

Übersicht über die  
**Schlüsselqualifikationsmodule**

**- Vorläufig -**

*Änderungen bis zur Veröffentlichung des  
Modulhandbuchs möglich*

## **Angebotene SQ-Module für das Sommersemester 2021**

<b>Angewandte Sozialpsychologie als Schlüsselqualifikation .....</b>	<b>3</b>
<b>Excel für Insurance und Finance.....</b>	<b>4</b>
<b>Excel für Accounting und Auditing.....</b>	<b>5</b>
<b>Intercultural competence as a key qualification .....</b>	<b>6</b>
<b>Kooperative Schlüsselqualifikationsmodule.....</b>	<b>7</b>
<b>Lernen lernen - Gedächtnistraining .....</b>	<b>8</b>
<b>Medienkompetenz (e-Media).....</b>	<b>9</b>
<b>Praxisseminar „WiSo Brand &amp; Identity“ .....</b>	<b>10</b>
<b>SPRACHEN im Schlüsselqualifikationsmodul .....</b>	<b>11</b>
<b>Verbundstudium (Schlüsselqualifikation) .....</b>	<b>13</b>
<b>Teamcoaching und Moderationstechnik .....</b>	<b>14</b>
<b>Wissenschaftliches Arbeiten.....</b>	<b>15</b>

### **Hinweis:**

Allgemeine Informationen zum Schlüsselqualifikationsmodul sowie eine FAQ-Liste finden sich unter: <https://www.qm.wiso.fau.de/schluessselqualifikation>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86362	<b>Angewandte Sozialpsychologie als Schlüsselqualifikation</b> (Applied social psychology as a key qualification)	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	V: Grundlagen und Anwendungsfelder der Sozialpsychologie als Schlüsselqualifikation (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Moser und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Moser	
5	<b>Inhalt</b>	Einführung in die Sozialpsychologie mit Schwerpunkt auf wirtschaftspsychologischen Anwendungen (z.B. Einstellungen, Attributionstheorien, soziale Informationsverarbeitung).	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden besitzen orientierende Kenntnisse über Grundfragen, Theorien und Anwendungsfelder der Sozialpsychologie und können entsprechende Theorien erläutern und reflektieren. Sie verstehen sozialpsychologische Methoden.	
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	4. Semester	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Min.)	
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Klausur (100 %) (unbenotet)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im SoSe	
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Wird bekannt gegeben.	
17	<b>Verfügbare Plätze</b>	20	
18	<b>Infos auf StudOn</b>	StudOn: <a href="http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html">http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html</a>	
19	<b>Anmeldezeitraum</b>	15.03.2021 (00:00 Uhr) bis 26.03.2021 (23:59 Uhr) über StudOn: <a href="http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html">http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html</a>	
20	<b>Modulzuteilung</b>	05.04.2021	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86358	<b>Excel für Insurance und Finance</b> (Excel for insurance and finance)	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	S: Excel für Insurance und Finance (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Gatzert und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Gatzert	
5	<b>Inhalt</b>	Das Seminar vermittelt fundierte Kenntnisse im Umgang mit dem Tabellenkalkulationsprogramm Excel durch Anwendung auf die Bewertung verschiedener Finanzinstrumente und die Risikoeinschätzung von Unternehmen. Ein zentrales Ziel der Veranstaltung ist das Erlernen von Schlüsselqualifikationen bei der Arbeit mit Standardsoftware im Bereich Insurance & Finance sowie die computerbasierte Darstellung und Berechnung von komplexen Finanzinstrumenten.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Studierenden wenden Herangehensweisen und Techniken in Excel in Bezug auf Insurance &amp; Finance an und übertragen diese auf ähnliche Problemstellungen</li> <li>- Die Studierenden berechnen Kennzahlen zur Finanz- und Risikoanalyse eines Finanzunternehmens</li> <li>- Anhand von Fallstudien quantifizieren die Studierenden die Risikosituation von Versicherungsunternehmen</li> </ul>	
