer Ergebnisverwendung kompetent mitwirken zu können, indem grundlegende statistische Verfahren kompetent eingesetzt werden. * die Anwendung von Stata zu beherrschen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | „Empirische Sozialforschung II“ |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Wahlpflichtmodul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften * Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialforschung“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | - Klausur (60 Min.)  - Kurztest |
|  | **Berechnung Modulnote** | - Klausur (100 %)  - Kurztest (unbenotet) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 50 h  Eigenstudium: 100 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Ulrich/Kreuter, Frauke (2012). Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung. Oldenbourg Wissenschaftsverlag |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82262 | Empirische Sozialforschung I  (Empirical research I) | **10 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Einführung in die empirische Sozialforschung I (2 SWS)  Ü: Übung I (inkl. Datenerhebung und Lehrforschungsprojekt) (4 SWS) | 5 ECTS  5 ECTS |
|  | Lehrende | Dr. Damelang, Akad. Rat |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Abraham |
|  | **Inhalt** | * Wissensvermittlung der zentralen Konzepte und Methoden des quantitativen und qualitativen Paradigmas der empirischen Sozialforschung einschließlich der dafür notwendigen wissenschafts- und messtheoretischen sowie auswahl- und erhebungsmethodischen Grundlagen * Praktische Anwendung des methodisch-theoretischen Wissens im Entdeckungs- und Begründungszusammenhang der Durchführung einer empirischen Untersuchung |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Teilnehmenden sollen mit dem sozialwissenschaftlichen Forschungsprozess so vertraut gemacht werden, dass sie sozialwissenschaftliche Forschungsergebnisse verstehen und kritisch beurteilen können sowie eine Grundlage haben, um spätere Forschungsprojekte konzipieren und alle anstehenden Erhebungs- und Stichprobenverfahren kompetent durchführen zu können. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (60 Min.) * Seminararbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (50 %) * Seminararbeit (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 90 h  Eigenstudium: 210 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Diekmann, Andreas: Empirische Sozialforschung. 20. Aufl., Reinbek b. Hamburg 2009 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82271 | Empirische Sozialforschung II  (Empirical research II) | **10 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Einführung in die empirische Sozialforschung II  (2 SWS)  Ü: Übung II (inkl. Datenanalyse & Lehrforschungs-  projekt) (4 SWS) | 5 ECTS  5 ECTS |
|  | Lehrende | Dr. Damelang, Akad. Rat |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Abraham |
|  | **Inhalt** | * Wissensvermittlung der zentralen Konzepte und Methoden quantitativer sozialwissenschaftlicher Datenanalyse einschließlich des Umgangs mit dafür geeigneten Softwareprodukten (STATA) * Praktische Anwendung des methodisch-theoretischen Wissens im Analyse- und Verwertungszusammenhang der Durchführung einer empirischen Untersuchung * Verfassen eines (möglichst publikationsnahen) kleinen Forschungsberichts |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Teilnehmenden sollen mit dem sozialwissenschaftlichen Forschungsprozess so vertraut gemacht werden, dass sie sozialwissenschaftliche Forschungsergebnisse verstehen und kritisch beurteilen können sowie eine Grundlage haben, um in späteren Forschungsprojekten alle anstehenden statistischen Datenanalysen kompetent durchführen zu können. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | UEmpfehlung:U Vorherige Teilnahme an der Veranstaltung „Empirische Sozialforschung I“ |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (60 Min.) * Seminararbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (50 %) * Seminararbeit (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 90 h  Eigenstudium: 210 h |
|  | **Dauer des Moduls** | V: Erste Hälfte des Wintersemesters (geblockte Veranstaltung, pro Woche 4 SWS)  Ü: besteht aus zwei Teilen:  1. Einwöchiger STATA-Kurs vor Vorlesungsbeginn (2 SWS)  2. Datenanalyse & Lehrforschungsprojekt während des Semesters (2 SWS) |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Kohler, Ulrich & Kreuter, Frauke (2012): Datenanalyse mit Stata, 4. Auflage, München: Oldenburg Verlag. Wolf, Christof & Best, Henning (2010)(Hrsg.): Handbuch der sozialwissenschaftlichen Datenanalyse, Wiesbaden: VS Verlag. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83200 | Empirische Wirtschaftsforschung II  (Empirical economics II) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Empirische Wirtschaftsforschung (2 + 2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Tauchmann und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Tauchmann |
|  | **Inhalt** | Lineare Regression bei Verletzung der Gauss-Markov Annahmen  (Heteroskedastie, Endogenität, Datenprobleme); Regression mit Paneldaten;  Instrumentvariablenschätzung; Diskrete abhängige Variablen Selektionskorrekturmodelle; Praktische Umsetzung der  Lerninhalte mit Hilfe der Statistiksoftware stata® |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erweitern ökonometrische Grundkenntnisse um Themen wie Panelverfahren, gepoolte Zeitreihen- und Querschnittsdatenverfahren. * haben die Möglichkeit, ihre Ökonometriekenntnisse im Rahmen einer empirischen Hausaufgabe anzuwenden. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Veranstaltung „Praxis der empirischen  Wirtschaftsforschung“ |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester, bzw. jedes WiSe |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „FACT II“ * Modul im Studienbereich „Marketing“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ * Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min., tw. mit MC-Aufgaben)  (optional: 20 % der Endnote durch ca. 4seitige empirische Hausaufgabe, Anrechnung auf die Endnote nur bei Verbesserung (maximale Verbesserung 0,7 Notenstufen) und sofern die Klausur mit mindestens ausreichend bewertet wurde |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wooldridge, J.W. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, 5th edition |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86495 | Energieökonomisches Seminar  (Seminar in energy economics) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen   |  | | --- | |  | | S: Energieökonomisches Seminar (4 SWS)  ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Grimm und Assistierende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Grimm |
|  | **Inhalt** | Die Veranstaltung behandelt energieökonomische Fragestellungen aus einer interdisziplinären Perspektive.  Ausgehend von den technologischen Voraussetzungen und Möglichkeiten der Energieerzeugung, -speicherung und ‑distribution werden Marktorganisation und Regulierung im Energiesektor und deren Auswirkungen auf die technologische Entwicklung diskutiert. Die Themen der Arbeitsgruppen behandeln einerseits die technologische Entwicklung unter alternativen Politikszenarien, d. h. die Innovations- und Investitionsanreize in Abhängigkeit des Regulierungsrahmens. Einen zweiten Schwerpunkt bildet die Akzeptanz des technologischen Wandels in der Bevölkerung, die optimale Reaktion der Politik auf die öffentliche Meinung und die sich in verschiedenen Szenarien ergebende Adaptionsgeschwindigkeit neuer Technologien. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * verstehen grundlegende technische und ökonomische Fragestellungen, * verfügen über fundierte Kenntnisse der Besonderheiten von regulierten Märkten und deren Funktionsweise, * können komplexe Probleme des Lerngebietes selbständig analysieren, * sind zum analytischen Denken befähigt, * bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus, * sind in der Lage, eine themenbezogene wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, * tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretenden und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Seminararbeit * Präsentation der Seminararbeit * (Ko)Referat |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Seminararbeit (50 %) * Präsentation der Seminararbeit (30 %) * (Ko)Referat (20 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86960 | Enterprise Content und Collaboration Management  (Enterprise content and collaboration management) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Enterprise Content und Collaboration Management  Ü: Enterprise Content und Collaboration Management | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Laumer;  Quirin Demlehner, M.Sc. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Laumer |
|  | **Inhalt** | Das Modul bietet eine Einführung in Konzepte und Strategien des Enterprise Content und Collaboration Managements sowie in Technologien, Werkzeuge und Methoden, die verwendet werden, um Wissens- und Informationsflüsse in Unternehmen zu organisieren.  Die Vorlesung fokussiert auf die Digitalisierung und neue Formen der Arbeit. Hierzu werden in der Veranstaltung theoretische und technische Grundlagen von digitalen Arbeitsgruppen, digitalen Gemeinschaften und dem Management von digitalen Inhalten (Content, Informationen, Wissen) vermittelt. Der Fokus liegt darauf, wie Arbeit in Teams und Arbeitsgruppen organisiert werden muss und wie digitale Technologien (z.B. Social-Media-Anwendungen) gestaltet sein müssen, um diese Abläufe effektiv und effizient zu unterstützen.  Die Übung fokussiert sich auf konkrete digitale Technologien und deren Anwendung, um Informations- und Wissensflüsse in Unternehmen zu unterstützen. In rechnergestützten Übungen werden grundlegende Funktionen verschiedener ECM-Systeme vorgestellt und von den Studenten am Rechner vertieft. |
|  | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden  - erwerben ein grundlegendes Verständnis der Rolle des Enterprise Content Management in der Unternehmenspraxis  - kennen die Funktionalitäten und Merkmale von ECM-Systemen  - sind in der Lage, Nutzungsszenarien von ECM in Unternehmen zu analysieren und zu konzipieren  - können dank der erfolgten Rechnerübungen ein ECM-System auf verschiedenen Plattformen (u.a. Microsoft SharePoint) in seinen Grundfunktionen konfigurieren |
|  | **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme** | keine |
|  | **Einpassung in Musterstudienplan** | Ab 1. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des Moduls** | Modul im Studienbereich „IIS“  Modul im Vertiefungsbereich  Wahlpflichtmodul im Kernbereich „Data & Knowledge“ für Studierende der Wirtschaftsinformatik |
|  | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 80 h Eigenstudium: 70 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch Vorlesungsunterlagen und Literatur: Deutsch und Englisch |
|  | **(Vorbereitende) Literatur** | Alalwan, J. A. (2012): Enterprise content management research: a comprehensive review. In: Journal of Enterprise Information Management 25 (5), pp. 441–461.  Laumer, S., Maier, C., and Weitzel, T. (2015)  Successfully Implementing Enterprise Content Management: Lessons Learnt from a Financial Service Provider  Proceedings of the 36th International Conference on Information Systems (ICIS), Fort Worth, TX, USA.  Laumer, S., Beimborn, D., Maier, C., and Weinert, C. (2013)  Enterprise Content Management, Business & Information Systems Engineering (BISE) (5:6), p. 449-452.  Simons, A., and vom Brocke, J. (2014): "Enterprise content management in information systems research." Enterprise Content Management in Information Systems Research. Springer, Berlin, Heidelberg.  Tyrväinen, P.; Päivärinta, T.; Salminen, A., and Iivari, J. (2006): Characterizing the evolving research on enterprise content management. In: European Journal of Information Systems 15 (6), pp. 627–634. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82471 | Europäisches und internationales Recht  (European and international law) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V1: Einführung in das Europäische Wirtschaftsrecht  (2 SWS)  V2a: Wirtschaftsvölkerrecht (2 SWS)  U**oder**  V2b: Welthandelsrecht (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | V1 + V2a: Prof. Dr. Meßerschmidt  V2b: Prof. Dr. Emmerich-Fritsche |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Ismer |
|  | **Inhalt** | * Vermittlung der rechtlichen Grundlagen internationaler und europäischer Wirtschaftsbeziehungen * Analyse aktueller Probleme * Heranführen an Fallstudien |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden werden mit dem EU-Wirtschaftsrecht und dem Wirtschaftsvölkerrecht, insbesondere dem Welthandelsrecht vertraut gemacht. Dabei sollen sie deren spezifische Funktionen verstehen lernen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende des BA Sozialökonomik mit Schwerpunkt International * Modul im Kernbereich für Studierende der International Business Studies |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) für beide Vorlesungen |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %, Mittelwert der zwei Klausurteile) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe. Im WiSe kann zur Steigerung der Flexibilität bereits die Vorlesung Wirtschaftsvölkerrecht anstelle Welthandelsrecht besucht werden. Europarecht II (Einführung in das Europäische Wirtschaftsrecht) wird zusätzlich im WiSe angeboten |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Literatur zu VL 1: Textsammlung EUV/AEUV z. B. beck dtv  Pache / Knauff, Fallhandbuch Europäisches Wirtschaftsrecht  Herdegen, Europarecht  Krajewski, Wirtschaftsvölkerrecht  Literatur zu VL 2: Textsammlung Internationales Wirtschaftsrecht (am Lehrstuhl erhältlich)  Hermann / Weiß / Ohler, Welthandelsrecht jeweils aktuelle Auflage  Außerdem werden zu VL 1 und VL 2 kursbegleitende Studienmaterialien ausgegeben. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83302 | Europäisierung und Globalisierung I  (Europeanization and globalization I) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Europäisierung, Globalisierung und Massenkommunikation (LS Holtz-Bacha) (2 SWS) ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS  5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Holtz-Bacha und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche** | Prof. Dr. Holtz-Bacha |
|  | **Inhalt** | Das Modul Europäisierung & Globalisierung I wird in jedem Wintersemester vom Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft angeboten und behandelt wechselnde Themen zu Politik, Medien, Gesellschaft und Wirtschaft Europas und des internationalen Systems. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * können fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen sowie über die Bedeutung von Massenkommunikation für diese Entwicklungen darstellen. * entwickeln durch den ständigen Austausch mit Mitstudierenden und Fachvertretern die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | * Interesse für internationale Fragestellungen und kommunikative Fähigkeiten * Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase   Die Anmeldung erfolgt über StudOn. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Sozialökonomik: 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18:  Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Präsentation * Diskussionsbeitrag * Hausarbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation (50 %) * Diskussionsbeitrag (25 %) * Hausarbeit (25 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch und Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  85050 | Evangelische Religionslehre: Christlicher Glaube im Kontext von Lebenswirklichkeit  (Protestant religious education: Christian faith in everyday life) | **10 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Einführung in die Dogmatik (2 SWS)  V & Ü: Einführung in die Ethik (2 SWS)  V & Ü: Begegnung mit Weltreligionen (2 SWS)  PS: Themen der systematischen Theologie im RU | 2,5 ECTS  2,5 ECTS  2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Darbrock, Prof. Dr. Schoberth, Prof. Dr. Ulrich-Eschemann, Prof. Dr. Nehring, Prof. Behr, Dipl.Hdl. Garreis, M.A. und Dr. Haußmann, Akad.Dir. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Haußmann, Akad.Dir. und Prof. Dr. Pirner |
|  | **Inhalt** | * Wichtigste Komponenten christlicher Glaubenslehre * Grundzüge ethischer Urteilsbildung auf evangelischer Grundlage * Weltreligionen in ihrer Gegenwartsbedeutung – mit besonderer Berücksichtigung des Islam * Lebensweltliche Themen im RU des beruflichen Schulwesens |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * haben Grundkenntnisse der christlichen Glaubenslehre und können sie im Blick auf die moderne Gesellschaft reflektieren. * können Sachverhalte auf einer christlich-ethischen Grundlage reflektieren und Maßstäbe für eine ethische Urteilsbildung entwickeln. * sind orientiert über die Gegenwartsbedeutung großer Welt­religionen und können insbesondere Erscheinungsformen von Religionen (z. B. des Islam) in hinreichender Differenzierung einschätzen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. / 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studien­richtung II, Zweitfach Evangelische Religionslehre |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Portfolio oder Klausur (90 Min.) oder Präsentation oder Kolloquium (20 Min.) zu einem Thema der Dogmatik oder Ethik (1 ECTS) * Portfolio oder Klausur (90 Min.) oder Präsentation oder Kolloquium (20 min.) zum Thema Weltreligionen oder systematischen Theologie (1 ECTS) * Studienleistung I - Einführung in die Dogmatik, regelmäßige Teilnahme (RT), bestanden (2 ECTS) * Studienleistung II - Einführung in die Ethik, (RT), bestanden (2 ECTS) * Studienleistung III - Begegnung mit Weltreligionen, (RT), bestanden (2 ECTS) * Studienleistung IV - Themen der systematischen Theologie im RU, (RT), bestanden (2 ECTS) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Portfolio Dogmatik / Ethik (50 %)  Portfolio Weltreligionen / systemat. Theologie (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 120 h  Eigenstudium: 180 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | H.-M. Barth: Dogmatik. Evangelischer Glaube im Kontext der Welt­religionen. Ein Lehrbuch. Gütersloher Verlagshaus, Gütersloh 2008P2  M. Klöcker / U. Tworuschka (Hg.): Ethik der Weltreligionen. Ein Handbuch. Darmstadt 2005T  R. Lachmann / G. Adam / M. Rothgangel (Hg.): Ethische Schlüsselprobleme. Lebensweltlich -systematisch – didaktisch, Göttingen 2006  G. Adam / R. Lachmann (Hg.): Religionspädagogisches Kompendium. Göttingen P6P2003 (Auswahl aus Teil 2)  R. Lachmann, R. Mokrosch, E. Sturm (Hg.): Religionsunterricht – Orientierung für das Lehramt. Göttingen 2006.  J. Lähnemann: Weltreligionen im Unterricht. Eine theol. Didaktik für Schule, Hochschule und Gemeinde. Teil II: Islam. Göttingen 1996P2 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. 1 | **Modulbezeichnung**  84092 | Evangelische Religionslehre: Die Bibel und ihre didaktische Relevanz  (The Bible and its didactical relevance) | **10 ECTS** |
| 1. 2 | Lehrveranstaltungen | V & Ü 1: Einführung in den Umgang mit dem AT (2 SWS)  V & Ü 2: Einführung in den Umgang mit dem NT (2 SWS)  Ü: Bibelkunde (2 SWS)  PS: Biblische Themen im Religionsunterricht (2 SWS) | 3 ECTS  3 ECTS  3 ECTS  1 ECTS |
| 1. 3 | Lehrende | Prof. Dr. Bormann, Prof. Dr. van Oorschot, Prof. Dr. Pilhofer, Dr. Haußmann, Akad.Dir., Prof. Dr. Pfeiffer und Prof. Dr. Pirner |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. 4 | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Haußmann, Akad.Dir. und Prof. Dr. Pirner |
| 1. 5 | **Inhalt** | * Aufbau, Inhalte und Theologie der Bibel * Wissenschaftliche Auslegungsmethoden in ihrer lehramts­relevanten Bedeutung * Bedeutung und Ausprägung biblischer Themen für den RU an beruflichen Schulen |
| 1. 6 | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben exemplarische Kenntnisse von Hauptinhalten der biblischen Überlieferung. * kennen den Aufbau von Altem und Neuem Testament. * lernen und erproben an Beispielen die Anwendung wissenschaftlicher Auslegungsmethoden. * sind in der Lage, mit der Aufgabe hermeneutischer Reflexion beispielhafter biblischer Sachverhalte kritisch und konstruktiv umzugehen. * können für ausgewählte alt- und neutestamentliche Themen einen fachdidaktischen Transfer leisten. |
| 1. 7 | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 1. 8 | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. / 5. Semester |
| 1. 9 | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfach Evangelische Religionslehre, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II. |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Portfolio:   * V & Ü 1: Regelmäßige Teilnahme (RT) (2 ECTS) + Hausarbeit (1 ECTS) * V & Ü 2: Regelmäßige Teilnahme (RT) (2 ECTS) + Prüfung (variable Prüfungsform) (1 ECTS) * Ü Bibelkunde: Übungsklausur (K) (3 ECTS), unbenotet * PS: Regelmäßige Teilnahme (RT) (1 ECTS) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Hausarbeit (HA) (70 %) * Variable Prüfungsform (V) (30 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 120 h  Eigenstudium: 180 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | H.C. Schmitt: Arbeitsbuch zum Alten Testament, Stuttgart 2005  K.-W. Niebuhr: Grundinformationen zum NT, Göttingen 2000  Bormann, L.: Bibelkunde. Altes und Neues Testament, Göttingen 2008P2  G. Adam / R. Lachmann / Chr. Reents (Hg.): Elementare Bibeltexte. Exegetisch -systematisch - didaktisch (TLL 2  R. Lachmann, R. Mokrosch, E. Sturm (Hg.): Religionsunterricht – Orientierung für das Lehramt. Göttingen 2006.  G. Adam / R. Lachmann (Hg.): Religionspädagogisches Kompendium. Göttingen 6, 2003 (Auswahl aus Teil 2) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. *1* | **Modulbezeichnung**  84080 | Evangelische Religionslehre: Grundkurs Einführung in Theologie und Religionspädagogik  (Introduction to theology and religious pedagogy) | **5 ECTS** |
| 1. *2* | Lehrveranstaltungen | S: Einführung in Theologie und wissenschaftliches  Arbeiten (2 SWS)  V & Ü: Einführung in die Religionspädagogik und  Religionsdidaktik (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
| 1. *3* | Lehrende | Dr. Haußmann, Akad.Dir., Prof. Dr. Pirner und Dipl. Hdl. Garreis, M.A. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. *4* | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Haußmann, Akad.Dir und Prof. Dr. Pirner |
| 1. *5* | **Inhalt** | * Einführung in Teildisziplinen der Theologie und Grundlagen fachwissenschaftlichen Arbeitens * Grundzüge der Religionspädagogik und Didaktik des evange­lischen Religionsunterrichts * Aufgabenstellungen, Probleme und Methoden des Religions­unterrichts an beruflichen Schulen |
| 1. *6* | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * haben eine Grundvorstellung von Theologie und die Fähigkeit, Informationen fachgemäß zu verarbeiten. * erwerben erste Kenntnisse über religionspädagogische Konzeptionen sowie Begründungsfragen des Religionsunterrichts und reflektieren die Rolle bzw. Aufgabe der Religionslehrkraft. * lernen, Maßgaben für eine theologisch und pädagogisch ver­antwortete Unterrichtsgestaltung zu entwickeln. * erwerben Grundwissen über die Bedingungen des Religions­unterrichts an beruflichen Schulen. |
| 1. *7* | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 1. *8* | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. / 5. Semester |
| 1. *9* | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfach Evangelische Religionslehre, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II. |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Portfolio: beide Veranstaltungen (1 ECTS)  Studienleistung I: Einführung in Theologie und wissenschaftliches Arbeiten, regelmäßige Teilnahme (RT), bestanden (2 ECTS)  Studienleistung II: Einführung in die Religionspädagogik und Religonsdidaktik, (RT), bestanden (2 ECTS) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Portfolio (100 %) (beide Veranstaltungen) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | R. Lachmann, R. Mokrosch, E. Sturm (Hg.): Religionsunterricht – Orientierung für das Lehramt. Göttingen 2006.  Neues Handbuch Religionsunterricht an berufsbildenden Schulen. Gesellschaft für Religionspädagogik. Neukirchen-Vluyn 22006.  G. Adam / R. Lachmann: Religionspädagogisches Kompendium. Göttingen 2003P6P (in Auswahl). |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82441 | E-commerce | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V & Ü: E-commerce (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Bodendorf und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Bodendorf |
|  | **Inhalt** | Der elektronische Vertrieb von Produkten und Dienstleistungen, meist über das Internet, wird als E-Commerce bezeichnet. E-Commerce zielt auf die Unterstützung der Phasen einer Transaktion mit dem Kunden oder der Kundin durch Informations- und Kommunikationssysteme.  Zunächst werden Grundlagen, Managementaspekte und aktuelle Trends des E-Commerce betrachtet. Anschließend stehen Unter­stützungssysteme in der Anbahnungs-, Vereinbarungs-, Abwicklungs- und After-Sales-Phase des E-Commerce und des M-Commerce im Mittelpunkt. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * können die wissenschaftlichen und praktischen Grundlagen von E-Commerce abrufen und wiedergeben. * können Beispiele für die IT-Unterstützung entlang des Transaktionsprozesses aufführen. * wenden ihr theoretisches Wissen zur Erstellung neuer E-Commerce-Konzepte im Rahmen von realen Unternehmensfallstudien an. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich (im Rahmen des Moduls „Allgemeine WI2: E-Business Management“ bzw. „E-Business Management“) für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik * Modul im Kernbereich (im Rahmen des Moduls „Allgemeine WI2: E-Business Management“ bzw. „E-Business Management“) für Studierende der Wirtschaftsinformatik * Wahlpflichtmodul im Kernbereich „Digital Business“ für Studierende der Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2018/19) * Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II / Zweitfach Wirtschaftsinformatik (zugeordnet 82444) * Modul im Studienbereich „Marketing“ * Modul im Studienbereich „Prozessmanagement“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (60 Min.) * Hausarbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (50 %) * Hausarbeit (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch und Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Literaturverweise und Downloadmaterial auf der Lehrstuhl-Website <http://www.wi2.fau.de/> |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86262 | Fachdidaktik Sozialkunde: Grundlagen der Politischen Bildung | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Grundelemente der Politikdidaktik (2 SWS)  mit Übung (1 SWS)  S: Politisches Lernen (Das Seminar muss aus dem Segment Sekundarstufe I / II ausgewählt werden. Angebote für die Primarstufe (Grundschule) sind für Wirtschafts- und Berufspädagogen nicht wählbar.) (2 SWS) | 3 ECTS  2 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Scherb und N. N. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Scherb |
|  | **Inhalt** | * Überblick über Konzeptionen politischer Bildung nach 1945 * Einführender Überblick über die Bausteine einer Didaktik der politischen Bildung * Einblick in die stufenspezifischen Faktoren politischen Lernens |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * können Theorien, Konzeptionen und Ziele schulischer politischer Bildung unter Berücksichtigung wissenschaftstheoretischer Positionen einordnen. * erkennen historische Entwicklungslinien und Wirkungszusammenhänge politischer Bildung und Erziehung in Deutschland. * können Wirkungszusammenhänge zwischen politischer Bildung und gesellschaftlichen Entwicklungen darstellen * können die Spezifität der Lernsituation diagnostizieren und lerngruppengemäße Arrangements für politische Bildung organisieren. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Empfohlen im 6. Bachelorsemester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik Studienrichtung II, Zweitfach Sozialkunde |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 75 h  Eigenstudium: 75 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester. (Die Veranstaltungen sind zwingend innerhalb desselben Semesters zu belegen, da die Prüfungsleistung sich auf alle Veranstaltungen bezieht). |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird in den jeweiligen Veranstaltungen angegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  85170 | Fachpraktikum Wirtschaftsinformatik  (Professional internship in information systems) | 5 ECTS |
|  | Lehrveranstaltungen | P: Praktikum | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik |
|  | **Inhalt** | Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, ihre bisher erworbenen Grundkenntnisse auf eine praxisnahe Problemstellung anzuwenden. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Ziel des Moduls ist es:   * bereits erworbene Grundkenntnisse in praxisrelevanten Situationen einzuüben und zu vertiefen. * erste Einblicke in und Kenntnisse über zukünftige Berufsfelder zu erwerben. * soziale Kompetenzen zu vertiefen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. oder 6. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Vertiefung im Bachelor Wirtschaftsinformatik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Praktikumsbericht |
|  | **Berechnung Modulnote** | Praktikumsbericht (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Eigenstudium: 150 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch und Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Werden von den Dozentinnen bzw. Dozenten im Kick-Off bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86860 | FACT Auslandsmodul  (International studies in finance, auditing, controlling, taxation) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: FACT Ausland (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Lehrende an einer Universität im Ausland |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Ismer |
|  | **Inhalt** | V bzw. S an ausländischen Universitäten zu FACT-Themen, die aber vom FB Wirtschaftswissenschaften im Bachelorstudium nicht in vergleichbarer Form angeboten werden (Kann nur im Ausland belegt werden).  Die Lehrveranstaltungen, die im Rahmen eines in das Bachelorstudium integrierten Auslandsaufenthalts besucht werden, müssen einen Bezug zu Themen mit folgenden Schwerpunkten aufweisen:   * Finanzierung, Banken, Versicherungswirtschaft, * Rechnungswesen, Prüfungswesen, Wirtschaftsprivatrecht, * Controlling, Corporate Governance, oder * Steuerlehre, Steuerrecht, Öffentliches Recht.   Die Eignung der Veranstaltungen wird durch den FACT-Studienbereichskoordinierenden auf der Basis deutsch- oder englischsprachiger Unterlagen geprüft. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * untersuchen Fragestellungen aus den Bereichen Finance, Auditing, Controlling, Taxation, * erwerben dabei die in den Lernzielen des jeweiligen ausländischen Moduls angestrebten Fach-, Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenzen, * entwickeln interkulturelle Kompetenzen durch die Zusammenarbeit mit Menschen aus anderen Kulturen, * können Wissen aus dem Bereich FACT in klarer und eindeutiger Weise in einer Fremdsprache vermitteln. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Learning Agreement mit Prof. Ismer |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „FACT II“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Richtet sich nach den Voraussetzungen und Verfahren an der ausländischen Gastuniversität und den dort besuchten Lehrveranstaltungen |
|  | **Berechnung Modulnote** | Modulnote wird errechnet nach einem Äquivalenzschlüssel unter  der Gewichtung der im Ausland erbrachten ECTS-Volumina je  absolvierter Lehrveranstaltung. |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe), in Übereinstimmung mit dem Kursangebot an der ausländischen Universität. |
|  | **Arbeitsaufwand** | In Übereinstimmung mit dem Arbeitsaufwand der  Lehrveranstaltungen an der ausländischen Universität. |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Unterrichts- und Prüfungssprache der ausländischen Universität |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird vor Ort bekannt gegeben. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  84230 | Fallstudienseminar Strategisches Management  (Case studies on strategic management) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Fallstudienseminar Strategisches Management  (Case studies on strategic management) (2 SWS)  ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Hungenberg und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Hungenberg |
|  | **Inhalt** | Im Rahmen des Fallstudienseminars lernen die Teilnehmenden mit Hilfe (englischer) Fallstudien, konkrete strategische Entscheidungsprobleme in Unternehmen zu analysieren, selbst erarbeitete Lösungen zu präsentieren und diese zu diskutieren. In den einzelnen Veranstaltungen werden die Methoden und Instrumente zur Lösung der Fallstudien vermittelt. Der Schwerpunkt liegt auf der Präsentation und Diskussion der Ergebnisse durch die Teilnehmenden. Die Teilnehmenden werden dabei in Teams eingeteilt, die in jeder Veranstaltung unterschiedliche Rollen einnehmen. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden lernen theoretische Grundlagen des strategischen Managements kennen und können diese auf konkrete Fallsituationen anwenden. Dabei analysieren die Studierenden konkrete Entscheidungsprobleme in Unternehmen und entwickeln dabei die Fähigkeit, selbständig unternehmerische Entscheidungen zu treffen. Auf Basis ihrer Entscheidung entwickeln die Teilnehmenden eine Präsentation, die sie im Plenum vorstellen. Im Rahmen einer anschließenden wissenschaftlichen Diskussionsrunde geben sich die Studierenden einerseits wertschätzendes Feedback und analysieren und bewerten andererseits die vorgestellte Problemlösung. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 6. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Wahlpflichtmodul im Modul „Integriertes Management“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Präsentation und Präsentationspapier (tw. in Gruppenarbeit) * Diskussionsbeitrag   *Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.* |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation und Präsentationspapier (70 %) * Diskussionsbeitrag (30 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe). Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Für das Seminar ist eine Bewerbung notwendig. Die Auswahl erfolgt auf Basis der Studienleistungen und des Lebenslaufs. Weitere Informationen werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben. |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen,  8. Aufl., Wiesbaden 2014.  Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation, 3. Aufl.,  München 2009. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  84220 | Fallstudienseminar Supply Chain Strategie  (Case studies on supply chain strategy) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Fallstudienseminar Supply Chain Strategie (2 SWS)  ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr.-Ing. Hartmann und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr.-Ing. Hartmann |
|  | **Inhalt** | Es werden anhand von Fallstudien Rahmenbedingungen und unternehmensinterne Faktoren in Organisationen ermittelt, die unternehmerische Entscheidungen beeinflussen. Für konkrete Fragestellungen werden Lösungsvorschläge erarbeitet und konzeptualisiert. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden erlernen das Anwenden von theoretischen Grundlagen in der Fallsituation. Sie können aus einer Vielzahl an Informationen die wichtigsten herausarbeiten und als Entscheidungsgrundlage nutzen.  Sie üben das selbständige Treffen von unternehmerischen Entscheidungen und das Präsentieren der erarbeiteten Lösungswege im Plenum. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Wahlpflichtmodul im Modul „Integriertes Management“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Seminararbeit (in Gruppenarbeit) * Präsentation (in Gruppenarbeit) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Seminararbeit (Schriftliche Ausarbeitung der Fallstudie) (50 %) * Präsentation (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe)  ***Die Anzahl der Teilnehmenden ist beschränkt auf maximal 16 Studierende.*** Die Anmeldung wird rechtzeitig vor Beginn des Semesters auf der Lehrstuhl-Hompage bekannt gegeben. |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird im Kurs bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86191 | Fallstudienseminar Versicherungen  (Business game seminar insurance) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltung | S: Fallstudienseminar Versicherungen (2 SWS) ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Gatzert und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Gatzert |
|  | **Inhalt** | Es werden zunächst die Rahmenbedingungen für das Wirtschaften  in Versicherungsunternehmen einführend vorgestellt. Auf dieser  Basis werden im Rahmen eines Planspiels (computergestützt) von  den Studierenden selbständig operative und strategische  Entscheidungen getroffen und umgesetzt. Ein besonderer Fokus  liegt hierbei auf der Kapitalanlage, Produkt-Mix Entscheidungen  sowie Anforderungen an das Risikomanagement. Im Rahmen der  Simulation haben die Studierenden die Gelegenheit zentrale  Einblicke in die Funktionsweise und grundlegenden Geschäftsbereiche eines Versicherungsunternehmens zu erhalten. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * können die theoretischen Grundlagen des Versicherungs- und Risikomanagements anwenden sowie finanzielle Kennzahlen berechnen und interpretieren; * berichten über die in einer Fallstudie getroffenen strategischen und operativen Entscheidungen im Rahmen einer Präsentation; * geben Kommilitoninnen und Kommilitonen im Rahmen ihrer Präsentation wertschätzendes Feedback. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Anmeldung erfolgt über StudOn (Termine werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben – beschränkte Teilnehmerzahl, erste Stunde gleiche Chance („StudOn-Happy-Hour“), danach Windhundverfahren) |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „FACT II“ * Modul im Vertiefungsbereich * Wahlpflichtmodul im Modul „Integriertes Management“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Elektronische Prüfung (30 Min., Single Choice) und * Präsentation (15-25 Min., inklusive Protokoll (ca. 1 Seite) zur Präsentation) in Gruppenarbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Elektronische Prüfung (50 %) und * Präsentation (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86320 | Fallstudien zum internationalen Management  (Case studies on international management) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Fallstudienseminar (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Holtbrügge und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Holtbrügge |
|  | **Inhalt** | Es werden anhand von internationalen Fallstudien Rahmen­bedingungen und unternehmensinterne Faktoren in internationalen Unternehmen ermittelt, die unternehmerische Entscheidungen beeinflussen. Für konkrete Fragestellungen werden Lösungs­vorschläge erarbeitet und konzeptionalisiert. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden beherrschen die theoretischen Grundlagen und können diese in internationalen Fallsituationen anwenden. Sie sind in der Lage, unternehmerische Entscheidungen im internationalen Kontext zu analysieren und zu evaluieren. Sie besitzen die Fähigkeit Lösungsvorschläge für Probleme des Internationalen Management eigenständig zu entwickeln. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase  Anmeldung über StudOn |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18: Modul im Pflichtbereich für Studierende der International Business  Studies |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Präsentation * Seminararbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | - Präsentation (50 %)  - Seminararbeit (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  85760 | FAU-MUN | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Vorbereitung und Teilnahme an der „National Model United Nations“-Verhandlungssimulation in New York City |  |
|  | Lehrende | FAUMUN-Team |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Beckmann |
|  | **Inhalt** | Die FAU bereitet jedes Jahr eine Delegation von ca. 20 Studenten auf die größte simulierte Sitzungswoche der UN vor. Das intensive (Vorbereitungs-)Programm umfasst dabei:   * Wöchentliches Vorbereitungsseminar (abwechselnd an Wochenenden, unter der Woche und in der vorlesungsfreien Zeit) während des Wintersemesters * Intensive Vorbereitung auf das zu repräsentierende Land, inklusive Redetraining, Verhandlungstraining und Rules of Procedure der Vereinten Nationen * Teilnahme an drei Vorbereitungskonferenzen im November, Dezember und Februar (inkl. Übernachtungen und Verpflegung) in Erlangen, München und Nürnberg * Teilnahme an NMUN in New York City (Mitte/Ende März) * Vorbereitende Studienfahrt im Auswärtigen Amt in Berlin (Anfang/Mitte März)   Weitere Infos unter www.faumun.fau.de |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | FAUMUN bietet die Möglichkeit, soziale und interkulturelle Kompetenzen, Strategien erfolgreichen Verhandelns, Techniken öffentlichen Redens, Präsentationsfähigkeiten, selbstsicheres Auftreten sowie effektives Selbstmanagement zu erlernen. Des Weiteren werden Kenntnisse über die Vereinten Nationen und politische Vorgänge vermittelt. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Gute Englischkenntnisse, Interesse an internationaler Politik und den Vereinten Nationen, Zeit und Motivation, hohes Engagement.  Bewerbung notwendig (Lebenslauf und Motivationsschreiben auf Englisch).  Informationen zur Bewerbung und zur Teilnahmegebühr unter <http://www.faumun.fau.de/>. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Projektbericht (ca. 20 Seiten) inkl. Position Paper für die Konferenzen in München, Nürnberg und New York |
|  | **Berechnung Modulnote** | Projektbericht (100 %) (unbenotet) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe, Bewerbungszeitraum endet jährlich am 01.07. im SoSe (mehr Informationen zur Bewerbung unter www.faumun.fau.de) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Seminar: 90 h, Eigenstudium: 30 h, Erstellung des Berichts: 30 h, zzgl. Konferenzen |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83165 | F&E Management (gültig bis 31.03.2020)  (R&D management) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: F&E Management (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Dr. Bican |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Bican |
|  | **Inhalt** | Bei technologieorientierten Unternehmen nimmt die unternehmerische Forschung und Entwicklung (F&E) als Kernkompetenzbereich für die Entwicklung neuer Produkte einen besonderen Stellenwert ein.  Vor diesem Hintergrund befasst sich die Veranstaltung F&E Management mit allen dafür relevanten Fragestellungen. Die Vorlesung beinhaltet hierbei die theoretischen und konzeptionellen Grundlagen des Managements von unternehmerischer Forschung und Entwicklung, ergänzt durch externe Referierende und Praxisbeispiele.  Die Veranstaltung beinhaltet folgende Schwerpunkte:   * F&E Grundlagen und Philosophien * Technologiebeschaffung und Schutzrechte * Methoden in der Produktentwicklung * Projektmanagement für F&E Projekte * F&E Planung und Kontrolle * Von der F&E zur Serie |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * kennen die wesentlichen Begriffe, Definitionen, Theorien und   Abläufe im Themengebiet F&E Management,   * können gestaltungsorientierte Methodenkenntnisse in den   einzelnen Teilbereichen, insbesondere der Produktentwicklung,  anwenden. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. oder 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Studienbereich „Technology, Innovation & * Entrepreneurship“ * Vertiefungsmodul im Studiengang WING * Vertiefungsmodul im Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik * Vertiefungsmodul im Bachelorstudiengang International Production Engineering and Management |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Elektronische Prüfung (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Mündliche Prüfung; 100% |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Brem, A.; Viardot, E.: Revolution of Innovation Management  (Vol. 1&2). Palgrave MacMillan, 2017  Vahs, D.; Brem, A.: Innovationsmanagement - von der Idee zur erfolgreichen Vermarktung, 5. Auflage. Schäffer-Poeschel, 2015.  Brem, A.; Viardot, E.: Adoption of Innovation:, Springer, 2015.  Brem, A., Brem, S.: Kreativität und Innovation im Unternehmen. Schäffer-Poeschel, 2013.  Brem, A.; Viardot, E.: Evolution of Innovation Management, Palgrave-Macmillan, 2013.  Brem, A.; Tidd, J.: Perspectives on Supplier Innovation. Imperial College Press, London, 2012. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82310 | Forschungsmethodisches Seminar  (Applied research methods) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Forschungsmethodisches Seminar (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Ausgewählte Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Ausgewählte Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik |
|  | **Inhalt** | Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über wesentliche Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik * vertiefen diese Kenntnisse durch die Anwendung der Methoden auf aktuelle Forschungsfragen |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Schlüsselqualifikationsbereich im Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik. Die genauen thematischen Schwerpunkte des Seminars sowie die Termine werden auf den individuellen Seiten der Lehrstühle des Insituts für Wirtschaftsinformatik bekannt gegeben. |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Seminararbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | Seminararbeit (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe; Lehrstuhlabhängig) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 40 h  Eigenstudium: 110 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Siehe Lehrstuhlwebsites |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  87770 | Forschungsseminar zu Kooperation und Nachhaltigkeit (Research seminar: Cooperation and sustainability) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Seminar „Globale Herausforderungen durch Zusammenarbeit meistern – Forschungs- und Methodikseminar zu Nachhaltigkeit“ | 5 ECTS |
|  | Dozenten | Laura Therese Heinl |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortlicher** | Prof. Dr. Beckmann, Laura Therese Heinl (Wiss. Mitarbeiterin) |
|  | **Inhalt** | Das Seminar vermittelt Inhalte zu globalen Herausforderungen und diskutiert aktuelle Werkzeuge des Nachhaltigkeitsmanagements, mit welchen diese Herausforderungen gemeistert werden können. Insbesondere Methoden und Phänomene des kooperativen Vorgehens werden vorgestellt, dabei liegt der Fokus auf Kooperationen zwischen Non-Profit-Organisationen und Unternehmen.  Methodisch wird es einen Input zu Literaturrecherche, sowie zu qualitativer und konzeptioneller Forschung geben. Zusätzlich wird ein Vortrag zu Karrieren in der Wissenschaft gegeben.  Die Studierenden werden selbstständig zum Thema Kooperationen im Nachhaltigkeitsmanagement arbeiten. Das inhaltliche Ziel ist es, aus der Literatur heraus Konzepte zu entwickeln, die in einer Art Konferenz gegenseitig präsentiert werden, bevor sie im Anschluss in Form eines Proposals eingereicht werden sollen. |
|  | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden erlernen   * reflektiertes, selbstsicheres Forschen * Methodenkompetenz zu qualitativer Forschung und Anwendung wissenschaftlicher Methoden * Kompetenzen für zukünftige wissenschaftliche Arbeiten, inklusive Abschlussarbeiten |
|  | **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme** | Freude an der textgebundenen Arbeit, Interesse an der Forschung |
|  | **Einpassung in Musterstudienplan** | Ab 3. Studiensemester |
|  | **Verwendbarkeit des Moduls** | Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlveranstaltung)  Modul im Vertiefungsbereich  Anrechnung im Master auf Anfrage  Die Zielgruppe des Seminars sind Studierende der Fachrichtung Wirtschafts- und Sozialwissenschaften der gesamten FAU.  *Weitere Informationen sowie Anmeldung zum Seminar unter* [*laura.therese.heinl@fau.de*](mailto:laura.therese.heinl@fau.de) *bis spätestens 07.Oktober. Anzahl Seminarplätze: max. 20* |
|  | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Gemeinsame Erarbeitung einer seminarübergreifenden Forschungsfrage und Präsentation im Plenum |
|  | **Berechnung Modulnote** | Präsentation (25%)  Hausarbeit (75%) (5 Seiten) |
|  | **Turnus des Angebots** | Zunächst einmalig im WiSe 19/20 |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 21h  Eigenstudium: 129h |
|  | **Dauer des Moduls** | Wöchentliches Seminar.  **Start 21.10.19, montags 16:45 bis 18:15, FG 2.016** |
|  | **Unterrichtssprache** | Deutsch, Englisch bei Teilnahme int. Studierender |
|  | **Vorbereitende Literatur** | Reader wird vom Lehrstuhl nach Anmeldung bereitgestellt |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86761 | Fortgeschrittene empirische Methoden  (Advanced empirical methods) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Fortgeschrittene empirische Methoden (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Abraham, Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Abraham und Prof. Dr. Wolbring |
|  | **Inhalt** | * Wissensvermittlung der statistischen Grundlagen zu ausgewählten Auswertungsverfahren * Vermittlung Kompetenzen im Umgang mit dafür geeigneten Softwareprodukten * Praktische Anwendung des methodisch-theoretischen Wissens anhand von Analysebeispielen |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Teilnehmenden arbeiten sich in eine fortgeschrittene Methode der sozialwissenschaftlichen Datenanalyse ein. Sie sollen Kompetenzen in der eigenständigen und kompetenten Durchführung von Auswertungen erwerben. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Hausarbeit * Referat |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Hausarbeit (100 %) * Referat (bestanden) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 75 h  Eigenstudium: 75 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wolf, Christof/Best, Henning (2010) Handbuch sozialwissenschaftliche Datenanalyse. Wiesbaden: VS Verlag |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  84011 | Französisch Sprachpraxis 1Wirtschaftsfranzösisch/Wirtschaftspädagogen (Business french I) | **15 ECTS** |
|  | **Lehrveranstaltungen** | Aufbaukurs  ***(Anwesenheitspflicht)***  Deskriptive Phonetik  ***(Anwesenheitspflicht)***  Orthophonie  ***(Anwesenheitspflicht)***  Einführung in die Sprachmittlung Französisch-Deutsch  ***(Anwesenheitspflicht)***  Einführung in die frz. Grammatik  ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS  2,5 ECTS  2,5 ECTS  2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | **Dozenten** | MitarbeiterInnen der Abteilung  Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortlicher** | Abteilungsleiter Fremdsprachenausbildung Nürnberg (Dr. Mario Oesterreicher) |