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundlegende Kenntnisse in Finanzierung und Statistik sind hilfreich	
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	3./4. Semester	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Einmalig im SoSe2021: Hausarbeit (elektronisch, tw. Beantwortung offener Fragen (ca. 2 Seiten) und Bearbeitung einer Fallstudie in Excel (ca. 5 Excel-Blätter))	
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Studienleistung bestanden (unbenotet)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jedes Semester (WiSe und SoSe)	
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben	
17	<b>Verfügbare Plätze</b>	80	
18	<b>Infos auf StudOn</b>	StudOn: <a href="http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html">http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html</a>	
19	<b>Anmeldezeitraum</b>	15.03.2021 (00:00 Uhr) bis 26.03.2021 (23:59 Uhr) über StudOn: <a href="http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.htm">http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.htm</a>	
20	<b>Modulzuteilung</b>	05.04.2021	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86345	<b>Excel für Accounting und Auditing</b> (Excel for accounting and auditing)	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Ü: Excel in der Wirtschaftsprüfung (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Henselmann und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Henselmann	
5	<b>Inhalt</b>	Das E-Learning Modul steht auf StudOn zur Verfügung und wird durch ein von Tutoren betreutes Forum ergänzt. Nach jeweils kurzen Einführungen wird anhand von vielen Beispielen gezeigt, wie man Excel als IT-Tool für die Erstellung von Auswertungen und Berichten, für Entscheidungsmodelle, zur Abschlussprüfung und in der Rechnungslegung nutzen kann.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden sollen in ihrer Methodenkompetenz gefördert werden. Der Kurs behandelt u.a. folgende Aufgaben: Einlesen von Daten; Webabfragen über Power Queries; Verknüpfen von Daten; Prüfen auf Duplikate oder Datenlücken; deskriptive Statistiken; Sortieren und Filtern der Daten; Zusammenfassungen durch Funktionen oder ein- und mehrdimensionale Pivot-Tabellen; Stichproben per Zufallsauswahl; Sensitivitätsanalysen durch Zielwertsuche, ein- und zweidimensionale Wertetabellen; Ziffernanalyse nach Benford's Law; Schutz von Berichten und Modellen; Gestaltung von Berichten und Modellen; Fehlervermeidung und Fehlersuche	
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Veranstaltung „Jahresabschluss“	
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	3. bis 5. Semester	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	- Übungsaufgaben bearbeiten und einsenden - Elektronische Prüfung mit MC-Aufgaben (60 min)	
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Studienleistung bestanden (unbenotet)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jedes Semester (WiSe und SoSe)	
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Eigenstudium: 150 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben	
17	<b>Verfügbare Plätze</b>	30	
18	<b>Infos auf StudOn</b>	StudOn: <a href="http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html">http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html</a>	
19	<b>Anmeldezeitraum</b>	15.03.2021 (00:00 Uhr) bis 26.03.2021 (23:59 Uhr) über StudOn: <a href="http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.htm">http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.htm</a>	
20	<b>Modulzuteilung</b>	05.04.2021	

1	<b>Module name</b> 86398	<b>Intercultural competence as a key qualification</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Courses/lectures	S: Intercultural competence (4 SWS) <b>(Anwesenheitspflicht) / (compulsory attendance)</b>	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Holtbrügge and assistants	

4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Holtbrügge	
5	<b>Contents</b>	The aim of this course is to impart the basics of intercultural management. The course is mainly based on interaction and includes simulations and role plays on the part of the student teams.	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	Students understand the impact of cultural diversity on management and the relevance of intercultural competence. They develop the capability of analyzing and evaluating different methods of intercultural training. Moreover, they develop intercultural skills and the ability to operate in intercultural settings. To reach these learning skills, the attendance of all participants in all sessions is required.	
7	<b>Prerequisites</b>	None	
8	<b>Integration in curriculum</b>	3rd / 4th semester	
9	<b>Module compatibility</b>	Module is eligible as a key qualification. This key qualification module is not eligible for IBS students as the module already forms part of their core courses.	
10	<b>Method of examination</b>	Written examination (60 Min., partly multiple choice)	
11	<b>Grading procedure</b>	Written examination (100 %) (ungraded)	
12	<b>Module frequency</b>	Summer term	
13	<b>Workload</b>	Lecture hours: 30 h Self-study: 120 h	
14	<b>Module duration</b>	1 Semester	
15	<b>Teaching and examination language</b>	English	
16	<b>(Recommended) reading</b>	Holtbrügge, D., Engelhard, F.& Kempf, C. (2018). <i>Intercultural Competence</i> . Nürnberg.  Holtbrügge, D. (2018). <i>Intercultural Training</i> . Nürnberg.  Schneider, S.C. & Barsoux, J.-L. (2003). <i>Managing Across Cultures</i> . 2nd ed., Harlow: Pearson/Financial Times, pp. 20-117.	
17	<b>Available spaces</b>	25	
18	<b>Info on Studon</b>	StudOn: <a href="http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html">http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html</a>	
19	<b>Registration period</b>	15.03.2021 (00:00 Uhr) bis 26.03.2021 (23:59 Uhr) über StudOn: <a href="http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.htm">http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.htm</a>	
20	<b>Module allocation</b>	05.04.2021	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86393	<b>Kooperative Schlüsselqualifikationsmodule</b> (Cooperative soft skills module)	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Kurse aus dem Angebot der Virtuellen Hochschule Bayern (VHB) aus dem Bereich „Schlüsselqualifikationen“ oder vom Studiendekanat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften anerkannte Kurse zur Förderung überfachlicher Kompetenzen.	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Wilbers	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Wilbers
5	<b>Inhalt</b>	Erwerb überfachlicher Kompetenzen für die berufliche Praxis durch die aktive Teilnahme an einem Kurs der VHB aus dem Bereich „Schlüsselqualifikationen“ oder einem vom Studiendekanat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften anerkannten Kurs zur Förderung überfachlicher Kompetenzen.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden sollen in ihrer Selbstkompetenz, Sozialkompetenz sowie in Methoden-/Lernkompetenz gefördert werden.
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Siehe jeweilige Modulbeschreibung
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	3./4. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Modul ist innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls ausschließlich für die Teilnahme an einem Kurs der VHB aus dem Themenbereich „Schlüsselqualifikationen“ oder einem vom Studiendekanat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften anerkannten Kurs zur Förderung überfachlicher Kompetenzen zu verwenden.
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Siehe jeweilige Modulbeschreibung
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Studienleistung bestanden (unbenotet)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit und Eigenstudium: 150 h Aufteilung siehe Modulbeschreibung
14	<b>Dauer des Moduls</b>	Siehe jeweilige Modulbeschreibung
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Siehe jeweilige Modulbeschreibung
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Siehe jeweilige Modulbeschreibung
17	<b>Verfügbare Plätze</b>	Siehe jeweilige Modulbeschreibung
18	<b>Infos auf StudOn</b>	.-.
19	<b>Anmeldezeitraum</b>	Beachten Sie bitte die Hinweise für die Anerkennung von Schlüsselqualifikationen unter folgendem Link: <a href="https://www.wiwiq.rw.fau.de/qm-praxis/prozessportal/schluesselqualifikationsmodul-durchfuehrung/">https://www.wiwiq.rw.fau.de/qm-praxis/prozessportal/schluesselqualifikationsmodul-durchfuehrung/</a>
20	<b>Modulzuteilung</b>	.-.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86374	<b>Lernen lernen - Gedächtnistraining</b> (Learning to learn – memory Training)	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Ü: Lernen lernen - Gedächtnistraining E-Learning Modul: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Dipl.-Päd. Helmut Lange	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Moser
5	<b>Inhalt</b>	Das E-Learning Modul steht auf StudOn zur Verfügung und wird durch ein betreutes Forum ergänzt. Es werden eigenständig grundlegende Kompetenzen des wissenschaftlichen Arbeitens erarbeitet (u.a. Recherchetechniken, Erstellung von Texten, Bewerten der „Wissenschaftlichkeit“ von Quellen, Selbst- und Projektmanagement). In der Übung werden Lernstrategien vermittelt und aktiv eingeübt, u.a. Loci-Methoden.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden kennen Techniken wissenschaftlichen Arbeitens und können diese in eigenen Arbeiten anwenden und zur Analyse und Evaluation anderer Arbeiten verwenden. Die Studierenden kennen Strategien, die ihnen das Lernen und Behalten wissenschaftlicher Inhalte, u.a. zur Klausurvorbereitung, erleichtern und besitzen erste Erfahrungen in deren Anwendung.
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	4. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	- Übung: Diskussionsbeitrag <i>Der Diskussionsbeitrag wird im SoSe 2020 einmalig durch das Absolvieren des vhb Kurses „Stark in Alltag und Arbeit“ ersetzt</i> <a href="https://open.vhb.org/course/view.php?id=116">https://open.vhb.org/course/view.php?id=116</a>  - E-Learning Modul: Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben)
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Studienleistung bestanden (unbenotet)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 20 h Eigenstudium: 130 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Karsten, G. (2002). Erfolgs-Gedächtnis. München: Mosaik.
17	<b>Verfügbare Plätze</b>	12
18	<b>Infos auf StudOn</b>	StudOn: <a href="http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html">http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html</a>
19	<b>Anmeldezeitraum</b>	15.03.2021 (00:00 Uhr) bis 26.03.2021 (23:59 Uhr) über StudOn: <a href="http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.htm">http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.htm</a>
20	<b>Modulzuteilung</b>	05.04.2021