|  | **Inhalt** | -  Wiederholung und Vertiefung grundlegender grammatischer  Strukturen  -  Vermittlung und Vertiefung handlungsorientierter schriftlicher  und mündlicher Kompetenzen mit landeskundlichem Bezug  -  Vermittlung grundlegender Kenntnisse der deskriptiven Phonetik  und Training der Orthophonie  -  Einführung in die Technik der Sprachmittlung französischer  Sachtexte  -  Auf- und Ausbau einer fremdsprachlichen Hilfsmittelkompetenz |
|  | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden  -  lernen, sich idiomatisch adäquat mündlich und  -  schriftlich auszudrücken und schriftlichen und mündlichen  -  Diskursen zu folgen.  -  vertiefen die Fertigkeit, sprachliche Fehler zu erkennen und zu  -  verbessern.  -  werden mit den Grundlagen der Phonetik vertraut, erlernen die  -  Realisierung einzelner Laute richtig zu beschreiben und erlernen  -  lernen Transkriptionen auf der Grundlage des IPA anzufertigen.  -  Lernen durch aktives Aussprachetraining die  -  eigene Aussprache an die französische Hochlautung anzupassen.  -  vertiefen die Kenntnisse zur Anfertigung einer  französisch-deutschen Sprachmittlung von Sachtexten und  erhalten dabei einen Einblick in die spezifischen Sprachmittlungsschwierigkeiten. |
|  | **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der Stufe B1 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens – nachzuweisen über einen Einstufungstest zu Beginn des Semesters für die erste Veranstaltung einer Sprache |
|  | **Einpassung in Musterstudienplan** | Ab 3. Semester Empfehlung: Einstufungstest zum 1. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des Moduls** | Pflichtmodul im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit Schwer- punkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II; Zweitfach Französisch und Auslandswissenschaft |
|  | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur:  Aufbaukurs (90 Minuten)  Deskriptive Phonetik (60 Minuten)  Orthophonie (60 Minuten)  Einführung in die Sprachmittlung Französisch-Deutsch (60 Minuten)  Einführung in die frz. Grammatik (60 Minuten) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Aufbaukurs (1/3)  Deskriptive Phonetik (1/6)  Orthophonie (1/6)  Einführung in die Sprachmittlung Französisch-Deutsch (1/6)  Einführung in die frz. Grammatik (1/6) |
|  | **Turnus des Angebots** | Alternierend WS und SS |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzstudium: 180h  Eigenstudium: 270h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1-2 Semester |
|  | **Unterrichtssprache** | Französisch und Deutsch |
|  | **Vorbereitende Literatur** | Lt. Auskunft Dozenten |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  84012 | Französisch Sprachpraxis 2 Wirtschaftsfranzösisch/Wirtschaftspädagogen (Business french II) | **5 ECTS** |
|  | **Lehrveranstaltungen** | Le français économique  ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | **Dozenten** | MitarbeiterInnen der Abteilung  Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortlicher** | Abteilungsleiter Fremdsprachenausbildung Nürnberg (Dr. Mario Oesterreicher) |
|  | **Inhalt** | Dieser Kurs vermitteltet Kompetenzen in Wirtschaftsfranzösisch und umfasst praktisch orientierte Übungen für effektive schriftliche und mündliche Sprachkompetenz, welche die Studierende befähigen sollen, auf einem gleichwertigen Niveau mit Muttersprachlern arbeiten zu können. Der Schwerpunkt liegt auf strukturiertem, themenbezogenen Verfassen von Texten unter Einsatz fachspezifischer Terminologie und eines reichen, differenzierten Vokabulars. Der Kurs fokussiert auf eine fachsprachliche Kompetenzerweiterung auf das Niveau C1+ |
|  | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Lernziele orientieren sich am Niveau C1 des GER. Ziele sind das Verstehen komplexer fremdsprachiger Äußerungen zu fachwissenschaftlichen Themen sowie des wesentlichen Inhalts von Vorträgen und Diskussionen über das Fachgebiet. |
|  | **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der Stufe B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens – nachzuweisen über einen Einstufungstest oder den erfolgreichen Abschluss des Aufbaukurses aus dem Modul Französisch Sprachpraxis 1. |
|  | **Einpassung in Musterstudienplan** | Ab 4. Semester Empfehlung: Einstufungstest zum 1. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des Moduls** | Modul für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II, Zweitfachvertiefung Französisch und Auslandswissenschaften |
|  | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Alternierend WS und SS |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzstudium: 60h  Eigenstudium: 90h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichtssprache** | Französisch |
|  | **Vorbereitende Literatur** | Lt. Auskunft Dozenten |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86570 | Geldtheorie und angewandte Makroökonomik (gültig bis 31.03.2020)  (Monetary theory and applied macroeconomics) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Geldtheorie und angewandte Makroökonomik  (3 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Dr. Kohlbrecher und Prof. Dr. Merkl |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Merkl |
|  | **Inhalt** | * Moderne Geldtheorie * Zentralbankverhalten * Simulationen kleiner Modelle * Datenerhebung und -analyse |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erhalten einen Einblick in die moderne Geldtheorie und deren Anwendung zur geldpolitischen Analyse. * lernen die Prinzipien und die praktische Anwendung der Inflationssteuerung kennen. * lernen die Computersoftware Matlab und das Simulationspaket Dynare kennen. * führen in einem kleinen Projekt eine Computersimulation oder eine Datenanalyse durch. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | * Erfolgreicher Abschluss der Module Makroökonomie und Statistik * Interesse am Erlernen einer mathematischen/statistischen Software * Interesse am wissenschaftlichen Arbeiten |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. oder 6. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ * Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %)  [Die Note kann mit einer freiwilligen Projektarbeit um bis zu 0,7 Einheiten verbessert werden.] |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Bofinger, Peter (2001): Monetary Policy, Oxford University Press.  Gali, Jordi (2008): Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle: An Introduction to the New Keynesian Framework. Princeton University Press.  Issing, Otmar (2006): Einführung in die Geldtheorie, Vahlen Verlag. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  84120 | Gender und Arbeitsmarkt  (Gender and the labor market) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Gender und Arbeitsmarkt (1 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Wechselnde Expertinnen bzw. Experten |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Moser |
|  | **Inhalt** | Wechselnde Themen aus dem Bereich „Gender und Arbeitsmarkt“ mit ökonomischem, sozialwissenschaftlichem oder wirtschaftspsychologischem Hintergrund (z.B. zu Berufsunterbrechungen von Frauen und deren Folgen, zu Frauen in Führungspositionen, zu Arbeitszeiten von Frauen, zur geschlechtsspezifischen Arbeitsmarktsegregation, zum Gender Pay Gap, zur Arbeitsförderung arbeitsloser Frauen und deren Wirkungen). |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden bereiten anhand aktueller Literatur Themen und Studien zum Bereich „Gender und Arbeitsmarkt“ eigenständig auf, bewerten diese und stellen sie schriftlich wie mündlich dar.  Sie reflektieren wissenschaftliche Erkenntnisse kritisch, hinterfragen diese und diskutieren sie kontrovers. Sie erschließen dazu eigenständig Informationen, erstellen Präsentationen und geben Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Module „Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten“ sowie „Präsentations- und Moderationstechniken“. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. - 6. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Vertiefungs- oder Wahlbereich * Modul im Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Seminararbeit * Präsentation * Diskussionsbeitrag |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Seminararbeit (60 %) * Präsentation (20 %) * Diskussionsbeitrag (20 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 15 h  Eigenstudium: 135 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86110 | Gesundheitsmanagement A  (Health management A) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V1/Ü1: Evaluationen (Grundlagen) (2 SWS)  V2/Ü2: Kostenträger und Arzneimittel (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Schöffski und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Schöffski |
|  | **Inhalt** | Die Mittel im Gesundheitswesen sind begrenzt, die Bedürfnisse dagegen unbegrenzt. Daher ist es erforderlich eine rationale Verteilung der knappen Mittel vorzunehmen. Aus diesem Grund werden (gesundheitsökonomische) Evaluationen durchgeführt, die sehr komplex sind und neben wirtschaftswissenschaftlichen auch juristische, medizinische und ethische Probleme beinhalten, die in diesem Modul thematisiert werden.  Weiterhin werden in diesem Modul die Kostenträger im Gesund­heitswesen sowie auf der Leistungserbringerseite die pharma­zeutische Industrie und Arzneimittel thematisiert [z.B. Preisbildung bei Arzneimitteln, Handelsstufen (Industrie, Großhandel, Apotheken), Zulassungshürden]. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | **Teil EVALUATIONEN:**  Die Studierenden   * verstehen den Unterschied zwischen Effektivität und Effizienz im Gesundheitswesen. * lernen verschiedene Möglichkeiten der Berechnung von Kosten und Nutzen medizinischer Maßnahmen kennen und verstehen wie man Kosten und Nutzen verschiedener medizinischer Maßnahmen zueinander in Beziehung setzen kann. * setzen sich mit den aktuellen Diskussionen zu dieser Thematik auseinander. * können die verschiedenen Grundformen gesundheitsökonomischer Evaluationen vergleichen sowie die damit verbundenen Konzepte, insbesondere das QALY-Konzept einordnen. * können das Design einer gesundheitsökonomischen Studie skizzieren. * verstehen die Grundprinzipien gesundheitsökonomischer Evaluationen und können diese wiedergeben.   **Teil KOSTENTRÄGER UND ARZNEIMITTEL:**  Die Studierenden   * können das deutsche Gesundheitswesen überblicksartig darstellen. * lernen die Grundprinzipien der gesetzlichen und privaten Krankenversicherung kennen und können diese wiedergeben. * können den Medizintechnikmarkt sowie den Arzneimittelmarkt in Deutschland im Überblick skizzieren und einen Marktüberblick über die pharmazeutische Branche geben. * erlernen die Grundprinzipien der Arzneimittelversorgung in Deutschland und können über diese berichten. * können den Weg von der Entwicklung eines Arzneimittels bis zu dessen Zulassung aufzeigen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Ökonomische Gesundheitswissenschaften“ * Modul im Studienbereich „Unternehmensführung“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) (je Lehrveranstaltung, tw. mit MC-Aufgaben) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (je 50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | V1/Ü1: Präsenzzeit: 30 h V2/Ü2: Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 45 h Eigenstudium: 45 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Schöffski / Graf von der Schulenburg (Hrsg.): Gesundheitsökonomische Evaluationen, 3. Aufl., Berlin u. a., 2007.  Lampert, H. / Althammer, J.: Lehrbuch der Sozialpolitik, 8. Aufl., Berlin u. a., 2007.  Schöffski, O. / Fricke, F. U. / Guminski, W. (Hrsg.): Pharmabetriebslehre, 2. Aufl., Berlin u. a., 2008.  Sozialgesetzbuch. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86120 | Gesundheitsmanagement B (gültig bis 31.03.2020)  (Health management B) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V1/Ü1: Krankenhaus und ambul. Versorgung (2 SWS)  V2/Ü2: Medizin für Gesundheitsmanager (2 SWS) oder V3/Ü3: Sprotmanagement (2SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS  2.5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Schöffski und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Schöffski | |
|  | **Inhalt** | In diesem Modul wird das System der stationären Versorgung behandelt, dabei wird u.a. auf das Management von Krankenhäusern sowie auf deren Finanzierung und Vergütung eingegangen. Weiterhin werden die niedergelassenen Ärztinnen und Ärzte und das ambulante medizinische Versorgungssystem behandelt. Hierbei geht es sowohl um Organisationsformen als auch um Fragen der Finanzierung und Vergütung im ambulanten Bereich.  Im Bereich des Gesundheitsmanagements kommt man immer wieder in Berührung mit medizinischen Frage­stellungen, daher soll in einer weiteren Veranstaltung medi­zinisches Grundlagenwissen (z. B. Terminologie, Diagnose, Therapie) erworben werden. | |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | **Teil KRANKENHAUS UND AMBULANTE VERSORGUNG:**  Die Studierenden   * können die verschiedenen Facetten der stationären und ambulanten Versorgung in Deutschland wiedergeben. * lernen die verschiedenen Institutionen in der ambulanten Versorgung kennen und können diese darstellen. * können deren Finanzflüsse erklären. * können die verschiedenen Organisationsformen im ambulanten Sektor nennen sowie die verschiedenen neuen Vertragsformen aufzeigen. * lernen den Krankenhaussektor als zentrales Element eines jeden Gesundheitswesens kennen. * differenzieren die besondere Vielfalt von Interessens- und Betroffenengruppen im Krankenhaussektor mit ihren häufig gegenläufigen Zielen. * wenden Verfahren an, mit denen Krankenhäuser erfolgreich gesteuert werden können.   **Teil MEDIZIN:**  Die Studierenden   * können mit der medizinischen Terminologie umgehen. * können erworbenes Grundlagenwissen in den Bereichen Diagnostik und Therapie wiedergeben. * erwerben Kenntnisse auf dem Gebiet der Anatomie und können diese aufzeigen. * können volkswirtschaftlich und epidemiologisch wichtige Erkrankungen, Krankheitsbilder und Symptome nennen. * können grundlegendes Wissen zu Methoden medizinischer Forschung, ethischen und rechtlichen Aspekten sowie zur Berufskunde darstellen.   **Teil SPORTMANAGEMENT:**  Die Studierenden   * lernen, was systematisches Sprotmanagement auszeichnet. * wissen das große öffentliche Interesse angemessen zu würdigen, dass es zu einer ausgesprochenen Herausforderung macht, Einrichtungen und Veranstaltungen im Sportsektor zu managen. * wenden Methoden aus dem Gebiet des mathematisch gestützten Operations Reaserch an. * können praxisnahe Fallstudien und Beispiele aus der Sportwelt auslegen. | |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. oder 6. Semester | |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Ökonomische Gesundheitswissenschaften“ * Modul im Vertiefungsbereich | |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) (je Lehrveranstaltung) | |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (je 50 %) | |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe | |
|  | **Arbeitsaufwand** | V1/Ü1:  Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 45 h | V2/Ü2 oder V3/Ü3:  Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 45 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester | |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch | |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  ~~86120~~ 86121 | Gesundheitsmanagement B (gütig ab 01.04.2020)  (Health management B) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V1/Ü1: Krankenhaus und ambul. Versorgung (2 SWS)  V2/Ü2: Medizin für Gesundheitsmanager (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Schöffski und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Schöffski | |
|  | **Inhalt** | In diesem Modul wird das System der stationären Versorgung behandelt, dabei wird u.a. auf das Management von Krankenhäusern sowie auf deren Finanzierung und Vergütung eingegangen. Weiterhin werden die niedergelassenen Ärztinnen und Ärzte und das ambulante medizinische Versorgungssystem behandelt. Hierbei geht es sowohl um Organisationsformen als auch um Fragen der Finanzierung und Vergütung im ambulanten Bereich.  Im Bereich des Gesundheitsmanagements kommt man immer wieder in Berührung mit medizinischen Frage­stellungen, daher soll in einer weiteren Veranstaltung medi­zinisches Grundlagenwissen (z. B. Terminologie, Diagnose, Therapie) erworben werden. | |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | **Teil KRANKENHAUS UND AMBULANTE VERSORGUNG:**  Die Studierenden   * können die verschiedenen Facetten der stationären und ambulanten Versorgung in Deutschland wiedergeben. * lernen die verschiedenen Institutionen in der ambulanten Versorgung kennen und können diese darstellen. * können deren Finanzflüsse erklären. * können die verschiedenen Organisationsformen im ambulanten Sektor nennen sowie die verschiedenen neuen Vertragsformen aufzeigen. * lernen den Krankenhaussektor als zentrales Element eines jeden Gesundheitswesens kennen. * differenzieren die besondere Vielfalt von Interessens- und Betroffenengruppen im Krankenhaussektor mit ihren häufig gegenläufigen Zielen. * wenden Verfahren an, mit denen Krankenhäuser erfolgreich gesteuert werden können.   **Teil MEDIZIN:**  Die Studierenden   * können mit der medizinischen Terminologie umgehen. * können erworbenes Grundlagenwissen in den Bereichen Diagnostik und Therapie wiedergeben. * erwerben Kenntnisse auf dem Gebiet der Anatomie und können diese aufzeigen. * können volkswirtschaftlich und epidemiologisch wichtige Erkrankungen, Krankheitsbilder und Symptome nennen. * können grundlegendes Wissen zu Methoden medizinischer Forschung, ethischen und rechtlichen Aspekten sowie zur Berufskunde darstellen. | |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. oder 6. Semester | |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Ökonomische Gesundheitswissenschaften“ * Modul im Vertiefungsbereich | |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) (je Lehrveranstaltung) | |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (je 50 %) | |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe | |
|  | **Arbeitsaufwand** | V1/Ü1:  Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 45 h | V2/Ü2:  Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 45 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester | |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch | |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86580 | Gesundheitsmanagement C  (Health management C) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Grundlagen Versorgungsmanagement und Versorgungsforschung (2 SWS)  (Principles of health services management and health services research) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Schöffski und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Schöffski | |
|  | **Inhalt** | Das Versorgungsmanagement beschäftigt sich mit dem Wandel der Kostenträger im deutschen Gesundheitswesen vom „Verwalter zum Gestalter“. Es werden die im Rahmen innovativer Vertragsformen bestehenden Möglichkeiten aufgezeigt, die Gesundheitsversorgung effektiver und effizienter gestalten zu können. Die Versorgungsforschung veranschaulicht und diskutiert die vermittelten Grundlagen anhand interessanter Praxisprojekte . | |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * sollen die theoretischen Grundlagen zum Thema Versorgungsmanagement kennen lernen. * methodische Kenntnisse für die Durchführung von Versorgungsforschungsprojekten erlernen. * die Grundlagen durch Praxisbeispiele veranschaulicht bekommen. | |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. oder 6. Semester | |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Ökonomische Gesundheitswissenschaften“ * Modul im Vertiefungsbereich | |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) | |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur | |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe | |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit 30 h  Eigenstudium: 120h |  |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester | |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch | |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Pfaff H., Neugebauer E. A. M., Glaeske G., Schrappe M. (Hrsg.) (2011) Lehrbuch Versorgungsforschung: Systematik - Methodik - Anwendung. Schattauer Verlag  Amelung V.E., Eble S., Hildebrandt H. (2011) Innovatives Versorgungsmanagement: Neue Versorgungsformen auf dem Prüfstand. Mwv Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsges.; 1. Auflage  Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt  Gegeben. | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86470 | Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte  (Health related behavior and healthcare markets) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Einführung in die Gesundheitsökonomik (2 + 1 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Tauchmann / Lucas Hafner |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Tauchmann |
|  | **Inhalt** | Die Veranstaltung betrachtet gesundheitsrelevantes Verhalten aus ökonomischer Perspektive. Zum einen wird das Individuum betrachtet, das durch sein eigenes Verhalten maßgeblich auf seinen Gesundheitszustand Einfluss nimmt. Zum anderen werden die Leistungserbringer im Gesundheitswesen, insb. niedergelassene Ärztinnen und Ärzte sowie Krankenhäuser betrachtet. Hier wird untersucht, wie deren Verhalten durch Verhaltensanreize beeinflusst wird, die das Gesundheitssystem setzt. Es handelt sich um einen Kurs in angewandter Mikroökonomik, der ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizen voraussetzt. Auf den Aufbau eines umfangreichen formalen Apparates wird jedoch verzichtet. Bezüge zu empirischen Untersuchungen werden hergestellt. Der Besuch der Veranstaltung „Einführung in die Gesundheitsökonomie“ ist nicht Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von   Gesundheitsmärkten und können diese wiedergeben.   * verstehen die besonderen Anreizprobleme auf Gesundheitsmärkten und können dieses Verständnis auf konkrete Probleme anwenden. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der  Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Ökonomische Gesundheitswissenschaften“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min., tw. mit MC-Aufgaben) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | * Breyer, F., Zweifel, P. & Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer. * Sloan, F.A. & Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press. * Folland, Sh., Goodman, A. & Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health Care, 6th int. ed., Prentice Hall. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Module name**  85721 | Global governance | **5 ECTS** |
|  | Courses/lectures | V: Global governance (2 SWS)  Ü: Global governance (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lecturers | Prof. Dr. Christoph Moser and staff |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Module coordinator** | Prof. Dr. Christoph Moser |
|  | **Contents** | This course deals with global economic governance. The focus will be on the most important international economic institutions and players that govern global finance, global trade and global economic policy coordination. The lecture also discusses current international policy initiatives for “fair trade” and against “global warming.” |
|  | **Learning objectives and skills** | Students gain an understanding of the importance and evolution of international economic institutions as well as the challenges faced by them. There will be a special emphasis on the International Monetary Fund (IMF), the World Bank and the World Trade Organization (WTO) as well as Multinational Corporations (MNCs). |
|  | **Recommended prerequisites** | * None (Sozök) * Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase (IBS) |
|  | **Integration in curriculum** | * Ab dem 1. Semester (Sozök) * Ab dem 3. Semester (IBS) |
|  | **Module compatibility** | * For students starting to study as of the winter semester 2017/18: module in core area socioeconomics with international specialization * Module is part of core courses in international business studies (*Module follows International politics 1*) * Module for students studying business studies with specialization in business education, specialization II, second subject specialization English and international studies * Module in study area „Western Hemisphere“ * Module in study area “Wirtschaftspolitik” * Module in elective courses for Business Studies students * Module in elective courses for Kulturgeographie |
|  | **Method of examination** | Written examination (60 Min.) |
|  | **Grading procedure** | Written examination (100 %) |
|  | **Module frequency** | Summer term (SoSe) |
|  | **Workload** | Attendance: 60 h  Self-study: 90 h |
|  | **Module duration** | 1 semester |
|  | **Teaching and examination language** | English |
|  | **(Recommended) reading** | Krugman/Obstfeld/Melitz, 2018, International Economics: Theory and Policy, 11th global edition, Paperback, Pearson, and Karns/Mingst/Stiles, 2015, International Organizations, The Politics and Processes of Global Governance, 3rd edition. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83303 | Globalisierung und Internationalisierung I (Globalization and internalisation I) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Europäisierung, Globalisierung und Massenkommunikation (LS Holtz-Bacha) ***(Anwesenheitspflicht)*** |  |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Holtz-Bacha und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Holtz-Bacha |
|  | **Inhalt** | Das Modul Europäisierung & Globalisierung I wird in jedem Wintersemester vom Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft angeboten und behandelt wechselnde Themen zu Politik, Medien, Gesellschaft und Wirtschaft Europas und des internationalen Systems. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * können fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen sowie über die Bedeutung von Massenkommunikation für diese Entwicklungen darstellen. * entwickeln durch den ständigen Austausch mit Mitstudierenden und Fachvertretern die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | * Interesse für internationale Fragestellungen und kommunikative Fähigkeiten * Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase   Die Anmeldung erfolgt über StudOn. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | * Sozialökonomik: 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Für Studierende ab Studienbeginn WiSe 2017/18:   * Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Präsentation (tw. In Gruppenarbeit, tw. In elektronischer Form) * Hausarbeit (tw. In Gruppenarbeit, tw. In elektronischer Form) * Diskussionsbeitrag |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation (50 %) * Hausarbeit (25 %) Diskussionsbeitrag (25 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 50 h  Eigenstudium: 100 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  84280 | Grundlagen der empirischen Soziologie  (Foundations of empirical sociology) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Grundlagen der empirischen Soziologie (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Abraham, Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Abraham und Prof. Dr. Wolbring |
|  | **Inhalt** | * Einführung in die Grundlagen der empirischen Sozialforschung * Einführung in theoriebasiertes empirisches Arbeiten * Praktische Anwendung des erlernten methodisch-theoretischen Wissens |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden können   * die Grundidee des sozialwissenschaftlichen Forschungsprozesses erläutern. * sozialwissenschaftliche Forschungsergebnisse verstehen und kritisch beurteilen. * erste eigene Analysen planen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Wipäd: 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfachvertiefung Sozialkunde für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung II, Zweitfach Sozialkunde. |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (60 Min.) * Referat |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (100 %) * Referat (bestanden) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Kohler, U. & Kreuter, F.(2012): Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung, München: Oldenbourg Verlag, 4.Auflage.  Diekmann, A. (2006). Empirische Sozialforschung: Grundlagen, Methoden, Anwendungen (Rowohlts Enzyklopädie: Vol. 551. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuchverlag, 13. Auflage |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  77332 | Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 2 (NdL BM 2)  (Basics of New German Language and Literature Studies 2) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Einführungsseminar: Methodologische Aspekte der Neueren deutschen Literaturwissenschaft (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | N. N. |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **Modulverantwortliche/r** | | Prof. Dr. Niefanger und Prof. Dr. Och | | |
|  | | **Inhalt** | | * Überblick über zentrale Bereiche der Literaturwissenschaft * Einführung in die grundlegende Fachterminologie der Literaturwissenschaft * Information über zentrale Hilfsmittel und Arbeitsmethoden * Einführung in problemorientierte Fragestellungen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft   Das Einführungsseminar   * bietet einen Überblick einzelne Bereiche des Faches (Editionswissenschaft usw.) * und über grundlegende Methoden der Textanalyse (Erzähltextanalyse, Dramenanalyse, Lyrikanalyse) * macht mit den Grundlagen wissenschaftlichen * Arbeitens an Texten der neueren deutschen * Literatur vertraut, * und übt unterschiedliche Verfahren der Recherche, der Wissenspräsentation und -dokumentation.   Das Tutorium dient der Vertiefung und Übung der im  Modul gebotenen Kenntnisse und Methoden. | | |
|  | | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | | Die Studierenden   * erhalten Einblick in die zentralen Fragestellungen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft, * werden mit den wesentlichen Methoden und Arbeitsmitteln vertraut gemacht * und erweitern ihre Fertigkeiten in der konkreten Analyse literarischer Texte unterschiedlicher Gattungen und Genres | | |
|  | | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | | Keine | | |
|  | | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | | 4. Semester | | |
|  | | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | | Zweitfach Deutsch, Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II | | |
|  | | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | | Klausur (45 - 60 Min.) | | |
|  | | **Berechnung Modulnote** | | Klausur (100 %) | | |
|  | | **Turnus des Angebots** | | Jährlich im SoSe | | |
|  | | **Arbeitsaufwand** | | Präsenzzeit: 75 h  Eigenstudium: 75 h | | |
|  | | **Dauer des Moduls** | | 1 Semester | | |
|  | | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | | Deutsch | | |
|  | | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | | Wird im kommentierten Vorlesungsverzeichnis für das jeweilige Semester bekannt gegeben | | |
|  | | **Modulbezeichnung**  86590 | | Grundlagen der Personalökonomik  (Economics of personnel) | **5 ECTS** | |
|  | | Lehrveranstaltungen | | Vorlesung (2 SWS)  Übung (1 SWS) | 3 ECTS 2 ECTS | |
|  | | Lehrende | | Prof. Dr. Stephan (V), N. N. (Ü) |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Stephan |
|  | **Inhalt** | Zentrale Aufgaben des Personalmanagements sind aus personalökonomischer Sicht die effiziente Allokation von Ressourcen und die optimale Ausgestaltung von Anreizen innerhalb des Unternehmens – kurz Koordination und Motivation.  Die Veranstaltung behandelt aus dieser Perspektive unter anderem die folgenden Themen: Qualifikationsanforderungen, befristete und unbefristete Arbeitsverträge, Selbstselektion von Bewerberinnen und Berwerbern, Weiterbildungsinvestitionen, Entlassungen und Kündigungen, optimale Kompensationspakete, Team- und Gruppenanreize, Personalbeurteilung, Beförderungen und „Turniere“, Effizienzlöhne, Motive der Leistungserbringung. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * kennen wichtige Konzepte und Modelle der Personalökonomik, * übertragen ihre modelltheoretischen Kenntnisse auf neue Fragestellungen, * können die Bedeutung der Ausgestaltung von Arbeitsverträgen und Kompensationspaketen erklären, * interpretieren empirische Studien personalökonomischer Fragestellungen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomik und Arbeitsmarktökonomik |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspädagogik“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Garibaldi, P. (2006), Personnel Economics in Imperfect Labour Markets, Oxford University Press |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83011 | Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik  (Foundations of economic and business education) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik  (2 SWS)  Ü: Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik  (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Wilbers und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wilbers |
|  | **Inhalt** | * Profi für berufliche Bildung werden * Forschen in der beruflichen Bildung * Berufliche Bildung in Schulen * Berufliche Bildung in Unternehmen |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben grundlegende begriffliche Strukturen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik. * leiten eine Auseinandersetzung mit sich selbst ein und entwickeln Konsequenzen für die weitere Entwicklung ihrer Professionalität. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | -.- |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (60 Min.) * Hausarbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (60 %) * Hausarbeit (40 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch und Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86930 | Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensehtik  (Foundations of business ethics and the ethics of competitive markets) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Wirtschafts- und Unternehmensethik (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Beckmann |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Beckmann |
|  | **Inhalt** | Unternehmen agieren auf wettbewerblich verfassten Märkten. Aber welche moralische Qualität haben derartige Wettbewerbs­strukturen? Welches Verhältnis besteht hier zwischen Eigeninteresse und Moral, zwischen Gewinnstreben und gesellschaftlichem Gemeinwohl? Welche gesellschaftliche Funktion spielen Unternehmen in einer Marktwirtschaft? Welchen Heraus­for­derungen müssen sie sich stellen, um ihre soziale „licence to operate“ nicht zu verlieren?  Mit Blick auf diese Fragen vermittelt die Veranstaltung ausge­wählte Grundlagen der Wirtschaftsethik und Unternehmensethik.  Die **Wirtschaftsethik** beschäftigt sich mit der Frage, wie moralische Anliegen und Ideale unter den Bedingungen – insbesondere den *Wettbewerbs*bedingungen – einer modernen Gesellschaft zur Geltung gebracht sind bzw. zur Geltung gebracht werden können. Bei der Beantwortung dieser Frage kommt den Institutionen einer demokratisch verfassten Marktwirtschaft eine besondere Bedeutung zu. Denn diese institutionellen „Spielregeln“ koordinieren die „Spielzüge“ gesellschaftlicher Akteure und bestimmen damit wesentlich die Ergebnisse des sozialen Zusammen-„Spiels“ – und folglich dessen moralische Qualität. Ein besonderer Fokus wird zudem auf die Grundlagen des Konzepts der „**Sozialen Marktwirtschaft**“ gelegt.  In der **Unternehmensethik** geht es um die Frage, wie Unternehmen durch die Berücksichtigung gesellschaftlicher und moralischer Anliegen die Grundlagen ihrer Wertschöpfungs­tätigkeit erhalten und erweitern können. Welche Verantwortung tragen Unternehmen gegenüber ihren Stakeholdern? Warum werden Vertrauen und Legitimität in einer komplexen Wirtschaft immer wichtiger? Unter dem Stichwort **Corporate Social Responsibility** werden Themen und Konzepte behandelt, wie Unternehmen auf wachsende gesellschaftliche Erwartungen reagieren, Verantwortung übernehmen und die Bedingungen für langfristige Wertschöpfung aktiv gestalten können.  Der konzeptionelle Rahmen für beide Veranstaltungsteile ist die institutionenethische Perspektive einer ordonomischen Wirtschafts- und Unternehmensethik. Eine besondere Bedeutung weist diese Denkschule der **Analyse sozialer Dilemmata** zu. Diese Perspektive wird im Laufe der Veranstaltung auch mit alternativen Denkschulen der Wirtschafts- und Unternehmensethik verglichen und deren jeweilige Vorteile und Restriktionen erörtert. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden:   * erwerben Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen * erwerben analytisches Vorgehen und pragmatische Entscheidungsfähigkeiten * kennen Konzepte, um kritisch über die gesellschaftliche Rolle von Unternehmen zu reflektieren * verstehen Errungenschaften und Herausforderung der sozialen Marktwirtschaft * erwerben Analysekompetenz sozialer Dilemmastrukturen und der Bewertung deren normativer Ambivalenz * kennen Beispiele für die gelungene bzw. gescheiterte Übernahme unternehmerischer Verantwortung |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 2. Studiensemester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlpflichtveranstaltung) * Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor WiWi * Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor International Business Studies * Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Sozialökonomik * Modul in der Vertiefungsmodulgruppe „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlveranstaltung) des Bachelor WING   *Anmeldung via StudOn; Anzahl Teilnehmende: 150* |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | E-Klausur |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (60min.): 100% |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im Sommersemester |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 28h Vorlesung + 4-8h Übungstermine (freiwillig)  Selbststudium: 114h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Pies, Ingo (2009): Moral als Produktionsfaktor. Ordonomische Schriften zur Unternehmensethik. Berlin: wvb.  Pies, Ingo, Markus Beckmann und Stefan Hielscher (2011): Was müssen Führungskräfte können? Zur ordonomischen Kompetenzvermittlung für Manager, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft ZfB, Special Issue (1): Unternehmensethik in Forschung und Lehre, S. 15-38.  Suchanek, Andreas (2001): Ökonomische Ethik. Tübingen: Mohr Siebeck. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  79350 | Grundlagen des Deutschen als Zweitsprache | **10 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Einführung in die Didaktik des Deutschen als Zweitsprache (2 SWS)  Theorie und Praxis der Sprachvermittlung (2 SWS)  Sprache im Fachunterricht (2 SWS) | 2 ECTS  4 ECTS  4 ECTS |
|  | Lehrende | Dozentinnen bzw.Dozenten und Lehrbeauftragte des Faches *Didaktik des Deutschen als Zweitsprache* |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Michalak |
|  | **Inhalt** | In diesem Modul wird ein Überblick über Bedingungen und Prozesse des Erwerbs des Deutschen als Zweitsprache, Interkulturalität und Migration und über zentrale Bereiche der Sprachvermittlung gegeben, methodische Ansätze zur Förderung sprachlicher Fertigkeiten durch verschiedene Unterrichtskonzepte und –formen, zur Analyse und Entwicklung von Lehr- und Lernmaterialien, zur Kommunikation in mehrsprachlichen Kontexten werden vorgestellt.  Die Studierenden werden für die enge Verzahnung von fachlichem und sprachlichem Lernen, die Notwendigkeit der Förderung der deutschen Sprache in allen Fächern und die Herausforderungen bildungssprachlicher Varietäten sensibilisiert, insbesondere im Hinblick auf Lernende nicht-deutscher Erstsprache. |
|  | **Lernziele und  Kompetenzen**   * Fachkompetenz * Lern- bzw. Methodenkompetenz * Sozialkompetenz * Selbstkompetenz | Die Studierenden   * erwerben sprachliche, didaktische und methodische Grundlagen des Unterrichts in mehrsprachigen und multikulturellen Klassen, auch bezogen auf die interkulturelle Kommunikation (z.B. Elternarbeit); * erwerben Kenntnisse über die Anforderungen und Schwierigkeiten der fachlichen Kommunikation im schulischen Kontext und können daraus didaktische Konsequenzen ableiten * erwerben ein Überblickswissen über wichtige Lehr- und Unterrichtsmaterialien und geeignete Medien und können diese unter sprachsensiblen Aspekten beurteilen. * können auf angemessene Weise Unterrichtsmaterialien vorbereiten, einsetzen und auswerten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen**  **für die Teilnahme** | Empfohlen:   * Sicherer Umgang mit der deutschen Sprache in Wort und Schrift. * Immatrikulation in einem Lehramtsstudiengang bzw. abgeschlossenes Lehramtsstudium. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfach Berufssprache Deutsch, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II |
|  | **Studien- und  Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %); bestanden (1,0 - 4,0), andernfalls nicht bestanden.  Die Klausur beinhaltet Fragen zur Vorlesung sowie zu den beiden Seminaren. |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 90 h |
| Eigenstudium: 210 h |
|  | **Dauer des Moduls** | Mindestens 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | In den Seminaren werden Literaturempfehlungen gegeben bzw. Literaturlisten zur Verfügung gestellt. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82101 | Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts  (Foundations of public and civil law) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Hoffmann, Prof. Dr. Ismer und Prof. Dr. Meßerschmidt |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Hoffmann |
|  | **Inhalt** | * Allgemeines Zivil- und Handelsrecht * Grundzüge des Staats- und Verwaltungsrecht, * Grundzüge des Steuerrechts * Grundzüge des Europarechts |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * kennen die Grundlagen der deutschen Rechtsordnung im Bereich des Öffentlichen Rechts und die Grundlagen der   Rechtsordnung der Europäischen Union.   * kennen die Grundlagen des bürgerlichen Rechts und des Handelsrechts. * verstehen die spezifische Funktion dieser Rechtsgebiete und entwickeln ein dementsprechendes Problembewusstsein. * können Rechtsgrundlagen bestimmen und anwenden. * können Rechtsprechung unter Anwendung juristischer Methoden analysieren und beurteilen. * können Fakten, Daten, Definitionen und Rechtsprechung wiedergeben. * können Probleme in eigenen Worten wiedergeben und mittels Transfer ihres Wissens neue Probleme lösen. * können Fälle analysieren und systematisch lösen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften und der Sozialökonomik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (60 Min.) * Elektronische Prüfung |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (50 %) * Elektronische Prüfung (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83121 | Grundlagen des Steuerrechts  (Foundations of tax law) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Grundlagen des Steuerrechts (2 SWS)  Ü: Grundlagen des Steuerrechts (2 SWS)  UEmpfehlungU: Teilnahme am Tutorium und zusätzlich angebotenen Gastvorträgen | 3 ECTS  2 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Ismer und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Ismer | |
|  | **Inhalt** | * Allgemeines Steuerrecht * Einkommensteuer * Substanzsteuern (insbes. Erbschaft- und Schenkungsteuer) * Verkehrssteuern (insbes. Umsatzsteuer) * Grundzüge Internationales Steuerrecht | |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * kennen die verfassungsrechtlichen Grundlagen des deutschen Steuersystems. * können das Einkommensteuerrecht in seinen Grundzügen einschließlich der Bedeutung für die Besteuerung des Unternehmensgewinnes anwenden. * verfügen über Wissen über die Grundlagen der Umsatzbesteuerung und Erbschafts- und Schenkungssteuer sowie Grundzüge des Internationalen Steuerrechts. * können wissenschaftliche Literatur und steuerrechtliche Rechtsprechung unter Berücksichtigung juristischer Methoden analysieren und beurteilen. | |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 3. Semester | |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „FACT I“ * Modul im Vertiefungsbereich | |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) | |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) | |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe | |
|  | **Arbeitsaufwand** | V:  Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 45h | Ü:  Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 45 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester | |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch | |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen, Band 1: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern  Birk, D., Steuerrecht  Jeweils aktuelle Auflage | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Modulbezeichnung**  84415 | Grundkurs Praktische Philosophie (Berufs- und Wirtschaftspädagogik) | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | PS Grundkurs Praktische Philosophie (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | siehe UnivIS |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Nico Scarano |
| 5 | **Inhalt** | * Vermittlung fundierter Grundlagen der Ethik * Systematische Diskussion von Termini wie Moral und Ethik, Autonomie, Glück, freier Wille, Gerechtigkeit * Vermittlung der Kenntnis verschiedener in der Geschichte der Philosophie vertretender Ansätze zur Ethik * Behandlung der Thematik anhand klassischer Texte der Ethik |
| 6 | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erlangen fundierte Kenntnisse über die Grundlagen und Grundprobleme der Ethik * erwerben Grundkenntnisse über die philosophiegeschichtliche Entwicklung der Ethik * werden in den systematischen Umgang und die Analyse mit zentralen historischen und zeitgenössischen Texten der Ethik eingeführt |
| 7 | Empfohlene  Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine |
| 8 | Einpassung in  Musterstudienplan | 3. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des  Moduls | Zweitfach Ethik: Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik und Studierende des Bachelor Berufspädagogik Technik, Studienrichtung II |
| 10 | Studien- und  Prüfungsleistungen | Schriftliche Aufgaben (Kurzessay, Umfang ca. 5 Seiten), benotet |
| 11 | Berechnung Modulnote | Kurzessay (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichts- und  Prüfungssprache | Deutsch |
| 16 | (Vorbereitende)  Literatur | siehe UnivIS |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Modulbezeichnung**  84420 | Grundkurs Theoretische Philosophie (Berufs- und Wirtschaftspädagogik) | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | PS Grundkurs Theoretische Philosophie (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | siehe UnivIS |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Nico Scarano |
| 5 | **Inhalt** | * Vermittlung von Grundkenntnissen in der Erkenntnistheorie, Metaphysik, Philosophie des Geistes und Sprachphilosophie * Einführung in Grundbegriffe der verschiedenen Bereiche der theoretischen Philosophie * Einführung in unterschiedliche systematische und historische Positionen in der Erkenntnistheorie, Metaphysik, Philosophie des Geistes und Sprachphilosophie * Diskussion zentraler Texte der theoretischen Philosophie |
| 6 | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben einen Überblick über die verschiedenen Teilbereiche der theoretischen Philosophie, wie Metaphysik, Erkenntnistheorie, Philosophie des Geistes und Sprachphilosophie * erwerben Grundkenntnisse über die philosophiegeschichtliche Entwicklung der verschiedenen Teilbereiche der theoretischen Philosophie * werden in den systematischen Umgang mit und die Analyse von zentralen historischen und zeitgenössischen Texten der Erkenntnistheorie, Metaphysik, Philosophie des Geistes und Sprachphilosophie eingeführt |
| 7 | Empfohlene  Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine |
| 8 | Einpassung in  Musterstudienplan | 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des  Moduls | Zweitfach Ethik: Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik und Studierende des Bachelor Berufspädagogik Technik, Studienrichtung II |
| 10 | Studien- und  Prüfungsleistungen | Schriftliche Aufgaben (Kurzessay, Umfang ca. 5 Seiten) oder Klausur (90 min.), benotet |
| 11 | Berechnung Modulnote | Kurzessay oder Klausur (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SoSe |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichts- und  Prüfungssprache | Deutsch |
| 16 | (Vorbereitende)  Literatur | siehe UnivIS |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83321 | Grundzüge der Kommunikationswissenschaft  (Introduction to mass communication research) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Grundzüge der Kommunikationswissenschaft   (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Holtz-Bacha und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Holtz-Bacha | |
|  | **Inhalt** | Analyse und Diskussion der Ansätze und Befunde für alle Elemente des massenmedialen Kommunikationsprozesses | |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erlernen breites und integriertes Wissen im Forschungsbereich der Kommunikationswissenschaft. * können Grundfragen, Definitionen und Begrifflichkeiten wiedergeben. * können wichtige Theorien und Forschungsansätze zusammenfassen und kritisieren. * können die Bedeutung der Massenmedien für die Gesellschaft und Ihre Teilsysteme in einer digitalen Welt verstehen, reflektieren und erläutern. * können Veränderungen, die sich für Kommunikatoren/-innen und Rezipierende der digitalen Medienkommunikation ergeben, verstehen und analysieren sowie konstruktiv damit umgehen. | |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn. | |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 1. Semester | |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Für Studierende mit Studienbeginn ab WS17/18:   * Modul im Pflichtbereich Sozialökonomik   Ab 01.10.2017:   * Modul im Studienbereich „Marketing“ * Modul im Vertiefungsbereich | |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min., Multiple Choice) | |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) | |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) | |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |  |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester | |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch | |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86780 | Grundzüge der Umweltökonomik  (Basics of environmental economics) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Grundzüge der Umweltökonomik  Ü: Grundzüge der Umweltökonomik  (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Binder |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Binder |