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86350	<b>Medienkompetenz (e-Media)</b> (Media competence (e-Media))	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	S: Medienkompetenz (E-Media) (2 SWS) P: Medienkompetenz (E-Media) (2 SWS) <b>(Anwesenheitspflicht)</b>	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Möslein und Prof. Dr. Laumer, Mitarbeitende und Tutorinnen bzw. Tutoren	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Möslein und Prof. Dr. Laumer	
5	<b>Inhalt</b>	Das Seminar vermittelt fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeiten und praktische Relevanz neuer Medien (z. B. Social Media, Collaboration Media, Web 2.0). Zentraler Bestandteil des Moduls ist die kritische interaktive Auseinandersetzung mit diesen Themengebieten im Rahmen eines individuell betreuten Projekts, welches gegenüber einem akademischen Publikum oder Fachleuten argumentativ vertreten wird.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Studierende sollen: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Medien kennen lernen und sie nutzen können.</li> <li>- einen Überblick über die Welt der neuen Medien erhalten.</li> <li>- Medien und mediale Inhalte kritisch beurteilen können</li> <li>- kreativ mediale Inhalte erstellen können</li> <li>- in Bezug auf diese Themengebiete bereichsspezifische und</li> <li>- übergreifend Diskussionen führen und</li> <li>- Probleme &amp; Lösungen im Bereich der neuen Medien erörtern</li> <li>- und diskursiv behandeln.</li> </ul>	
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	4. Semester	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- S: Diskussionsbeitrag</li> <li>- P: Hausarbeit</li> </ul>	
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Studienleistung bestanden (unbenotet)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im SoSe	
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	-.-	
17	<b>Verfügbare Plätze</b>	25	
18	<b>Infos auf StudOn</b>	StudOn: <a href="http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html">http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html</a>	
19	<b>Anmeldezeitraum</b>	15.03.2021 (00:00 Uhr) bis 26.03.2021 (23:59 Uhr) über StudOn: <a href="http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.htm">http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.htm</a>	
20	<b>Modulzuteilung</b>	05.04.2021	

1	<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Praxisseminar „WiSo Brand &amp; Identity“</b> (englische Übersetzung)	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Praxisorientierte Markenentwicklung am Beispiel der WiSo Nürnberg	5 ECTS
3	Lehrende	Silke Sauer, Sarah Becker, NN	

4	<b>Modulverantwortliche</b>	Dipl.-Des. Silke Sauer	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Im Zusammenhang mit dem an der WiSo Nürnberg initiierten Strategieprozess „<b>WiSo Strategy</b>“ sollen die Studierenden des Seminars dazu beitragen, die <b>studentische Perspektive zum Thema „WiSo Brand &amp; Identity“</b> vertieft in den Prozess einzubringen.</p> <p>Das Seminar unterteilt sich dabei in eine Theorie - und eine Praxisphase, mit stärkerem Fokus auf der Praxisphase. In der Theoriephase erlernen die Studierenden erste Grundlagen der allg. Markenentwicklung. In der Praxisphase wenden die Studierenden am Beispiel der WiSo Nürnberg die gelernten Inhalte in Zusammenarbeit mit der Serviceeinheit Kommunikation und Marketing und im Austausch mit der WiSo Taskforce Brand &amp; Identity an. Dabei werden speziell die Bereiche Markenvision und -mission von den Studierenden genauer betrachtet und skizziert.</p> <p>Die Arbeit an den Aufgaben erfolgt selbstständig im Team.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen die allg. Grundlagen der Markenentwicklung</li> <li>- leiten Strategien für das Praxisbeispiel ab</li> <li>- erarbeiten praxisorientierte Lösungsansätze für die Bereiche Markenvision und -mission</li> </ul>	
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	4. Semester	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Projektarbeit (5 Seiten)	
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Studienleistung bestanden (unbenotet)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenz- und Vorbereitungszeit: 150 Stunden	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Vorbereitende Literatur</b>	-	
17	<b>Verfügbare Plätze</b>	8	
18	<b>Infos auf StudOn</b>	<a href="http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html">http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html</a>	
19	<b>Anmeldezeitraum</b>	15.03.2021 (00:00 Uhr) bis 26.03.2021 (23:59 Uhr) über StudOn: <a href="http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.htm">http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.htm</a>	
20	<b>Modulzuteilung</b>	05.04.2021	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86391	<b>SPRACHEN im Schlüsselqualifikationsmodul</b> (Languages)	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	<p><u>Allgemeinsprachliche Ausbildung (<i>Anwesenheitspflicht</i>)</u> 1 Übung im Umfang von 5 ECTS in einer Fremdsprache (mit Ausnahme von Englisch und Deutsch als Fremdsprache) aus dem Bereich UNIcert Basis, I oder II, d.h. aus dem Niveaubereich A1 bis B2 GER (4 SWS)</p> <p>oder</p> <p><u>Fachsprachliche Ausbildung (<i>Anwesenheitspflicht</i>)</u> 1 Übung im Umfang von 5 ECTS oder 2 Übungen im Umfang von 2,5 ECTS in einer Fremdsprache aus dem Bereich UNIcert III Fachsprache. Die Kurse führen zu dem Niveau C1 GER (4 SWS)</p>	5 ECTS  5 ECTS bzw. 2 x 2,5 ECTS
3	Lehrende	Mitarbeitende der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Oesterreicher, Akad.Dir.	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.</p> <p>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen</li> <li>- Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und top-down processings</li> <li>- Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifika und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten</li> <li>- Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).</p> <p>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut:</p> <p>Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p> <p>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf-</p>	