|  | **Inhalt** | Gegenstand der Vorlesung ist die Auseinandersetzung mit den Grundlagen der Umweltökonomik.  Der erste Teil befasst sich mit den Erklärungsansätzen für das Zustandekommen von Umweltbelastungen. Neben den allgemeinen sozioökonomischen Tatbeständen wird insbesondere der Druck der Entwicklung auf die Umwelt thematisiert.  Der zweite Teil behandelt das Umweltproblem aus wachstumstheoretischer Perspektive. Wichtige Komponenten sind hier der postkeynesianische und der neoklassische Ansatz sowie die ökonomische Theorie der natürlichen Ressourcen.  Der Nachhaltigen Entwicklung (Sustainable Development) gilt die Aufmerksamkeit des dritten Teils bevor im vierten die ökonomischen Anreizinstrumente der nationalen und internationalen Umweltpolitik einer kritischen Analyse unterzogen werden.  Der fünfte und letzte Teil der Vorlesung widmet sich schließlich der ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden. Neben der direkten Methode (Zahlungsbereitschaft) werden verschiedene indirekte Methoden (Reisekostenmethode, hedonische Preise etc.) vorgestellt. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen der Umweltökonomik. * entwickeln ein Verständnis für die Auswirkungen umweltpolitischer Maßnahmen. * lernen Methoden zur ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden kennen. * können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Mikroökonomik  Makroökonomik |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. / 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe);  Blockveranstaltungen, jeweils 2. Semesterhälfte; um unverbindliche Anmeldung über StudOn (Lehrstuhl für Corporate Sustainability Managment) wird gebeten |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Binder, Klaus Georg: Grundzüge der Umweltökonomie, WiSt-Taschenbücher, München 1999; Skript wird bereitgestellt |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  87740 | Herausforderungen der Wissensgesellschaft: Innovation und Arbeitsmärkte  (Challenges in the knowledge economy:  topics in innovation and the labor market) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Bachelorseminar Herausforderungen der Wissensgesellschaft: Innovation und Arbeitsmärkte  (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Markus Nagler |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Markus Nagler |
|  | **Inhalt** | Durch Jahrzehnte weitreichenden technologischen Fortschritt haben sich die Volkswirtschaften vieler Nationen zunehmen zu „Knowledge Economies“ verändert: Humankapital, Ideen und Technologie sind die Grundlage ihrer wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit. In diesem Seminar beschäftigen wir uns mit zentralen Herausforderungen dieses Wandels wie dem Einfluss von Innovation auf Arbeitsmärkte und der Entstehung von Innovationen. Der methodische Schwerpunkt des Seminars ist empirisch. |
|  | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden  - erschließen grundlegende arbeits- und innovationsökonomische  Fragestellungen,  - erläutern selbständig komplexe Sachverhalte,  - planen, konzipieren und gestalten eine Unterrichtseinheit,  - erläutern und diskutieren ihre Ergebnisse. |
|  | **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase  Erfolgreicher Abschluss Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung |
|  | **Einpassung in Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich  Modul im Studienbereich Arbeit, Personal, und Bildung  Modul im Studienbereich Wirtschaftspolitik |
|  | **Studien- und Prüfungsleistungen** | * Seminararbeit * Präsentation |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Seminararbeit (50 %) * Präsentation (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im Wintersemester |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende) Literatur** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83455 | Implementing innovation | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V1: Innovation strategy III – platforms and systems for innovation (2 SWS)  V2: Innovation design (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Möslein, Mitarbeitende und Tutorinnen bzw.Tutoren |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Möslein |
|  | **Inhalt** | Der Veranstaltungszyklus vermittelt zentrale Inhalte der Unter­stützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien im internationalen Kontext. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über die Analyse, Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien. * kennen die Stärken und Schwächen alternativer Gestaltungskonzeptionen. * erwerben praktische Einblicke in die Durchführung und methodische Unterstützung von Innovationsprojekten. * eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten und die interaktive Veranstaltungsform soziale Kompetenzen an, * erarbeiten sich Reflexionsvermögen und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4., 5. oder 6. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18) * Wahlpflichtmodul im Kernbereich „Data & Knowledge“ für Studierende der Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2018/19) * Modul im Studienbereich „Innovationsmanagement“ * Modul im Studienbereich „IIS“ * Modul im Studienbereich „Technology, Innovation & Entrepreneurship“ * Modul im Vertiefungsbereich * Nicht wählbar für Studierende mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik / Zweitfach Wirtschaftsinformatik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Hausarbeit * Präsentation |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Hausarbeit (50 %) * Präsentation, tw. in Gruppenarbeit (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | V1: Jährlich im SoSe  V2: Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Literaturverweise und Downloadmaterial auf  <http://www.studon.fau.de> |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83990 | Industrieökonomik  (Industrial economics) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Industrieökonomik (2 SWS)  Ü: Industrieökonomik (1 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Zöttl |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Zöttl |
|  | **Inhalt** | Die Veranstaltung behandelt die Interaktion von Markt und Unternehmen. Themen sind unter anderem die Preis‐ und Produktwahl der Unternehmen, das Verhalten im Oligopol, Kartellabsprachen, Markteintritts‐ und Austrittsentscheidungen sowie Produktdifferenzierung. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erhalten einen prinzipiellen Zugang um Probleme bei der Organisation von Industrien analysieren zu können. * lernen das Verhalten von Firmen an Märkten zu modellieren und zu analysieren. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomie;  Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Während des gesamten Bachelorstudiums, empfohlen ab dem 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %);  *Die Note kann durch eine freiwillige Projektarbeit verbessert werden, die dann 20% von der Gesamtnote zählt. Anrechnung nur bei Verbesserung (maximale Verbesserung 0,7 Notenstufen) und sofern die Klausur mit mindestens ausreichend bewertet wurde.* |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | * Church, J. und R. Ware (2000): Industrial Organization: A Strategic Approach, McGraw‐Hill * Carlton und Perloff (2000): Modern Industrial Organization, 3. Aufl., Addison‐Wesley * Shy (1995): Industrial Organization: Theory and Applications, MIT Press * Cabral (2000): Introduction to Industrial Organization, MIT Press   Für die Wiederholung von mikroökonomischen Grundlagen z.B.:   * Varian (2007): Grundzüge der Mikroökonomik, Oldenbourg, 7., überarb. u. erw. Aufl. * Pindyck und Rubinfeld (2005): Mikroökonomie, Pearson Studium, 6. Aufl. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83671 | Innovation & Entrepreneurship I | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Innovation (2 SWS)  Ü: Innovation (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Voigt und Dr. Baccarella |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Voigt | |
|  | **Inhalt** | Das Stoffgebiet der Vorlesung und Übung befasst sich mit den wichtigsten Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements. Der erste Teil der Vorlesung befasst sich mit Technologien allgemein sowie ihrer Be- und Verwertung. Der zweite Teil zum Innovationsmanagement behandelt nach einer allgemeinen Einführung die Bestandteile des Innovationsprozesses vom Ideenmanagement über Produkt- und Prozessentwicklung bis zur letztlichen Markteinführung. Die Übung beinhaltet Fachvorträge von externen Expertinnen und Experten und Fallstudien zum Technologie- und Innovationsmanagement. | |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden verfügen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen zum Technologiemanagement und insbesondere zu Methoden der Technologiebewertung. Darüber hinaus verstehen sie diese Methoden praktisch anzuwenden. Sie verfügen über einschlägiges Wissen bezüglich der Bedeutung von Innovationen als Wettbewerbsvorteil und der Organisation des Innovationsprozesses sowie der Schnittstellen zum Technologiemanagement. Zu beiden Themenfeldern können die Lernenden ihr Wissen abrufen und, ergänzt um Beispiele, in eigenen Worten wiedergeben. Grundlegende Methoden im Technologie- und Innovationsmanagement können die Studierenden durch Wissenstransfer auf neue Fragestellungen anwenden. | |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester | |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Innovationsmanagement“ * Modul im Studienbereich „Technology, Innovation & Entrepreneurship“ * Modul im Studienbereich „Prozessmanagement“ * Modul im Vertiefungsbereich | |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min., tw. mit MC-Aufgaben) | |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) | |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe | |
|  | **Arbeitsaufwand** | V:  Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 45 h | Ü:  Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 45 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester | |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch | |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Voigt, K.-I.: Industrielles Management, Berlin 2008  Hauschildt, J. & Salomo, S.: Innovationsmanagement, München 2007  Gerpott, T.: Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement, Stuttgart 2005 | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83681 | Innovation & Entrepreneurship II (gültig bis 31.03.2020) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Entrepreneurship (2 SWS)  Ü: Entrepreneurship (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Dr. Bican |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Bican | |
|  | **Inhalt** | Die Veranstaltungen (Vorlesung und Übung) befassen sich mit allen gründungsrelevanten Fragestellungen, von der Idee bis hin zum Markteintritt:   * Unternehmensgründung und Selbständigkeit * Gründungsumfeld und Gründerpersönlichkeit * Gründungsidee und -prozess * Finanzierung und Standort * Businessplan und Schutzrechte * Vom Entrepreneur zum etablierten Unternehmer   Aktuelle Konzepte wie Lean Start-up, Crowdfunding oder Business Incubabor werden zudem punktuell mit einbezogen.  Die Vorlesung fokussiert sich auf die wissenschaftlichen Grundlagen, während die Übung die Einbindung von Entrepreneuren praktisch aufgreift. | |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden erkennen die wichtigsten Fragestellungen im Rahmen eines Gründungsprozesses und verfügen über breites Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen und der praktischen Anwendung zur Bedeutung des Entrepreneurships im volks- und betriebswirtschaftlichen Kontext. Sie können ihr Wissen abrufen und ergänzt um eigene Beispiele, in einem geänderten Kontext, wiedergeben. Die Studierenden können Merkmale und Faktoren erfolgreicher Unternehmensgründungen erschließen und Gründungsideen anhand von Kriterien und erworbenen Methoden bewerten sowie eigenständig entwickeln und visualisieren. | |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester | |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Innovationsmanagement“ * Modul im Studienbereich „Technology, Innovation & Entrepreneurship“ * Modul im Vertiefungsbereich | |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Elektronische Prüfung (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben) | |
|  | **Berechnung Modulnote** | WiSe: Elektronische Prüfung (100 %)  (SoSe: Mündliche Prüfung; 100%) | |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe | |
|  | **Arbeitsaufwand** | V:  Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 45 h | Ü:  Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 45 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester | |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch | |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Schmeisser, W., Becker, W., Beckmann, M., Brem, A., Eckstein, P., & Hartmann, M.H. 2018. Neue Betriebswirtschaft. Tübingen: UVK Verlag.  Vahs, D. & Brem, A. (2015). Innovationsmanagement: Von der Idee zur erfolgreichen Vermarktung. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.  Brem, A., & Brem, S. (2013). Kreativität und Innovation im Unternehmen. In Methoden und Workshops zur Sammlung und Generierung von Ideen. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.  Hisrich, R., Peters, M., & Shepherd, D. (2010). Entrepreneurship. New York: McGraw-Hill.  Fueglistaller, U., Müller, C., Müller, S., & Volery, T. (2012). Entrepreneurship: Modelle - Umsetzung – Perspektiven, Wiesbaden: Springer.  Pott, O. & Pott, A. (2012). Entrepreneurship. Wiesbaden: Springer | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83454 | **Innovation strategy** | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V1: Innovation strategy I:  Interaktive Wertschöpfung (2 SWS)  V2: Innovation strategy II:  Hybride Wertschöpfung (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Möslein, Prof. Dr. Roth, Mitarbeitende und Tutorinnen bzw. Tutoren |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Möslein |
|  | **Inhalt** | Die Veranstaltung befasst sich mit Innovationsstrategien in Unternehmen und Unternehmensnetzwerken. Im Fokus steht insbesondere das Konzept der interaktiven Wertschöpfung, bei welchem externe Akteure aktiv in den Wertschöpfungsprozess von Produkten und Dienstleistungen eingebunden werden. Dabei wird u.a. die Rolle von IuK Technologien in Innovations- und Interaktionsprozessen in Unternehmen diskutiert und systematisch aus der Perspektive verschiedener Ebenen (Individuum, Teams, Unternehmen, Netzwerke) betrachtet. U.a. werden folgende Themenfelder adressiert:   * Konzepte und Prinzipien der interaktiven Wertschöpfung für Produkte und Dienstleistungen * Einfluss von IuK Technologien auf Innovations- und Interaktionsprozesse * Virtuelle Teamstrukturen * Innovationsstrategische Implikationen * Dienstleistungsinnovation |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über Grundlagen der Unternehmensführung und interaktiven Wertschöpfung. * haben grundlegende Kompetenzen zur Beurteilung der Bedeutung einer strategischen und operativen Gestaltung von verteilten Arbeits-, Organisations- und Kooperationsformen und interaktiven Wertschöpfungssystemen. * erarbeiten sich grundlegende Kenntnisse beim Einsatz von IuK-Technologien zur Förderung von Innovation und Wertschöpfung im Unternehmen. * ermitteln grundlegende Erfolgsfaktoren des Einsatzes von Innovationstechnologie und können diese erläutern. * erlernen Werkzeuge, Prozesse und Systeme der Dienstleistungsinnovation * eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten soziale Kompetenzen an und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben. * übertragen erlernte Theorien in praktische Anwendungsszenarien und entwickeln einen Transfer der Theorie in die Praxis |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2018/19:   * Wahlpflichtmodul im Kernbereich „Digital Business“ für Studierende der Wirtschaftsinformatik   Für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18:   * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik   Als Vertiefungsmodul sowie im Zweitfach Wirtschaftsinformatik:   * Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II / Zweitfach Wirtschaftsinformatik * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Hausarbeit * Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Hausarbeit (50 %) * Klausur (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Literaturverweise und Downloadmaterial auf  <http://www.studon.fau.de> |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83452 | Innovation technology | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V1: Innovation technology I (2 SWS)  V2: Innovation technology II (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Möslein, Mitarbeitende und Tutorinnen bzw. Tutoren |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Möslein |
|  | **Inhalt** | Schwerpunkt bildet u.a. die Analyse, Erklärung und Gestaltung von IT-Systemen zur Unterstützung von Innovations-, Kooperations- und Führungssystemen.  Hierbei werden aufbauend auf Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnik aktuelle Themen aus dem Bereich cyber-physischer Systeme, Industrie 4.0 und Smart Services besprochen (z. B. Simulations- und Modellierungswerkzeuge, Virtuelle Realitäten, Data Mining und Rapid Prototyping). |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben einen Überblick über verschiedene im Unternehmenseinsatz befindliche Innovationstechnologien. * evaluieren deren Einsatz für unternehmerische Herausforderungen wie z.B. die Ideensuche. * entwerfen ein Konzept für eine Innovationstechnologie und prüfen deren Eignung für die Steigerung der Innovationsfähigkeit. * analysieren mögliche Geschäftsmodelle und prüfen die Auswirkungen von Innovationstechnologien auf neue Geschäftsmodelle. * eignen sich durch gezielte Gruppen- und Projektarbeiten soziale Kompetenzen an, erarbeiten sich Präsentationsvermögen und können Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4., 5. oder 6. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18) * Wahlpflichtmodul im Kernbereich „Architectures & Develpoment“ für Studierende der Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2018/19)Modul im Studienbereich „Innovationsmanagement“ * Modul im Studienbereich „IIS“ * Modul im Studienbereich „Technology, Innovation & Entrepreneurship“ * Modul im Vertiefungsbereich * Nicht wählbar für Studierende mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik / Zweitfach Wirtschaftsinformatik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Hausarbeit * Projektarbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Hausarbeit (tw. in Gruppenarbeit) (50 %) * Projektarbeit (tw. in Gruppenarbeit) (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | V1: Jährlich im WiSe  V2: Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Literaturverweise und Downloadmaterial auf  <http://www.studon.fau.de> |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  4100 | Integriertes Management  (Integrated management) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen  82380  86920  84220  86191  84230  84205 | S : Businessplanseminar (2 SWS) oder  V & Ü : Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (2 + 1 SWS) oder  S : Fallstudienseminar Supply Chain Strategie (2 SWS) oder  S : Fallstudienseminar Versicherungen (2 SWS) oder  S : Fallstudienseminar Strategisches Management (2 SWS) (gültig bis 31.03.2020) oder  S : Case Study Training im strategischen Management (2 SWS) (gültig ab 01.04.2020)  **Beachten Sie die individuellen Modulbeschrei-**  **bungen!** | 5 ECTS  5 ECTS  5 ECTS  5 ECTS  5 ECTS  5 ECTS |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Management | |

Im Kernbereich des Studiengangs Bachelor Wirtschaftswissenschaften, mit den Schwerpunkten BWL und WInfo, sowie im Vertiefungsbereich des Studiengangs Bachelor Wirtschaftsinformatik ist im Rahmen des Moduls „Integriertes Management“ eines der oben genannten Wahlmodule zu belegen.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Module name**  86560 | Intercultural competence | **5 ECTS** |
|  | Courses/lectures | S: Intercultural competence (4 SWS)  ***(Anwesenheitspflicht) / (compulsory attendance)*** | 5 ECTS |
|  | Lecturers | Prof. Dr. Holtbrügge and assistants |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Module coordinator** | Prof. Dr. Holtbrügge |
|  | **Contents** | The aim of this course is to impart the basics of intercultural management. The course is mainly based on interaction and includes simulations and role plays on the part of the student teams. |
|  | **Learning objectives and skills** | Students understand the impact of cultural diversity on management and the relevance of intercultural competence. They develop the capability of analyzing and evaluating different methods of intercultural training. Moreover, they develop intercultural skills and the ability to operate in intercultural settings. To reach these learning skills, the attendance of all participants in all sessions is required. |
|  | **Prerequisites** | English language proficiency (C1) |
|  | **Integration in**  **curriculum** | 1st Semester |
|  | **Module compatibility** | Module is part of the core courses for IBS students. |
|  | **Method of examination** | Written examination (60 Min., partly multiple choice) |
|  | **Grading procedure** | Written examination (100 %) |
|  | **Module frequency** | Annually in the winter and summer term |
|  | **Workload** | Lecture hours: 30 h  Self-study: 120 h |
|  | **Module duration** | 1 Semester |
|  | **Teaching and**  **examination language** | English |
|  | **(Recommended)**  **reading** | Holtbrügge, D., Engelhard, F., Kempf, C. (2018): *Intercultural Competence*. Nürnberg.  Holtbrügge, D. (2018). *Intercultural Training*. Nürnberg.  Schneider, S.C. & Barsoux, J.-L. (2003). Managing Across Cultures. 2nd ed., Harlow: Pearson/Financial Times, pp. 20-117. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Module name**  85731 | International business relations | **5 ECTS** |
|  | Courses/lectures | S: International business relations (2 SWS)  ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lecturers | Herrmann, M.A. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Module coordinator** | Prof. Gardini, PhD. |
|  | **Contents** | The seminar will examine bilateral and multilateral economic relations and how they affect regional/global alliances, globalisation and the social and economic well-being of nations. International business and increased international trade often results in improved international relations, but it can also lead to disputes between countries (e.g. disagreements on tariffs, trade wars etc.). The seminar encompasses economic considerations as well as the role of politics, history and culture. |
|  | **Learning objectives and skills** | * The students will acquire the skills to assess the economic conditions and business dynamics in developing countries and emerging economies. * The students will gain insights into Latin American economies and will learn to evaluate the potentials and pitfalls of economic engagements in the region through illustrative case studies |
|  | **Prerequisites** | None |
|  | **Integration in**  **curriculum** | Semester 4 or 6 |
|  | **Module compatibility** | * Für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18: Modul im Kernbereich Sozialökonomik mit Schwerpunkt International * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Method of examination** | * Written Assignment * Presentation   *Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiSo in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiSo eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.* |
|  | **Grading procedure** | * Written Assignment (70 %) * Presentation (30 %) |
|  | **Module frequency** | Summer semester |
|  | **Workload** | Attendance: 30 h  Self-study: 120 h |
|  | **Module duration** | 1 Semester |
|  | **Teaching and**  **examination language** | English |
|  | **(Recommended)**  **reading** | To be announced. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Module name**  85710 | International politics II | **5 ECTS** |
|  | Courses/lectures | V: Introduction to International Politics II (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lecturers | Prof. Gardini, Ph.D. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Module coordinator** | Prof. Gardini, Ph.D. |
|  | **Contents** | This module follows up on International Politics I and concentrates on the organization of the international system, its institutions, actors, norms, and structures. Emphasis is placed on key issues in the area of security, economy and trade. |
|  | **Learning objectives and skills** | The students   * acquire in-depth knowledge of political processes, economic changes and societal challenges in the context of globalization, international organization and integration processes, * understand basic theoretical approaches and link them with empirical evidence and case studies. |
|  | **Prerequisites** | Keine |
|  | **Integration in**  **curriculum** | Ab 1. Semester |
|  | **Module compatibility** | * Für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18:   Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik und der International Business Studies   * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Studienbereich „Western Hemisphere“ |
|  | **Method of examination** | Written examination (60 min., computer-based) |
|  | **Grading procedure** | Klausur (100 %) |
|  | **Module frequency** | Jährlich im SoSe |
|  | **Workload** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Module duration** | 1 Semester |
|  | **Teaching and**  **examination language** | Englisch |
|  | **(Recommended)**  **reading** | Charles Jones, International Relations, London: Oneworld, 2014.  Robert Jackson, Global Politics in the 21st Century, Oxford: OUP, 2013.  Margaret Karns, Karen Mingst, and Kendall Stiles, International Organizations, Boulder CO: Lynne Rienner Publishers, 2015. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86671 | International vergleichende Sozialstrukturanalyse  (International comparative analysis of social structure) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: International vergleichende Sozialstrukturanalyse (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Abraham, Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Abraham und Prof. Dr. Wolbring |
|  | **Inhalt** | * Vermittlung von zentralen theoretischen und empirisch-methodischen Konzepten der Analyse und Erklärung sozialer Ungleichheit in international vergleichender Perspektive * Vertiefung anhand ausgewählter Themen wie z.B. Demographie (generatives Verhalten, Bevölkerungsentwicklung), Migration und Mobilität, Armut und soziale Exklusion, Globalisierungsprozesse, Arbeitsmarkt, Regional- und Stadtentwicklung, Bildung, Gesundheit oder Medien. * Praktische Anwendung des Wissens in Übungsbeispielen |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Teilnehmenden werden eingeführt in grundlegende Konzepte und Theorien zur Analyse sozialer Ungleichheit. Das Modul soll dazu befähigen, die Entwicklung und Struktur sozialer Ungleichheit im Kontext des globalen sozialen Wandels auf regionaler, nationalstaatlicher und globaler Ebene zu analysieren, beschreiben und theoriegeleitet zu erklären. Die Teilnehmenden diskutieren differenziert die Auswirkungen sozialer Ungleichheit auf die Lebenswelten und Lebenschancen, auf die gesellschaftliche Entwicklung (z.B. Integration/Desintegration), auf Prozesse und Verläufe in ausgewählten Feldern (z. B. Prozess sozialer Polarisierung) und Interventionsmöglichkeiten für die regionale, nationale und transnationale (Sozial-)Politik. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich für Studierende des Bachelor Sozialökonomik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (60 Min.) * Präsentation |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (100 %) * Präsentation (bestanden) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 50 h  Eigenstudium: 100 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Mau, Steffen/Verwiebe, Roland (2009) Die Sozialstruktur Europas. Stuttgart: UTB; Huinink, Johannes/Schröder, Torsten (2008) Sozialstruktur Deutschlands. Konstanz: UTB; Hall, Peter/Soskice, David (Hrsg.) 2001: The Varieties of Capitalism. Oxford: Oxford University Press |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82460 | Internationale Kommunikation  (International communication) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Internationale Kommunikation (2 SWS)  (International communication) ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Holtz-Bacha und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Holtz-Bacha |
|  | **Inhalt** | Strukturen, Prozesse und Probleme der internationalen Kommunikation aus den Bereichen   * Produktion massenmedialer Inhalte * Medieninhalte * Rezeption * Wirkungen * Medienökonomie * Medienrecht * Mediensysteme und –politik |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erlernen Definitionen und Grundlagen sowie breites und integriertes Wissen über die Strukturen, Prozesse und Probleme internationaler Kommunikation; * setzen sich mit Studien- und Forschungsfragen im Bereich der internationalen Kommunikation auseinander; * vergleichen und diskutieren Theorien und Ergebnisse der Forschung zur internationalen Kommunikation; * bewerten, kritisieren und diskutieren Erkenntnisse der internationalen Kommunikation mit Mitstudierenden und Fachvertreterinnen und –vertretern; * vergleichen die theoretischen Anwendungen mit der Praxis; * entwickeln die Fähigkeit zum reflektorischen Diskurs im Bereich der internationalen Kommunikation. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich Sozialökonomik mit Schwerpunkt International * Modul im Vertiefungsbereich Sozialökonomik mit Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften * Modul im Vertiefungsbereich   ***Bitte beachten: Bei zu großem Andrang auf das Seminar werden Studierende mit Schwerpunkt International (somit Anrechnung des Moduls im Kernbereich) bevorzugt*** |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Präsentation (tw. in elektronischer Form, tw. in Gruppenarbeit) * Diskussionsbeitrag * Hausarbeit (tw. in elektronischer Form, tw. in Gruppenarbeit) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation (50 %) * Diskussionsbeitrag (25 %) * Hausarbeit (25 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  85700 | Internationale Politik I  (International politics I) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Einführung in die Internationale Politik I (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Christoph Moser |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Christoph Moser |
|  | **Inhalt** | Gegenstand des Moduls ist die Einführung in den europäischen Integrationsprozess, die Europäische Union und deren wichtigste Institutionen. Der Fokus liegt sowohl auf politikwissenschaftlichen als auch ökonomischen Themen der europäischen Integration. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über die politischen, gesellschaftlichen und ökonomischen Prozesse, die dem europäischen Integrationsprozess unterliegen. * lernen grundlegende theoretische Ansätze kennen, mit denen die Gründung und Funktionsweise dieser Institutionen beschrieben und erklärt werden können. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 1. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18: * Modul im Pflichtbereich für Studierende der SozialökonomikModul im Studienbereich „Western Hemisphere“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ * Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften * Modul im Wahlbereich für Studierende der Kulturgeographie   *(Studierende der IBS belegen ab WiSe 19/20 Global Governance im Pflichtbereich, wenn Internationale Politik 1 noch nicht im Pflichtbereich abgelegt wurde)* |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts –und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83691 | Internationale Studien I  (International studies I) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V bzw. S. an ausländischen Universitäten zum  Themengebiet der Internationalen Studien/  International Studies (kann nur im Ausland belegt  werden!) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Dozentinnen bzw. Dozenten an ausländischen Gastuniversitäten |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **Modulverantwortliche/r** | | Prof. Gardini, Ph.D. und Prof. Dr. Christoph Moser | | |
|  | | **Inhalt** | | * Themen, Fragen und Probleme der Internationalen Studien * (Zusammenstellung variiert sehr, je nachdem, an welcher ausländischen Universität studiert wird); möglich z. B.: * Entwicklung und Struktur des internationalen Systems * Probleme und Prozesse regionaler und globaler Kooperation und Integration * Theorie- und Forschungsansätze internationaler und transnationaler Beziehungen * Grundfragen interkultureller Perzeptionen und Perspektiven * Entwicklung von Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur * anderer Länder, insbesondere in Regionen, die von den auslandswissenschaftlichen Lehrstühlen vertreten werden * vergleichende Fragestellungen | | |
|  | | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | | Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden z. B.   * Die Fähigkeit, internationale Prozesse und Phänomene zu verstehen, * sind sie in der Lage, Wechselwirkungen zwischen dem internationalen System und der spezifischen Problematik einzelner Regionen zu analysieren, * erwerben sie die Fähigkeiten, die Kulturbedingtheit unterschiedlicher politischer, sozialer und wirtschaftlicher Ordnungen zu erkennen, * trainieren sie ihre Fähigkeit, Empathie für die Perspektiven und * Probleme anderer Gesellschaften zu entwickeln. | | |
|  | | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | | Learning Agreement mit einem/einer der Modulverantwortlichen oder deren Vertreter/in | | |
|  | | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | | Ab 4. Semester | | |
|  | | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | | Modul im Vertiefungsbereich | | |
|  | | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | | Richtet sich nach den Voraussetzungen und Verfahren an der  ausländischen Gastuniversität und den dort besuchten  Lehrveranstaltungen | | |
|  | | **Berechnung Modulnote** | | Modulnote wird berechnet nach einem Äquivalenzschlüssel unter  der Gewichtung der im Ausland erbrachten ECTS-Volumina je  absolvierter Lehrveranstaltung | | |
|  | | **Turnus des Angebots** | | Jedes Semester (WiSe und SoSe); richtet sich nach dem akademischen Kalender der ausländischen Universität | | |
|  | | **Arbeitsaufwand** | | 150 h; Aufteilung variiert je nach besuchter  Lehrveranstaltung und lokalen Gegebenheiten | | |
|  | | **Dauer des Moduls** | | 1 - 2 Semester | | |
|  | | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | | Unterrichts- und Prüfungssprache der ausländischen Universität | | |
|  | | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | | Wird vor Ort bekannt gegeben | | |
|  | | **Modulbezeichnung**  83692 | | Internationale Studien II  (International studies II) | **5 ECTS** | |
|  | | Lehrveranstaltungen | | V bzw. S. an ausländischen Universitäten zum  Themengebiet der Internationalen Studien/  International Studies (kann nur im Ausland belegt  werden!) | 5 ECTS | |
|  | | Lehrende | | Dozentinnen bzw. Dozenten an ausländischen Gastuniversitäten |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **Modulverantwortliche/r** | | Prof. Gardini, Ph.D. und Prof. Dr. Christoph Moser | | |
|  | | **Inhalt** | | * Themen, Fragen und Probleme der Internationalen Studien * (Zusammenstellung variiert sehr, je nachdem, an welcher ausländischen Universität studiert wird); möglich z. B.: * Entwicklung und Struktur des internationalen Systems * Probleme und Prozesse regionaler und globaler Kooperation und Integration * Theorie- und Forschungsansätze internationaler und transnationaler Beziehungen * Grundfragen interkultureller Perzeptionen und Perspektiven * Entwicklung von Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur * anderer Länder, insbesondere in Regionen, die von den auslandswissenschaftlichen Lehrstühlen vertreten werden * vergleichende Fragestellungen | | |
|  | | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | | Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden z. B. die   * Fähigkeit, internationale Prozesse und Phänomene zu * verstehen, * sind sie in der Lage, Wechselwirkungen zwischen dem internationalen System und der spezifischen Problematik einzelner Regionen zu analysieren, * erwerben sie die Fähigkeiten, die Kulturbedingtheit unterschiedlicher politischer, sozialer und wirtschaftlicher Ordnungen zu erkennen, * trainieren sie ihre Fähigkeit, Empathie für die Perspektiven und * Probleme anderer Gesellschaften zu entwickeln. | | |
|  | | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | | Learning Agreement mit einem/einer der Modulverantwortlichen oder deren Vertreter/in | | |
|  | | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | | Ab 4. Semester | | |
|  | | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | | Modul im Vertiefungsbereich | | |
|  | | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | | Richtet sich nach den Voraussetzungen und Verfahren an der  ausländischen Gastuniversität und den dort besuchten  Lehrveranstaltungen | | |
|  | | **Berechnung Modulnote** | | Modulnote wird berechnet nach einem Äquivalenzschlüssel unter  der Gewichtung der im Ausland erbrachten ECTS-Volumina je  absolvierter Lehrveranstaltung | | |
|  | | **Turnus des Angebots** | | Jedes Semester (WiSe und SoSe); richtet sich nach dem akademischen Kalender der ausländischen Universität | | |
|  | | **Arbeitsaufwand** | | 150 h; Aufteilung variiert je nach besuchter  Lehrveranstaltung und lokalen Gegebenheiten | | |
|  | | **Dauer des Moduls** | | 1 - 2 Semester | | |
|  | | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | | Unterrichts- und Prüfungssprache der ausländischen Universität | | |
|  | | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | | Wird vor Ort bekannt gegeben | | |
|  | | **Modulbezeichnung**  82370 | | Internationale Unternehmensführung  (International business management) | **5 ECTS** | |
|  | | Lehrveranstaltungen | | V: Internationale Unternehmensführung (2 SWS) | 5 ECTS | |
|  | | Lehrende | | Prof. Dr. Holtbrügge und Prof. Dr. Junge |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Holtbrügge |
|  | **Inhalt** | Die Veranstaltung befasst sich mit den Grundfragen der Führung international tätiger Unternehmen. Im Mittelpunkt steht dabei der normative Rahmen der Unternehmensführung, die Strategie und Strategiegestaltung, die Organisation und Organisations-gestaltung sowie die Bereiche Personal und Führung, insbesondere im internationalen Kontext. Die theoretischen und konzeptionellen Grundlagen werden anhand von spezifischen Fallstudien und Praxisbeispielen erläutert. Die Inhalte werden in Form eines E-Learnings vermittelt. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Veranstaltung vermittelt grundlegende Kenntnisse der Führung von Unternehmen im internationalen Kontext. Die Studierenden lernen die wichtigsten Aufgaben der Unternehmensführung kennen und erkennen die Führungsherausforderungen bei internationaler Unternehmenstätigkeit. Zudem erwerben sie dadurch die Fähigkeit, die Theorien, Methoden und Instrumente, welche die Betriebswirtschaftslehre zur Bewältigung dieser Aufgaben bereitstellt, auf praktische Fragestellungen anzuwenden. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften mit Schwerpunkt BWL und der International Business Studies * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 15 h  Eigenstudium: 135 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Hungenberg, H., Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung,  5. Aufl., Berlin 2015. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82392 | Internationale Wirtschaft  (International economics) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Internationale Wirtschaft (2 SWS)  Ü: Internationale Wirtschaft (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Merkl und Prof. Dr. Christoph Moser |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Merkl und Prof. Dr. Christoph Moser |
|  | **Inhalt** | * Zahlen und Fakten zum Welthandel * Grundlegende Handelstheorien und deren Implikationen * Wechselkurse und deren Rolle * Internationale makroökonomische Politik |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * bekommen einen Einblick in Welthandelsbeziehungen und können Zusammenhänge zwischen Konjunkturpolitik, Leistungsbilanzen und Wechselkursen erläutern. * erwerben Kenntnisse über Ursachen und Auswirkungen des internationalen Handels und können Zusammenhänge, etwa die Auswirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen auf die Wechselkursentwicklung, beurteilen. * Sind in der Lage Ergebnisse zu interpretieren und mit Hilfe graphischer Modellen zu visualisieren |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Makroökonomie |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissen- schaften mit Schwerpunkt VWL und International Business Studies * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Englisch oder Deutsch (Wahlfreiheit der Studierenden: Die Unterrichts- und Prüfungssprache wird mit den Studierenden in der ersten Lehrveranstaltung vereinbart) |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M., Internationale Wirtschaft: Theorie und Politik der Außenwirtschaft, 2015. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82360 | Investition und Finanzierung  (Investment theory and finance) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Investition und Finanzierung (2 SWS)  Ü: Investition und Finanzierung (1 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Scholz und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Scholz |
|  | **Inhalt** | * Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung * Weiterentwicklungen der Kapitalwertmethode * Grundlagen der Wertpapieranalyse und Value at Risk-Ansatz * Investitionsentscheidungen auf Basis kapitalmarkttheoretischer Erkenntnisse (Asset Allocation, Portfolio Selection Theory und Capital Asset Pricing Model) * Finanzierungsformen der Unternehmenspraxis (Außen- und Innenfinanzierung) * Sicherungsinstrumente wie Futures und Optionen |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * wenden zentrale, quantitative Methoden zur Bewertung von Investitionen an und sind in der Lage hierauf basierende Ergebnisse kritisch zu hinterfragen. * können auf der Basis der Portfoliotheorie von Markowitz, dem Marktmodell von Sharpe und dem CAPM das Rendite-Risiko-Verhältnis von Aktien(-portfolios) beurteilen und selbstständig Investitionsentscheidungen treffen. * lernen verschiedene Formen der Außen- und Innenfinanzierung kennen und sind in der Lage, Finanzierungsalternativen aus Unternehmenssicht zu beurteilen. * bewerten Aktienoptionen über das Binominal- und das Black-Scholes-Modell. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | "Statistik" |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissen-schaften mit Schwerpunkt BWL * Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik   mit Studienbeginn vor dem WiSe 10/11   * Modul im Vertiefungsbereich (verpflichtend) für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik ab Studienbeginn WiSe 10/11 * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min. mit MC-Aufgaben) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Berk, DeMarzo: Corporate Finance  Perridon, Steiner, Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  87660 | IT-gestützte Prozessautomatisierung  (IT-enabled process automation) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: IT-gestützte Prozessautomatisierung (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Martin Matzner und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Martin Matzner |
|  | **Inhalt** | Gegenstand des Moduls ist die angewandte Betrachtung von Technologien rund um das Thema Prozessautomatisierung. Die Studierenden bearbeiten praxisnahe Themenstellungen und entwerfen Prototypen, die eine exemplarische Umsetzung aufzeigen. |
|  | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden   * kennen die Grundsätze von Geschäftsprozessmanagement und entwickeln ein Bewusstsein für die Relevanz von Prozessverbesserung * kennen Methoden und Technologien für Prozessverbesserung bzw. –automatisierung und erwerben Kenntnisse über deren Anwendung * sind in der Lage selbstständig ein Thema zu bearbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren |
|  | **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in Musterstudienplan** | Ab dem 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des Moduls** | * Modul im Kernbereich Wirtschaftsinformatik im Bachelor Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WS 2018/19 im Modulbereich „Architectures & Development“) * Modul im Studienbereich „Prozessmanagement“ * Modul im Studienbereich „International Information Systems“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und Prüfungsleistungen** | * Seminararbeit (tw. in Gruppenarbeit) * Präsentation (tw. in Gruppenarbeit)   *Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.* |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Seminararbeit (30 %) * Präsentation (70 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende) Literatur** | - |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82451 | IT-Management | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V1: IT-Management I (2 SWS)  V2: IT-Management II (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Amberg und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Amberg |
|  | **Inhalt** | Unternehmen fordern von ihren Mitarbeitenden zunehmend, dass diese sich mit innovativen Technologien auseinandersetzen und die Auswirkungen des technologischen Fortschritts auf Wirtschaft und Gesellschaft einschätzen können. Mitarbeitende müssen zudem in der Lage sein, anderen den Mehrwert des technologischen Fortschritts aufzuzeigen und gut nachvollziehbare Lösungsansätze anschaulich zu präsentieren.  In der Lehrveranstaltung werden wiederholt Fallstudien in Kleingruppen analysiert, daraus eigenständige Lösungsansätze nach wissenschaftlichen Grundsätzen erarbeitet und diese zur Diskussion gestellt. Im Mittelpunkt dieser Lehrveranstaltung stehen nicht nur die Entwicklung der Analysefähigkeiten, sondern auch die Fähigkeiten zur glaubwürdigen Vermittlung der Analyseergebnisse an andere Personen. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben Kenntnisse über Methoden zur Analyse von innovativen Technologien und Fallstudien, * sind fähig, eigenständig Lösungen zu Fallstudienproblemen zu erarbeiten, * sind in der Lage, ihre Lösungen zu verteidigen und kritisch in der Gruppe zu diskutieren, * erhalten durch Diskussion und Präsentation von Lösungsansätzen die Möglichkeit ihre Soft Skills zu verbessern. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Für Studierende ab Studienbeginn WiSe 2018/19:   * Wahlpflichtmodul im Kernbereich „Architectures & Develpoment“ für Studierende der Wirtschaftsinformatik   Für Studierende ab Studienbeginn WiSe 2017/18:   * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik; * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik;   Als Vertiefungsmodul sowie im Zweitfach Wirtschaftsinformatik:   * Zweitfach Wirtschaftsinformatik, Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II; * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Präsentation * Fallstudie |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation (50 %) * Fallstudie (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe).  Die Veranstaltungen im Sommersemester richten sich nur an Studierende, die das Modul im Pflicht- oder Kernbereich absolvieren. |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch und Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82152 | IT und E-Business  (IT and e-business) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V/P: IT und E-Business (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Amberg |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Amberg |
|  | **Inhalt** | Die fortschreitende Digitalisierung sowie neue Technologien nehmen starken Einfluss auf Wirtschaft und Gesellschaft. Dadurch entstehen Trends und gänzlich neue Geschäftsmodelle, die zum wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen beitragen.  In der Vorlesung werden disruptive Technologien und deren Auswirkungen an der Schnittstelle von Betriebswirtschaft und IT behandelt und aus unterschiedlichen Perspektiven diskutiert. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden...  - erwerben forschungsorientierte Kenntnisse zu betriebswirtschaftlichen und technologischen Grundlagen des E-Business.  - verstehen die Zusammenhänge zwischen IT und der Entstehung neuer Geschäftsfelder sowie deren Einfluss auf Wirtschaft und Gesellschaft.  - kennen die Grundlagen des Projekt- und Technologiemanagements.  - haben sich mit dem computergestützten Schreiben von wissenschaftlichen Texten und der Visualisierung von Daten vauseinander gesetzt. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 1. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften und der International Business Studies |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (60 Min.) * Projektarbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (75 %) * Projektarbeit (25 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Skript und Downloadmaterial auf <http://www.studon.uni-erlangen.de> |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Modulbezeichnung  82151 | IT und E-Business für Wirtschaftsinformatik  (IT and e-business for information systems) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V/P: IT und E-Business für Wirtschaftsinformatik  (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Bodendorf, Prof. Dr. Matzner und Prof. Dr. Möslein |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Modulverantwortliche/r | Prof. Dr. Bodendorf, Prof. Dr. Matzner und Prof. Dr. Möslein |
|  | Inhalt | Verbindung von Business und IT, inbes.   * Grundlagen des Technologie- und Projektmanagement * Grundlagen des Prozess- und Servicemanagement * Grundlagen des Innovations- und Wertschöpfungsmanagement |
|  | Lernziele und  Kompetenzen | Die Studierenden   * erwerben forschungsorientiert fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit und praktische Relevanz des E-Business, * können zentrale Design- und Managementkonzepte des  E-Business verstehen und erklären, * sind in der Lage, Anwendungen und Auswirkungen von IT-Systemen in Wirtschaft und Gesellschaft zu beurteilen. |
|  | Empfohlene  Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine |
|  | Einpassung in  Musterstudienplan | 1. Semester |
|  | Verwendbarkeit des  Moduls | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik  *(Studierende der Wirtschaftsinformatik belegen ab WiSe 19/20* Business and information systems engineering *im Pflichtbereich, wenn* IT und E-Business *noch nicht im Pflichtbereich abgelegt wurde)* |
|  | Studien- und  Prüfungsleistungen | * Klausur (60 Min.) * Projektarbeit |
|  | Berechnung Modulnote | * Klausur (75 %) * Projektarbeit (25 %) |
|  | Turnus des Angebots | Jährlich im WiSe |
|  | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | Dauer des Moduls | 1 Semester |
|  | Unterrichts- und  Prüfungssprache | Deutsch |
|  | (Vorbereitende)  Literatur | Skript und Downloadmaterial auf  <http://www.studon.uni-erlangen.de>  Weitere Informationen auf <https://www.win.rw.fau.de/bachelor/waehrend-des-studiums/iteb/> |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82051 | Jahresabschluss  (Financial accounting) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Jahresabschluss (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Henselmann und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Henselmann |
|  | **Inhalt** | In der Veranstaltung werden ausgehend vom ökonomischen Zweck der Rechnungslegung die Rechtsgrundlagen und die konkrete Ausgestaltung der Rechnungslegung nach HGB sowie nach IFRS behandelt. Hierzu gehören die bilanztheoretischen Grundlagen (Bilanzierungsgrundsätze, Ausweis, abstrakte und konkrete Bilanzierungsfähigkeit, Werttheorien, historische Wertarten, niedrigere und höhere Tageswerte, Bewertung der Passiva) sowie die wichtigsten Anwendungsfälle (Sachanlagen, Immobilien als Finanzinvestition, Vorräte, Fertigungsaufträge, Immaterielle Anlagewerte inkl. Goodwill, Verbindlichkeiten, Rückstellungen, Latente Steuern, erfolgswirksame und erfolgsneutrale Eigenkapitalveränderungen, Kapitalflussrechnung, Anhangsangaben, Lageberichtsangaben). |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über breites und  integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden.  Die Studierenden können dieses Wissen kombinieren und zur umfassenden Lösung von Bilanzierungssachverhalten aus der Praxis verknüpfen. Dazu gehören sowohl die Lösungen nach HGB als auch nach IFRS einschließlich eines Verständnisses von Unterschieden und Gemeinsamkeiten. Die Studierenden sind in der Lage, die Aussagekraft der Rechnungslegung nach HGB und IFRS in Hinblick auf eine Abbildung der Realität zu beurteilen und die momentan geltenden Rechtsnormen kritisch zu hinterfragen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | * Vorherige Teilnahme an der Veranstaltung „Buchführung“ * Das Modul ist konsekutiv. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften und der International Business Studies |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  85091 | Katholische Religionslehre: Christlicher Glaube und die Weltreligionen  (Christianity and the world religions)  (Nicht mehr wählbar für Studierende ab Studienbeginn WiSe 15/16) | **10 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Einführung in die Dogmatik (2 SWS)  V & Ü: Einführung in die theologische Ethik (2 SWS)  S: Themen der systematischen Theologie im RU  (2 SWS)  S: Begegnung mit den Weltreligionen (2 SWS) | 2 ECTS  2 ECTS  3 ECTS  3 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Filser, Prof. Dr. Klausnitzer, Prof. Rommel, wissenschaftlicher Mitarbeiter Dr. Leitmeier, Akad.Dir. in Kooperation mit Kolleginnen bzw. Kollegen der Ev. Theologie, Prof. Behr und N. N. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Leitmeier, Akad.Dir. |
|  | **Inhalt** | * Dogmatische oder fundamentaltheologische und moral­theologische Grundlagen * Die Weltreligionen in ihrer Gegenwartsbedeutung (mit Schwer­punktsetzungen) |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * sind in der Lage, Grundfragen des christlichen Glaubens schwerpunktmäßig aus dogmatischer, fundamentaltheologischer und moraltheologischer Perspektive zu reflektieren. * verfügen über die Kompetenz, exemplarische Themen des christlichen Glaubens didaktisch und methodisch zu reflektieren und unterrichtlich umzusetzen. * sind orientiert über die Gegenwartsbedeutung der großen Weltreligionen (z.B. des Islams oder des Buddhismus) und über interreligiöse Verständigungsmöglichkeiten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. / 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfach Katholische Religionslehre; Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II; Zweitfach Katholische Religionslehre. |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Portfolio: (gültig ab 01.10.2014)   * Klausur oder mündliche Prüfung (V & Ü 1) * Klausur oder mündliche Prüfung (V & Ü 2) * schriftliche Hausarbeit oder Kolloquium oder eine andere Prüfungsform in einem Seminar * Studienleistung im anderen Seminar |
|  | **Berechnung Modulnote** | Berechnung (ab 01.10.2014)   * Klausur oder mündliche Prüfung (20 %) * Klausur oder mündliche Prüfung (20 %) * schriftliche Hausarbeit oder Kolloquium oder eine andere * Prüfungsform in einem Seminar (60 %) * Studienleistung im anderen Seminar (bestanden) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 120 h  Eigenstudium: 180 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Th. Schneider (Hrsg.): Handbuch der Dogmatik, Düsseldorf 2000.  Walter Kern / Hermann Josef Pottmeyer / Max Seckler (Hrsg.): Handbuch der Fundamentaltheologie, Freiburg, Basel, Wien: Herder 1985 (Bde 1-4).  Gerfried W. Hunold / Thomas Laubach / Andreas Greis (Hrsg.): Theologische Ethik, Ein Werkbuch, Tübingen / Basel: Francke 2000.  Stephan Leimgruber: Interreligiöses Lernen, München: Kösel 2007. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  84130 | Katholische Religionslehre: Die Bibel aus exegetischer und didaktischer Perspektive  (The Bible from exegetic and didactical perspective)  (Nicht mehr wählbar für Studierende ab Studienbeginn WiSe 15/16) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Grundprobleme des Alten Testaments oder  Grundprobleme des Neuen Testaments  (2 SWS)  S: Einführung in den exegetischen und  didaktischen Umgang mit biblischen Texten  (2 SWS) | 2 ECTS  3 ECTS |
|  | Lehrende | in Kooperation: N. N. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Leitmeier, Akad.Dir. |
|  | **Inhalt** | * Exemplarische Inhalte aus dem Alten oder Neuen Testament - Einführung in die historisch-kritische Methode der Exegese * Die Bibel aus didaktischer bzw. elementarisierender Perspektive |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben sich exemplarische Kenntnisse von Hauptinhalten der biblischen Überlieferung. * lernen und erproben an Beispielen die Anwendung wissen­schaftlicher Auslegungsmethoden. * sind in der Lage, biblische Themen und Texte unter didaktischen Rücksichten zu elementarisieren. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. / 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfach Katholische Religionslehre, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Portfolio (gültig ab 01.10.2014):   * Klausur oder mündliche Prüfung (V & Ü) * Referat und mündliche Prüfung oder Klausur oder Hausarbeit (S) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur oder mündliche Prüfung (30 %)  Referat und mündliche Prüfung oder Klausur oder Hausarbeit  (70 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Werner H. Schmidt: Einführung in das Alte Testament, Erw. Aufl., Berlin / New York: de Gruyter P5P1995  Hans Conzelmann / Andreas Lindemann: Arbeitsbuch zum Neuen Testament, Tübingen: Mohr Siebeck P13P2000.  Horst Klaus Berg: Handbuch des Biblischen Unterrichts, München: Calwer 1993. – ders.: Ein Wort wie Feuer. Wege lebendiger Bibelauslegung, München: Kösel 1991.  Ingo Baldermann: Einführung in die biblische Didaktik, 3. Aufl., Darmstadt: WB 2007. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  84141 | Katholische Religionslehre: Grundlagen der Fachdidaktik Katholische Religion  (Principles of the teaching methodology of Catholic religious instruction)  (Nicht mehr wählbar für Studierende ab Studienbeginn WiSe 15/16) | **10 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S1: Einführung in die Kath. Theologie und  wissenschaftliches Arbeiten (2 SWS)  V & Ü: Religiöses Lernen heute (2 SWS)  V & Ü: Einführung in die Didaktik des Katholischen  Religionsunterrichts (2 SWS)  S2: Exemplarische Themen der Religionspädagogik  und Religionsdidaktik (2 SWS) | 3 ECTS  2 ECTS  2 ECTS  3 ECTS |
|  | Lehrende | Dr. Leitmeier, Akad.Dir.und N. N. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Leitmeier, Akad.Dir. |
|  | **Inhalt** | * Überblick über die theologischen Disziplinen / wissenschaftliche Arbeitsformen * Grundzüge der Religionspädagogik, im Besonderen des religiösen Lernens und der Didaktik des Kath. Religions­unterrichts * Aufgabenstellungen, Probleme und Methoden des Religions­unterrichts |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * kennen die verschiedenen theologischen Disziplinen. * sind in der Lage, bei schriftlichen Arbeiten wissenschaftliche Arbeitsformen einzuhalten. * erwerben erste Kenntnisse über (a) verschiedene Formen religiösen Lernens, (b) über Argumentationen zur Begründung des Religionsunterrichts, über (c) religionsdidaktische Konzep­tionen und über (d) Kompetenzformulierungen in Bezug auf den Kath. Religionsunterricht. * lernen, Religionsunterricht nach der Maßgabe theologischer und pädagogischer Kriterien zu planen, durchzuführen und zu beurteilen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. / 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfach Katholische Religionslehre, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Portfolio (gültig ab 01.10.2014):   * Klausur oder mündliche Prüfung oder Hausarbeit (S1) * Klausur über beide Vorlesungen * schriftliche Hausarbeit oder Kolloquium oder eine andere Prüfungsform (S2) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Berechnung (gültig ab 01.10.2014):   * Klausur oder mündliche Prüfung oder Hausarbeit (30 %) * Klausur über beide Vorlesungen (40 %) * schriftliche Hausarbeit oder Kolloquium oder eine andere Prüfungsform (30 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 120 h  Eigenstudium: 180 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Georg Hilger / Stephan Leimgruber / Hans-Georg Ziebertz: Religionsdidaktik. Ein Leitfaden für Studium, Ausbildung und Beruf, München: Kösel 2001.  Neues Handbuch Religionsunterricht an beruflichen Schulen, Gesellschaft für Religionspädagogik, Neukirchen-Vluyn 2006. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83320 | Kommunikation und Massenmedien I  (Communication and mass media I) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Grundzüge der Kommunikationswissenschaft   (2 SWS)  (Introduction to mass communication research) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Holtz-Bacha und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Holtz-Bacha |
|  | **Inhalt** | Analyse und Diskussion der Ansätze und Befunde für alle Elemente des massenmedialen Kommunikationsprozesses |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erlernen breites und integriertes Wissen im Forschungsbereich der Kommunikationswissenschaft. * können Grundfragen, Definitionen und Begrifflichkeiten wiedergeben. * können wichtige Theorien und Forschungsansätze zusammenfassen und kritisieren. * können die Bedeutung der Massenmedien für die Gesellschaft und Ihre Teilsysteme erläutern. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 1. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18:   * Modul im Kernbereich Sozialökonomik mit Schwerpunkt  Verhaltenswissenschaft |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min., Multiple Choice) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  85602 | Konsumentenverhalten I (gültig ab 01.04.2020)  (Consumer behavior I) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Konsumentenverhalten (2 SWS)  (Consumer behavior)  Ü: Methoden der Datengewinnung (2 SWS)  (Assessment Methods), (**Anwesenheitspflicht bei Übung**) | 3 ECTS  2 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Klaus Moser und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Klaus Moser |
|  | **Inhalt** | * Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit des Konsumentenverhaltens aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht * Kennenlernen aktueller Theorien und Methoden in der Markt- und Werbeforschung * Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten * Übung: Kennenlernen beispielhafter Methoden der Datengewinnung |
|  | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden besitzen Kenntnisse über Grundfragen  sowie Methoden und Problemlösungstechniken der Markt- und  Werbepsychologie. Sie verstehen wesentliche Theorieansätze und  können diese erläutern und reflektieren. Sie besitzen Kenntnisse  über zentrale Methoden, insbes. für den Anwendungsbereich der  Markt- und Werbewirkungsforschung.  In der Übung werden Methoden der Datengewinnung vorgestellt und selbst in Gruppenarbeit exemplarisch angewandt. |
|  | **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme** | Modul Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Grundkenntnisse der empirischen Sozialforschung |
|  | **Einpassung in Musterstudienplan** | 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.)  Präsentation  1 Versuchspersonenstunde |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur 100%  Präsentation: bestanden  Versuchspersonenstunde: bestanden |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 1. *D* | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende) Literatur** | Moser, K. (Hrsg.) (2015). Wirtschaftspsychologie (2. Aufl.), Heidelberg, Springer. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  84381 | Konzepte und Methoden der Personalführung  (Concepts and methods of personnel management) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Konzepte und Methoden der Personalführung  (2SWS) (Anwesenheitspflicht) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Werner Widuckel und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Werner Widuckel |
|  | **Inhalt** | Das Seminar vermittelt einen Einblick in grundlegende Theorien und Methoden der Personalführung. Inhaltliche Schwerpunkte sind:   * Die Personalführung und ihre Rahmenbedingungen * Die Personalführung als wechselseitige Einflussbeziehung zwischen Führungskraft und Mitarbeitern * Führungsinstrumente * Führungskonflikte |
|  | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden bereiten Themen (s.o.) zum Bereich „Personalführung“ anhand aktueller Literatur und Studien in Gruppenarbeit auf. Sie reflektieren wissenschaftliche Erkenntnisse kritisch, hinterfragen diese, knüpfen praktische Verbindungen und diskutieren sie kontrovers. Sie erschließen dazu eigenständig Informationen, erstellen eine Präsentation sowie eine Hausarbeit. |
|  | **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme** | keine |
|  | **Einpassung in Musterstudienplan** | Ab 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und Prüfungsleistungen** | * Präsentation * Hausarbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation (30 %) * Hausarbeit (70 %) (beides üblicherweise als Gruppenleistung) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WS |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h; Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende) Literatur** | Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82350 | Kostenrechnung und Controlling  (Managerial accounting and controlling) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Kostenrechnung und Controlling (2 SWS)  Ü: Kostenrechnung und Controlling (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende e | Prof. Dr. Fischer und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Fischer | |
|  | **Inhalt** | * Steuerungsgrößen des Controlling * Kosten erfassen * Kosten verteilen * Kosten verrechnen * Kosten entscheidungsorientiert bewerten * Kosten planen und kontrollieren * Kosten beeinflussen | |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * kennen den Aufbau von Kostenrechnungssystemen, * beurteilen die Kostenwirkungen von betrieblichen Entscheidungen und * wenden Instrumente des Kostenmanagements an. | |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | * Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase * Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung | |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3. Semester | |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften mit Schwerpunkt BWL * Modul im Vertiefungsbereich | |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) | |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) | |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe | |
|  | **Arbeitsaufwand** | V:  Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 45 h | Ü:  Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 45 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester | |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch | |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Coenenberg, A. G. / Fischer, T. M. / Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016 | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83305 | Las relaciones internacionales de América Latina  (The international relations of Latin America) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Las relaciones internacionales de América Latina  (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Gardini, Ph.D. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Gardini, Ph.D. |
|  | **Inhalt** | Diese Veranstaltung bietet einen Überblick über die internationale Positionierung Lateinamerikas im Weltgeschehen des 21. Jahrhunderts. Thematisch werden die derzeitigen lateinamerikanischen Regierungschefs und ihre Außenpolitik, die Beziehungen Lateinamerikas zu den wichtigsten internationalen Verbündeten (USA, Europäische Union, China), die Projekte der regionalen Integration Lateinamerikas sowie die Rolle Brasilien auf nationalem sowie internationalem Niveau behandelt. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. * entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Kernbereichsmodul des Lehrstuhls IBSR für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (gültig mit Studienbeginn WiSe 2016/17) * Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II, Zweitfach Spanisch und Auslandswissenschaften * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Studienbereich „Latin America“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Spanisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Modulbezeichnung**  83296 | Lateinamerika im 21. Jahrhundert  (América Latina en el siglo XXI) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Lateinamerika im 21. Jahrhundert (2 SWS) ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | León González, M.A. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Gardini, Ph.D. |
|  | **Inhalt** | Etwa 200 Jahre nach dem Beginn ihres Unabhängigkeits-prozesses scheinen die Staaten Lateinamerikas vor einem weiteren Schritt der Emanzipation zu stehen. Nach einem Jahrhundert der politischen wie wirtschaftlichen Dominanz durch die USA agieren sie zunehmend selbstbewusst.  In diesem Kurs wird die neue internationale Position Lateinamerikas beleuchtet. Internationale, regionale sowie wirtschaftliche Kooperationen stehen hierbei im Fokus. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. * entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Kernbereichsmodul des Lehrstuhls IBSR für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (gültig mit Studienbeginn WiSe 2016/17) * Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II, Zweitfach Spanisch und Auslandswissenschaften * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Studienbereich „Latin America“ * Modul im Studienbereich „Western Hemisphere“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Referat * Seminararbeit   *Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.* |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Referat (33 %) * Seminararbeit (66 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch und Spanisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Begleitende Pflichtlektüre wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  77352 | Linguistik (Ling AM) für Lehramt RS/MS/GS | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Seminar: Syntax der deutschen Gegenwartssprache (2 SWS)  Begleitseminar (1 SWS) | 3 ECTS  2 ECTS |
|  | Lehrende | N. N. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Habermann und Dr. Ganslmayer |
|  | **Inhalt** | * Vermittlung vertiefter Kenntnisse im Bereich der synchronen (gegenwartsbezogenen) Wortartenlehre und Syntax * Darlegung unterschiedlicher Beschreibungsansätze der Satzebene * Einübung von Analysemethoden von Satzstrukturen des Deutschen   Das Seminar „Syntax der deutschen Gegenwartssprache“   * bietet eine Einführung in die Theorie und Praxis der Satzanalyse, * stellt syntaktische und satzsemantische Beschreibungs- und Erklärungsansätze vor, * bietet einen Überblick über die Wortarten und * thematisiert den Aufbau von Sätzen (Satzbaupläne, Satzglieder, Attribute) sowie Aspekte der Topologie   Das Begleitseminar führt in die praktische Sprachanalyse zu den Themen des Einführungsseminars ein. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * werden mit den grundlegenden gegenwartsprachlichen Strukturen der deutschen Wortartenlehre und Syntax vertraut gemacht und * sind in der Lage, komplexe Satzstrukturen detailliert zu analysieren |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss des Basismoduls „Grundlagen der Germanistischen Linguistik (Ling 1)“ |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfach Deutsch, Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird im kommentierten Vorlesungsverzeichnis für das jeweilige Semester bekannt gegeben. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Module name**  87705 | Macroeconomic expectations | 5 ECTS |
|  | Courses/lectures | S: Macroeconomic expectations (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lecturers | Prof. Dr. Jonas Dovern and colleagues |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Module coordinator** | Prof. Dr. Jonas Dovern |
|  | **Contents** | Expectations are central to economic behaviour of people and, hence, an essential piece of economic models. This seminar deals with empirical analyses of macroeconomic expectations. Students will read and discuss different papers that use survey-based or market-based expectations to document stylized facts about macroeconomic expectations and/or to test theoretical expectation models that economists commonly use. |
|  | **Learning objectives and skills** | Students are able to ...  - explain different models of expectation formation in macroeconomics  - name different surveys of macroeconomic expectations  - discuss the advantages and disadvantages of the design of these surveys  - discuss how survey data can be used to empirically test theoretical models of expectation formation  - present and discuss economic research papers |
|  | **Recommended prerequisites** | „Statistik“, „Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung“ (or any other econometrics class) |
|  | **Integration in curriculum** | Semester 4 or 6 |
|  | **Module compatibility** | - Modul im Studienbereich “Quantitative Methoden der Wirtschafts-  und Sozialwissenschaften”  - Modul im Vertiefungsbereich  *Registration until early April; please see Syllabus on our homepage for further details. The maximum capacity for this seminar are 20 students.* |
|  | **Method of examination** | - Seminar paper  - Presentation  - Class participation |
|  | **Grading procedure** | - Seminar paper (70 %) - Presentation (20 %) - Class participation (10 %) |
|  | **Module frequency** | Summer semester |
|  | **Workload** | Lecture hours: 30 h  Self-study: 120 h |
|  | **Module duration** | 1 semester |
|  | **Teaching and examination language** | English |
|  | **(Recommended) reading** | See syllabus for seminar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82070 | Makroökonomie  (Macroeconomics) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Makroökonomie (2 SWS)  Ü: Übung zur Makroökonomie (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Schnabel, Prof. Dr. Merkl und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Schnabel |
|  | **Inhalt** | * Fragestellungen der Makroökonomie * Grundzüge der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen * Entstehung, Verwendung und Verteilung des BIP * Geld und Inflation * Die offene Volkswirtschaft * Wirtschaftswachstum * Langfristiges Gleichgewicht vs. kurzfristige Schwankungen * Gesamtwirtschaftliche Nachfrage * Zusammenwirken von Gesamtangebot und -nachfrage |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit und wirtschaftspolitische Relevanz der Makroökonomie. * verstehen und erklären gesamtwirtschaftliche Prozesse und Phänomene anhand der Arbeitsmaterialien. * können ein einfaches Modell des langfristigen makroökono­mischen Gleichgewichts handhaben und darin die Ursachen von Konjunkturschwankungen und die Wirkungsweise von Geld- und Fiskalpolitik abbilden. * beherrschen ein Modell des langfristigen gleichgewichtigen Wirtschaftswachstums und können die wesentlichen Einfluss­faktoren des Wachstums identifizieren. * können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren. * sind in der Lage, gesamtwirtschaftliche Entwicklungen einzu- schätzen, wirtschaftspolitische Maßnahmen kritisch zu hinter­fragen und Handlungsempfehlungen abzugeben. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften und der International Business Studies * Modul im Vertiefungsbereich * Modul des Studienbereichs „Wirtschaftspolitik“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Lehrbuch: Makroökonomie, N. Gregory Mankiw, 7. Aufl. 2017 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83441 | Managing projects successfully | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Managing projects successfully (2 SWS)  Ü: Managing projects successfully (2 SWS)  **(Anwesenheitspflicht)** | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Amberg und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Amberg |
|  | **Inhalt** | Eine Vielzahl der Tätigkeiten in Unternehmen wird heutzutage in Projekten abgewickelt. Die Erreichung gesetzter Ziele bei gegebenen Mitteln und Terminen ist eine anspruchsvolle Aufgabe. In der Vorlesung werden den Studierenden umfassende Grundlagen über Motivation, Ziele, Aufgaben, Prozesse und Methoden des Projektmanagements vermittelt.   * Einfluss von Organisation und Umfeld auf Projekte * Zielkonflikte in Projekten * Ablauf/Phasen von Projekten * Initiierung/Definition von Projekten * Planung und Durchführung von Projekten * Monitoring und Controlling von Projekten * Abschluss und Evaluation von Projekten * Behandlung von Risiken in Projekten * Anwendungen in der Praxis (Gastvorträge)   In der Übung wenden die Studierenden die Methoden des Projektmanagements am Beispiel konkreter Projekte an und stellen die, in Gruppen erarbeiteten, Projektpläne im Rahmen einer Präsentation vor. Zu den Präsentationen geben sich die Studierenden gegenseitig wertschätzendes Feedback. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden kennen und verstehen Konzepte und Methoden des Projektmanagements und können diese praktisch anwenden zur:   * Initiierung von Projekten * Planung von Projekten * Durchführung von Projekten * Steuerung von Projekten   Bei der praktischen Anwendung von Methoden des Projektmanagements im Rahmen der Übung werden die entwickelten Ansätze mit den Studierenden diskutiert und weiterentwickelt. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Lt. bisherigem Studienplan 5. Semester (WiSe) |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18) * Wahlpflichtmodul im Kernbereich „Data & Knowledge“ für Studierende der Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2018/19) * Modul der Wirtschaftsinformatik-Vertiefung „Spezielle WI1: Technologie- und Projektmanagement im E-Business“ * Nicht wählbar für BA-Studierende mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik/Zweitfach Wirtschaftsinformatik * Modul im Master Wirtschaftspädagogik: Zweitfach Wirtschaftsinformatik * Modul im Studienbereich „IIS“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (60 Min.) * *Es besteht die Möglichkeit einer freiwilligen Notenverbesserung, wobei eine Verbesserung um bis zu 0,7 Notenstufen erfolgen kann. Dazu können Studierende auf StudOn Beiträge zur Aufbereitung des Vorlesungsstoffs erstellen. Die Notenverbesserung erfolgt, wenn die Beiträge entsprechend den Vorgaben erstellt wurden sowie die Klausur mit der Note 4,0 oder besser bestanden wurde.*Präsentation |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (50 %) * Präsentation (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | PMI; Project Management Body of Knowledge; 2013  Meredith, Mantel; Project Management a managerial approach; 2010 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83442 | Managing technological change | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Managing technological change (2 SWS)  Ü: Managing technological change (2 SWS)  **(Anwesenheitspflicht)** | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Amberg und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Amberg |
|  | **Inhalt** | Die Fähigkeit einer Organisation, die Bedürfnisse des Marktes mit den Potentialen neuer Technologien schnell und effizient abzugleichen und in die eigenen Produkte und Prozesse zu integrieren, ist eine wesentliche Voraussetzung für Unternehmenserfolg.  In der Vorlesung werden den Studierenden umfassende Grundlagen über Motivation, Ziele, Aufgaben, Prozesse und Methoden des Technologiemanagements vermittelt.   * Einordnung/Abgrenzung des Technologiemanagements * Notwendige Unternehmensprozesse und -strukturen * Entwicklung von Technologiestrategien * Technologieanalyse und -früherkennung * Technologieplanung und -entwicklung * Technologieverwertung und Technologieschutz * Bewertung von Technologien * Anwendungen in der Praxis   In der Übung wenden die Studierenden die Methoden des Technologiemanagements am Beispiel spezifischer Fragestellungen an und stellen die, in Gruppen erarbeiteten, Ergebnisse im Rahmen einer Präsentation vor. Zu den Präsentationen geben sich die Studierenden gegenseitig wertschätzendes Feedback. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden kennen und verstehen Konzepte und Methoden des Technologiemanagements und können diese praktisch anwenden zur:   * Früherkennung neuer Trends, Entwicklungen und Technologien * Bewertung und Priorisierung neuer Technologien * Integration/Umsetzung neuer Technologien in Produkten und Prozessen   Bei der praktischen Anwendung von Methoden des Technologiemanagements im Rahmen der Übung werden die entwickelten Ansätze mit den Studierenden diskutiert und weiterentwickelt. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Lt. bisherigem Studienplan 4. Semester (Sommersemester) |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Wahlpflichtmodul im Kernbereich „Architectures & Develpoment“ für Studierende der Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2018/19) * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18) * Nicht wählbar für BA-Studierende mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik / Zweitfach Wirtschaftsinformatik * Modul im Studienbereich „IIS“ * Modul im Studienbereich „Technology, Innovation & Entrepreneurship“ * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Master Wirtschaftspädagogik: Zweitfach Wirtschaftsinformatik | |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (60 Min.)   *Es besteht die Möglichkeit einer freiwilligen Notenverbesserung, wobei eine Verbesserung um bis zu 0,7 Notenstufen erfolgen kann. Dazu können Studierende auf StudOn Beiträge zur Aufbereitung des Vorlesungsstoffs erstellen. Die Notenverbesserung erfolgt, wenn die Beiträge entsprechend den Vorgaben erstellt wurden sowie die Klausur mit der Note 4,0 oder besser bestanden wurde.*   * Präsentation |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (50 %) * Präsentation (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Günther Schuh, Technologiemanagement, Springer 2011 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83091 | Marketing management | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Marketing management (2 SWS)  Ü: Marketing management (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Koschate-Fischer und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Koschate-Fischer |
|  | **Inhalt** | Die Veranstaltung behandelt folgende Themengebiete:   * Dienstleistungsmarketing * Handelsmarketing * Business-to-Business-Marketing * Internationales Marketing |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * kennen die Besonderheiten und institutionellen Rahmenbedingungen von spezifischen Branchen und Märkten (Dienstleistungen, Handel, Business-to-Business-Märkte, internationale Märkte). * können marketingspezifische Problemstellungen in verschiedenen institutionellen Umfeldern strukturiert analysieren und Lösungsansätze kontextsensitiv erarbeiten. * entwickeln die Fähigkeit, strategische Handlungsoptionen zu identifizieren und auf die Ausgestaltung der Marketing-Mix-Instrumente zu übertragen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | * Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen * Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. / 6. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul des Studienbereichs „Marketing“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Homburg, Ch. (2017): Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 6., überarbeitete und erweiterte Auflage, Wiesbaden. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83082 | Marktforschung  (Market research) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Marktforschung (2 SWS)  Ü: Marktforschung (2 SWS) |  |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Fürst und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Fürst |
|  | **Inhalt** | Die Veranstaltung behandelt die informationsbezogene Perspektive des Marketings, insbesondere management- und methodenbezogene Fragestellungen. Im Fokus steht dabei die Beantwortung der Frage, wie Unternehmen die für wichtige Entscheidungen notwendigen Informationen gewinnen, mit Hilfe welcher Methoden sie diese analysieren, auswerten und anschließend Implikationen für die Unternehmenspraxis ableiten können. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden verfügen über breites und integriertes Wissen im Fach Marktforschung. Sie können den Prozess der Marktforschung erläutern und zentrale Datenerhebungs- und Datenanalysemethoden unterscheiden und bewerten. Darüber hinaus können sie die gewonnenen Analyseergebnisse analysieren, interpretieren und Implikationen für die Unternehmenspraxis ableiten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen  Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Marketing“ * Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Böhler, H. (2004), Marktforschung, 3. Auflage, Stuttgart.  Homburg, Ch. (2017), Marketingmanagement: Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung (6. Auflage) Wiesbaden  Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., Weiber, R. (2018), Multivariate Analysemethoden, 15. Auflage, Berlin. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82160 | Mathematik  (Mathematics)  (Nur für Studierende vor Studienbeginn WiSe 2015/16) | **10 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V1: Analysis und Lineare Algebra (4 SWS)  V2: Finanzmathematik (4 SWS) | 5 ECTS  5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Fickel |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Fickel |
|  | **Inhalt** | UV1   * Analysis: Funktionen, Differenziation, Extremwerte unter Neben­bedingungen, Integration * Lineare Algebra: Vektor- und Matrizenrechnung, lineare Programmierung   UV2   * Verzinsung, Bar- und Endwert einer Rente, Newtonsches Näherungsverfahren, Tilgungs- und Investitionsrechnung |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * verstehen zentrale mathematische Methoden aus Analysis, Linearer Algebra und Finanzmathematik und wenden sie an. * sind in der Lage, verbal formulierte Probleme aus dem Finanz­wesen in den mathematischen Formalismus zu übersetzen und dann zu lösen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | V1: 1. Semester  V2: 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften, der Sozialökonomie und der Wirtschaftsinformatik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) (je Lehrveranstaltung) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (je 50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe und im SoSe,  zusätzlich Crashkurs jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 120 h  Eigenstudium: 180 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 - 2 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Sydsaeter/Hammond, 2018  Aufgaben zur Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Hass / Fickel, 2012  Finanzmathematik, Hass / Fickel, 2012 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82161 | Mathematik: Analysis und Lineare Algebra  (Calculus and linear algebra) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Analysis und Lineare Algebra (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Fickel |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Fickel |
|  | **Inhalt** | U   * Analysis: Funktionen, Differenziation, Extremwerte unter Nebenbedingungen, Integration * Lineare Algebra: Vektor- und Matrizenrechnung, lineare Pro­grammierung * Optional wird ein Brückenkurs zur Analysis und Linearen Algebra (Differenzialkalkül und Gaußverfahren) angeboten.   U |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden verstehen zentrale mathematische Methoden aus Analysis und Linearer Algebra und wenden sie an. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 1. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften und der Wirtschaftsinformatik  Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik  Modul im Vertiefungsbereich für IBS-Studierende |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe und im SoSe,  zusätzlich Crashkurs jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Sydsaeter / Hammond, 2018  Aufgaben zur Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Hass / Fickel, 2012 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  65560 | Mathematik: Aufbaumodul Analysis (AbmA) (Zweitfach-Vertiefung)  (Supplementary module: Analysis) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Elemente der Analysis III (3 SWS) (analog LA RS)  Ü: Elemente der Analysis III (1 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Dr. M. Kronz oder andere Dozentinnen bzw. Dozenten der Mathematik |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **Modulverantwortliche/r** | | Dr. M. Kronz (kronz@math.fau.de) | | |
|  | | **Inhalt** | | * Differentialrechnung in mehreren Veränderlichen: Topologische Grundbegriffe, stetige Funktionen, partielle und totale Differenzierbarkeit, Jacobi-Matrix, Ableitungen höherer Ordnung, Hesse-Matrix, allgemeine Taylorformel, Gradient und Extremwertbestimmung * Gewöhnliche Differenzialgleichungen: Differentialgleichungen und Differentialgleichungssysteme, geometrische Interpretation, Elementare Lösungsverfahren (lineare Differentialgleichungen erster Ordnung, Separation der Variablen, Lineare Differentialgleichungen zweiter Ordnung mit konstanten Koeffizienten sowie weitere Lösungsverfahren), Existenz- und Eindeutigkeitssätze (Satz von Picard-Lindelöf sowie weitere Sätze) * Aufbau des Zahlensystems: Konstruktion der natürlichen, ganzen, rationalen Zahlen und reellen Zahlen, Eindeutigkeit der reelen Zahlen, irrationale Zahlen (Irrationalität von e und transzendente Zahlen, Transzendenz von e), Konstruktion der komplexen Zahlen, Einzigkeit der komplexen Zahlen. | | |
|  | | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | | Die Studierenden   * arbeiten mit Funktionen in mehreren Veränderlichen; * stellen mathematische Sachverhalte strukturiert dar; * können verschiedene Arten von elementaren Differentialgleichungen lösen; * bauen das Zahlensystem von den natürlichen Zahlen bis zu den komplexen Zahlen mithilfe der Kenntnisse aus den Analysisvorlesungen konstruktiv auf. | | |
|  | | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | | Module Elemente der Analysis I und II | | |
|  | | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | | 6. Semester | | |
|  | | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | | Zweitfachvertiefung Mathematik für Studierende der Wirtschafts­wissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik, Studien­richtung II, Zweitfach Mathematik | | |
|  | | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | | Portfolio:   * Hausaufgaben (wöchentliche ein Übungsblatt) * Klausur (max. 180 Min.) | | |
|  | | **Berechnung Modulnote** | | Klausur (100 %) | | |
|  | | **Turnus des Angebots** | | Jährlich im SoSe | | |
|  | | **Arbeitsaufwand** | | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h | | |
|  | | **Dauer des Moduls** | | 1 Semester | | |
|  | | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | | Deutsch | | |
|  | | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | | Forster: Analysis II. Vieweg  S. Hildebrandt: Analysis I, II Springer  Königsberger: Analysis I, II. Springer  Ebbinghaus et al.: Zahlen. Springer | | |
|  | | **Modulbezeichnung**  65541 | | Mathematik: Elemente der Analysis I (EdA I) (Zweitfach)  (Elements of analysis I) | **5 ECTS** |
|  | | Lehrveranstaltungen | | V: Elemente der Analysis I (3 SWS)  Ü: Elemente der Analysis I (1 SWS) | 5 ECTS |
|  | | Lehrende | | Dr. M. Kronz oder andere Dozentinnen bzw. Dozenten der Mathematik |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dr. M. Kronz (kronz@math.fau.de) |
|  | **Inhalt** | UElemente der Analysis I   * Axiomatische Beschreibung der reellen Zahlen * Grenzwerte von Folgen und Reihen (Folgen, Rechenregeln und Vergleichsprinzipien für Grenzwerte, Konvergenzkriterien für Folgen, Unendliche Reihen, Konvergenzkriterien für Reihen, unendliche Dezimalbrüche) * Funktionen und Stetigkeit, stetige Funktionen auf Intervallen |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * arbeiten mit Funktionen einer reellen Veränderlichen und erklären die zugehörigen Grundbegriffe der Analysis (Beschränkung auf die in der Lehramtsprüfungsordnung I geforderten Lehrinhalte); * klassifizieren und lösen mathematische Probleme analytisch |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Es werden keine anderen Module vorausgesetzt, wohl aber ein solider Kenntnisstand in gymnasialer Schulmathematik. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfach Mathematik, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Portfolioprüfung:   * Kurztests (wöchentlich ein Übungsblatt) * Klausur (max. 180 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Unbenotet, Studienleistung bestanden |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | O. Forster: Analysis I. Vieweg  H. Heuser: Lehrbuch Analysis, Teil I. Teubner  S. Hildebrandt: Analysis I, Springer  K. Königsberger: Analysis I. Springer  Vorlesungsskript zu diesem Modul |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  65542 | Mathematik: Elemente der Analysis II (EdA II) (Zweitfach)  (Elements of analysis II) | **10 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Elemente der Analysis II (4 SWS)  Ü: Übung zu Elementen der Analysis II (2 SWS) | 10 ECTS |
|  | Lehrende | Dr. M. Kronz oder andere Dozentinnen bzw. Dozenten der Mathematik |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **Modulverantwortliche/r** | | Dr. M. Kronz (kronz@math.fau.de) | | |
|  | | **Inhalt** | | U   * Potenzreihen (Konvergenzbereich, Konvergenzradius, Stetigkeit von Potenzreihenfunktionen, Grenzwertsatz von Abel) * Exponentialfunktion, natürlicher Logarithmus, allgemeine Exponential- und Logarithmusfunktionen * komplexe Exponentialfunktion und die trigonometrischen Funktionen * Differenzierbare Funktionen (Ableitung, Rechenregeln für Ableitungen, Eigenschaften differenzierbarer Funktionen) * Ableitung von Potenzreihen * Integralrechnung (Riemann-Integral und seine Eigenschaften) * Hauptsatz der Differential- und Integralrechnung * Uneigentliche Integrale * Satz von Taylor, Taylorpolynome, Taylorreihen, Binomische Reihe * Numerische Integration (Quadraturformeln, Kepler’sche Fassregel) * Kurven und ihre Länge | | |
|  | | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | | Die Studierenden   * arbeiten mit Funktionen einer reellen Veränderlichen und erklären die zugehörigen Grundbegriffe der Analysis (Beschränkung auf die in der Lehramtsprüfungsordnung I geforderten Lehrinhalte); * klassifizieren und lösen mathematische Probleme analytisch | | |
|  | | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | | Elemente der Analysis I | | |
|  | | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | | 5. Semester | | |
|  | | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | | Zweitfach Mathematik, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studien­richtung II | | |
|  | | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | | Portfolio:   * Hausaufgaben (wöchentlich ein Übungsblatt) * Klausur (max. 180 Min.) | | |
|  | | **Berechnung Modulnote** | | Klausur (100 %) | | |
|  | | **Turnus des Angebots** | | Jährlich im WiSe | | |
|  | | **Arbeitsaufwand** | | Präsenzzeit: 90 h  Eigenstudium: 210 h | | |
|  | | **Dauer des Moduls** | | 1 Semester | | |
|  | | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | | Deutsch | | |
|  | | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | | O. Forster: Analysis I. Vieweg  H. Heuser: Lehrbuch Analysis, Teil I. Teubner  S. Hildebrandt: Analysis I, Springer  K. Königsberger: Analysis I. Springer  Vorlesungsskript zu diesem Modul | | |
|  | | **Modulbezeichnung**  65531 | | Mathematik: Elemente der Linearen Algebra I (ELA I) (Zweitfach-Vertiefung)  (Introduction to linear algebra) | **5 ECTS** | |
|  | | Lehrveranstaltungen | | V: Elemente der linearen Algebra I (3 SWS)  Ü: Elemente der linearen Algebra I (1 SWS) | 5 ECTS | |
|  | | Lehrende | | Dozentinnen bzw. Dozenten des Departments Mathematik |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Sanderson (sanderson@math.fau.de) |
|  | **Inhalt** | * Der n-dimensionale Zahlenraum: Lineare Gleichungssysteme und ihre Lösbarkeit; * Vektorrechnung; * Lineare und affine Unterräume, lineare Unabhängigkeit, Rang und Dimension; * Euklidisches Skalarprodukt, Orthonormalisierung, Orthogonal­projektion, Bewegungen, * Isometrien und deren Linearität * Determinante |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden erklären grundlegende Begriffe der linearen Algebra und wenden sie auf klassische mathematische Probleme an. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Es werden keine anderen Module vorausgesetzt, wohl aber ein solider Kenntnisstand in gymnasialer Schulmathematik. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfachvertiefung Mathematik für Studierende der Wirtschafts­wissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebs­pädagogik, Studienrichtung II, Zweitfach Mathematik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Portfolio:   * Klausur (max. 90 Min.) * Hausaufgaben (wöchentlich ein Übungsblatt) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Unbenotet |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Vorlesungsskript zu diesem Modul |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82165 | Mathematik: Finanzmathematik  (Financial mathematics) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Finanzmathematik (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Fickel |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Fickel |
|  | **Inhalt** | U  Verzinsung, Bar- und Endwert einer Rente, Newtonsches  Näherungsverfahren, Tilgungs- und Investitionsrechnung |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden sind in der Lage, verbal formulierte Probleme aus dem Finanzwesen in den mathematischen Formalismus zu übersetzen und dann zu lösen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Mathematik: Analysis und Lineare Algebra |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften und der Wirtschaftsinformatik * Modul im Vertiefungsbereich für IBS-Studierende * Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Sozialökonomik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe und im SoSe,  zusätzlich Crashkurs jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Finanzmathematik, Hass / Fickel, 2012  Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Sydsaeter / Hammond, 2018, Kapitel 10 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83840 | Methoden der Unternehmensbewertung  (Business valuation approaches) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Methoden der Unternehmensbewertung  (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Henselmann und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Henselmann |
|  | **Inhalt** | Inhalte der Veranstaltung sind Theorie und Praxis der verschiedenen Methoden der Unternehmens- und Anteilsbewertung. Dazu gehören Wertkonzepte und Funktionen des Bewertenden; Investorüberschüsse, Ausgangsdaten und Bereinigungen, Werttreibende; Einflüsse von Umweltentwicklungund Unternehmenspolitik; integrierte Erfolgs-, Bilanz- und Finanzplanung, alternative Restwertkonzepte; Kapitalkosten, Basiszins, Bestimmung von Risikozuschlägen, Netto- und Bruttomethode, Diskontierung von Gewinnen und Residualgewinnen; Multiplikatorverfahren (Quellen von Vergleichsdaten, Vergleichsunternehmen, Bezugsgrößen, Beurteilung); Anteilswert und Unternehmenswert  (Monetäre Rechte und Pflichten, Mitspracherechte, Flexibilität); Steuern in der Unternehmensbewertung (fehlende allgemeine Steuerneutralität, fehlende Finanzierungsneutralität, Transaktionsbesteuerung); Abwicklung einer Unternehmensbewertung, IDW-Verlautbarungen, Bewertungen für steuerliche Zwecke. |
|  | **Lernziele und  Kompetenzen** | Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden. Die Studierenden können dieses Wissen kombinieren und zur umfassenden Beurteilung von konkreten Unternehmen aus der Praxis anwenden. Dazu gehört es auch, die erforderlichen Informationen zu beschaffen, Analysemodelle zu entwickeln, erforderliche Auswertungen auszuwählen, Vergleiche vorzunehmen, das Gesamtergebnis zu begründen und verteidigen sowie die Belastbarkeit der Ergebnisse zu hinterfragen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „FACT II“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82080 | Mikroökonomie  (Microeconomics) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Mikroökonomik (2 SWS)  Ü: Mikroökonomik (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Grimm und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Grimm |
|  | **Inhalt** | Die Mikroökonomie beschäftigt sich mit dem Verhalten verschiedener Wirtschaftssubjekte insbesondere dem Angebots- und Nachfrageverhalten der privaten Haushalte und Unternehmen. Dabei werden die Aktivitäten der Agierenden auf dem Gütermarkt und dem Faktormarkt untersucht, sowie die optimale Ressourcenallokation durch den Markt ermittelt.  Die Mikroökonomie umfasst eine ausführliche Darstellung   * der Güternachfrage privater Haushalte, * der Produktionstheorie, * der Marktstruktur und Marktpreisbildung, * der Theorie der Faktormärkte und der Faktorpreisbildung, * sowie die Interaktion zwischen strategischen Firmen. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben umfassendes und detailliertes Wissen der grundlegenden Konzepte der Haushaltstheorie, Unternehmenstheorie und Markttheorie, * erlernen die Methoden der mikroökonomischen Analyse, * wenden diese auf konkrete Fragestellungen korrekt an, * werden im analytischen Denken geschult * und erhalten Einblicke in weiterführende mikroökonomische Konzepte. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für**  **die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomie und der International Business Studies |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Varian, Hal R. (2007), Grundzüge der Mikroökonomik, 7. überarb. und verb. Auflage, Oldenbourg.  Pindyck, Robert S., Rubinfeld, Daniel L. (2005), Mikroökonomie, 6. aktualis. Auflage, Pearson Studium. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86360 | Mobile service business | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Mobile Service Business (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Bodendorf und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Bodendorf |
|  | **Inhalt** | Die Veranstaltung beschäftigt sich inhaltlich zunächst mit den Grundlagen und Erscheinungsformen des Mobile Business. Anschließend werden die Bereiche Mobile Technologien, Mobile Services, Mobile Commerce und Mobile Customer Relationship Management behandelt. Die abschließenden Abschnitte Mobile Education und Mobile Business Models geben einen Einblick in die Nutzung von mobilen Services im Bereich E-Learning und in die Erstellung eines Business Plans zur Vermarktung von Mobile Services. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * können die wissenschaftlichen und praktischen Grundlagen mobiler Dienstleistungen abrufen und wiedergeben. * können Beispiele für die Anwendung mobiler Dienstleistungen in verschiedenen Industrien aufführen. * wenden ihr theoretisches Wissen anhand praktischer Übungsaufgaben an. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für**  **die Teilnahme** | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 6. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18) * Wahlpflichtmodul im Kernbereich „Digital Business“ für Studierende der Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2018/19) * Modul im Studienbereich „IIS“ * Modul im Studienbereich „Marketing“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (60 Min.) * Seminararbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (50 %) * Seminararbeit (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Eigenstudium: 150 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Literaturverweise und Downloadmaterial auf der Lehrstuhl-Website  <http://www.wi2.fau.de/> |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. 1 | **Modulbezeichnung**  1997 | Modul Bachelorarbeit  (Bachelor’s thesis) | **15 ECTS** |
| 1. 2 | Lehrveranstaltungen | Bachelorarbeit (0 SWS)  S Typ 1\*: Seminar zur Bachelorarbeit (2 SWS) oder  S Typ 2\*: Seminar zur Bachelorarbeit (2 SWS), ***(Anwesenheitspflicht)***  ***\*Seminartyp wird vom Lehrstuhl festgelegt.*** | 12 ECTS  3 ECTS  3 ECTS |
| 1. 3 | Lehrende | Alle Professorinnen bzw. Professoren des Fachbereichs und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Alle Professorinnen bzw. Professoren des Fachbereichs |
|  | **Inhalt** | Die Bachelorarbeit beinhaltet das Verfassen einer empirischen Arbeit, die thematischen Bezug zum gewählten Schwerpunkt haben soll. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | In der Bachelorarbeit zeigen die Studierenden, dass sie in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Thema bzw. eine Problemstellung selbstständig mithilfe wissenschaftlicher Methoden zu bearbeiten und die Ergebnisse sachgerecht darzustellen.  Das Seminar zur Bachelorarbeit soll die Studierenden bei der Anfertigung der Bachelorarbeit unterstützen und ihnen wichtige Hilfen zur selbständigen Lösung und Darstellung von Problemen bieten. Darüber hinaus sollen die Studierenden komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber einem akademischem Publikum oder Fachleuten argumentativ vertreten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Siehe Hinweise der einzelnen Lehrstühle |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 6. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Pflichtmodul des Vertiefungsbereichs |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Bachelorarbeit: Schriftliche Arbeit * Seminar zur Bachelorarbeit: Studienleistung (bestanden) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Bachelorarbeit (100 %) * Seminar zur Bachelorarbeit: Studienleistung bestanden |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 420 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86922 | Nachhaltigkeitsmanagement am Fachbereich (gültig ab 01.04.2020)  (Sustainability management in theory and practice) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Seminar zur praktischen Anwendung von Nachhaltigkeitsmanagement am Fachbereich | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Jennifer Adolph, Laura Therese Heinl |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortlicher** | Prof. Dr. Beckmann |
|  | **Inhalt** | Das Seminar vermittelt Inhalte zu den Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagement in Forschung und Praxis. Es werden in enger Zusammenarbeit mit dem Fachbereich Wirtschaftswissenschaften aktuelle Herausforderungen für die Nachhaltigkeit an der WISO herausgearbeitet und Lösungsvorschläge entwickelt. |
|  | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden erlernen   * Grundlagen zum praktischen Nachhaltigkeitsmanagement * reflektiertes, selbstsicheres Durchführen von Methoden des Nachhaltigkeitsmanagement * Methodenkompetenz zu qualitativer Forschung * Soft Skills der strukturierten Teamarbeit |
|  | **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme** | Interesse an der Thematik, Bereitschaft zur Teamarbeit |
|  | **Einpassung in Musterstudienplan** | Ab 1. Studiensemester |
|  | **Verwendbarkeit des Moduls** | * Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlveranstaltung) * Modul im Vertiefungsbereich   Die Zielgruppe des Seminars sind Studierende der Fachrichtung Wirtschafts- und Sozialwissenschaften der gesamten FAU. Weitere Informationen sowie Anmeldung zum Seminar unter [*https://www.studon.fau.de/studon/ilias.php?ref\_id=2864541&cmdClass=ilobjcoursegui&cmd=view&cmdNode=yg:mv&baseClass=ilRepositoryGUI*](https://www.studon.fau.de/studon/ilias.php?ref_id=2864541&cmdClass=ilobjcoursegui&cmd=view&cmdNode=yg:mv&baseClass=ilRepositoryGUI)bis spätestens 15. April. Anzahl Seminarplätze: max. 20 |
|  | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Gemeinsame Erarbeitung eines Nachhaltigkeitsproblems und Präsentation der Ergebnisse als Vortrag und in Textform |
|  | **Berechnung Modulnote** | Präsentation (25%) und Abgabe einer 5-seitigen Hausarbeit (75%) |
|  | **Turnus des Angebots** | Zunächst einmalig im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 21h, Eigenstudium: 129h |
|  | **Dauer des Moduls** | Das Seminar erstreckt sich über das gesamte Semester, aber die wöchentlichen Termine enden am 26.05., Abschlusspräsentation am 30.06.; **Start 28.04.20, 15:00 Uhr** |
|  | **Unterrichtssprache** | Deutsch, Englisch bei Teilnahme int. Studierender |
|  | **Vorbereitende Literatur** | Reader wird vom Lehrstuhl nach Anmeldung bereitgestellt |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86991 | Nachhaltigkeitsmanagment in besonderen Anwendungsfeldern  (Sustainability management in specific contexts) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Messung, Steuerung und Kommunikation von unternehmerischer Nachhaltigkeit  (Measuring, managing and communicating corporate sustainability) (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Dr. Dimitar Zvezdov |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Beckmann |
|  | **Inhalt** | Die Nachhaltigkeitsdiskussion hat Unternehmen dazu bewegt, sich immer mehr für das Thema zu engagieren. Verschiedene Stakeholder aus Markt, Politik und Gesellschaft verlangen nicht nur Nachhaltigkeitsleistungen, sondern auch glaubhafte Informationen, die diese Leistungen belegen.  Angesichts dieser Push- und Pull-Faktoren stellt die Kommunikation ihrer Nachhaltigkeitsleistung für viele Unternehmen keine Ausnahme mehr dar. Damit einher geht eine dreifache unternehmerische Herausforderung: erstens gilt es, die unterschiedlichen Verständnisse von unternehmerischer Nachhaltigkeit so zu operationalisieren, dass eine interne Messung möglich wird; zweitens gilt es, mit Hilfe dieser Indikatoren die Unternehmung noch besser so zu steuern, und drittens ist es notwendig, die erreichte Nachhaltigkeitsleistung nachvollziehbar und überzeugend an die entsprechenden Zielgruppen zu kommunizieren.  Dieser Logik folgend beschäftigt sich das Seminar zunächst mit der Frage, wie unternehmerische Nachhaltigkeitsleistung greifbarer gemacht werden kann. Darauf aufbauend werden Ansätze und Instrumente zur Steuerung der Nachhaltigkeitsleistung vorgestellt und diskutiert. Abschließend werden verschiedene Aspekte der Kommunikation von Nachhaltigkeitsbemühungen diskutiert. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden,   * erwerben vertiefte Kenntnisse im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement; * bauen Verständnis auf für die bisherigen Bemühungen im Bereich der Messung, Steuerung und Kommunikation von Nachhaltigkeitsleistung; * gewinnen einen fundierten Einblick in die Herausforderungen im selben Themenbereich; * erarbeiten konkrete Ansätze für spezifische Fälle, um diese Herausforderungen besser nachvollziehen zu können; * erwerben Anwendungskompetenz durch die Praxisnähe des Seminars; * entwickeln für das Berufsleben wichtige Teamfähigkeiten und soziale Kompetenzen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab. 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlveranstaltung) * Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor WiWi * Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor International Business Studies * Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Sozialökonomik   *Anmeldung via StudOn; Anzahl Seminarplätze: max. 30* |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Präsentation * Hausarbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation (50 %) * Hausarbeit (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | im Wechsel mit anderen Veranstaltungen jeweils jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | Wöchentlich, Dienstag 16.45 - 18.15 Uhr |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Reader wird nach Anmeldung auf StudOn bereitgestellt |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82400 | Ökonomie des öffentlichen Sektors  (Public sector economics) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Ökonomie des öffentlichen Sektors (2 SWS)  Ü: Ökonomie des öffentlichen Sektors (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Büttner und Assistenten |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Büttner |
|  | **Inhalt** | Die Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung des öffentlichen Sektors. Der erste Teil widmet sich der Finanzierung durch Steuern. Eine Einführung vermittelt Grundbegriffe bevor die Aufkommens-, Effizienz-, und Verteilungswirkungen wesentlicher Steuern diskutiert werden. Im nächsten Schritt werden Grundzüge eines optimalen Steuersystems erläutert.  Der zweite Teil der Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung durch öffentliche Verschuldung. Es werden zunächst Funktionen der öffentlichen Schulden diskutiert und die Mehrperiodenbetrachtung des Staatshaushaltes eingeführt. Auf dieser Grundlage erfolgt dann eine Analyse der Rolle der Staatsverschuldung für die Konjunktur- und Wachstumspolitik und der Problematik der Nachhaltigkeit. Abschließend erfolgt eine Auseinandersetzung mit der Notwendigkeit und den Möglichkeiten einer Begrenzung der öffentlichen Verschuldung. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden haben ein grundlegendes Verständnis der Prinzipien der Besteuerung und der daraus resultierenden Herausforderungen für eine ökonomische Steuerpolitik. Sie kennen die zentralen Konzepte zur Wohlfahrtsanalyse der Besteuerung und können diese auf konkrete steuerliche Fragestellungen anwenden. Sie kennen die Entscheidungswirkungen wichtiger Steuerarten und sind in der Lage, steuerpolitische Positionen auf ihre ökonomische Begründung hin zu untersuchen. Über Fragen der Besteuerung hinaus haben die Studierenden die Fähigkeit, auch intertemporale Aspekte der Finanzpolitik zu erfassen und auf ihre ökonomischen Konsequenzen hin zu analysieren. Die Studierenden haben zudem Kenntnisse in der politischen Dimension der Staatsverschuldung und sind im Stande die verschiedenen normativen Ansätze der Staatsverschuldung im Hinblick auf die politökonomische Problematik zu relativieren. Schließlich haben die Studierenden ein Verständnis welche ökonomischen und rechtlichen Grenzen der Staatsverschuldung zu beachten sind. Die Studierenden beherrschen wichtige Konzepte zur Analyse der Tragfähigkeit von Haushalten und können diese kritisch anwenden. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Mikroökonomik  Makroökonomik |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Kernbereich für Studierende im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt VWL * Vertiefungsbereich im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt BWL * Vertiefungsbereich im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt VWL * Vertiefungsbereich im Bachelor in Sozialökonomik mit Schwerpunkt International |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 min) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Brümmerhoff/Büttner, Finanzwissenschaft 12. Aufl., Kap. 8, 9, 22 und 23.  Die Vorlesungspräsentation wird als \*.pdf bereitgestellt. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83100 | Operations and logistics I | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Operations and logistics I (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Voigt und Dr. Czaja |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Voigt |
|  | **Inhalt** | Das Seminar befasst sich mit ausgewählten theoretischen und  praxisbezogenen sowohl strategischen als auch operativen  Fragestellungen, Konzepten, Methoden und Ansätzen rund um  das Operations Management produzierender bzw.  Dienstleistungen erstellender und anbietender Unternehmen, wobei ein inhaltlicher Schwerpunkt auf Fragestellungen aus den Bereichen Produktions- und Beschaffungsmanagement liegt. Die  genauen thematischen Schwerpunkte des Seminars werden zu  Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden kennen nach erfolgreichem Abschluss des  Seminars die wesentlichen Aufgaben und Konzepte des  Operations Management, verstehen deren Bedeutung und können  diese auch auf konkrete Fallbeispiele übertragen und anwenden.  Die Studierenden können aufzeigen, wie Wertschöpfungsprozesse  optimal gemanagt werden, wie sie effizient auszugestalten sind  und wie diese auf Kundenbedürfnisse hin optimal ausgerichtet  werden können.  Darüber hinaus besitzen Studierende die Fähigkeit zur  problemlösungsorientierten Anwendung analytischer Verfahren auf  betriebswirtschaftliche Fragestellungen rund um das Operations  Management. Im Rahmen der Erstellung von Präsentationen  erwerben Studierende die Fähigkeit, Daten und Informationen  sowohl aus wissenschaftlichen Veröffentlichungen als auch aus  dem Internet zu erschließen, zu analysieren, zu bewerten, zu  interpretieren und für Dritte verständlich aufzubereiten und zu  präsentieren. Im Rahmen der sich den Zwischen- und  Endpräsentationen anschließenden regelmäßig erfolgenden  Diskussionsrunden geben sich die Studierenden gegenseitig  inhaltliches Feedback, lernen mit Kritik seitens der Dozierenden  positiv umzugehen und entwickeln erarbeitete Lösungsansätze  systematisch weiter. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Prozessmanagement“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Präsentation (ca. 20 Min., tw. in Gruppenarbeit) * Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation (50 %) * Klausur (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe.  Das Seminar ist teilnehmendenbeschränkt. Eine Bewerbung um einen Seminarplatz ist erforderlich. Informationen zum Seminar und zur Bewerbung stehen spätestens 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn auf StudOn. |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Kursspezifische Literatur |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83111 | Operations and logistics II | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V/Ü: Operations and logistics II (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr.-Ing. Hartmann, Dr. Birkel und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr.-Ing. Hartmann |
|  | **Inhalt** | Im Rahmen der Veranstaltung werden zunächst die Grundlagen der strategischen Planung und Gestaltung von globalen Supply Chains und Logistiksystemen vorgestellt. Im weiteren Verlauf werden aktuelle Trendthemen und Herausforderungen (z.B.  Performance Measurement, der Bullwhip Effekt, Variantenmanagement, Nachhaltigkeit im SCM etc.) vertieft und praxisbezogen behandelt. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden haben ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im globalen Supply Chain und Logistik-Management. Die Studierenden kennen die relevanten Aspekte der Entscheidungsfindung im Supply Chain Management und erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Produktion, Logistik, Beschaffung |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Prozessmanagement“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min., tw. mit MC-Aufgaben) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird im Kurs bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86680 | PC-Praktikum  (Computer skills) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | E-Learning Angebot: PC-Praktikum (2 SWS)  Ü: PCP Projektarbeit (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Bodendorf und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Bodendorf |
|  | **Inhalt** | Das PC-Praktikum ist eine Einführung in die Standardanwendungen der modernen Arbeitswelt. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Lehrangebot können alle relevanten Anwendungen im Office-Bereich bedient werden (Microsoft Word, Excel und PowerPoint). Zusätzlich erfolgen Einführungen in die Bildbearbeitung unter Anwendung der OpenSource-Software GIMP sowie die Verwaltung von Literatur mithilfe von Mendeley. Das im Kurs vermittelte Wissen ist nicht nur fachspezifisch, sondern kann universell eingesetzt werden. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * können die aktuelle Version der Microsoft Office Suite im Arbeitsalltag einsetzen. * besitzen grundlegendes Wissen über die Bearbeitung von Bildern mithilfe von GIMP.   können wissenschaftliche Literatur computergestützt recherchieren und verwalten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für**  **die Teilnahme** | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Wirtschaftsinformatik * Modul im Vertiefungsbereich * Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II / Zweitfach Wirtschaftsinformatik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * E-Learning Angebot: Elektronische Prüfung (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben) * Ü: PCP-Projektarbeit: Hausarbeit (elektronisch, tw. mit MC-Aufgaben) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Elektronische Prüfung (50 %) * Hausarbeit (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Eigenstudium: 150 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Zugriff auf die Kursmaterialien des vhb-Kurses PC-Praktikum über <http://www.vhb.org> |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83360 | Personal und Organisation I  (Personnel and organization I) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Personal und Organisation (2 SWS)  Ü: Methoden und Instrumente der Personalarbeit  (2 SWS) | 3 ECTS  2 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Klaus Moser, Prof. Dr. Widuckel und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Klaus Moser |
|  | **Inhalt** | Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Personalarbeit in Organisationen aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht.  Kennen lernen aktueller Instrumente und Verfahren der Personalarbeit.  Kritische Betrachtung der wissenschaftliche Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden besitzen fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Theorien und Methoden der Personalarbeit. Sie können die vorgestellten Theorien, Methoden und Verfahren erläutern, reflektieren und beurteilen. Sie können Theorien in der Analyse von Praxisfällen anwenden. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften * Modul im Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspädagogik“ * Modul im wirtschaftswissenschaftlichen Wahlpflichtbereich für Studierende des B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben) * Thesenpapier, * 1 Versuchspersonenstunde |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (60 %) * Thesenpapier (40 %) * Versuchspersonenstunde (unbenotet) |
|  | **Turnus des Angebots** | Vorlesung: jährlich im SoSe, Übung: nach Absprache |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 - 2 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). *Lehrbuch der Personalpsychologie* (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83370 | Personal und Organisation II  (Personnel and organization II) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Personal und Organisation (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Klaus Moser |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Klaus Moser |
|  | **Inhalt** | Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Personalarbeit in Organisationen aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht.  Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten. Wechselnde Themen und Schwerpunkte. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden besitzen vertiefende Kenntnisse in einem Themenschwerpunkt der Personalarbeit. Sie können sich eigenständig in ein Forschungsthema auch anhand englischsprachiger Fachliteratur einarbeiten, Inhalte aufbereiten und darstellen. Sie können die erarbeiteten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren und beurteilen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | * Module „Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten“ sowie „Präsentations- und Moderationstechniken“ * Modul „Personal und Organisation I“ |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspädagogik“ * Modul im wirtschaftswissenschaftlichen Wahlpflichtbereich für Studierende des B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Hausarbeit * Referat * Diskussionsbeitrag |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Hausarbeit (100 %) * Referat und Diskussionsbeitrag(bestanden) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch oder Englisch (die jeweilige Sprache der Lehrveranstaltung wird frühzeitig vor Beginn der Anmeldung bzw. vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben) |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). *Lehrbuch der Personalpsychologie* (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86250 | Personal und Organisation III  (Personnel and organization III) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Personalarbeit in Organisationen (2 SWS) ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Widuckel und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Widuckel |
|  | **Inhalt** | Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Arbeitskompetenzen bzw. des internationalen Personalmanagements.  Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten. Wechselnde Themen und Schwerpunkte. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden besitzen breites und integriertes Wissen über Arbeitskompetenzen bzw. das internationale Personalmanagement. Sie können sich eigenständig in ein Forschungsthema auch anhand englischsprachiger Fachliteratur einarbeiten, Inhalte aufbereiten und darstellen. Sie können die erarbeiteten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren und beurteilen. |
| 1. *F* | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Hausarbeit * Präsentation |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation (30 %) * Hausarbeit (70 %) (beides üblicherweise als Gruppenleistung) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester (Blockseminar) |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | De Molina, K. (2015). Komplexität im Führungsalltag reduzieren. Haufe: Freiburg  Festing, M., Dowling, P., Weber, W., Engle, A. D. (2011). Internationales Personalmanagement. Springer: Wiesbaden. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83316 | Políticas y economías de América Latina  (Politics and economics in Latin America) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Políticas y economías de América Latina (2 SWS)  ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Gardini, Ph.D. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Gardini, Ph.D. |
|  | **Inhalt** | Diese Veranstaltung gibt einen Überblick über die Wirtschaftsgeschichte Lateinamerikas seit der Unabhängigkeit bis heute. Untersucht werden die Beziehungen zwischen den politischen, wirtschaftlichen und sozialen Aspekten der von den lateinamerikanischen Ländern übernommenen Entwicklungsmodelle. Thematische Schwerpunkte sind zudem die Prozesse der Globalisierung und der Platz der lateinamerikanischen Wirtschaft im Weltgeschehen. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. * entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Kernbereichsmodul des Lehrstuhls IBSR für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (gültig mit Studienbeginn WiSe 2016/17) * Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II, Zweitfach Spanisch und Auslandswissenschaften (gülig bis 31.03.2020) * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Studienbereich “Latin America“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Präsentation * Seminararbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation (33 %) * Seminararbeit (66 %)   *Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.* |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Spanisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82384 | Praktikum Wirtschaftsinformatik  (Internship in information systems) | **10 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | P: Praktikum | 10 ECTS |
|  | Lehrende | Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik sowie des Departments Informatik |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik |
|  | **Inhalt** | Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, ihre bisher erworbenen Grundkenntnisse auf eine praxisnahe Problemstellung anzuwen­den. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Ziel des Moduls ist es:   * bereits erworbene Grundkenntnisse in praxisrelevanten Situationen einzuüben und zu vertiefen, * erste Einblicke in und Kenntnisse über zukünftige Berufsfelder zu erwerben, * soziale Kompetenzen zu vertiefen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine Voraussetzungen erforderlich |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. oder 6. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Wirtschafts­informatik * Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Zweitfach Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II; Zweitfach Wirtschaftsinformatik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Praktikumsbericht |
|  | **Berechnung Modulnote** | Praktikumsbericht (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Eigenstudium: 300 h (= 7 Wochen Praktikum) |
|  | **Dauer des Moduls** | 7 Wochen |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82501 | Präsentations- und Moderationstechniken  (Presentation and moderation techniques) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Präsentations- und Moderationstechniken (1 SWS) ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Wilbers und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wilbers |
|  | **Inhalt** | * Präsentationen gestalten: Präsentationen vorbereiten, Präsen­tationen einleiten, Hauptteil einer Präsentation gestalten, Schluss einer Präsentation gestalten * Moderation gestalten: Moderation vorbereiten, in Moderation einsteigen, Hauptteil der Moderation gestalten, Schluss der Moderation gestalten * Exkurs: Besonderheiten bei Sitzungen und Teamarbeit |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * kennen verschiedene Techniken und Qualitätskriterien für Präsentationen und Moderationen. * erstellen und halten eine eigene Präsentation unter Anwendung der Techniken und Berücksichtigung der Qualitätskriterien * moderieren eine Problemlösung in der Gruppe * geben auf die Präsentationen und Moderationseinsätze der Mitstudierenden ein angemessenes Feedback |
|  | **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester  (WiPäd Studienrichtung I und II: 4. Semester) |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Kernbereich nur für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Hausarbeit * Präsentation |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Hausarbeit (100 %) * Präsentation (bestanden) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 15 h  Eigenstudium: 135 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch und Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82210 | Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt)  (Empirical economics) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Praxis der emp. Wirtschaftsforschung (2 SWS)  Ü: Praxis der emp. Wirtschaftsforschung (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Riphahn, Ph.D. und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Riphahn, Ph.D. |
|  | **Inhalt** | Konzept der linearen Regression (KQ-Schätzer); Inhaltliche und  statistische Interpretation von KQ Schätzergebnissen bei Gültigkeit  der Gauss-Markov-Annahmen; Praktische Umsetzung der  Lerninhalte mit Hilfe der Statistiksoftware SPSS |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden erlangen Grundkenntnisse in linearen Schätz- und Testverfahren. Sie verstehen die Konzepte intuitiv und wenden sie auf verschiedene praktische Sachverhalte an. Im Rahmen einer freiwilligen empirischen Hausarbeit führen sie eigene empirische Berechnungen mit Hilfe von SPSS durch und interpretieren diese. Im Rahmen von freiwilligen semesterbegleitenden Tests überprüfen sie regelmäßig ihren Wissensstand. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Verpflichtendes Modul im Schlüsselqualifikationsbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften; ausgenommen Studierende des Schwerpunktes Wirtschafts- und Betriebspädagogik mit Zweitfach * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.)  Bei Notenverbesserung ist eine freiwillige, vorlesungsbegleitend ggf. in Gruppenarbeit erstellte Hausarbeit zu 20 % auf die Endnote anrechenbar, in der auf Basis eines Datensatzes und mit Hilfe von SPSS eine empirische Fragestellung bearbeitet wird. Die im Semesterverlauf vorlesungsbegleitend erzielten Punkte aus freiwilligen Tests werden gewichtet mit dem Faktor 0,25 bei der Klausurbenotung angerechnet.  Beide freiwilligen Zusatzleistungen werden nur in dem Semester gewertet, in dem sie erworben wurden. Sie können gemeinsam die Note um bis zu 0,7 Notenpunkte verbessern und werden gewertet, wenn die Klausur bestanden ist. |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit V: 30 h  Ü: 30 h  T: 16 h  Eigenstudium: 74 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wooldridge, J.M.: Introductory Econometrics. A Modern Approach;  v. Auer, Ludwig: Ökonometrie. Eine Einführung |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86610 | Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer  (Practical seminar) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Voigt und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Voigt |
|  | **Inhalt** | In dem Seminar erarbeiten die Studierenden zu wechselnden Rahmenfragestellungen in Gruppen eigenständig Seminararbeiten deren Ergebnisse im Rahmen von zwei Blockterminen vorgetragen, verteidigt und diskutiert werden. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden erarbeiten in Gruppen weitgehend selbstgesteuert und autonom Analysen zu komplexen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen. Hierzu führen die Studierenden Dokumentanalysen und Literaturrecherchen durch und entscheiden weitgehend eigenständig über die zu verwendenden Analysemethoden. Das Ziel ist die Erarbeitung, Strukturierung und Darstellung von detailliertem und spezialisiertem Wissen auf dem aktuellen Erkenntnisstand zu der jeweils ausgeschriebenen Fragestellung. Die erarbeiteten Ergebnisse werden anschließend gemeinsam von der Gruppe in dem Seminar vertreten und vor Fachvertreterinnen und -vertretern verteidigt. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Technology, Innovation & Entrepreneurschip“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Präsentation * Hausarbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation (30 %) * Hausarbeit (70 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | i. d. R. jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester (Blockveranstaltung) |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Kursspezifische Literatur |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  87715 | Presente y futuro de Iberoamérica  (Present and future of Ibero-America) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Presente y futuro de Iberoamérica (2 SWS) ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | León González, M.A. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Gian Luca Gardini |
|  | **Inhalt** | Diese Veranstaltung bietet einen Überblick über den gegenwärtigen und zukünftigen iberoamerikanischen Raum. Betrachtet wird die Geschichte der iberoamerikanischen Gemeinschaft sowie das Ziel, das durch die iberoamerikanischen Gipfeltreffen und andere Institutionen verfolgt wurde und wird.. Die thematischen Schwerpunkte sind zudem die Entwicklungsprozesse des iberoamerikanischen Raums und seiner Außenpolitik gegenüber anderen Blöcken sowie die Spaniens gegenüber Iberoamerika. |
|  | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden  - erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen.  - entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. |
|  | **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des Moduls** | * Kernbereichsmodul des Lehrstuhls IBSR für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (gültig mit Studienbeginn WiSe 2016/17) * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Studienbereich „Latin America“ |
|  | **Studien- und Prüfungsleistungen** | * Präsentation * Seminararbeit   *Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.* |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation (33 %) * Seminararbeit (66 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im Sommersemester |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Spanisch |
|  | **(Vorbereitende) Literatur** | Begleitende Pflichtlektüre wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  87671 | Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter  (Problem solving and communication in the digital age) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter (3 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Junge und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Junge / Prof. Dr. Hungenberg |
|  | **Inhalt** | Im Zeitalter des digitalen Wandels stehen Unternehmen vor immer größeren Herausforderungen. Die Digitalisierung führt u.a. zu veränderten/neuen Kundenbedürfnissen, der Entwicklung und Etablierung neuer Geschäftsmodelle sowie einem komplexen und dynamischen Wettbewerbsumfeld. Die Veranstaltung befasst sich daher mit der Lösung strategischer Probleme, die aufgrund des zuvor beschriebenen Wandels entstehen. Um eine geeignete Problemlösung zu entwickeln, werden Ansätze und Techniken des strate­gischen Managements gelehrt und auf Fallbeispiele direkt angewendet. Alle Methoden und Übungen dienen dazu, neuartige und/oder komplexe Probleme aus der unternehmerischen Praxis zu identifizieren, zu analysieren, zu bewerten, zu lösen und zu kommunizieren. Die Veranstaltung ist in hohem Maße interaktiv und schließt die Bearbeitung und Präsentation einer realen Fallstudie durch Studierendenteams ein. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden lernen die Theorien, Methoden und Instrumente des strategischen Managements kennen und wenden diese auf praktische Fragestellungen an. Somit werden wertvolle Kompetenzen im Bereich Problemidentifikation, -strukturierung und -analyse erworben. Die interaktive Lehrveranstaltung fördert das ganzheitliche logische Denkvermögen und bietet Entwicklungsmöglichkeiten in den Feldern Präsentations- und Teamfähigkeiten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase  Für Studierende ist eine Anrechnung für den Vertiefungsbereich ausgeschlossen, falls das Modul bereits im Pflichtbereich IBS unter „Strategisches und internationales Management I“ angerechnet wurde. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. oder 6. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Unternehmensführung“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Präsentation (in Gruppenarbeit) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Präsentation (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe).  Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation im Management: Vorgehensweisen und Techniken, 3. Aufl., München 2010.  Hungenberg, H., und Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 4. Aufl., Heidelberg 2011.  Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, 8. Aufl., Wiesbaden 2014.  Minto, B.: The Pyramid-Principle, 4. Aufl., Harlow 2009  Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., und Smith, A.: Value Proposition Design, Frankfurt 2015. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82060 | Produktion, Logistik, Beschaffung  (Manufacturing, logistics, procurement) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Produktion, Logistik, Beschaffung (2 SWS)  Ü: Produktion, Logistik, Beschaffung (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr.-Ing. Hartmann, Prof. Dr. Voigt und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr.-Ing. Hartmann und Prof. Dr. Voigt |
|  | **Inhalt** | In der Veranstaltung werden elementare Prozesse der industriellen Wertschöpfung abgebildet. Im Mittelpunkt stehen dabei die Wertschöpfungstätigkeiten „Beschaffung“, „Produktion“ und „Logistik“. Dieses Modul spiegelt, in Kombination mit dem Modul „Absatz“, die gesamte Wertschöpfungskette des Unternehmens wider.  Wesentliche Inhalte sind:  Bedeutung der Funktionen Beschaffung, Produktion, Logistik  Grundlagen des Beschaffungsmanagements, insbes.:   * Aufgaben und Objekte der Beschaffung, Entwicklungsstufen der Beschaffungskonzeption sowie generelle Bedeutung der betrieblichen Beschaffungsfunktion * Bestimmungsgrößen des Beschaffungsmanagements (insb. Ziele, interne und externe Rahmenbedingungen der Beschaffung)   Grundlagen der Produktionstheorie, insbes.:   * Grundlegende Ziele und Entscheidungskriterien in der Produktion * Produktionstheoret. Abbildung von Faktorkombi-nationsprozessen produzierender Unternehmen * Produktionsfunktionen vom Typ A, B, Leontief und weitere Kostentheoret. Abbildung von Faktorkombinationsprozessen auf Grundlage der Produktionsfunktionen vom Typ A und B, Wirkung von Kosteneinflussgrößen, Betrachtung von Änderungen der Kosteneinflussgrößen * Kostenverläufe bei kombinierter (kurzfristiger) Anpassung der Produktion an Beschäftigungsschwankungen   Konzepte und Verfahren des Produktionsmanagements, insb.:   * lang-, mittel- & kurzfristige Produktionsprogrammplanung * Produktionsprogrammplanung bei Ein- und bei Mehrproduktunternehmen (ohne Engpass, mit eindeutigem Engpass, bei mehreren Engpässen) * Prozess- bzw. Durchführungsplanung (insb. Losgrößen- und Ablaufplanung)   Grundlagen der industriellen Logistik, insb.:   * Trends und Entwicklungen in der Logistik * Aktuelle Problemstellungen und Lösungsansätze in der Logistik * Konzepte zur Messung von Logistikleistung * Verkehrsträger und Transporttechnologien   Grundlagen des Supply Chain Managements, insb.:   * Globalisierung und Supply Chain Management * Supply Chain Strategien * Supply Chain Partnerschaften |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden kennen die Zusammenhänge zwischen Beschaffung, Produktion und Logistik als betriebliche Funktionsbereiche im Unternehmen und begreifen produktionswirtschaftliche Ziele als wichtigen Ausgangspunkt wirtschaftlicher Handlungen. Studierende können die unterschiedlichen Transformationsebenen im Unternehmen unterscheiden, Produktionsfaktoren differenzieren und Beispiele hierfür benennen. Im Rahmen der Produktions- und Kostentheorie können Studierende Verbrauchs- sowie Kosten-Leistungs-Funktionen erstellen und analysieren und, bezogen auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen, übertragen, analysieren und interpretieren. Im Bereich des Produktionsmanagements sind Studierende fähig, zwischen lang-, mittel- und kurzfristiger Produktionsprgrammplanung zu unterscheiden sowie deckungsbeitrags- bzw. gewinnmaximierende Produktionsprogramme für unterschiedliche Engpass-Szenarien unter Anwendung wissenschaftlicher Ansätze und Modelle (insb. Lineare Programmierung) zu erstellen und zu lösen. Hinsichtlich des Beschaffungsbereichs können die Studierenden Funktionen und Objekte von anderen Unternehmensbereichen abgrenzen und erkennen die Trends der Beschaffung. Die Studierenden kennen die Zusammenhänge zwischen Bedarfsermittlung, Beschaffungs-marktforschung, Entscheidungen über Make or Buy, Lieferanten-management und Bestellung. Studierende können die ABC-Analyse sowie Verfahren zur programm- und verbrauchs-orientierten Bedarfsermittlung einsetzen.  Die Teilnehmenden lernen die Grundlagen und den Einstieg in die Fachbegriffe und die Zusammenhänge der Logistik. Zusätzlich vermittelt die Veranstaltung ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im Logistik-Management. Die Studierenden werden auf diese Weise praxisnah auf mögliche Aufgaben im Management von Logistikleistungen vorbereitet. Die Studierenden lernen die relevanten Aspekte der Entscheidungsfindung im Supply Chain Management kennen und erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen. In der Vorlesung werden Hilfsmittel und Ansätze erlernt, um eine globale Lieferkette effizient und erfolgreich zu steuern sowie um sinnvolle Lagerkonzepte umzusetzen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften und der International Business Studies * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min., tw. mit MC-Aufgaben) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Vorlesungs- und Übungsskript  Voigt, K.-I.: Industrielles Management, Industriebetriebslehre aus prozessorientierter Sicht, Berlin 2009  Adam, D.: Produktionsmanagement, Wiesbaden 1998  Corsten, H.; Gössinger, R.: Produktionswirtschaft, Einführung in das industrielle Produktionsmanagement, München 2012  Fandel, G.; Fistek, A.; Stütz, S.: Produktionsmanagement, Berlin 2010  Kummer, S.; Grün, O.; Jammernegg, W.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, München 2009  Christopher, M (2010) Logistics and Supply Chain Management  Mangan, J., Lalwani C & Butcher, T (2008) Global Logistics and Supply Chain Management, Wiley, UK. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83461 | Prozess- und Informationsmanagement  (Process and information management) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V+Ü: Prozess- und Informationsmanagement (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Bodendorf und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **Modulverantwortliche/r** | | Prof. Dr. Bodendorf | | |
|  | | **Inhalt** | | Es werden Design, Management und IT-Unterstützung von Ge­schäftsprozessen und Informationsressourcen in Unternehmen sowie in vernetzten Organisationen betrachtet.  UProzessmanagement   * Strategische GP-Planung und GP/IT-Alignment * GP-Analyse, GP-Modellierung und Process Engineering * GP-(Teil-)Automation und IT-Unterstützung   UInformationsmanagement   * Datenbanken, Data Warehouses, Business Intelligence * Dokumenten- und Content-Management * Informationslogistik und Wissensmanagement | | |
|  | | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | | Die Studierenden   * können Prozesse modellieren, analysieren und IT-gestützt implementieren. * wissen, wie Daten im Unternehmen verwaltet und zu Informationen aggregiert werden. * wählen passende IT-Systeme aus. * Entwickeln plattformbasiert datengestützte und prozessorientierte Applikationen. | | |
|  | | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für**  **die Teilnahme** | | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | | |
|  | | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | | 5. Semester | | |
|  | | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | | * Modul im Kernbereich Bachelor Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18) * Wahlpflichtmodul im Kernbereich „Data & Knowledge“ für Studierende der Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2018/19) * Wahlpflichtmodul im Kernbereich „Architectures & Develpoment“ für Studierende der Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2018/19) * Modul im Studienbereich „IIS“ * Modul im Studienbereich „Technology, Innovation & Entrepreneurschip“ * Modul im Studienbereich „Prozessmanagement“ * Modul im Vertiefungsbereich | | |
|  | | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | | Klausur (90 Min.) | | |
|  | | **Berechnung Modulnote** | | Klausur (100 %) | | |
|  | | **Turnus des Angebots** | | Jährlich im WiSe | | |
|  | | **Arbeitsaufwand** | | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h | | |
|  | | **Dauer des Moduls** | | 1 Semester | | |
|  | | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | | Deutsch und Englisch | | |
|  | | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | | Literaturverweise und Downloadmaterial auf der Lehrstuhl-Website <http://www.wi2.fau.de/> | | |
|  | | **Modulbezeichnung**  83272 | | Schlüsselqualifikationsmodul  (Soft skills module) | **5 ECTS** | |
|  | | Lehrveranstaltungen | | Im Rahmen des Schlüsselqualifikationsmoduls existieren mehrere Module, von denen eines belegt werden kann. Die wählbaren Module sind im Modulhandbuch auf den Seiten 87ff. aufgelistet. | 5 ECTS | |
|  | | Lehrende | | Alle Professoreninnen bzw. Professoren des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften und Mitarbeitende sowie externe Dozentinnen bzw. Dozenten |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | | Alle Professoreninnen bzw. Professoren des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften |
|  | **Inhalt** | Siehe Modulbeschreibung | |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden sollen in ihrer Selbstkompetenz, Sozialkompetenz sowie in Methoden-/Lernkompetenz gefördert werden. | |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Siehe Modulbeschreibung  Informationen unter: <https://www.wiwiq.rw.fau.de/qm-praxis/prozessportal/schluesselqualifikationsmodul-durchfuehrung/> | |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. Semester | |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Themenbereich Schlüsselqualifikationen | |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Anzahl der Prüfungsleistungen und Prüfungsformen siehe Modulbeschreibung | |
|  | **Berechnung Modulnote** | Studienleistung bestanden (unbenotet) | |
|  | **Turnus des Angebots** | Siehe Modulbeschreibung | |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit und Eigenstudium: 150 h  Aufteilung siehe Submodulbeschreibung | |
|  | **Dauer des Moduls** | Siehe Modulbeschreibung | |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Siehe Modulbeschreibung | |
| 1. *P* | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Siehe Modulbeschreibung | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. 1 | **Modulbezeichnung**  82520 | Schulpraktische Studien (SPS)  (Exploration project or practical studies) | **5 ECTS** |
| 1. 2 | Lehrveranstaltungen | Ü: Schulpraktische Studien (2 SWS) | 5 ECTS |
| 1. 3 | Lehrende | Dr. Hahn |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wilbers |
|  | **Inhalt** | Unterrichtsplanung, Unterrichtsanalyse: Inhalte, Lernziele, Grundmethoden, Medien, Zielgruppe, Rahmenbedingungen, Interdependenz. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * analysieren Unterrichtssequenzen auf der Basis theoretischer Grundlagen der Didaktik * hospitieren in 10 Unterrichtsstunden im Schulpraktikum und dokumentieren die Beobachtungen in einer Praktikumsmappe * planen einen Unterrichtsversuch im Kontext beruflicher Schulen und führen diesen im Rahmen des Schulpraktikums durch * reflektieren den eigenen Unterrichtsversuch * dokumentieren den Unterrichtsversuch in der Praktikumsmappe |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (60 Min.) * Praktikumsbericht |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (40 %) * Praktikumsbericht (60 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Übung zur Vorbereitung des Schulpraktikums nur im Wintersemester  Praktikumszeiträume: Nov - Feb oder März – Mai nach dem Besuch der vorbereitenden Übung |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h, davon 20 h Praktikum |
|  | **Dauer des Moduls** | SPS-WiSe: 1 Semester (Lehrveranstaltung und Praktikum im WiSe: Nov. – Feb.)  SPS-SoSe: 2 Semester (Lehrveranstaltung im WiSe, Praktikum im SoSe: März. – Mai) |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Module name**  86225 | Seminar: European integration | 5 ECTS |
|  | Courses/lectures | S: Seminar (3 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lecturers | Prof. Dr. Büttner und Mitarbeiter/innen |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Module coordinator** | Prof. Dr. Büttner |
|  | **Contents** | The member states of the European Union are economically highly integrated in terms of trade, investment, capital and labor mobility. At the same time, however, economic policy is largely conducted by national governments and various supranational institutions. This raises questions about how the EU can deal with various challenges to economic policy, whether reforms are required and if so what kind of reforms.  The seminar focuses on selected current topics in the area of economic policy in the EU. Past topics included causes and consequences of the Brexit, the reform of the EU Budget, the Euro Crisis, the EU’s involvement in trade agreements (*e.g.*, CETA), Common Energy Policy, and Migration in Europe. Each seminar participant will write a seminar thesis that describes a specific issue in the subject area and uses economic principles to discuss potential solutions. The seminar itself consists of presentations and structured discussions in the class room. |
|  | **Learning objectives and skills** | The seminar allows students to acquire experience on how to assess policy from an economic perspective. Students learn how to profoundly discuss current policy issues and to assess current policy proposals based on economic principles. Students acquire insights into current issues related to the process of European integration and to the role of the European institutions. Students also learn how to write a structured thesis on a subject in economic policy. The seminar, in addition, provides the opportunity to practice and develop further discussion and presentation skills. |
|  | **Recommended prerequisites** | Recommended for students in their third or fourth semester. Successful completion of elementary courses in economics such as *Mikroökonomie* (Microeconomics)and *Makroökonomie* (Macroeconomics) is expected. |
|  | **Integration in curriculum** | Semester 4 |
|  | **Module compatibility** | * Vertiefungsbereich im Bachelor International Business Studies * Vertiefungsbereich im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt BWL * Vertiefungsbereich im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt VWL * Vertiefungsbereich im Bachelor in Sozialökonomik mit Schwerpunkt International * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ * *Students have to participate in a seminar before writing a Bachelor's thesis in the field of finance.* |
|  | **Method of examination** | - Seminar paper  - Presentation  - Class participation |
|  | **Grading procedure** | - Seminar paper (60 %) - Presentation (20 %) - Class participation (20 %) |
|  | **Module frequency** | Annually in the summer term. The focus area, selected topics and dates for the seminar will be made available on the Chair’s website at the end of the winter semester. |
|  | **Workload** | Lecture hours: 16 h  Self-study: 134 h |
|  | **Module duration** | As a block in the 2nd half oft he semester |
|  | **Teaching and examination language** | English |
|  | **(Recommended) reading** | Will be announced in class. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86790 | Seminar Finanzierung und Banken  (Seminar in finance and banking) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Seminar Finanzierung und Banken (2 SWS) ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Scholz und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Scholz |
|  | **Inhalt** | In diesem Seminar erarbeiten, präsentieren und diskutieren die  Studierenden aktuelle Forschungsarbeiten aus dem Gebiet  Finanzierung und Banken, die in renommierten Fachzeitschriften erscheinen bzw. erschienen sind. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * arbeiten in Gruppen eigenständig Lösungen zu aktuellen Forschungsfragen aus. * eignen sich im Rahmen der Ausarbeitung von Präsentationen zu internationalen Publikationen selbstständig neues Wissen an, das sie den Teilnehmenden des Seminars vermitteln. * vergleichen verschiedene im Bereich der empirischen Kapitalmarktforschung eingesetzte, quantitative Methoden und wenden ausgewählte Methoden an exemplarischen Datensätzen an. * vertreten im Rahmen von interaktiven Präsentationen ihre Arbeitsergebnisse und führen Diskussionen auf Basis aktueller Forschungsergebnisse. * geben und erhalten im Rahmen offener Diskussionen zu den Präsentationen ein wertschätzendes Feedback über die erbrachte Leistung. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Investition und Finanzierung, Corporate Finance, Excel für insurance & finance, Statistik |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Studienbereich FACT II |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Präsentation (tw. in Gruppenarbeit) * Diskussionsbeitrag   *Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.* |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation (60 %) * Diskussionsbeitrag (40 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird zu Beginn des jeweiligen Seminars bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  84025 | Seminar Praxis der Berufssprache Deutsch I  (Practice seminar: Business German I) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Praxis der Berufssprache Deutsch I (2 SWS)  ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | OStDin Petra Angermeier |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wilbers |
|  | **Inhalt** | In diesem Modul wird die Bedeutung der Berufssprache Deutsch an der Berufsschule (Schwerpunkt: Regelklassen) vertieft und in Unterrichtssituationen exemplarisch vorgestellt. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * lernen die Entwicklung der Berufssprache Deutsch an der Berufsschule kennen * lernen die Umsetzung des neuen (Regel-) Lehrplans Deutsch mit dem Unterrichtsprinzip Berufssprache Deutsch kennen * können Lehr- und Lernbedingungen in der Praxis analysieren * erwerben ein Überblickswissen über methodische Umsetzungsmöglichkeiten im Unterricht * können den Unterricht in Regel- und Berufsintegrationsklassen nach den Regeln sprachbewussten Fachunterrichts beobachten und beurteilen * bereiten auf angemessene Weise Unterrichtsmaterialien für eine Regelklasse vor, setzen sie ein und werten sie aus * erkennen die Bedeutung der Sprache bei Prüfungsaufgaben |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Anmeldung auf Studon bis Ende März  Abgeschlossenes Modul 79350 und Modul 79360 |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 6. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfach Berufssprache Deutsch, Modul im Pflichtbereich für  Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt  Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Hausarbeit (max. 15 Seiten) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Hausarbeit (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | In den Seminaren werden Literaturempfehlungen gegeben bzw. Literaturlisten zur Verfügung gestellt. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  84400 | Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen  (Seminar in fundamentals of behavioral economics) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen  (3 SWS) ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Grimm und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Grimm |
|  | **Inhalt** | Die Resultate der experimentellen Wirtschaftsforschung haben einen neues Licht auf das Menschenbild der Wirtschaftswissenschaften geworfen. Das beobachtete Verhalten ist oft nicht mit den Annahmen der klassischen Wirtschafttheorie in Einklang zu bringen. Aus dieser Tatsache heraus sind zahlreiche neue Theorien entstanden, die Aspekte wie beschränkte Rationalität und soziale Präferenzen explizit mit einbeziehen. Im Rahmen des Seminars werden wir uns mit ausgewählten Fragestellungen aus der Verhaltensökonomie beschäftigen und dabei Theorie und experimentelle Evidenz gleichermaßen beleuchten. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über verhaltensökonomische Theorien und experimentelle Methoden und stellen diese zueinander in Bezug, * beschäftigen sich mit grundlegenden Problemen der Verhaltensökonomie, * lernen selbständig komplexe Fragestellungen zu analysieren und Lösungskonzepte zu entwickeln, * werden im analytischen Denken geschult, * sind in der Lage, eine themenbezogene theoretische oder empirische wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, * bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Solide Kenntnisse der Mikroökonomie |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 2. oder 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Seminararbeit * Präsentation der Seminararbeit * (Ko)Rreferat |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Seminararbeit (50 %) * Präsentation (30 %) * (Ko)Referat (20 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Modulbezeichnung  82383 | Seminar Wirtschaftsinformatik  (Seminar in information systems) | **2,5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Seminar (2 SWS) | 2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Alle Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik und des Departments Informatik |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Modulverantwortliche/r | Alle Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschafts­informatik und des Departments Informatik |
|  | Inhalt | Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben |
|  | Lernziele und  Kompetenzen | Im Seminar bearbeiten die Studierenden im Verlauf von  2-3 Monaten ein Thema. Themen können auch in Gruppenarbeit bearbeitet werden um auf diese Weise die Fähigkeiten der Team­arbeit zu fördern. |
|  | Empfohlene  Voraussetzungen für die Teilnahme | Siehe Hinweise der einzelnen Lehrstühle |
|  | Einpassung in  Musterstudienplan | 4. Semester |
|  | Verwendbarkeit des  Moduls | Für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18: Bachelor Wirtschaftsinformatik. Die genauen thematischen Schwerpunkte des Seminars sowie die Termine werden auf den individuellen Seiten der Lehrstühle des Insituts für Wirtschaftsinformatik bekannt gegeben. |
|  | Studien- und  Prüfungsleistungen | Seminararbeit |
|  | Berechnung Modulnote | Seminararbeit (100 %) |
|  | Turnus des Angebots | Jährlich im WiSe und SoSe |
|  | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 45 h |
|  | Dauer des Moduls | 1 Semester |
|  | Unterrichts- und  Prüfungssprache | Deutsch |
|  | (Vorbereitende)  Literatur | Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Modulbezeichnung  82385 | Seminar Wirtschaftsinformatik  (Seminar in information systems) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Seminar (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Ausgewählte Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik und des Departments Informatik |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Modulverantwortliche/r | Ausgewählte Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschafts­informatik und des Departments Informatik |
|  | Inhalt | Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben |
|  | Lernziele und  Kompetenzen | Im Seminar bearbeiten die Studierenden im Verlauf von  2-3 Monaten ein Thema. Themen können auch in Gruppenarbeit bearbeitet werden um auf diese Weise die Fähigkeiten der Team­arbeit zu fördern. |
|  | Empfohlene  Voraussetzungen für die Teilnahme | Siehe Hinweise der einzelnen Lehrstühle |
|  | Einpassung in  Musterstudienplan | 4. Semester |
|  | Verwendbarkeit des  Moduls | Für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18: Bachelor Wirtschaftsinformatik. Die genauen thematischen Schwerpunkte des Seminars sowie die Termine werden auf den individuellen Seiten der Lehrstühle des Insituts für Wirtschaftsinformatik bekannt gegeben. |
|  | Studien- und  Prüfungsleistungen | Seminararbeit |
|  | Berechnung Modulnote | Seminararbeit (100 %) |
|  | Turnus des Angebots | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 40 h  Eigenstudium: 110 h |
|  | Dauer des Moduls | 1 Semester |
|  | Unterrichts- und  Prüfungssprache | Deutsch |
|  | (Vorbereitende)  Literatur | Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86490 | Seminar zur Gesundheitsökonomik  (Seminar in health economics) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Seminar zur Gesundheitsökonomik | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Tauchmann und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Tauchmann |
|  | **Inhalt** | Wechselnde Themen aus dem Bereich der Gesundheitsökonomie |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erhalten einen Überblick über die aktuelle gesundheitsökonomische Literatur zum jeweiligen Thema * lernen die Bedeutung des jeweiligen Themas für das Gesundheitssystem einzuordnenden. * lernen einen Teilaspekt der Thematik eigenständig nach den Regeln wissenschaftlichen Arbeitens aufzubereiten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomie und/oder Ökonometrie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Ökonomische Gesundheitswissenschaften“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Seminararbeit (ca. 15 Seiten) * Präsentation (ca. 20 Minuten) * Diskussionsbeitrag (in Gestalt eines Koreferats, ca. 10 Minuten) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Seminararbeit (50 %) * Präsentation (30 %) * Diskussionsbeitrag (20 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Literatur wird individuell an die Studierenden vergeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86040 | Seminar zur Wirtschaftstheorie  (Seminar in economic theory) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Seminar zur Wirtschaftstheorie (4 SWS)  ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Grimm und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Grimm |
|  | **Inhalt** | Aus der Interaktion von Theorie und Praxis hat sich die Disziplin des Marktdesigns entwickelt, die mit Methoden der Spieltheorie und der Mikroökonomie versucht, effektive Marktregeln für praktische Anwendungen zu entwickeln. Ein gutes Marktdesign ist besonders in solchen Märkten von zentraler Bedeutung, in denen sich ein effizientes Ergebnis wahrscheinlich nicht von selbst einstellt. Wie genau „gute“ Marktregeln aussehen hängt meist extrem von den Details des zugrundeliegenden Marktes ab. Im Rahmen des Seminars werden wir uns daher mit den Besonderheiten bestimmter Märkte und den Implikationen für eine effektive Organisation dieser Märkte beschäftigen. |
| 1. ok | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * analysieren die Besonderheiten von Märkten und deren Funktionsweisen, * untersuchen grundlegende Probleme des Marktdesigns, * können selbständig komplexe Fragestellungen analysieren und Lösungsansätze entwickeln, * sind in der Lage, eine themenbezogene wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, * bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus, * tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Seminararbeit * Präsentation der Seminararbeit * (Ko)Referat |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Seminararbeit (50 %) * Präsentation (30 %) * (Ko)Referat (20 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86140 | Service learning | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Service learning (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Fachbetreuerin bzw. Fachbetreuer |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Studiendekan (Prof. Dr. Wilbers) und Fachbetreuerin bzw. Fachbetreuer |
|  | **Inhalt** | In einer Lehrveranstaltung werden die Studierenden fachlich vor­bereitet. Anschließend wird das Erlernte im außeruniversitären ehrenamtlichen Dienst angewandt und in der Lehrveranstaltung reflektiert. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden wenden ihr erlerntes Wissen konkret an und verknüpfen so Theorie und Praxis. Das Lösen realer Probleme bereitet die Studierenden auf ihre beruflichen Herausforderungen vor. Dabei lernen sie verantwortungsvolles und selbstständiges Arbeiten und vertiefen während der Umsetzung des Projekts/der Projekte ihre fachlichen Kenntnisse. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | * Rücksprache mit dem Fachbetreuer/in des zugehörigen Fach­moduls * Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase * Erfolgreicher Abschluss des zugehörigen Fachmoduls |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Seminararbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | Seminararbeit (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Eigenstudium: 150 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | * Merkblatt Campus Engagement & Service Learning; verfügbar unter <https://www.wiso.rw.fau.de/studium/imstudium/einrichtungen/#collapse_15> * Wird vom Fachbetreuer angegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86145 | Service Learning bei RockYourLife!  (Service learning at RockYourLife!) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Service Learning bei RockYourLife! | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Beckmann, Jennifer Adolph |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Beckmann |
|  | **Inhalt** | Studierende bringen an der Universität erworbene Fachkenntnisse und Sozialkompetenzen in die Studierendeninitiative RockYourLife! ein. Dies ist entweder über eine Mentoringbeziehung oder die Mitarbeit im Organisationsbereich der Studierendeninitiative möglich. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * qualifizieren sich entweder als Mentoren, die SchülerInnen aus sozial, wirtschaftlich oder familiär benachteiligten Verhältnissen nach einem strukturierten Mentoring-Prozess ehrenamtlich auf dem Weg in den Beruf oder auf die weiterführende Schule begleiten * oder leisten als Teil des Organisationsteams einen wichtigen Beitrag zum Gelingen des Engagements der Studierendeninitiative. * wenden ihr erlerntes Wissen an und verknüpfen so Theorie und Praxis * erleben den Mehrwert der sozialen Arbeit in Bezug auf ihre eigene Persönlichkeitsentwicklung. * analysieren und reflektieren im Nachgang an ihre Tätigkeit den geschaffenen Mehrwert für RockYourLife! bzw. ihren Mentee, aber auch für die eigene Kompetenzentwicklung. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 1. Semester (Weitere Informationen siehe Merkblatt „Service Learning bei RockYourLife!“) |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Präsentation |
|  | **Berechnung Modulnote** | Präsentation (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 24 h  Eigenstudium: 126 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | * Merkblatt „Service Learning bei RockYourLife!”; verfügbar unter <http://www.nachhaltigkeit.rw.fau.de/> * Merkblatt „Campus Engagement & Service Learning“; verfügbar unter   <https://www.nachhaltigkeit.rw.fau.de/files/2018/08/Merkblatt-Service-Learning-bei-RockYourLife.pdf> |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  87720 | Service-Learning Seminar zur Erreichung der Sustainable Development Goals in Kommunen  (Service learning seminar: Achieving the SDGs in a municipal context) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltung | S: Service-Learning Seminar zur Erreichung  der Sustainable Development Goals in Kommunen | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Jens Heidingsfelder, Jennifer Adolph, Prof. Dr. Markus Beckmann |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortlicher** | Prof. Dr. Markus Beckmann |
|  | **Inhalt** | Schon heute sehen sich Städte mit großen gesellschaftlichen Herausforderungen konfrontiert, etwa im Hinblick auf den Klimawandel und ihren ökologischen Fußabdruck, soziale Fragen wie Inklusion, Teilhabe, Miteinander, Gestaltung von Wohn- und Lebensräumen, sowie ökonomische Herausforderungen, etwa der Einkommensverteilung, Wirtschaftsentwicklung und Innovationsförderung. Städte und Metropolregionen können sich diesen Herausforderungen proaktiv stellen und somit einen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung im urbanen Raum für heutige und zukünftige Generationen leisten. Unterstützung auf dem Weg dorthin bieten die 17 Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen. Aber wie können Städte und Kommunen ganz konkret Beiträge zu den 17 Nachhaltigkeitszielen liefern? Welche Ziele können und sollten dabei priorisiert werden? Wer sind wichtige Anspruchsgruppen und wie können diese mit ins Boot geholt werden? Wie können (ausgewählte) Nachhaltigkeitsziele in konkrete Handlungskonzepte, Managementfelder und Arbeitspakete operationalisiert werden? Und wie lässt sich die Zielerreichung langfristig sicherstellen, überwachen und optimieren? Im Seminar erarbeiten die Studierenden in studentischen Kleingruppen (ca. 4 – 6 Studierende) strategische und operative Konzepte für die Erreichung ausgewählter Nachhaltigkeitsziele beim Praxispartner Stadt Fürth. Themenschwerpunkte: Verantwortungsvolle öffentliche Beschaffung, Kommunikation und Ideenmanagement, Erfassung von SDG-Indikatoren, Benchmarking von deutschen Städten im Hinblick auf SDGs. |
|  | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden  - erhalten theoretischen und praktischen Input zu den Themenfeldern SDGs allgemein und spezifisch im kommunalen Kontext, Nachhaltigkeitsmanagement, Interdisziplinarität, Kreativtechniken und hinsichtlich der Ausarbeitung, Präsentation und Dokumentation von Handlungskonzepten.  - können selbstständig ein Handlungskonzept zur Erreichung ausgewählter SDGs beim Praxispartner Stadt Fürth entwickeln und präsentieren.  - können theoretisches, konzeptionelles Wissen auf reale Praxisherausforderungen einer Stadt anwenden.  - vertiefen ihre Soft Skills und Sozialkompetenzen, u.a. durch die Zusammenarbeit mit dem Praxispartner Stadt Fürth, sowie durch die Arbeit in Kleingruppen und die Präsentation der Ergebnisse beim Praxispartner.  - entwickeln und verbessern ihre Feedback-Kompetenzen durch die Arbeit in Kleingruppen.  - erlangen Kreativitätsmethoden für die Durchführung eines realen Praxisprojekts.  - verbessern ihre analytischen Kompetenzen und Problemlösungskompetenzen.  - werden befähigt, ihre Kenntnisse aus den Wirtschaftswissenschaften und ihr Managementwissen auf einen anderen Praxiskontext (SDGs im kommunalen Raum) zu übertragen und anzuwenden. |
|  | **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme** | Studierende sollen bereits das Modul „Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement“ belegt haben. |
|  | **Einpassung in Musterstudienplan** | Ab. 3. Studiensemester |
|  | **Verwendbarkeit des Moduls** | * Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ * Modul im Vertiefungsbereich * Weitere Anrechnungen ggf. in Absprache möglich   *Anmeldung inklusive kurzem Motivationsschreiben via E-Mail an* [*jens.heidingsfelder@fau.de*](mailto:jens.heidingsfelder@fau.de) *bis 25.09.2019; Anzahl Seminarplätze: max. 25* |
|  | **Studien- und Prüfungsleistungen** | * Präsentation * Hausarbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | Präsentation: 70%  Hausarbeit 30% |
|  | **Turnus des Angebots** | Zunächst einmalig im Wintersemester 2019/20 |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30h  Selbststudium: 120h |
|  | **Dauer des Moduls** | Voraussichtlich: 25.10. & 26.10.2019, jeweils 09:00 -17:00 Uhr  Sowie 6 Doppelsitzungen à 90 Minuten. Genaue Termine werden zu Seminarbeginn bekannt gegeben |
|  | **Unterrichtssprache** | Deutsch |
|  | **Vorbereitende Literatur** | Reader wird nach Anmeldung auf StudOn bereitgestellt. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82455 | Service Management und Service Engineering  (Service management and service engineering) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Service Management und Service Engineering  (2 SWS)  Ü: Service Management und Service Engineering  (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Matzner und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Matzner |
|  | **Inhalt** | Die Veranstaltung gibt Einsicht in Grundkonzepte der Dienstleistungsforschung und in aktuelle Trends IT-gestützter Dienstleistungen. Im Fokus liegt die Betrachtung von Methoden zur Entwicklung, Analyse und Verbesserung von Dienstleistungen und Leistungsprozessen. Zusätzlich werden Informationssysteme für Dienstleistungen betrachtet. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * beherrschen Grundkonzepte der Dienstleistungsforschung, * können Methoden des Service Engineering und Service  Management anwenden, * lernen aktuelle Anwendungsbereiche der Dienstleistungs- forschung kennen (zum Beispiel High-Tech-Industrie, Auto- * mobilindustrie, Elektromobiliät, Sharing Economy), * lernen die wirtschaftliche und wissenschaftliche Relevanz des  Dienstleistungssektors kennen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissen-  schaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik * Wahlpflichtmodul im Kernbereich „Digital Business“ für Studierende der Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2018/19) * Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II / Zweitfach Wirtschafts- informatik (zugeordnet 82444) * Modul im Studienbereich „Prozessmanagement“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 1. *D* | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Literaturverweise und Downloadmaterial auf der Lehrstuhl-Webseite |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86940 | Social Entrepreneurship in Theorie und Praxis mit “Live Case Study”  (Social entrepreneurship in theory and practice – in cooperation with a real-live partner organization) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Social Entrepreneurship in Theorie und Praxis mit “Live Case Study” ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Markus Beckmann, Jennifer Adolph |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Beckmann |
|  | **Inhalt** | Das Seminar verbindet die Idee von Service Learning mit dem Praxisfeld Social Entrepreneurship.  Der erste Teil (Donnerstagnachmittag und Freitag) beleuchtet Begriffsfragen, Managementaspekte und Fallbeispiele für Social Entrepreneurship. Im zweiten Teil des Seminars („Live Case Study“ am Samstag) arbeiten die Studierenden dann aktiv für und mit dem konkreten Praxispartner „Access gGmbH“) an einer realen und aktuellen Problemstellung dieser Organisation. Während dieser Phase werden die Studierenden intensiv durch die Dozierenden bei der Erarbeitung einer Lösungsskizze für ihre Seminarleistung begleitet.  Im weiteren Semesterverlauf arbeiten die Studierenden in Kleingruppen ein praxisorientiertes Lösungskonzept aus, das am Ende des Semesters der Leitung und den Mitarbeitenden des Praxispartners präsentiert wird. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben Kenntnisse im Themenfeld Social Entrepreneurship (insb. Skalierung, Finanzierung und Business Model) * können selbstständig ein Praxiskonzept für eine Social Entrepreneurship Organisation erstellen * können Social Entrepreneurship als unternehmerischen Problemlösungsansatz verstehen, beschreiben und vergleichen * können theoretisch, konzeptionelles Wissen über ein Phänomen auf reale Praxisherausforderungen anwenden * erwerben Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen durch Diskussionen während des Seminars sowie in der Auseinandersetzung mit den zu erarbeitenden Ergebnissen * entwickeln Feedback-Kompetenzen durch wechselseitige Rückmeldungen zu präsentierten Kleingruppenergebnissen und deren anschließender gemeinsamer Diskussion * erwerben Teamfähigkeiten und soziale Kompetenzen durch Gruppenarbeiten und Diskussionen innerhalb und außerhalb der Seminarzeiten. * erwerben Erfahrung mit kollaborativen Kreativitätsmethoden im Rahmen der Live Case Study * können praxisrelevante Präsentationen halten * können komplexe Fragen analytisch bearbeiten und pragmatische Entscheidungen treffen |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 2. Studiensemester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlveranstaltung) * Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor WiWi * Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor International Business Studies * Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Sozialökonomik * Modul in der Vertiefungsmodulgruppe „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlveranstaltung) des Bachelor WING   *Anmeldung via StudOn; Anzahl Seminarplätze: 25* |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Portfolio-Prüfung + Anwesenheitspflicht (mind. 80% der Sitzungstermine)  Die volle Teilnahme an der Live-Case-Study mit dem Praxispartner ist dabei Voraussetzung, um die Prüfungsleistung ablegen zu können. |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Hausarbeit (30 %) * Präsentation (70 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im Sommersemester |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | Blockveranstaltung (3 Tage):  Do, 23. April, 14.00h -20.00h,  Fr, 24. April, 9-18h,  Sa, 25. April oder 8. Mai, 9-18h;  Voraussichtlicher Termin zur Abschlusspräsentation:  9. oder 23. Juli |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Reader wird nach Anmeldung bereitgestellt |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83410 | Software reliability | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Software reliability (2 SWS)  Ü: Software reliability (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Grottke |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Grottke |
|  | **Inhalt** | * Ursachen unzuverlässiger Software * Softwareentwicklungsprozesse, Softwareprozessreife * Statisches und dynamisches Testen von Software * Grundlagen der Zuverlässigkeitsanalyse * Modelle zur Abschätzung der Softwarezuverlässigkeit * Softwarefehlertoleranz |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * lernen die Ursachen von unzuverlässiger Software kennen, sowie Methoden zur Erreichung einer höheren Zuverlässigkeit; * können mittels verschiedener White-Box- und Black-Box- Verfahren Testfälle für Software erstellen; * sind in der Lage, die Annahmen, Stärken und Schwächen verschiedener Ansätze zur Evaluierung und Prognose der Softwarezuverlässigkeit zu vergleichen und zu diskutieren; * erlernen die Anwendung der statistischen Verfahren zur Evaluierung und Prognose der Softwarezuverlässigkeit mittels der Statistiksoftware R. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase;  statistische Grundkenntnisse |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ * Modul des Vertiefungsbereichs |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Mündliche Prüfung (30 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Mündliche Prüfung (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch (mit englischsprachigen Folien) |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | A. Spillner/T. Linz, *Basiswissen Softwaretest.* 5. Auflage, 2012.  M. Roper. Software Testing. 1994.  M. Grottke. "Prognose von Softwarezuverlässigkeit, Softwarever-sagensfällen und Softwarefehlern." In: P. Mertens/S. Rässler (Hrsg.), *Prognoserechnung*, 7. Auflage, 2012, S. 585-619. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83415 | Soziale Präferenzen  (Social preferences) | **5 ECTS** |
|  | **Lehrveranstaltungen** | V: Soziale Präferenzen (2 SWS)  Ü: Soziale Präferenzen (1 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Utikal |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Utikal |
|  | **Inhalt** | Verhaltensökonomik befasst sich mit empirischen Abweichungen von den Prognosen des ökonomischen Standardmodells. Diese Abweichungen betreffen sowohl die Rationalitätsannahme als auch die Annahmen über egoistische Präferenzen. Die Vorlesung behandelt empirische Artikel, die diese Abweichungen dokumentieren, sowie Modelle, die das Standardmodell erweitern, um diese Evidenz zu erklären. Der Fokus liegt hierbei nicht auf individueller Entscheidungsfindung sondern auf Entscheidungen in sozialen Interaktionen mit zwei oder mehr Akteuren. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erfassen verhaltensökonomische Fragestellungen. * diskutieren Design und Ergebnisse unterschiedlicher Experimente. * unterscheiden verschiedene nicht-egoistische Präferenzen. * wenden Theorien an. * entwickeln eigene Experimente. * analysieren Daten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Vertiefungsbereich * Modul in denStudienbereichen:„Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ und „Wirtschaftstheorie“ |
|  | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Ernst Fehr und Simon Gächter (2000), “Cooperation and Punishment in Public Goods Experiments”, The American Economic Review, Vol. 90, No. 4., 980-994  Fehr, E. and K. M. Schmidt. 1999. "A Theory of Fairness, Competition, and Cooperation", Quarterly Journal of Economics 114 (3), 817-868.  Levine, D. K. 1998. "Modeling Altruism and Spitefulness in Experiments", Review of Economic Dynamics 1 (3), 593-622. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  84330 | Sozialökonomisches Praxisprojekt  (Socio-economic practical project) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Studentisches Projekt (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Abraham u.a. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Abraham |
|  | **Inhalt** | Im Rahmen des Studiums erworbene Fachkenntnisse aus verschiedenen Disziplinen werden in einem Praxisprojekt angewendet |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden wenden unter Anleitung der Fachbetreuerin bzw. des Fachbetreuers ihr erlerntes Wissen konkret an und verknüpfen so Theorie und Praxis. Der Bezug zu Fragen und Problemen aus der Praxis bereitet die Studierenden auf ihre beruflichen Herausforderungen vor. Dabei lernen sie verantwortungsvolles und selbstständiges Arbeiten und vertiefen während der Umsetzung des Projekts ihre fachlichen Kenntnisse. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Sozialökonomik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Seminararbeit * Präsentation |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Seminararbeit (100 %) * Präsentation (bestanden) |
|  | **Turnus des Angebots** | Nach Bedarf |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 10 h  Eigenstudium: 140 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird je nach Projekt bekanntgegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86390 | Sozialpolitische Grundlagen  (Foundations of social policy) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Grundzüge der Sozialpolitik (2 SWS)  Ü: Grundzüge der Sozialpolitik (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Wrede und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wrede |
|  | **Inhalt** | Einführung in die Sozialpolitik mit Schwerpunkten auf den normativen Grundlagen und den Institutionen der Sozialver­sicherungen in Deutschland |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * können Zielsetzung und Institutionen der sozialen Sicherung in Deutschland darstellen und anhand normativer und positiver Theorien erklären, * wenden ökonomische Modelle an, um die Auswirkungen sozialpolitischer Eingriffe zu bestimmen, * beurteilen anhand theoretischer und empirischer Befunde Institutionen der Sozialversicherung hinsichtlich der sozialpolitischen Zielsetzung, * prüfen in der Übung ihren Lernfortschritt und gestalten den Lernprozess selbstständig, * werden im analytischen Denken und forschungsorientierten Arbeiten geschult. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Kernbereich des Schwerpunkts „Verhaltenswissenschaften“ * Modul in den Studienbereichen „Wirtschaftspolitik“, „Ökonomische Gesundheitswissenschaften“ und „Arbeit, Personal und Bildung“ * Modul im Vertiefungsbereich * Zweitfach Sozialkunde, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Breyer, F. & Buchholz, W., Ökonomie des Sozialstaats, 2. Aufl., 2009  Bäcker, G. et al., Sozialpolitik und soziale Lage in Deutschland. 2 Bände, 5. Aufl., 2010 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  ~~86810~~ 86811 | Sozialpolitisches Seminar  (Social policy seminar) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Sozialpolitisches Seminar (3 SWS)  ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Wrede und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wrede |
|  | **Inhalt** | Ausgewählte Probleme der Sozialpolitik und angrenzender Bereiche werden anhand von theoretischen und empirischen Arbeiten erarbeitet und diskutiert. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * untersuchen selbstständig eine komplexe Forschungsfrage, * werten dazu theoretische und empirische Studien der deutsch- und englischsprachigen Fachliteratur aus, * ziehen sozial-, wirtschafts- und finanzpolitische Schlussfolgerungen aus Befunden und Normen, * demonstrieren analytisches Denken und forschungsorientiertes Arbeiten in der zu verfassenden Seminararbeit, * vertreten und erläutern die Ergebnisse in einer Präsentation, zu der die Studierenden sich gegenseitig ein wertschätzendes Feedback zu Technik und Inhalt geben. * wenden neuerworbene Kenntnisse im Rahmen der Gruppendiskussion an. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase  Anmeldung über StudOn Ende der Vorlesungszeit des vorhergehenden Semesters (Termin wird auf Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben) |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ * Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ * Modul im Vertiefungsbereich * Modul der Sozök-Vertiefung „Sozialpolitik“ |
| 1. *„* | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Modulprüfung bestehend aus Seminararbeit (15 S.), Präsentation (20 Min.), Diskussionsbeitrag (10 Min.)  *Es handelt sich um eine zusammenhängende Prüfung, deren Teile untrennbar verbunden sind und nicht einzeln wiederholt werden können. Die Prüfung muss in einem Semester vollständig bestanden werden (im Sinne von § 21 Abs. 1 Satz 4 BPOWiSo). Bei Nichtbestehen eines einzelnen Teils ist die gesamte Prüfung zu wiederholen (abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiSo).* |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Seminararbeit (60 %) * Präsentation (30 %) * Diskussionsbeitrag (10 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82342  82343 | Sozialpsychologie  (Social psychology) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Grundlagen und Anwendungsfelder der  Sozialpsychologie (2 SWS)  Ü: Übung zur Sozialpsychologie (2 SWS) ***(Anwesenheitspflicht)*** | 3 ECTS  2 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Moser und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Moser |
|  | **Inhalt** | Einführung in die Sozialpsychologie mit Schwerpunkt auf wirtschaftspsychologischen Anwendungen (z.B. Einstellungen, Attributionstheorien, soziale Informationsverarbeitung).  Übung: Erarbeitung beispielhafter Untersuchungen und Präsentation der Ergebnisse. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden besitzen orientierende Kenntnisse über Grundfragen, Theorien und Anwendungsfelder der Sozialpsychologie und können entsprechende Theorien erläutern und reflektieren. Sie verstehen sozialpsychologische Methoden und besitzen erste Erfahrungen in der Durchführung sozialpsychologischer Untersuchungen.  In der Übung zur Sozialpsychologie führen die Studierenden in Gruppenarbeit eigenständig Experimente durch. Jede/r Studierende nimmt im Laufe der Übung die Rolle des/der Untersuchungsleitenden sowie des/der Untersuchungsteilnehmenden ein. Die Studierenden lernen, fachbezogene Positionen zu formulieren, empirisch zu überprüfen und argumentativ zu vertreten. Gemeinsam entwickeln sie Fragestellungen weiter und geben sich gegenseitig konstruktives Feedback zu ihren Ergebnissen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik:  - Für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2018/19 gilt 82342  - Für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2018/19 gilt 82343  Zweitfach Ethik: Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik und Studierende des Bachelor Berufspädagogik Technik, Studienrichtung II (82343) |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (60 Min.) * Präsentation * 1 Versuchspersonenstunde |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (70 %) * Präsentation (30 %) * Versuchspersonenstunde (bestanden) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86800 | Sozialstruktur für Wirtschaftswissenschaftler  (Social structure analysis for students of economics) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Wahl einer der folgenden beiden Veranstaltungen  **(A)**  V: International vergleichende Sozialstrukturanalyse (2 SWS)  oder  **(B)**  S: Economy, organization and social inequality (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Abraham, Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Abraham und Prof. Dr. Wolbring | |
|  | **Inhalt** | Einführung in ausgewählte Themenfelder der Sozialstrukturanalyse | |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | * Überblick über Themen und Probleme der Sozialstruktur- und Ungleichheitsforschung * Fähigkeit der Anwendung zentraler Begriffe und Theorien auf soziologische Fragestellungen * Generelle Diskussions- und Argumentationsfähigkeit im Hinblick auf soziologisch relevante Fragestellungen | |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine | |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 2. Semester | |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Zweitfach Sozialkunde, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II * Modul im Vertiefungsbereich (Ausnahme: nicht belegbar für Studierende des Studiengangs Sozialökonomik) | |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * A: Klausur (60 Min.) * B: Written examination (60 Min.) | |
|  | **Berechnung Modulnote** | * A: Klausur (100 %) * B: Written examination (100 %) | |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe | |
|  | **Arbeitsaufwand** | A:  Präsenzzeit: 50 h  Eigenstudium: 100 h | B:  Präsenzzeit: 50 h  Eigenstudium: 100 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester | |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | A: Deutsch  B: Englisch | |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird auf der Homepage bekannt gegeben | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82221 | Soziologie I  (Sociology I) | **10 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Planspiel Sozialökonomik (Block 3-tägig)  V/S: Soziologie (4 SWS) | 10 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Abraham und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Abraham |
|  | **Inhalt** | Einführung in die soziologischen Grundbegriffe und ihre Ver­wendung im Rahmen soziologischer Analysen, insbesondere:   * wissenschaftstheoretische Grundbegriffe (Erklärung, Modell, Theoriebegriff) * Vermittlung zentraler soziologischer Grundbegriffe * Verwendung der Grundbegriffe am Beispiel ausgewählter soziologischer Analysen |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | * Erwerb grundlegender soziologischer Fachkompetenz * Fähigkeit der Anwendung der Grundlagen im Rahmen ausge­wählter Beispiele * Grundlegende analytische Fähigkeit im Bereich soziologischer Fragestellungen * Grundkenntnisse wissenschaftlichen Arbeitens |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 1. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (90 Min.) * Kurztest (im Seminar zur Vorlesung) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (100 %) * Kurztest (bestanden) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 90 h  Eigenstudium: 210 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Günter Büschges, Martin Abraham und Walter Funk (1998): Grundzüge der Soziologie, München: Oldenbourg |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82231 | Soziologie II  (Sociology II) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V/Tut: Soziologie II (2+2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wolbring |
|  | **Inhalt** | Einführung in soziologische Theorie |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | * Einführung in theoretisches Denken in der Soziologie * Fähigkeit der Anwendung ausgewählter Theorien auf soziologische Fragestellungen * Generelle Diskussions- und Argumentationsfähigkeit im Hinblick auf soziologisch relevante Fragestellungen |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (60 Min.) * Kurztest (in den Tutorien) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (100 %) * Kurztest (bestanden) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86820 | Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler  (Sociology for students of economics) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Soziologie für WirtschaftswissenschaftlerInnen  (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Abraham, Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Abraham und Prof. Dr. Wolbring |
|  | **Inhalt** | Einführung in soziologische Grundbegriffe sowie ausgewählte soziologische Klassiker und Theorien |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | * Überblick über Grundbegriffe und ausgewählte moderne Theorieprogramme in der Soziologie * Fähigkeit der Anwendung dieser Begriffe und Theorien auf soziologische Fragestellungen * Generelle Diskussions- und Argumentationsfähigkeit im Hinblick auf soziologisch relevante Fragestellungen |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Zweitfach Sozialkunde, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studien­richtung II * Modul im Vertiefungsbereich (Ausnahme: nicht belegbar für Studierende des Studiengangs Sozialökonomik) |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 50 h  Eigenstudium: 100 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird auf der Homepage bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  84060 | Spanisch und Auslandswissenschaft  (Spanish and international studies) | **15 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Sprachpraxis:  Ü: Sprachpraxis I und II: Spanisch 4 (Niveau B2) (4 SWS)  Ü: Sprachpraxis III: Teoria y prática de la fonética (2 SWS)  Ü: Sprachpraxis IV: Introducción a la mediación (2 SWS)  *(****Anwesenheitspflicht)***  Fachwissenschaft:  V: Politik, Wirtschaft und Gesellschaft in Lateinamerika (2 SWS) | 5 ECTS 2,5 ECTS  2,5 ECTS  5ECTS |
|  | Lehrende | Sprachpraxis: Mitarbeitende des Sprachenzentrums der FAU  Fachwissenschaft: Prof. Gardini, Ph.D. und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Sprachpraxis: Dr. Oesterreicher, Akad.Dir.  Fachwissenschaft: Prof. Gardini, Ph.D. | |
|  | **Inhalt** | Sprachpraxis:   * Vermittlung und Vertiefung grundlegender grammatischer Strukturen * Vermittlung und Vertiefung handlungsorientierter schriftlicher und mündlicher Kompetenzen mit landeskundlichem Bezug * Vermittlung grundlegender Kenntnisse der deskriptiven Phonetik und Training der Orthophonie * Einführung in die Sprachmittlung Deutsch-Spanisch * Auf- und Ausbau einer fremdsprachlichen Hilfsmittelkompetenz   UFachwissenschaft:  Der Kurs soll in drei große thematische Blöcke gegliedert sein: Block I: Geschichte, Geographie und Raum, Block II: Politik und Wirtschaft in Lateinamerika und Block III: Gesellschaft und Lateinamerika in der Welt.  Die Kursteilnehmer sollten über Kenntnisse in mindestens einer der beiden Sprachen, Deutsch oder Spanisch verfügen. Der Kurs soll gleichermaßen von Studierenden mit nur wenigen deutschen oder spanischen Sprachkenntnissen studierbar sein.  Es handelt sich um einen reinen Online-Kurs. | |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Sprachpraxis:   * Die Studierenden lernen, sich idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken und schriftlichen und mündlichen Diskursen zu folgen. * Sie vertiefen die Fertigkeit, sprachliche Fehler zu erkennen und zu verbessern. * Sie werden mit den Grundlagen der Phonetik vertraut, erlernen die Realisierung einzelner Laute richtig zu beschreiben und erlernen Transkriptionen auf der Grundlage der IPA anzufertigen. * Durch aktives Aussprachetraining lernen die Studierenden die eigene Aussprache an die spanische Hochlautung anzupassen und Varianten zu erkennen. * Die Studierenden vertiefen die Kenntnisse zur Anfertigung einer spanisch-deutschen Sprachmittlung von Sachtexten und erhalten dabei einen Einblick in die spezifischen funktional-kommunikativen sowie interkulturell-kommunikativen Kompetenzanforderungen für deutsche Muttersprachler. Die Normen der einzelnen Text- und Medientypen werden auf- und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.   Fachwissenschaft: Die Studierenden   * erwerben Grundkenntnisse zur Region Lateinamerikas * erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. * entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. | |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Sprachpraxis:  Abschluss der Stufe B1 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens – nachzuweisen über einen Einstufungstest zu Beginn des Semesters für die erste Veranstaltung einer Sprache  Fachwissenschaft: keine | |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Sprachpraxis: Ab 3. Semester  UEmpfehlung:U Einstufungstest zum 1. Semester  Fachwissenschaft: 4. Semester (SoSe) | |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Pflichtmodul im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit Schwer­punkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II; Zweitfach Spanisch und Auslandswissenschaft | |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | In der Sprachpraxis im Bereich B2:  elektronische Prüfung (90 Minuten)  Bereich C1 werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:   * Klausur (60 Minuten) * Präsentation (20 Minuten) * Diskussionsbeitrag (10 Minuten) * Lehrprobe (45 Minuten) * Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) * mehrteilige Prüfungen: * Präsentation + schriftliche Klausur * Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest * Moderation + schriftliche Klausur * Präsentation + Projektarbeit * mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur   Fachwissenschaft:   * Klausur (60 Min.) | |
|  | **Berechnung Modulnote** | Sprachpraxis: Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen  Bei mehrteiligen Prüfungen:   * Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) * Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) * Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) * Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) * mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)   Fachwissenschaft: 5 ECTS   * Klausur (100 %) | |
|  | **Turnus des Angebots** | Spanisch 4 (Niveau B2) im WiSe und im SoSe  Teoría y prática de la fonética im SoSe  Introducción al la mediación im WiSe  Fachwissenschaft: Jährlich im SoSe | |
|  | **Arbeitsaufwand** | Sprachpraxis:  Präsenzzeit: 120 h  Eigenstudium: 180 h | Fachwissenschaft:  Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 2 Semester | |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Sprachpraxis: Größtenteils Spanisch  Fachwissenschaft: Englisch | |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Je nach Lehrende | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  84301 | Spezielle empirische Methoden  (Specific empirical methods) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Spezielle empirische Methoden (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Abraham, Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Abraham und Prof. Dr. Wolbring |
|  | **Inhalt** | Gegenstand dieses Moduls ist es, ausgewählte Themengebiete der empirischen Sozialforschung vertieft zu behandeln. Aufbauend auf dem Basiswissen zu den empirischen Methoden und der Statistik können in diesem Modul sowohl Erhebungs- wie auch Auswertungsmethoden vertieft werden. Je nach Angebot beinhaltet dies z.B. fortgeschrittene quantitative Auswertungsmethoden, spezifische Probleme von Befragungen, komplexe Datenstrukturen, weiterführende Kenntnisse computergestützter Auswertungsprogramme, experimentelle Forschungsdesigns oder Grundlagen qualitativer Arbeiten. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Ziel ist es die Studierende in die Lage zu versetzen, über die bisherigen Basiskenntnisse hinaus komplexe empirische Daten zu erheben und sie selbständig auszuwerten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Empfohlen werden Grundkenntnisse in der empirische Sozialforschung und in Statistik |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich für Studierende des Bachelor Sozialökonomik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Referat * Hausarbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Referat (bestanden) * Hausarbeit (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Unregelmäßig |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Diekmann, Andreas (2010): Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen.4. Aufl., Reinbek: Rowohlt |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83401 | Spezielle Kommunikationswissenschaft I  (Advanced communication research I) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S1: Spezielle Kommunikationswissenschaft 1 (2 SWS)  (Advanced communication research 1)  ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Holtz-Bacha und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Holtz-Bacha |
|  | **Inhalt** | * Produktion massenmedialer Inhalte * Medieninhaltsforschung * Rezeptionsforschung * Wirkungsforschung * Mediensystem * Medienpolitik * Medienökonomie * Medienrecht * Internationale Kommunikation |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erlernen Definitionen und Grundlagen zu ausgewählten Bereichen der massenmedialen Kommunikation. * erlernen breites und integriertes Wissen über die Strukturen, Prozesse und Probleme massenmedialer Kommunikation. * setzen sich mit Studien und Forschungsfragen im Bereich der massenmedialen Kommunikation auseinander. * stellen Theorien und Ergebnisse gegenüber und diskutieren diese innerhalb des Seminars mit Mitstudierenden und Fachvertreterinnen und -vertretern. * bewerten und kritisieren Erkenntnisse der massenmedialen Kommunikation. * vergleichen die theoretischen Anwendungen mit der Praxis * entwickeln die Fähigkeit zum reflektorischen Diskurs im kommunikationswissenschaftlichen Bereich. * erhalten erste Kompetenzen für Berufe im kommunikationswissenschaftlichen Bereich. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | * Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt * Verhaltenswissenschaften: Erfolgreicher Abschluss von Kommunikation und Massenmedien I und II * Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International: auf entsprechende Kennzeichnung achten   Die Anmeldung erfolgt über StudOn. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Hausarbeit (tw. in Gruppenarbeit, tw. in elektronischer Form) * Präsentation (tw. in Gruppenarbeit, tw. in elektronischr Form), * Diskussionsbeitrag |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation (50 %) * Diskussionsbeitrag (25 %) * Hausarbeit (25 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83402 | Spezielle Kommunikationswissenschaft II  (Advanced communication research II) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S1: Spezielle Kommunikationswissenschaft 2 (2 SWS)  (advanced communication research 2)  ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Holtz-Bacha und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Holtz-Bacha |
|  | **Inhalt** | * Produktion massenmedialer Inhalte * Medieninhaltsforschung * Rezeptionsforschung * Wirkungsforschung * Mediensystem * Medienpolitik * Medienökonomie * Medienrecht * Internationale Kommunikation |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erlernen Definitionen und Grundlagen zu ausgewählten Bereichen der massenmedialen Kommunikation * erlernen breites und integriertes Wissen über Prozesse und Probleme massenmedialer Kommunikation * setzen sich mit Studien und Forschungsfragen im Bereich der massenmedialen Kommunikation * stellen Theorien und Ergebnisse gegenüber und diskutieren diese innerhalb des Seminars mit Mitstudierenden und Fachvertretern * bewerten, kritisieren und diskutieren Erkenntnisse der massenmedialen Kommunikation * vergleichen die theoretischen Anwendungen mit der Praxis * entwickeln die Fähigkeit zum reflektorischen Diskurs im kommunikationswissenschaftlichen Bereich * erhalten erste Kompetenzen für Berufe im kommunikationswissenschaftlichen Bereich |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | * Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt * Verhaltenswissenschaften: Erfolgreicher Abschluss von Kommunikation und Massenmedien I und II * Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International: auf entsprechende Kennzeichnung achten   Die Anmeldung erfolgt über StudOn. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Hausarbeit (tw. in Gruppenarbeit, tw. in elektronischer Form), * Präsentation (tw. in Gruppenarbeit, tw. in elektronischr Form), * Diskussionsbeitrag |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation (50 %) * Diskussionsbeitrag (25 %) * Hausarbeit (25 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86710 | Spezielle Soziologie  (Subfields of sociology) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Spezielle Soziologie (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Abraham, Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Abraham und Prof. Dr. Wolbring |
|  | **Inhalt** | Spezielle Soziologien befassen sich mit Strukturen und Prozessen spezifischer Teilbereiche der Gesellschaft und spiegeln die Aufteilung der Fachgesellschaft in Sektionen wider. In wechselnder Folge werden Module zu verschiedenen Bereichen (z.B. zu den Themenfeldern Gesundheit, Bildung, Organisation, Wirtschaft, Wissenschaft) angeboten.   * Erwerb von Wissen über zentralen theoretische und empirisch-methodische Konzepten der Analyse und Erklärung zentraler Strukturen und Prozesse des Anwendungsfeldes der speziellen Soziologie * Erwerb von Kenntnissen zu zentralen Forschungsergebnissen * Exemplarische Vertiefung anhand ausgewählter Themen der aktuellen Forschung im Themenfeld |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Das Ziel des Moduls ist es, empirisches und methodisches Grundwissen über spezielle soziologische Zugangsweisen zu vermitteln. Die Teilnehmenden werden in grundlegende Konzepte und Theorien der speziellen Soziologie eingeführt. Das Modul soll Kenntnisse über die theoretischen Grundlagen der speziellen Soziologie vermitteln und dazu befähigen, die Theorien auf konkrete Forschungsfragen im Anwendungsfeld anzuwenden. Darüber hinaus sollen Kenntnisse über die zentralen Forschungsergebnisse erworben werden. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich für Studierende des Bachelor Sozialökonomik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Hausarbeit * Referat |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Hausarbeit (100 %) * Referat (bestanden) |
|  | **Turnus des Angebots** | Unregelmäßig |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 50 h  Eigenstudium: 100 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Kneer, Georg/Schroer, Markus (2010) Handbuch Spezielle Soziologien. Wiesbaden: VS Verlag |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83440 | Spezielle WI 1: Technologie- und Projektmanagement im E-Business  (Information systems – essentials 1: Technology and project management in e-business) | **10 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen  83441  83442 | V & Ü: Managing projects successfully (4 SWS)  **und**  V & Ü: Managing technological change (4 SWS)  **Siehe separate Modulbeschreibungen** | 5 ECTS  5 ECTS |
|  | Modulverantwortliche/r | Prof. Dr. Amberg |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18:  Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83450 | Spezielle WI 2: Innovations- und Wertschöpfungsmanagement  (Information systems – essentials 2: Innovation and value creation management) | **10 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen  83455  83452 | V1 & V2: Implementing innovation (4 SWS)  **und**  V1 & V2: Innovation technology (4 SWS)  **Siehe separate Modulbeschreibungen** | 5 ECTS  5 ECTS |
|  | Modulverantwortliche/r | Prof. Dr. Möslein |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18:  Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83462 | Spezielle WI 3: Service-, Prozess-, und Informationsmanagement  (Information systems – essentials 3: Service, process and information management) | **10 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen  83461  86360 | V & Ü: Prozess- und Informationsmanagement (4 SWS)  **und**  V & Ü: Mobile service business (4 SWS)  **Siehe separate Modulbeschreibungen** | 5 ECTS  5 ECTS |
|  | Modulverantwortliche/r | Prof. Dr. Bodendorf |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18:  Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83970 | Spieltheorie  (Game theory) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Spieltheorie (2 SWS)  Ü: Übung zur Spieltheorie (1 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Grimm und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Grimm |
|  | **Inhalt** | Die Veranstaltung behandelt das Entscheidungsverhalten rationaler Agenten in Entscheidungssituationen, in denen mehrere Akteurinnen und Akteure involviert sind. Im Unterschied zur Entscheidungstheorie beschreibt die Spieltheorie solche Situationen, in denen der Erfolg der/des Einzelnen nicht nur vom eigenen Handeln, sondern auch von den Aktionen anderer abhängt. Der Kurs vermittelt grundlegende Konzepte der Spieltheorie sowie verschiedene Gleichgewichtskonzepte im statischen und dynamischen Kontext. Dabei wird insb. auf die Rolle der Verfügbarkeit von Informationen eingegangen. Die abstrakten Konzepte werden auf verschiedene ökonomische Problemstellungen angewandt. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * analysieren Situationen strategischer Interaktion, * erlernen die zentralen Gleichgewichtskonzepte der Spieltheorie, * können sie auf konkrete ökonomische Problemstellungen korrekt anwenden, * werden im analytischen Denken geschult. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Gibbons, R.: *A Primer in Game Theory*, New York et al.: Harvester Wheatsheaf, 1992. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  79200 | Sport: Modul 1: Sportwissenschaftliche Basiskompetenzen I  (Sports science, basic skills) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Einführung in die Sportwissenschaft (1 SWS)  V: Bewegungslehre (1 SWS)  V: Sportmedizin / Sportbiologie I (1 SWS) | 2 ECTS  1 ECTS  2 ECTS |
|  | Lehrende | Mitarbeitende des Instituts für Sportwissenschaften |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Sygusch und Dr. Ziemainz |
|  | **Inhalt** | * Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, Aufbau von Präsentationen, Einordnen von Studienergebnissen) * Anatomische und physiologische Grundlagen der menschlichen Bewegung * Biologische und sportmedizinische Grundlagen motorischer Fähigkeiten * Motorische Ontogenese des Menschen * Motorisches Lernen * (Sport-)Biomechanische Grundlagen |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden erwerben sportwissenschaftliches Grundlagen-wissen. Sie kennen die Methoden des sportwissenschaftlichen Arbeitens, können wissenschaftliche Texte recherchieren und beschaffen, können diese im Hinblick auf die wesentlichen Inhalte und hinsichtlich ihrer wissenschaftlichen Wertigkeit analysieren und bewerten und in Bezug zu den Theoriefeldern und Fachge-bieten der Sportwissenschaft einordnen. Die Studierenden kennen, verstehen und unterscheiden die verschiedenen Betrachtungsweisen und Erklärungsmodelle der menschlichen Motorik, des motorischen Lernens und der Biomechanik in Bewegungswissenschaft und Bewegungslehre. Die Studierenden können sport- bzw. trainingsbedingte Anpassungs- und Lernvorgänge mit biologischen Prozessen erklären. Sie kennen die aus biologischer bzw. physiologischer Sicht leistungsbestimmenden Faktoren der sportmotorischen Fähigkeiten und können diese in Bezug auf die Bereiche des Schul-, Leistungs- und Gesundheitssports differenzieren. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3. und 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfach Sport; Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | je eine Teilleistung pro Veranstaltung:   * Hausarbeit oder * Klausur (30 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Studienleistung (bestanden / nicht bestanden) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Siehe Modulhandbuch Realschule auf der Seite des Instituts für Sportwissenschaft |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  79020 | Sport: Modul 2: Kompetenz in Bewegung und Gesundheit I  (Competence in body mechanics and health) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V1: Sport, Bewegung und Gesundheit 1 (1 SWS)  V2: Sport, Bewegung und Gesundheit 2 (1 SWS)  S: Gesundheitsförderung in der Schule (2 SWS) | 2 ECTS  1 ECTS  2 ECTS |
|  | Lehrende | Mitarbeitende des Instituts für Sportwissenschaften |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Sygusch und Dr. Geidl |
|  | **Inhalt** | **USport, Bewegung und Gesundheit I**   * Epidemiologie von Gesundheit und Krankheit (z.B. Demo­graphische Entwicklung, Panoramawandel der Erkrankungen, Bewegungsmangel als Gesundheitsproblem, etc.), * Theorien und Modelle von Gesundheit und Krankheit (Saluto­genese vs. Risikofaktorenmodell; Ressourcenmodell der WHO, Ottawa Charta) * Zusammenhänge zwischen unterschiedlichen Konzepten körperlicher Aktivität und Gesundheit (z. B. Stärkung physischer und psychischer Gesundheitsressourcen)   **USport, Bewegung und Gesundheit II**   * Gesundheitsstatus von Kindern und Jugendlichen (Morbidität, Mortalität, Auswirkungen von Bewegungsmangel auf die Ent­wicklung) * Epidemiologie körperlicher Aktivität/körperlicher Inaktivität im Kindes- und Jugendalter sowie Erwachsenenalter; Zusammen­hänge zwischen körperlicher Aktivität im Kindes-, Jugend- und Erwachsenenalter * Wirkungen von Sport und Bewegung auf die Gesundheit von Kindern und Jugendlichen/Entwicklungsprozesse vs. Be­deutung von Sport und Bewegung (körperliche Aktivität, Ge­sundheitssport, Sport und physische/psychische Gesundheit)   **UGesundheitsförderung in der Schule**   * Bedeutung der Schule in der Gesundheitsförderung (Gesund­heitsbildung und -erziehung als Bildungsauftrag der Schule) * Theoretische Ansätze der Prävention und Gesundheitsförderung in der Schule (z.B. verhaltens- und settingsbezogene Ansätze) * Praxisbeispiele von Projekten zur Gesundheitsförderung in der Schule und Gestaltung einer gesunden Schule: Aufbau, Inhalte, Methoden, Vernetzung, Zuständigkeiten, Finanzierung, Wirksamkeit, Nachhaltigkeit (z.B. Anschub, bewegungsfreudige Schule, etc.) |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden lernen zentrale Zusammenhänge, Modelle und Theorien von Gesundheit und Krankheit sowie Strategien der Prävention und Gesundheitsförderung kennen und können diese analysieren, bewerten und vergleichen. Studierende können den Gesundheitsstatus von Kindern und Jugendlichen beschreiben und die Bedeutung von Sport und Bewegung für die Gesundheit und Entwicklung von Kindern und Jugendlichen begründen. Sie erwerben die theoretische und praktische Basis für die Konzeptualisierung von bewegungsbezogenen Interventionen zur Gesundheitsförderung im Setting Schule unter Einbeziehung von bewegungspädagogischen und didaktischen Kriterien. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfach Sport; Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Portfolio:   * Klausur (90 Min.) über beide Vorlesungen * S: Hausarbeit (ca. 15 S.) oder Protokoll oder  Präsentation (20 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (60 %) * Hausarbeit oder Protokoll oder Präsentation (40 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Siehe Modulhandbuch Realschule auf der Seite des Instituts für Sportwissenschaft |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  79230 | Sport: Modul 3: Sportpädagogische/-didaktische Kompetenz I  (Sports science: Pedagogical and didactical competence) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V1: Grundlagen der Sportdidaktik (1 SWS)  V2: Grundlagen der Sportpädagogik (1 SWS)  S: Ausgewählte Aspekte des Schulsports  (2 SWS) | 1 ECTS  2 ECTS  2 ECTS |
|  | Lehrende | Mitarbeitende des Instituts für Sportwissenschaften |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Sygusch und Dr. Clemens Töpfer |
|  | **Inhalt** | **V:**   * Sportpädagogik und Sportdidaktik als normative und empirische Teildisziplinen der Sportwissenschaft * Merkmale und konkrete Unterrichtsbeispiele guten Sportunterrichts * Grundlegende Begriffe und Ansätze der Sportpädagogik/   -didaktik   * Historische Entwicklung der Sportpädagogik/-didaktik * Sportdidaktische Konzepte: Vom Sportartenkonzept zum Mehrperspektivischen Sportunterricht, fachdidaktische Verortung * Planung und Auswertung von Sportunterricht * Rahmenbedingungen von Sportunterricht: Lehrer und Schüler * Methoden im Sportunterricht * Lehrpläne Sport   **S: „Sportdidaktische Aspekte des sportlichen Handelns“**   * Reflexion der eigenen Sportbiographie * Erarbeitung ausgewählter Themenaspekte des Schulsports (z.B. Leistungsbewertung, Heterogenität, Sozialerziehung etc.) in drei Schritten: * Definition eines Themas auf der Basis sportpädagogischer/-didaktischer Literatur * Untersuchung des Themas in der Schulsportwirklichkeit * Diskussion der Untersuchungsergebnisse vor dem Hintergrund normativer und empirischer Literaturbezüge |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Im Modul Sportpädagogische/-didaktische Kompetenz I sollen die Studierenden im Hinblick auf die Kompetenzbereiche Unterrichten, Erziehen, Beurteilen und Innovieren grundlegende und einführende Kenntnisse, Fähigkeiten und Haltungen erwerben.  **V:**  Die Studierenden erhalten durch Vortrag, Gruppenarbeit und Textlektüre Wissen zu den o. g. Inhalten. Die Studierenden   * besitzen grundlegendes breites Wissen zu den o. g. Inhalten. * können Erfahrungen der eigenen Sportsozialisation mit diesem Wissen in Verbindung bringen. * können eigene Anwendungsbeispiele entwickeln und präsentieren.   **S:**  Die Studierenden erhalten durch ein thematisch relativ offenes und problemorientiertes Vorgehen einen ersten Zugang zu Themen, Problemstellungen, Begriffen und Arbeitsweisen der Sportpädagogik/-didaktik.  Die Studierenden   * reflektieren ihre eigene Sportbiografie kritisch und vollziehen einen ersten Schritt des Perspektivenwechsels „vom Sportler zum Sportlehrenden“. * kennen unterschiedliche hermeneutische und empirische Arbeitsweisen der Sportpädagogik/-didaktik. * wenden unterschiedliche hermeneutische und empirische Arbeitsweisen der Sportpädagogik/-didaktik auf ein ausgewähltes Thema an. * präsentieren und erläutern die Ergebnisse diese Arbeitsprozesse. * kennen und verstehen ausgewählte Themenaspekte des Schulsports. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3. und 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfach Sport; Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Portfolio:   * Klausur (60 - 90 Min.) über beide Vorlesungen * S: Hausarbeit (ca. 12 S.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (60 %) * Hausarbeit (40 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich: Vorlesung im SoSe, Seminar im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Siehe Modulhandbuch Realschule auf der Seite des Instituts für Sportwissenschaft |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  78970 | Sport: Modul 4: Lehrkompetenz Sportspiele I  (Teaching competence: Sports games) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S1: Ballschule (1 SWS)  S2: Basketball I (1 SWS)  S3: Handball I (1 SWS)  S4: Volleyball I (1 SWS)  S5: Fußball I (1 SWS) | 1 ECTS  1 ECTS  1 ECTS  1 ECTS  1 ECTS |
|  | Lehrende | Mitarbeitende des Instituts für Sportwissenschaften |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Sygusch und Matthias Schuster |
|  | **Inhalt** | * Grundtechniken der Sportart (Eigenrealisation) * Vermittlungsmethoden in der Sportart für Anfänger (Übungs­reihen, Sicherheitsaspekte) * Elementare spieltaktische Maßnahmen * Grundkenntnisse der Regelkunde der Sportart |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden können sportartübergreifende und sportart­spezifische Ballfertigkeiten und elementare Grundtechniken sowie Grundspielformen. Darauf aufbauend kennen sie die Vermittlungs­modelle der genannten Fertigkeiten und Spielformen. Die Studierenden kennen die Regeln und Regelreduktions­möglichkeiten der Sportart und können die Grundspielform leiten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. bis 6. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfach Sport; Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Portfolio:  S 2 - 5: je eine sportartspezifische Demonstrationsprüfung (Ausschreibungen s. Aushänge) |
|  | **Berechnung Modulnote** | **Anmerkung: S1 hat keine Studienleistung mehr, sondern dient als theoretische Grundlage für S 2 - 5.**   * Portfolio: S 2 - 5: je eine sportartspezifische Demonstrationsprüfung, pro Seminar/Teilprüfung 25 % |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Siehe Modulhandbuch Realschule auf der Seite des Instituts für Sportwissenschaft |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  79000 | Sport: Modul 5: Individualmotorische - kompositorische Lehrkompetenz I  (Teaching competence: Individual motor skills I) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S1: Schwimmen I (1 SWS)  S2: Leichtathletik I (2 SWS)  S3: Geräteturnen I inkl. Bewegungskünste (1 SWS)  S4: Gymnastik / Tanz (1 SWS) | 1 ECTS  2 ECTS  1 ECTS  1 ECTS |
|  | Lehrende | Mitarbeitende des Instituts für Sportwissenschaften |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Sygusch und Dr. Holger Eckhardt |
|  | **Inhalt** | **Technikelemente:**   * **USchwimmen:** Grundschule der Wassergewöhnung und -bewältigung, Kraulschwimmen mit Starttechnik und Kippwende, Rückenschwimmen mit Starttechnik und Kippwende, elementare Formen des (Wasser)- Springens, gesundheitsorientiertes Schwimmen – Aquafitness, Sicherheitserziehung * **Leichtathletik:** Grundschule des Laufens, Springens und Werfens, Lauf ABC, Sprint ABC, Vielfältiges Laufen, Hochsprung, Speerwurf, Hürdenlauf, Spielleichtathletik, Kinderleichtathletik * **Geräteturnen:** Bewegungsebenen des normfreien Geräteturnens, Strukturelemente des normierten Turnens * **Gymnastik/Tanz:** Gehen, Laufen, Federn, Hüpfen, Drehen, freie Bewegungsformen (z.B. aus verschiedenen Sportarten), Varia­tionen in Form, Raum und Rhythmus, einfache Kombinationen zu den o.g. Grundformen nachgestalten und einfache Veränderungen vornehmen (umgestalten) mit und ohne Musik |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden erwerben die grundlegenden Technikformen der Leichtathletik, des Schwimmens, des Geräteturnens und des Gymnastik/Tanz. Sie können diese im Unterricht demonstrieren und zielgruppenspezifisch vermitteln. Sie wenden ihr erworbenes Wissen hinsichtlich Methodik, Bewegungsanalyse und Fehler­korrektur vor dem Hintergrund trainings- und bewegungswissen­schaftlicher Zusammenhänge an. Sie kennen verschiedene Trainingsmethoden zur Verbesserung grundlegender sport­motorischer Fähigkeiten und Fertigkeiten und können ver­schiedene Lehrtechniken für die Realisierung schulsportlicher Aktivität zielorientiert und schülergemäß einsetzen. Die Studierenden sind in der Lage Methoden und Maßnahmen differenziert auszuwählen um die mehrperspektivischen Handlungsfelder (Gesundheit, Gestalten, Wagnis, Kooperation, Spielen, Leisten) in den Unterricht zu integrieren und Möglich­keiten der Innovation und Erweiterung der Disziplinen für Schülerinnen und Schüler selbständig zu erarbeiten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. bis 6. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfach Sport; Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Portfolio:  S 1 - 4: je eine sportartspezifische Demonstrationsprüfung (Ausschreibungen s. Aushänge) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Sportartspezfische Demonstrationsprüfungen: je 25 % |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 75 h  Eigenstudium: 75 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Siehe Modulhandbuch Realschule auf der Seite des Instituts für Sportwissenschaft |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  81200 | Sprachen  (Languages) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Allgemeinsprachliche Grundausbildung  ***(Anwesenheitspflicht)***  1 Übung im Umfang von 5 ECTS in einer der Fremdsprachen Chinesisch, Französisch, Italienisch, Portugiesisch, oder Spanisch (mit Ausnahme von Englisch und Deutsch als Fremdsprache) aus dem Bereich UNIcert Basis, I oder II, d.h. aus dem Niveaubereich A1 bis B2 GER. (4 SWS)  oder  Fachsprachliche Grundausbildung  ***(Anwesenheitspflicht)***  1 Übung im Umfang von 5 ECTS oder 2 Übungen im Umfang von 2,5 ECTS in Chinesisch, Deutsch als Fremdsprache, Englisch, Französisch, Italienisch, Portugiesisch oder Spanisch aus dem Bereich UNIcert III Fachsprache. Die Kurse führen zum Niveau C1 GER (4 SWS) | 5 ECTS  5 ECTS bzw. 2 x 2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Mitarbeitende der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Oesterreicher, Akad.Dir. |
|  | **Inhalt** | Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.  Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet:   * Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen. * Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und top-down processings. * Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten. * Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).  Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.  Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut:  Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.  Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.  Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Im Bereich A1 bis B1 in allen Sprachen mit Ausnahme Spanisch:  Klausur (60 Minuten (bei 2,5 ECTS) bzw. 90 Minuten (bei 5 ECTS))  In Spanisch im Bereich A1 bis B2:  elektronische Prüfung (90 Minuten)  In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:   * Präsentation (20 Minuten) * Diskussionsbeitrag (10 Minuten) * Lehrprobe (45 Minuten) * Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) * mehrteilige Prüfungen: * Präsentation + schriftliche Klausur * Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest * Moderation + schriftliche Klausur * Präsentation + Projektarbeit * mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
|  | **Berechnung Modulnote** | Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen  Bei mehrteiligen Prüfungen:   * Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) * Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) * Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) * Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) * mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Je nach gewählter Fremdsprache |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Lt. Auskunft Dozentin bzw.Dozent |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  81211 | Sprachen 1.1  (Languages 1.1) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Allgemeinsprachliche Ausbildung  ***(Anwesenheitspflicht)***  1 Übung im Umfang von 5 ECTS in einer der  Fremdsprachen Spanisch, Portugiesisch, Italienisch, Französisch oder Chinesisch (mit Ausnahme von Englisch und Deutsch als Fremdsprache) aus dem Bereich UNIcert Basis, I oder II, d.h. aus dem Niveaubereich A1 bis B2 GER (4 SWS)  oder  Fachsprachliche Ausbildung  ***(Anwesenheitspflicht)***  1 Übung im Umfang von 5 ECTS oder 2 Übungen im  Umfang von 2,5 ECTS in Englisch, Deutsch als Fremdsprache, Spanisch, Portugiesisch, Italienisch, Französisch oder Chinesisch aus dem Bereich UNIcert III Fachsprache. Die Kurse führen zu dem Niveau C1 GER (4 SWS) | 5 ECTS  5 ECTS  bzw. 2 x  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Mitarbeitende der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU (Leitung Dr. Mario Oesterreicher, Akad.Dir.) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Oesterreicher, Akad.Dir. |
|  | **Inhalt** | Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.  Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet:   * Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen * Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und top-down processings * Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten * Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).  Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.  Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut:  Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.  Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.  Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Pflichtmodul im BA International Business Studies, Sozialökonomik (International) |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Im Bereich A1 bis B1 in allen Sprachen mit Ausnahme Spanisch:  Klausur (60 Minuten (bei 2,5 ECTS) bzw. 90 Minuten (bei 5 ECTS))  In Spanisch im Bereich A1 bis B2:  elektronische Prüfung (90 Minuten)  In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:   * Präsentation (20 Minuten) * Diskussionsbeitrag (10 Minuten) * Lehrprobe (45 Minuten) * Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) * mehrteilige Prüfungen: * Präsentation + schriftliche Klausur * Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest * Moderation + schriftliche Klausur * Präsentation + Projektarbeit * mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
|  | **Berechnung Modulnote** | Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen  Bei mehrteiligen Prüfungen:   * Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) * Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) * Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) * Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) * mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Die jeweils gewählte Fremdsprache |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Lt. Auskunft Lehrende |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. . | **Modulbezeichnung**  81212 | Sprachen 1.2  (Languages 1.2) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Allgemeinsprachliche Ausbildung  ***(Anwesenheitspflicht)***  1 Übung im Umfang von 5 ECTS in einer der Fremdsprachen Spanisch, Portugiesisch, Italienisch, Französisch oder Chinesisch (mit Ausnahme von Englisch und Deutsch als Fremdsprache) aus dem Bereich UNIcert Basis, I oder II, d.h. aus dem Niveaubereich A1 bis B2 GER (4 SWS)  oder  Fachsprachliche Ausbildung  ***(Anwesenheitspflicht)***  1 Übung im Umfang von 5 ECTS oder 2 Übungen im  Umfang von 2,5 ECTS in Englisch, Deutsch als Fremdsprache, Spanisch, Portugiesisch, Italienisch, Französisch oder Chinesisch aus dem Bereich UNIcert III Fachsprache. Die Kurse führen zu dem Niveau C1 GER (4 SWS) | 5 ECTS  5 ECTS  bzw. 2 x  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Mitarbeitende der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU (Leitung Dr. Mario Oesterreicher, Akad.Dir.) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Oesterreicher, Akad.Dir. |
|  | **Inhalt** | Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.  Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet:   * Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen * Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und top down processings * Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten * Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).  Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.  Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut:  Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.  Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.  Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss des Moduls Sprachen 1.1. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Pflichtmodul im BA International Business Studies, Sozialökonomik (International) |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Im Bereich A1 bis B1 in allen Sprachen mit Ausnahme Spanisch:  Klausur (60 Minuten (bei 2,5 ECTS) bzw. 90 Minuten (bei 5 ECTS))  In Spanisch im Bereich A1 bis B2:  elektronische Prüfung (90 Minuten)  In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:   * Präsentation (20 Minuten) * Diskussionsbeitrag (10 Minuten) * Lehrprobe (45 Minuten) * Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) * mehrteilige Prüfungen: * Präsentation + schriftliche Klausur * Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest * Moderation + schriftliche Klausur * Präsentation + Projektarbeit * mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
|  | **Berechnung Modulnote** | Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen  Bei mehrteiligen Prüfungen:   * Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) * Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) * Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) * Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) * mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Die jeweils gewählte Fremdsprache |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Lt. Auskunft Lehrende |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  81221 | Sprachen 2.1  (Languages 2.1) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Allgemeinsprachliche Ausbildung  ***(Anwesenheitspflicht)***  1 Übung im Umfang von 5 ECTS in einer der Fremdsprachen Chinesisch, Französisch, Italienisch, Portugiesisch, oder Spanisch (mit Ausnahme von Englisch und Deutsch als Fremdsprache) aus dem Bereich UNIcert Basis, I oder II, d.h. aus dem Niveaubereich A1 bis B2 GER.  oder  Fachsprachliche Ausbildung  ***(Anwesenheitspflicht)***  1 Übung im Umfang von 5 ECTS oder 2 Übungen im Umfang von 2,5 ECTS in Chinesisch, Deutsch als Fremdsprache, Englisch, Französisch, Italienisch, Portugiesisch oder Spanisch aus dem Bereich UNIcert III Fachsprache. Die Kurse führen zum Niveau C1 GER | 5 ECTS  5 ECTS bzw. 2 x 2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Mitarbeitende der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU (Leitung Dr. Mario Oesterreicher, Akad.Dir.) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Oesterreicher, Akad.Dir. |
|  | **Inhalt** | Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.  Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.  - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen  - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und top- down processings  - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten  - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).  Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.  Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut:  Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.  Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.  Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Im Bereich A1 bis B1 in allen Sprachen mit Ausnahme Spanisch:  Klausur (60 Minuten (bei 2,5 ECTS) bzw. 90 Minuten (bei 5 ECTS))  In Spanisch im Bereich A1 bis B2:  elektronische Prüfung (90 Minuten)  In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:   * Präsentation (20 Minuten) * Diskussionsbeitrag (10 Minuten) * Lehrprobe (45 Minuten) * Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) * mehrteilige Prüfungen: * Präsentation + schriftliche Klausur * Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest * Moderation + schriftliche Klausur * Präsentation + Projektarbeit * mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
|  | **Berechnung Modulnote** | Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen  Bei mehrteiligen Prüfungen:   * Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) * Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) * Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) * Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) * mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Die jeweils gewählte Fremdsprache |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Lt. Auskunft Lehrende |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  81222 | Sprachen 2.2  (Languages 2.2) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Allgemeinsprachliche Ausbildung  ***(Anwesenheitspflicht)***  1 Übung im Umfang von 5 ECTS in einer der Fremdsprachen Chinesisch, Französisch, Italienisch, Portugiesisch, oder Spanisch (mit Ausnahme von Englisch und Deutsch als Fremdsprache) aus dem Bereich UNIcert Basis, I oder II, d.h. aus dem Niveaubereich A2 bis B2 GER.  oder  Fachsprachliche Ausbildung  ***(Anwesenheitspflicht)***  1 Übung im Umfang von 5 ECTS oder 2 Übungen im Umfang von 2,5 ECTS in Chinesisch, Deutsch als Fremdsprache, Englisch, Französisch, Italienisch, Portugiesisch oder Spanisch aus dem Bereich UNIcert III Fachsprache. Die Kurse führen zum Niveau C1 GER | 5 ECTS  5 ECTS bzw. 2 x 2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Mitarbeitende der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU (Leitung Dr. Mario Oesterreicher, Akad.Dir.) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Oesterreicher, Akad.Dir. |
|  | **Inhalt** | Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.  Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.   * Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen * Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und top-down processings * Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten   - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).  Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.  Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut:  Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.  Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.  Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss des Moduls Sprachen 2.1 |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 6. Semester  **U** |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Im Bereich A1 bis B1 in allen Sprachen mit Ausnahme Spanisch:  Klausur (60 Minuten (bei 2,5 ECTS) bzw. 90 Minuten (bei 5 ECTS))  In Spanisch im Bereich A1 bis B2:  elektronische Prüfung (90 Minuten)  In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:   * Präsentation (20 Minuten) * Diskussionsbeitrag (10 Minuten) * Lehrprobe (45 Minuten) * Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) * mehrteilige Prüfungen: * Präsentation + schriftliche Klausur * Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest * Moderation + schriftliche Klausur * Präsentation + Projektarbeit * mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
|  | **Berechnung Modulnote** | Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen  Bei mehrteiligen Prüfungen:   * Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) * Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) * Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) * Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) * mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Die jeweils gewählte Fremdsprache |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Lt. Auskunft Lehrende |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  81200 | Sprachen für Wirtschaftsinformatik (Languages for information systems) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Allgemeinsprachliche Ausbildung  1 Übung im Umfang von 5 ECTS in einer der Fremdsprachen Chinesisch, Französisch, Italienisch, Portugiesisch, oder Spanisch (mit Ausnahme von Englisch und Deutsch als Fremdsprache) aus dem Bereich UNIcert Basis, I oder II, d.h. aus dem Niveaubereich A1 bis B2 GER. ***(Anwesenheitspflicht)***  oder  Fachsprachliche Ausbildung  1 Übung im Umfang von 5 ECTS oder 2 Übungen im Umfang von 2,5 ECTS in Chinesisch, Deutsch als Fremdsprache, Englisch, Französisch, Italienisch, Portugiesisch oder Spanisch aus dem Bereich UNIcert III Fachsprache. Die Kurse führen zum Niveau C1 GER ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS  2x 2,5  ECTS |
|  | Lehrende | MitarbeiterInnen der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Oesterreicher |
|  | **Inhalt** | Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.  Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.   * Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen * Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und top-down processings * Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten * Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).  Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.  Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut:  Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.  Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.  Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 3. Semester  Empfehlung: Einstufungstest zum 1. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul in der Fachvertiefung Wirtschaftsinformatik  (Nur wählbar, wenn nicht „Business English advanced for information systems“ gewählt wurde.) |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Im Bereich A1 bis B1 in allen Sprachen mit Ausnahme Spanisch:  Klausur (60 Minuten (bei 2,5 ECTS) bzw. 90 Minuten (bei 5 ECTS))  In Spanisch im Bereich A1 bis B2:  elektronische Prüfung (90 Minuten)  In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:   * Präsentation (20 Minuten) * Diskussionsbeitrag (10 Minuten) * Lehrprobe (45 Minuten) * Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) * mehrteilige Prüfungen: * Präsentation + schriftliche Klausur * Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest * Moderation + schriftliche Klausur * Präsentation + Projektarbeit * mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
|  | **Berechnung Modulnote** | Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen  Bei mehrteiligen Prüfungen:   * Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) * Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) * Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) * Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) * mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe und SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzstudium: 60h  Eigenstudium: 90h |
|  | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Lt. Auskunft Dozenten |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  81220 | Sprachen IBS 2  (Languages IBS 2) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Allgemeinsprachliche Ausbildung (***Anwesenheitspflicht***)  1 Übung im Umfang von 5 ECTS in einer der Fremdsprachen Chinesisch, Französisch, Italienisch, Portugiesisch, oder Spanisch (mit Ausnahme von Englisch und Deutsch als Fremdsprache) aus dem Bereich UNIcert Basis, I oder II, d.h. aus dem Niveaubereich A1 bis B2 GER.  oder  Fachsprachliche Ausbildung (***Anwesenheitspflicht***)  1 Übung im Umfang von 5 ECTS oder 2 Übungen im Umfang von 2,5 ECTS in Chinesisch, Deutsch als Fremdsprache, Englisch, Französisch, Italienisch, Portugiesisch oder Spanisch aus dem Bereich UNIcert III Fachsprache. Die Kurse führen zum Niveau C1 GER | 5ECTS  5 ECTS bzw. 2 x 2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Mitarbeitende der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU (Abteilungsleitung Dr. Mario Oesterreicher, Akad.Dir.) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Oesterreicher, Akad.Dir. |
|  | **Inhalt** | Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.  Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.   * Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen * Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und top-down processings * Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten * Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).  Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.  Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut:  Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.  Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.  Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester  **UEmpfehlung:**U Einstufungstest zum 1. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Kernbereich für Studierendende des Studiengangs International Business Studies |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Im Bereich A1 bis B1 in allen Sprachen mit Ausnahme Spanisch:  Klausur (60 Minuten (bei 2,5 ECTS) bzw. 90 Minuten (bei 5 ECTS))  In Spanisch im Bereich A1 bis B2:  elektronische Prüfung (90 Minuten)  In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:   * Präsentation (20 Minuten) * Diskussionsbeitrag (10 Minuten) * Lehrprobe (45 Minuten) * Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) * mehrteilige Prüfungen: * Präsentation + schriftliche Klausur * Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest * Moderation + schriftliche Klausur * Präsentation + Projektarbeit * mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
|  | **Berechnung Modulnote** | Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen  Bei mehrteiligen Prüfungen:   * Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) * Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) * Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) * Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) * mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Die jeweils gewählte Fremdsprache |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Je nach Lehrende |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  84112 | Sprachpraktische Ausbildung I  (Language module I) | **15 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | ***(Anwesenheitspflicht in allen Veranstaltungen)***  Ü1: Grammar (4 SWS) Ü2: Aufbaukurs (4 SWS)  Ü3: Introduction to Business English (2 SWS)  Ü4: Einführung in die Sprachmittlung Englisch-Deutsch (2 SWS) | 5 ECTS  5 ECTS  2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Mitarbeitende des Sprachenzentrums der FAU |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Leiter des Sprachenzentrums: Dr. Oesterreicher, Akad.Dir. | |
|  | **Inhalt** | * Wiederholung und Vertiefung grundlegender grammatischer Strukturen in fremdsprachlicher Kompetenzperspektive wie auch in Vermittlungsperspektive (vorrangig in kollaborativen Lernformen) * Vermittlung und Vertiefung handlungsorientierter schriftlicher und mündlicher sowie Ausbau der interkulturellen kommunikativen Kompetenzen * Vermittlung grundlegender Kenntnisse in Wirtschaftsenglisch im Wechsel von individuellen und kollaborativen Lernfeldern * Einführung in die Technik der Sprachmittlung englischer Fachtexte in schriftlichen wie auch mündlichen Interaktionsbereichen * Auf- und Ausbau einer fremdsprachlichen Hilfsmittelkompetenz | |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * lernen sich idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken und schriftlichen und mündlichen Diskursen zu folgen. * vertiefen die Fertigkeit sprachliche Fehler zu erkennen und adressatenspezifisch zu verbessern. * vertiefen die Kenntnisse zur Anfertigung einer englisch- deutschen Sprachmittlung von Fachtexten und erwerben dabei Vertrautheit in die spezifischen Probleme adäquater Sprachmittlung, insbesondere im Kontext gelebter Mehrsprachigkeit im Klassenraum. | |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der Stufe B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens – nachzuweisen über einen Einstufungstest | |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester  UEmpfehlung:U Einstufungstest zum 1. Semester | |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem  Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II, Pflichtbereich Zweitfach Englisch und Auslandswissenschaften | |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | In der Sprachpraxis werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:   * Klausur (60 Minuten) * Präsentation (20 Minuten) * Diskussionsbeitrag (10 Minuten) * Lehrprobe (45 Minuten) * Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) * mehrteilige Prüfungen: * Präsentation + schriftliche Klausur * Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest * Moderation + schriftliche Klausur * Präsentation + Projektarbeit * mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur | |
|  | **Berechnung Modulnote** | Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen  Bei mehrteiligen Prüfungen:   * Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) * Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) * Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) * Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) * mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) | |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe und im SoSe | |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 120 h  Eigenstudium: 180 h |  |
|  | **Dauer des Moduls** | 2 Semester | |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Größtenteils Englisch | |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird von den Lehrkräften an geeigneter Stelle bekanntgegeben. | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  84113 | Sprachpraktische Ausbildung II  (Language module II) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Ü5: Einführung in Phonetik und Phonologie (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Mitarbeitende des Sprachenzentrums der FAU |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Leiter des Sprachenzentrums: Dr. Oesterreicher, Akad. Dir. |
|  | **Inhalt** | Vermittlung der Grundlagen englischer Phonolgie, der deskriptiven Phonetik sowie der Orthophonie |
|  | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden  erlangen Vertrautheit mit dem englischen Phoneminventar, dem britischen und nordamerikanischen Aussprachestandard sowie mit den Methoden remidialer Ansätze bei phonetischen Defiziten. |
|  | **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme** | Sprachpraxis: Abschluss der Stufe B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens – nachzuweisen über einen Einstufungstest |
|  | **Einpassung in Musterstudienplan** | Ab 4. Semester  UEmpfehlung:U Einstufungstest zum 1. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des Moduls** | Modul für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem  Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II, Zweitfachvertiefung Englisch und Auslandswissenschaften |
|  | **Studien- und Prüfungsleistungen** | In der Sprachpraxis werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:  Klausur (60 Minuten)  Präsentation (20 Minuten)  Diskussionsbeitrag (10 Minuten)  Lehrprobe (45 Minuten)  Projektarbeit (bis zu 20 Seiten)  mehrteilige Prüfungen:  Präsentation + schriftliche Klausur  Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest  Moderation + schriftliche Klausur  Präsentation + Projektarbeit  mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
|  | **Berechnung Modulnote** | Ü = 100% bei nicht mehrteiligen Prüfungen  Bei mehrteiligen Prüfungen:  Präsentation (30%) + schriftliche Klausur (70%)  Projektarbeit (70%) + Kurzmoderation (10%) + Kurztest (20%)  Moderation (50%) + schriftliche Klausur (50%)  Präsentation (50%) + Projektarbeit (50%)  mündlicher Kurztest (50%) + schriftliche Klausur (50%)- |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WS und im SS |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
|  | **(Vorbereitende) Literatur** | Wird von den Lehrkräften an geeigneter Stelle bekanntgegeben. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  79360 | Sprachsystem und Zweitspracherwerb | **10 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Linguistische Grundlagen (2 SWS)  Zweitspracherwerb (Bitt2 SWS)  Sprachdiagnostik (2 SWS) | 2 ECTS  4 ECTS  4 ECTS |
|  | Lehrende | Dozentinnen bzw. Dozenten und Lehrbeauftragte des Faches *Didaktik des Deutschen als Zweitsprache* |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Michalak |
|  | **Inhalt** | In diesem Modul führt in die linguistischen, zweitspracherwerbstheoretischen und -didaktischen sowie sprachdiagnostischen Kompetenzen ein, die für eine angemessene Sprachförderung in mehrsprachigen Klassen erforderlich sind. |
|  | **Lernziele und  Kompetenzen**   * Fachkompetenz * Lern- bzw. Methodenkompetenz * Sozialkompetenz * Selbstkompetenz | Die Studierenden   * können mithilfe von linguistischen Termini und Konzepten Sprachen auf verschiedenen Ebenen (z.B. Phonologie/Phonetik, Morphologie, Syntax, Pragmatik) und aus sprachtypologischer Sicht beschreiben; * eignen sich vertiefte Kenntnisse über das deutsche Sprachsystem und den Sprachgebrauch an; * erwerben theoretische Grundlagen der Zweitspracherwerbs- und Mehrsprachigkeitsforschung und können daraus didaktische Konsequenzen ableiten; * können mit Begriffen aus der Zweitspracherwerbsforschung Lernersprachen von Schülerinnen und Schülern beschreiben; * erwerben Kenntnisse und Fertigkeiten zur Durchführung von Fehleranalysen; * erwerben einen Überblick über verschiedene Verfahren der Sprachdiagnostik für den Elementar-, Primar- und Sekundarbereich, können diese beurteilen und anwenden. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für**  **die Teilnahme** | Empfohlen:   * Sicherer Umgang mit der deutschen Sprache in Wort und Schrift * Immatrikulation in einem Lehramtsstudiengang bzw. abgeschlossenes Lehramtsstudium |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfach Berufssprache Deutsch, Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II |
|  | **Studien- und  Prüfungsleistungen** | Hausarbeit mit Praxisbezug (20 - 25 S.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Hausarbeit (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 90 h |
| Eigenstudium: 210 h |
|  | **Dauer des Moduls** | Mindestens 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | In den Seminaren werden Literaturempfehlungen gegeben bzw. Literaturlisten zur Verfügung gestellt. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82172 | Statistik (Statistics) | **10 ETCS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Statistik (4 SWS)  Ü1: Übung (2 SWS)  Ü2: Fallstudienübung mit R (2 SWS) | 5,0 ECTS  2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Dovern und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Dovern |
|  | **Inhalt** | * Graphische Darstellung von Datensätzen * Grundlagen der Häufigkeits- und Wahrscheinlichkeitsrechnung * Verteilungsmaßzahlen und Verteilungsfunktion von quantitativen Merkmalen und Zufallsvariablen * Eindimensionale parametrische Verteilungsmodelle * Mehrdimensionale quantitative Merkmale und Zufallsvariablen * Stichproben und Stichprobenfunktionen und ihre Verteilung * Punktschätzung, Intervallschätzung und statistische Tests |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * beherrschen die wichtigsten Methoden der deskriptiven und induktiven Statistik. * sind in der Lage, induktive Methoden als Grundlage des Arbeitens in empirischen Wissenschaften einzusetzen und die auf diesen Methoden basierenden Ergebnisse kritisch zu überprüfen. * können statistische Methoden in dem statistischen Softwarepaket R umsetzen und reale Datensätze analysieren. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase;  Vorherige Teilnahme an der Veranstaltung „Mathematik“ |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3. Semester (1. Semester für IBS) |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften, der International Business Studies, der Sozialökonomikund des Wirtschaftsrechts |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (120 Min., tw. mit MC-Fragen) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 120 h  Eigenstudium: 180 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Schlittgen, Rainer (2012), Einführung in die Statistik – Analyse und Modellierung von Daten (12. Auflage), Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH, München.  James, Gareth, Daniela Witten, Trevor Hastie und Robert Tibsirani (2013), An Introduction to Statistical Learning, Springer, Heidelberg.  Kauermann, Göran und Helmut Küchenhoff (2010), Stichproben – Methoden und praktische Umsetzung in R, Springer, Heidelberg. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82170 | Statistik (7,5 ECTS)  (Statistics (7,5 ECTS)) | **7,5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Statistik (4 SWS)  Ü: Statistik (2 SWS) | 5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Dovern und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Dovern |
|  | **Inhalt** | * Graphische Darstellung von Datensätzen * Grundlagen der Häufigkeits- und Wahrscheinlichkeitsrechnung * Verteilungsmaßzahlen und Verteilungsfunktion von quantitativen Merkmalen und Zufallsvariablen * Eindimensionale parametrische Verteilungsmodelle * Mehrdimensionale quantitative Merkmale und Zufallsvariablen * Stichproben und Stichprobenfunktionen * Punktschätzung, Intervallschätzung und statistische Tests |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * beherrschen die wichtigsten Methoden der deskriptiven und induktiven Statistik. * sind in der Lage, induktive Methoden als Grundlage des Arbeitens in empirischen Wissenschaften einzusetzen und die auf diesen Methoden basierenden Ergebnisse kritisch zu überprüfen. * können statistische Methoden in dem statistischen Softwarepaket R umsetzen und reale Datensätze analysieren. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | * Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase * Vorherige Teilnahme an der Veranstaltung „Mathematik“ |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Pflichtbereich Wirtschaftsingenieurwesen |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (120 Min., tw. mit MC-Aufgaben) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 90 h  Eigenstudium: 135 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Schlittgen, Rainer (2012), Einführung in die Statistik – Analyse und Modellierung von Daten (12. Auflage), Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH, München.  James, Gareth, Daniela Witten, Trevor Hastie und Robert Tibsirani (2013), An Introduction to Statistical Learning, Springer, Heidelberg.  Kauermann, Göran und Helmut Küchenhoff (2010), Stichproben – Methoden und praktische Umsetzung in R, Springer, Heidelberg. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  84395 | Steuerliche Beratung von Familienunternehmen  (Tax advisory of family businesses) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Steuerliche Beratung von Familienunternehmen  (2 SWS) ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Rödl (Honorarprofessor) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | N.N. (Nachfolge von Prof. Dr. Scheffler) |
|  | **Inhalt** | Die Studierenden erhalten in der Veranstaltung einen Einblick in die Besonderheiten bei der steuerlichen Beratung von Familienunternehmen.  Am ersten Tag der Blockveranstaltung werden den Studierenden ausgewählte Aspekte aus dem Bereich der steuerlichen Beratung von Familienunternehmen vorgestellt. Im Anschluss daran erstellt jeder Teilnehmende eine Hausarbeit im Umfang von 10 Seiten. In dieser Übungsarbeit werden die in der Blockveranstaltung vorgestellten Aspekte vertiefend untersucht.  Am zweiten Tag der Blockveranstaltung stellen die Studierenden ihre Hausarbeiten den weiteren Teilnehmenden vor und diskutieren die Ergebnisse. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden lernen die Besonderheiten bei der steuerlichen Beratung von Familienunternehmen kennen. Sie können ausgewählte Aspekte der steuerlichen Beratung von Familienunternehmen eigenständig in Form einer Hausarbeit (Übungsarbeit) analysieren. Die Studierenden können fachliche Inhalte präsentieren und diskutieren. Die Erstellung der Übungsarbeit bereitet auf die Bachelorarbeit vor. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundlagen des Steuerrechts oder Unternehmensbesteuerung  Anmeldung am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Steuerlehre bis zur ersten Veranstaltung (ggf. Reihenfolge der Anmeldung entscheidend). Genauere Informationen können einem Aushang am Lehrstuhl bzw. auf StudOn entnommen werden.  Die Teilnehmerzahl ist auf 30 Studierende begrenzt. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Studienbereich FACT II |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Hausarbeit (10 Seiten) * Präsentation   *Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.* |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Hausarbeit (60 %) * Präsentation (40 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  87725 | Steuerung öffentlicher Haushalte (gültig bis 31.03.2020)  (Managing public budgets) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Steuerung öffentlicher Haushalte (3 SWS) | 5 ECTS |
|  | Dozenten | Prof. Dr. Merkl und Assistierende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortlicher** | Prof. Dr. Merkl |
|  | **Inhalt** | - Steuerung öffentlicher Haushalte  - Seminar in Kooperation mit der Stadt München |
|  | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden  - erhalten Daten durch die Stadtkämmerei der Stadt München.  - werten diese Daten eigenständig aus.  - schreiben eine Hausarbeit.  - präsentieren ihre Ergebnisse in einem Blockseminar in der Stadtkämmerei der Stadt München. |
|  | **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme** | - Erfolgreicher Abschluss der Module Makroökonomie und Internationale Wirtschaft  - Interesse am wissenschaftlichen Arbeiten. |
|  | **Einpassung in Musterstudienplan** | 4. oder 6. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des Moduls** | - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“  - Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts-  und Sozialwissenschaften“  - Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und Prüfungsleistungen** | - Hausarbeit (10 Seiten)  - Präsentation (30 Minuten)  *Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.* |
|  | **Berechnung Modulnote** | - Hausarbeit (70%)  - Präsentation (30%) |
|  | **Turnus des Angebots** | Modul wird einmalig im Wintersemester 19/20 angeboten |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichtssprache** | Deutsch |
|  | **Vorbereitende Literatur** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83063 | Strategisches und internationales Management I  (Strategic and international management I) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | L: International Human Resource Management (5 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Almasa Sarabi |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Almasa Sarabi |
|  | **Inhalt** | This course is designed to provide a broad understanding of Human Resource Management (HRM) in an international context. A focus will be set on the international context and its impact on HRM as well as international and comparative HRM concepts and practices. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Students will learn to understand important challenges that firms face in the area of HRM in an international context. They will develop the capability to analyze and compare different international HRM concepts as well as apply different theoretical and international HRM concepts to real life examples (case studies). Moreover, students will be able to critically discuss HR decisions and derive practical implications. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Successful completion of the assessment phase  Registration via StudOn |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Semester 4 |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Module in study area „Unternehmensführung“ * Module in elective courses * Module is part of the core courses for IBS students. |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Written examination (60 minutes) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Written examination (100%) |
|  | **Turnus des Angebots** | Summer term.  Only 80 places are available. If the number of registrations exceeds the available number of places, students for whom the course is compulsory will be given preference. Please register via StudOn. |
|  | **Arbeitsaufwand** | Lecture hours: 45  Self-study: 105 |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | English |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Will be announced in class. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83071 | Strategisches und internationales Management II  (Strategic and international management II) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Management in Emerging Markets (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Holtbrügge und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Holtbrügge |
|  | **Inhalt** | In dieser Veranstaltung werden Besonderheiten des Managements in den Wachstumsmärkten Asiens und Osteuropas behandelt. Sie betrachtet Fragen des Markteintritts und der Marktbearbeitung, des Personalmanagements sowie des Public Affairs Management. Regionale Schwerpunkte der Veranstaltung sind China, Indien und Russland.  U |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden verstehen die besonderen Chancen und Risiken der Unternehmensführung in Emerging Markets und analysieren, wie sich die dortigen Bedingungen auf die einzelnen Instrumente des Managements auswirken. Sie kennen aktuelle theoretische und empirische Studien in diesem Kontext und können diese kritisch reflektieren. Zudem entwickeln sie die Fähigkeit, Probleme des Managements in diesen Ländern zu evaluieren und eigenständige Lösungsvorschläge zu entwickeln. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase  Sehr gute Deutschkenntnisse (C1)  Anmeldung über Studon |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Pflichtbereich für Studierende der International Business Studies  Modul im Studienbereich „Marketing“  Modul im Studienbereich „Unternehmensführung“  Modul im Vertiefungsbereich der Bachelor WiWi und Sozialökonomik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch und Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Holtbrügge D./Friedmann, C. B.: Geschäftserfolg in Indien. Strategien für den vielfältigsten Markt. Berlin et al. 2011.  Holtbrügge, D./Puck, J.: Geschäftserfolg in China. Strategien für den größten Markt der Welt. 2. Aufl., Berlin et al. 2008.  Haussmann, H./Holtbrügge, D./Rygl, D.: Internationalisierung mittelständischer Weltmarktführer (MWF) in die BRIC-Staaten. In: Management der Internationalisierung, hrsg. v. S. Schmid. Wiesbaden 2009, S. 477-497.  Holtbrügge, D./Baron, A.: Markteintrittsstrategien in Emerging Markets. Eine institutionentheoretische Studie in den BRIC-Staaten. In. Außenhandel im Wandel, hrsg. v. J.F. Puck u. C. Leitl. Heidelberg et al. 2011, S. 109-130.  Holtbrügge, D./Boutler, T.: Auslandsinvestitionen in Rußland. In: Ökonomie-Kultur-Politik. Transformationsprozesse in Osteuropa, hrsg. v. C. Meier, H. Pleines u. H.H. Schröder. Bremen 2003, S. 279-296.  Holtbrügge, D./Kreppel, H.: Motives of Outward Foreign Direct Investment from BRIC countries. An Exploratory Study. In: International Journal of Emerging Markets, Vol. 7, 1, 2012, S. 4-30. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86150 | Studentisches Praxisprojekt  (Campus engagement) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Studentisches Projekt (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Fachbetreuerin bzw. Fachbetreuer |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Studiendekan (Prof. Dr. Wilbers) und Fachbetreuerin bzw. Fachbetreuer |
|  | **Inhalt** | An der Universität erworbene Fachkenntnisse werden in einem studentischen Projekt an der Hochschule angewendet. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden wenden ihr erlerntes Wissen konkret an und verknüpfen so Theorie und Praxis. Das Lösen realer Probleme bereitet die Studierenden auf ihre beruflichen Herausforderungen vor. Dabei lernen sie verantwortungsvolles und selbstständiges Arbeiten und vertiefen während der Umsetzung des Projekts/der Projekte ihre fachlichen Kenntnisse. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | * Rücksprache mit dem Fachbetreuer des zugehörigen Fach­moduls * Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase * Erfolgreicher Abschluss des zugehörigen Fachmoduls |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4.Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Seminararbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | Seminararbeit (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Eigenstudium: 150 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | * Merkblatt Campus Engagement & Service Learning; verfügbar unter   <https://www.wiso.rw.fau.de/studium/imstudium/einrichtungen/#collapse_15>   * Wird vom Fachbetreuer/in angegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86420 | Studienbezogenes Praktikum  (Subject-specific internship) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | P: Externes studienbezogenes Praktikum | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Abraham und Mitarbeitende des Career Service am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Abraham |
|  | **Inhalt** | Die Studierenden erhalten durch das externe Praktikum die Möglichkeit, ihre bisher in einem Studiengang des Fachbereichs erworbenen Kenntnisse in einem praxisrelevanten Kontext zu vertiefen und deren Umsetzung einzuüben. Die Studierenden absolvieren ein Praktikum in Wirtschaft, Verwaltung, Forschungs­instituten oder anderen Organisationen beliebiger Art.  Weitere Informationen sowie die Voraussetzungen zur Teilnahme am Modul finden Sie unter <http://www.career.rw.uni-erlangen.de/>  Der Antrag auf Zulassung zum Modul ist vor Beginn des Praktikums einzureichen. |
|  | **Lernziele und Kompetenzen** | Ziel des Moduls ist es:   * wirtschaftswissenschaftliche bzw. sozialökonomische Grund­kenntnisse in praxisrelevanten Situationen einzuüben und zu vertiefen. * erste Einblicke in und Kenntnisse über zukünftige Berufsfelder zu erwerben. * soziale Kompetenzen zu vertiefen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzung für**  **die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich (Dieses Modul ist keinem speziellen Schwerpunktbereich zuordbar.) |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Praktikumsbericht |
|  | **Berechnung Modulnote** | Studienleistung (unbenotet) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Eigenstudium: 300 h (= 8 Wochen Praktikum in Vollzeit) |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Individuelle Vorgabe durch den Career Service |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Module name**  86980 | Sustainability management: Concepts and tools | **5 ECTS** |
|  | Courses/lectures | V: Sustainability management: Issues, concepts and tools(2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lecturers | Prof. Dr. Beckmann |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Module coordinator** | Prof. Dr. Beckmann |
|  | **Contents** | Sustainability management is a multi-facetted concept that encompasses many topics and issues. These range from climate change to the fight against poverty.  The purpose of this lecture is to gain a deeper understanding of such critical issues in sustainability management. To this end, the lecture does not only shed light on selected sustainability trends and the background of these challenges. More importantly, the course also aims at a systematic understanding of relevant management tools and novel instruments across all corporate functions to cope with these sustainability issues.  The three sustainability issues addressed in this class will be climate change, resource scarcity as well as poverty and underdevelopment.  For each of these issues, we will first provide background details, their positive and negative consequences as well as on their potential challenges and opportunities for businesses. Following, we will address broader concepts in sustainability management that aim at addressing the sustainability issue. In a third step, we will then introduce concrete tools and instruments that is ‘how to’ knowledge for implementation.  For example, in the case of climate change, we look at the science, politics, economics and effects on companies. . We then look at concepts such as “putting a price on carbon” or “decarbonizing value creation”. In terms of management instruments, tools such as carbon accounting, carbon compensation, and carbon efficiency measures will be discussed. “Best-practice” and “worst practice” serve to illustrate the practical implementation of these instruments. |
|  | **Learning objectives**  **and skills** | Students   * acquire advanced knowledge and skills in corporate sustainability management * learn to relate current societal challenges and trends with corresponding sustainability concepts and management tools in selected problem areas * acquire and advance critical thinking and discursive skills with regard to societal and stakeholder communication * advance their analytical and pragmatic decision-making skills in situations of high complexity * deepen their understanding of the business firm as a problem-solving entity |
|  | **Prerequisites** | Keine / None |
|  | **Integration in**  **curriculum** | Ab. 2. Semester |
|  | **Module compatibility** | * Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlveranstaltung) * Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor WiWi * Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor International Business Studies * Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Sozialökonomik * Modul in der Vertiefungsmodulgruppe „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlpflichtveranstaltung) im Bachelor WIng   ***Anmeldung via StudOn / Please register via StudOn*** |
|  | **Method of examination** | electronic examination (60 Min., incl. multiple-choice questions) |
|  | **Grading procedure** | electronic examination (100 %) |
|  | **Module frequency** | Jährlich im WiSe |
|  | **Workload** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Module duration** | Wöchentlich / weekly |
|  | **Teaching and**  **examination language** | English |
|  | **(Recommended)**  **reading** | All necessary materials will be provided via StudOn |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83325 | The international relations of Latin America | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: The international relations of Latin America (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Gardini, Ph.D. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Gardini, Ph.D. |
|  | **Inhalt** | Diese Veranstaltung bietet einen Überblick über die internationale Positionierung Lateinamerikas im Weltgeschehen des 21. Jahrhunderts. Thematisch werden die derzeitigen lateinamerikanischen Regierungschefs und ihre Außenpolitik, die Beziehungen Lateinamerikas zu den wichtigsten internationalen Verbündeten (USA, Europäische Union, China), die Projekte der regionalen Integration Lateinamerikas sowie die Rolle Brasilien auf nationalem sowie internationalem Niveau behandelt. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. * entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Kernbereichsmodul des Lehrstuhls IBSR für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (gültig mit Studienbeginn WiSe 2016/17) * Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II, Zweitfach Spanisch und Auslandswissenschaften * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Studienbereich „Latin America“ * Modul im Studienbereich „Western Hemisphere“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  87680 | Topical issues in international politics and international economics | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Topical issues in international politics and international economics (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Gardini, Ph.D., Prof. Dr. Christoph Moser und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Gardini, Ph.D. und Prof. Dr. Christoph Moser |
|  | **Inhalt** | Das Seminar wird in jedem Semester von den beiden auslandswissenschaftlichen Lehrstühlen gemeinsam angeboten und behandelt wechselnde Themen aus dem Blickwinkel der Wirtschaft und der internationalen Beziehungen. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. * entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Besuch der Lehrveranstaltungen beider Lehrstühle im Kernbereich. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich  Modul im Wahlbereich für Studierende der Kulturgeographie |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Mündliche Prüfung |
|  | **Berechnung Modulnote** | Mündliche Prüfung (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch und Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86180 | Topics in insurance and risk management | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Topics in insurance and risk management (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Gatzert und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Gatzert |
|  | **Inhalt** | Die Versicherungswirtschaft befindet sich derzeit im Umbruch.  Zahlreiche regulatorische Neuerungen sowie ein gestiegener Wettbewerbsdruck aufgrund veränderter Rahmenbedingungen, wie z. B. dem demographischen Wandel und sich verändernder  Kundenbedürfnisse, stellen die Versicherungsunternehmen vor  große Herausforderungen. In diesem Seminar analysieren, bearbeiten, präsentieren und diskutieren die Studierenden aktuelle Forschungsarbeiten aus dem Bereich Versicherungswirtschaft und Risikomanagement. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erarbeiten durch eigenständige Recherche Inhalte von Forschungsarbeiten in hochrangigen internationalen Fachzeitschriften im Bereich Versicherungswirtschaft und Risikomanagement und erläutern diese im Rahmen einer Präsentation. * wenden ihre zuvor in den Vorlesungen erworbenen theoretischen Kenntnisse im Rahmen der interaktiven Präsentation und Diskussion an. * geben Kommilitonen im Rahmen ihrer Präsentation und der offenen Diskussion wertschätzendes Feedback. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Für das Seminar ist die vorherige erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung „Versicherungs- und Risikomanagement“ verpflichtend. Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Für das Seminar ist eine Bewerbung per E-Mail an wiso-vwrm@fau.de notwendig. Die Auswahl erfolgt auf Basis der Studienleistungen und des Lebenslaufs. Weitere Informationen werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „FACT II“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Präsentation (15-25 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Präsentation (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bei Vergabe der Seminararbeiten bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82021 | Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften  (Firms, markets, economies) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften (3 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Merkl, Prof. Dr. Rincke und Prof. Riphahn, Ph.D. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Merkl, Prof. Dr. Rincke und Prof. Riphahn, Ph.D. |
|  | **Inhalt** | * Theorie und Fallstudien aus der Mikroökonomie * Theorie und Fallstudien aus der Makroökonomie * Wissenschaftstheorie und empirische Konzepte der Ökonomie |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden  **Teil 1**   * erwerben anwendungsorientierte Kenntnisse über Akteure und Funktionen von Märkten. * verstehen die Preisbildung auf Märkten, grundlegende Wohlfahrtskonzepte sowie das Angebotsverhalten von Unternehmen in unterschiedlichen Marktformen. * erlernen grundlegende analytische Konzepte der Mikroökonomie, z. B. die komparativ-statische Analyse und die Analyse der Preissetzung von Unternehmen bei Marktmacht. * üben sich in Transferleistungen durch die eigenständige Anwendung der erlernten analytischen Konzepte auf Fallbeispiele.   **Teil 2**   * erkennen die Bedeutung und Interpretation aggregierter Größen und können diese wiedergeben * erhalten einen Überblick über wirtschaftspolitische makroökonomische Maßnahmen und können deren Wirkungen erläutern   **Teil 3**   * setzen sich mit wissenschaftstheoretischen Grundkonzepten auseinander und können diese erläutern. * erwerben Grundkenntnisse zu empirischen Maßzahlen der VWL und der Demographie, und sind in der Lage, diese Maßzahlen zu berechnen und zu interpretieren. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 1. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften * Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik * Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der International Business Studies |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Teil 1: E-Learning-Materialien sowie Lehrbuch: Mankiw, G. Taylor, M., Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 2018, 7. Auflage.  Teil 2: Textsammlung wird bereitgestellt.  Teil 3: Textsammlung wird bereitgestellt. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  83131 | Unternehmensbesteuerung  (Company taxation) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Unternehmensbesteuerung (2 SWS)  Ü: Unternehmensbesteuerung (2 SWS)  UEmpfehlungU: Teilnahme am Tutorium und an zusätzlich angebotenen Gastvorträgen | 3 ECTS  2 ECTS |
|  | Lehrende | N.N. (Nachfolge von Prof. Dr. Scheffler) |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | N.N. (Nachfolge von Prof. Dr. Scheffler) | |
|  | **Inhalt** | * Körperschaftsteuer einschl. Körperschaftsteuersystem * Gewerbesteuer * Einfluss der Besteuerung auf die Rechtsformwahl * Grundzüge der Konzernbesteuerung * Grundzüge der Internationalen Unternehmensbesteuerung | |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden können die für die Unternehmen bedeutsamsten Ertragsteuern erläutern und deren Auswirkungen auf die Steuerbelastung bestimmen. Darüber hinaus können sie internationale Sachverhalte im Zusammenhang mit Unternehmen beurteilen. | |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester | |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „FACT I“ * Modul im Vertiefungsbereich | |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) | |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) | |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe | |
|  | **Arbeitsaufwand** | V:  Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 45 h | Ü:  Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 45 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester | |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch | |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 14. Auflage, Heidelberg 2020 im Erscheinen  Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen, Band III: Steuerplanung, 3. Auflage, Heidelberg 2020 im Erscheinen | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82030 | Unternehmensplanspiel  (Corporate strategic planning simulations) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Unternehmensplanspiel (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Amberg und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Amberg |
|  | **Inhalt** | Folgende betriebswirtschaftliche Themenkomplexe werden mit Hilfe einer computergestützten Simulation behandelt:   * Administration: Denken in betriebswirtschaftlichen Alternativen, Marktsituationen und Marktergebnisse richtig interpretieren und in zielorientierte Entscheidungen umsetzen * Beschaffung und Lagerhaltung: Berechnung optimaler Bestell­mengen * Produktion: Investitions- und Desinvestitionsentscheidungen, Auslastungsplanung, Personalplanung * Vertrieb: Analyse der Markt- und Wettbewerbssituation, Planung der Marketingausgaben, Analyse der Marktforschungsberichte, Festlegung der Preispolitik * Finanzen: Finanzplanung, Gewinn- und Verlustrechnung, Bilanzanalyse * Studierende lösen in Gruppenarbeiten ein reales Unternehmensproblem |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden lernen   * komplexe betriebswirtschaftliche Zusammenhänge spielerisch zu erkennen und zu analysieren, * Marktsituationen und Marktergebnisse richtig zu interpretieren und in zielorientierte Entscheidungen umzusetzen, * Strategien an Ziele zu koppeln und in Entscheidungen umzu­setzen, * Zusammenhänge zwischen Entscheidungsbereichen zu erkennen und Entscheidungen zu koordinieren, * Teamarbeit und Organisation zu verbessern. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 1. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften und der International Business Studies |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Kurztest (20 Min.) * Präsentation (20 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Kurztest (60 %) * Präsentation (40 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 3 Tage geblockt |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | https://www.it-management.rw.fau.de/lehre/bachelor/unternehmensplanspiel/ |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82011 | Unternehmer und Unternehmen  (Entrepreneurs and businesses) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Unternehmer und Unternehmen (1 SWS)  Ü: Unternehmer und Unternehmen (2 SWS) ***(Anwesenheitspflicht)*** | 3,5 ECTS  1,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Junge und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Junge / Prof. Dr. Hungenberg |
|  | **Inhalt** | Die Veranstaltung behandelt wichtige Themen, die Unternehmerinnen und Unternehmer bzw. Unternehmen in der heutigen Zeit beschäftigen. Es geht im Einzelnen um die Themen Menschen im Unternehmen, Produkte und deren Vermarktung, Ziele und Entwicklung von Unternehmen, Internationalisierung, Innovation sowie der Bereich der Finanzberichterstattung und Finanzkennzahlen.  Die verschiedenen Themen werden anhand aktueller Praxisbeispiele verdeutlicht und mittels digitaler Lernstandsabfragen wiederholt. Ein interaktives E-learning verlagert Teile der Wissensvermittlung in das Selbststudium und schafft Raum für eine vertiefte Anwendung im Blended-Learning-Stil. Darüber hinaus werden wichtige Inhalte zum Erstellen und Halten von Teampräsentationen vermittelt und angewandt. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden erkennen, welche die heute für Unternehmen und ihre Führung wichtigen Themen sind und welche Erklärungs­ansätze die Betriebswirtschaftslehre (BWL) für diese Themen bereithält. Weiterhin werden diese Erklärungsansätze durch die Studierenden analysiert und bewertet. Somit entwickeln die Studierenden ein grundlegendes Verständnis für das Handeln von Unternehmen und eine überblicksartige Gesamtsicht der BWL. Durch den Einbezug digitaler Formate bei der Lernmethodik erlangen die Studierenden zudem vielfältige Digitalkompetenzen.  Darüber hinaus werden durch die Studierenden Lösungsansätze für wichtige betriebswirtschaftliche Fragestellungen in Form von Präsentationen eigenständig entwickelt. Die vorgestellten Präsentationsinhalte werden im Plenum diskutiert und weiterentwickelt. Ferner werden im wertschätzenden Feedback die vorgestellten Lösungen von anderen Studierenden bewertet und Verbesserungsvorschläge vorgebracht. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine.  Lehrveranstaltungen sind im selben Semester zu belegen. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 1. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften und der International Business Studies * Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (60 Min. mit MC-Aufgaben) * Präsentation und Präsentationspapier in Gruppenarbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (70 %) * Präsentation und Präsentationspapier (30 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Kurspaket mit Lehrmaterialien und Literatur (siehe Veranstaltungsleitfaden) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86060 | Versicherungs- und Risikomanagement  (Insurance and risk management) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Versicherungs- und Risikomanagement (2 SWS)  Ü: Versicherungs- und Risikomanagement (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Gatzert |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Gatzert |
|  | **Inhalt** | * Zentrale Fragen des Versicherungsmanagements * Versicherungsproduktion und Produktentwicklung (Beschreibung ausgewählter Versicherungszweige; Versicherungsprodukte; gesetzlich geförderte Altersvorsorgeprodukte, Rückversicherungsprodukte, Alternativer Risikotransfer) * Einführung in das Risikomanagement * Methoden des Risikomanagements (Risiko-Kontrolle und Risiko-Finanzierung) * Risikomanagement in Versicherungsunternehmen, Solvency II * Ausgewählte Fragestellungen im Risiko- und Versicherungs­management (Insurance-Linked Securitization, Diversifikation, Pricing von Financial Guarantees, Management von Zins­änderungen) |
|  | **Lernziele und  Kompetenzen** | Die Studierenden   * können die Grundlagen und Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts wiedergeben. * interpretieren Kenngrößen für die Identifikation, Messung und Bewertung von versicherungstechnischen Risiken und können diese wiedergeben. * stellen traditionelle und moderne Methoden des Risikotransfers sowie das regulatorische Umfeld von Versicherungsunternehmen dar. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „FACT I“ * Modul im Studienbereich „Marketing“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Albrecht, P. / Maurer, R. (2008): Investment- und Risikomanagement, 3. Aufl., Schäffer-Poeschel  Farny, D. (2006): Versicherungsbetriebslehre, 4. Aufl., Verlag Versicherungswirtschaft, Karlsruhe |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82410 | Wettbewerbstheorie und -politik  (Competition theory and policy) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Wettbewerbstheorie und -politik (2 SWS)  Ü: Übung in Wettbewerbstheorie und -politik (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Rincke und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Rincke |
|  | **Inhalt** | Die Veranstaltung führt in die Wettbewerbstheorie und –politik ein. Zunächst werden grundlegende industrieökonomische sowie wettbewerbs- und regulierungstheoretische Konzepte diskutiert. Darauf aufbauend beschäftigt sich die Veranstaltung mit Kartellen und Fusionen sowie mit der Regulierung von natürlichen Monopolen und Netzindustrien. Methodische Grundlagen sind spieltheoretische Modelle, mit denen die strategische Interaktion von mehreren Akteurinnen und Akteuren untersucht werden kann. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Ziel dieses Moduls ist es, die Studierenden mit den Konzepten und grundlegenden Modellen der Wettbewerbstheorie und –politik auf einem anspruchsvollen formalen Niveau vertraut zu machen.  Die Studierenden   * lernen, strategische Entscheidungen von Unternehmen unter Verwendung formaler theoretischer Modelle zu verstehen. * erwerben fundierte Kenntnisse über unternehmerische Preispolitik und über Wettbewerbsstrategien von Unternehmen. * wenden moderne mikroökonomische und industrieökonomische Methoden auf wirtschaftspolitisch relevante Fragestellungen an. * werden im analytischen Denken geschult. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 6. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissen-schaften mit Schwerpunkt VWL * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur tw. mit MC-Aufgaben (90 Min.)  (44 % MC-Teil, 56 % offene Fragestellungen) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe, zusätzliche Übung im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Weimann, J. (2005): Wirtschaftspolitik, 4. Aufl. Springer  Knieps, G. (2008): Wettbewerbsökonomie, 3. Aufl. Springer  Schmidt, I. (2005): Wettbewerbspolitik und Kartellrecht, 8. Aufl., Fischer  Motta, M. (2004): Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86830 | Wirtschaftspolitisches Auslandsmodul  (Study abroad module: Economic policy) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V bzw. S an ausländischen Universitäten zu Themen der Wirtschaftspolitik, die aber vom FB Wirtschaftswissenschaften nicht in vergleichbarer  Form angeboten werden (Kann nur im Ausland  belegt werden) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Dozentinnen bzw. Dozenten an Universität im Ausland |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wrede |
|  | **Inhalt** | Die besuchten Lehrveranstaltungen müssen einen Bezug zu wirtschaftspolitischen Themen mit einem Schwerpunkt auf ökonomische Theorie und Empirie haben. Die Eignung der Veranstaltungen wird durch den Studienbereichskoordinator/in der Wirtschaftspolitik auf der Basis deutsch- oder englischsprachiger Unterlagen geprüft. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * untersuchen wirtschaftspolitische Fragestellungen, * erwerben dabei die in den Lernzielen des jeweiligen ausländischen Moduls angestrebten Fach-, Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenzen, * entwickeln interkulturelle Kompetenzen durch die Zusammenarbeit mit Menschen aus anderen Kulturen, * können wirtschaftspolitisches Wissen in klarer und eindeutiger Weise in einer Fremdsprache vermitteln. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Notwendigkeit eines Learning Agreement mit Prof. Wrede |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Vertiefungsbereich VWL * Modul im Vertiefungsbereich IBS * Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | In Übereinstimmung mit den Studien- und Prüfungsleistungen der  ausländischen Universität. |
|  | **Berechnung Modulnote** | Modulnote wird errechnet nach einem Äquivalenzschlüssel unter  der Gewichtung der im Ausland erbrachten ECTS-Volumina je  absolvierter Lehrveranstaltung. |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe und SoSe, in Übereinstimmung mit dem Kursangebot an der ausländischen Universität. |
|  | **Arbeitsaufwand** | In Übereinstimmung mit dem Arbeitsaufwand der  Lehrveranstaltungen an der ausländischen Universität. |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Unterrichtsspracheder ausländischen Universität |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  86620 | Wirtschaftspolitisches Seminar  (Economic policy seminar) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Wirtschaftspolitisches Seminar (3 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Rincke und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Rincke |
|  | **Inhalt** | Wechselnde Inhalte |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * befassen sich mit ausgewählten Teilen der englischsprachigen   Fachliteratur.   * lernen, in einer umfangreichen Literatur die relevanten Beiträge zu identifizieren und in Bezug zueinander zu setzen. * lernen theoretische und empirische Argumente zu bewerten und einzuordnen und die für eine gegebene Fragestellung adäquaten Methoden zu identifizieren. * entwickeln die Fähigkeit, wirtschaftspolitische Bewertungen  vorzunehmen. * bauen ihre Fähigkeiten in der Diskussion und Präsentation  wissenschaftlicher Inhalte aus. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Seminararbeit inkl. Präsentation * Referat * Diskussionsbeitrag |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Seminararbeit inkl. Präsentation (50 %) * Referat (30 %) * Diskussionsbeitrag (20 %)   *Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.* |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82111 | Wirtschaftsprivatrecht  (Economic law) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Recht II: Wirtschaftsprivatrecht (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Hoffmann und Assistierende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Hoffmann |
|  | **Inhalt** | * Kaufrecht sowie wirtschaftsrechtlich relevante Teile des Schuld- und Sachenrechts * Grundzüge des Gesellschaftsrechts |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erlangen vertiefte Kenntnisse über die wirtschaftlich relevanten Institute des Privat-, Handels- und Gesellschaftsrechts. * verstehen die spezifische Funktion dieser Rechtsgebiete und entwickeln ein entsprechendes Problembewusstsein. * können Rechtsgrundlagen bestimmen und anwenden. * sind in der Lage, Rechtsprechung unter Anwendung juristischer Methoden zu analysieren und zu beurteilen. * entwickeln die Fähigkeit, neue Sachverhalte problemorientiert zu erörtern, zu bewerten und mittels Wissenstransfers zu lösen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Elektronische Prüfung (120 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Elektronische Prüfung (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  87710 | Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in Lateinamerika  (Economy, politics and society in Latin America) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in Lateinamerika/ Economia, politica y sociedad en Amèrica  Ein bilingualer Online-Kurs in deutscher und/oder spanischer Sprache (2 SWS) ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Dozenten | Prof. Gardini, Ph.D. + Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortlicher** | Prof. Gardini, Ph.D. |
|  | **Inhalt** | Der Kurs bietet eine Einführung und Diskussion zur Wirtschaft, Gesellschaft und Politik in Lateinamerika. Die Vorlesung ist dabei in drei große thematische Blöcke gegliedert:  Block I: Geschichte, Geographie und Raum  Block II: Politik und Wirtschaft in Lateinamerika  Block III: Gesellschaft und Lateinamerika in der Welt  Der Kurs ist gleichermaßen von Studierenden mit ausschließlich deutschen und ausschließlich spanischen Sprachkenntnissen studierbar. Gleichzeitig haben Studierende mit Sprachkenntnissen der jeweils anderen Sprache - falls erwünscht - die Möglichkeit Ihre Sprachkompetenzen über die Inhalte zu verbessern und zu vertiefen.  Es handelt sich um einen reinen Online-Kurs, lediglich für die 60-minütige Prüfung am Jahresende ist Ihre Präsenz erforderlich. |
|  | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben Grundkenntnisse zur Region Lateinamerikas * erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. * entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. |
|  | **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in Musterstudienplan** | Ab 3. Studiensemester |
|  | **Verwendbarkeit des Moduls** | * Kernbereichsmodul des Lehrstuhls IBSR für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (gültig mit Studienbeginn WiSe 2016/17) * Modul im Vertiefungsbereich * Modul in Studienbereich “Latin America“ |
|  | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Elektronische Prüfung |
|  | **Berechnung Modulnote** | Elekronische Prüfung (100%) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 0 h  Eigenstudium: 150 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichtssprache** | Deutsch und Spanisch |
|  | **Vorbereitende Literatur** | Wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  87735 | Wirtschaft und Gesellschaft in Frankreich  (Business and society in France) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Wirtschaft und Gesellschaft in Frankreich (2 SWS) ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Ammon |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Gardini, Ph.D. |
|  | **Inhalt** | Untersuchung von Politik, Gesellschaft und Wirtschaft Frankreichs:   * Politisches System unter Herausarbeitung der internationalen Rahmenbedingungen * Ausprägungen und Formen gesellschaftlichen Wandels * Auswirkungen von Globalisierungs- und Regionalisierungsprozessen |
|  | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. * entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. |
|  | **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in Musterstudienplan** | Ab 4. Studiensemester |
|  | **Verwendbarkeit des Moduls** | * Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichting II, Zweitfach Französisch und Auslandswissenschaften * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und Prüfungsleistungen** | * Hausarbeit * Referat   *Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.* |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Hausarbeit (66%) * Referat (33%) |
|  | **Turnus des Angebots** | WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30h  Eigenstudium: 120h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende) Literatur** | Wird bekannt gegeben. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  82091 | Wirtschaft und Staat  (Economy and government) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Wirtschaft und Staat (2 SWS)  Ü: Wirtschaft und Staat (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Büttner, Prof. Dr. Wrede und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Büttner und Prof. Dr. Wrede |
|  | **Inhalt** | Gegenstand der Vorlesung ist die Auseinandersetzung mit der Rolle des Staates in der Marktwirtschaft.  Teil I der Vorlesung behandelt die normative Theorie der  Staatstätigkeit. Auf der Basis des Referenzmodells einer perfekten Wettbewerbswirtschaft werden zentrale Fehlentwicklungen der Marktwirtschaft diskutiert wie z.B. Wettbewerbsverzerrungen, die fehlende Bereitstellung öffentlicher Güter, externe Effekte, Informationsasymmetrien, adverse Selektion und begrenzte Haftung. Für die untersuchten Problembereiche wird jeweils aufgezeigt, wie staatliche Eingriffe zu einer Verbesserung beitragen können, und welche Instrumente zur Verfügung stehen.  Teil II der Vorlesung behandelt die positive Theorie der Staatstätigkeit. Ausgangspunkt ist eine Einführung in den institutionenökonomischen Ansatz. Der öffentliche Willensbildungsprozess wird unter Berücksichtigung unterschiedlicher Informationen und Präferenzen u. a. anhand der Größe und Zusammensetzung des staatlichen Budgets analysiert. Anschließend wird die Umsetzung kollektiver Entscheidungen mittels Bürokratie und alternativer Organisationsformen untersucht. Besondere Bedeutung wird der aus individuellen Interessen gespeisten Einflussnahme auf Gesetzgebung und Verwaltungshandeln (Lobbyismus, Rent-Seeking) beigemessen. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden lernen normative und positive Ansätze zur Analyse von staatlichen Eingriffen in die Wirtschaft kennen und lernen, diese auf konkrete Aufgabenbereiche des Staates anzuwenden. Studierende können unter Verwendung der volkswirtschaftlichen Theorie die wesentlichen Fehlentwicklungen ungesteuerter Wirtschaftstätigkeit identifizieren und geeignete staatliche Eingriffe formulieren. Sie können aber auch die Entstehungsgründe staatlicher Entscheidungen im Bereich der Wirtschafts- und Finanzpolitik erklären und kritisch bewerten. Sie lernen so eine fundierte Abwägung staatlicher und marktlicher Fehlentwicklungen in konkreten Aufgabenbereichen vorzunehmen. Studierende diskutieren, unter welchen Umständen staatliche Interventionen unvorteilhaft sind und prüfen in der Übung ihren Lernfortschritt. Studierende gestalten den Lernprozess selbständig. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für**  **die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Module „Unternehmen, Märkte und Volkswirtschaften“, „Mikroökonomie“ und „Makroökonomie“ |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ und „Wirtschaftstheorie“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min., tw. mit MC-Aufgaben) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Wintersemester |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Brümmerhoff, D./Büttner, T., Finanzwissenschaft, 12. Aufl., 2018, Kap. 2 bis 5 und 7  Ergänzend: Blankart, C. B., Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 9. Aufl., 2017, Kap. 7 und 23 |

**Impressum:**

**Verantwortlich: Prof. Dr. Karl Wilbers**

**Studiendekan Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften**

Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg, Tel.: 0911/5302-322

[wiso-modulhandbuch@fau.de](mailto:wiso-modulhandbuch@fau.de)

[wiwi](mailto:modulhandbuch@wiso.uni-erlangen.de)