		und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 2. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	- Klausur (60 Min.) - Mündliche Prüfung bei Ü (5 ECTS) (Ausnahme: Englisch: Fachsprachliche Grundausbildung: drei konsekutive inclass-tests
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	bei Ü (2 x 2,5 ECTS) = (100 %): 50 % Ü1 & 50 % Ü2
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Je nach gewählter Fremdsprache
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Lt. Auskunft Lehrende

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86388	<b>Verbundstudium (Schlüsselqualifikation)</b> (Participation in a cooperative degree program)	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Verbundstudium	5 ECTS
3	Lehrende	N.N. (Nachfolge von Prof. Dr. Scheffler)	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	N.N. (Nachfolge von Prof. Dr. Scheffler)	
5	<b>Inhalt</b>	Gewinnung von Erfahrungen im beruflichen Alltag	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden wenden durch laufenden Wechsel zwischen Praxisphasen im Ausbildungsbetrieb und Studium an unserem Fachbereich ihr theoretisches Wissen aus der universitären Ausbildung auf Fragestellungen aus dem beruflichen Alltag an	
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Teilnahme an einem Verbundstudium entsprechend einem Kooperationsabkommen der FAU mit der für die Berufsausbildung zuständigen Organisation (z.B. Industrie- und Handelskammer Nürnberg, Handwerkskammer Mittelfranken, Steuerberaterkammer Nürnberg, Bayerischer Genossenschaftsverband)	
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	3./4. Semester	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Modul ist innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls ausschließlich in einem Verbundstudium zu verwenden, das auf der Grundlage eines Kooperationsabkommens der FAU studiert wird	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Diskussionsbeitrag: Aktive Teilnahme an dem Verbundstudium (schriftliche Bestätigung)	
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Studienleistung bestanden (unbenotet)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jedes Semester (WS und SS)	
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 150 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	Während der beruflichen Ausbildung	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	-.-	
17	<b>Verfügbare Plätze</b>	Teilnahme an einem Verbundstudium auf der Grundlage eines Kooperationsabkommens der FAU mit der für die Berufsausbildung zuständigen Organisation	
18	<b>Infos auf StudOn</b>	StudOn: <a href="http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html">http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html</a>	

1	<b>Modulbezeichnung</b> RUW-6381	<b>Teamcoaching und Moderationstechnik</b> (Team coaching and moderation techniques)	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Ü: Teamcoaching und Moderationstechnik E-Learning Modul: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Dipl.-Päd. Helmut Lange	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Moser
5	<b>Inhalt</b>	Das E-Learning Modul steht auf StudOn zur Verfügung und wird durch ein betreutes Forum ergänzt. Es werden eigenständig grundlegende Kompetenzen des wissenschaftlichen Arbeitens erarbeitet (u.a. Recherchetechniken, Erstellung von Texten, Bewerten der „Wissenschaftlichkeit“ von Quellen, Selbst- und Projektmanagement). In der Übung werden in Rollenspielen Kooperations- und Kommunikationsformen vertieft und eingeübt.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden kennen Techniken wissenschaftlichen Arbeitens und können diese in eigenen Arbeiten anwenden und zur Analyse und Evaluation anderer Arbeiten verwenden. Die Studierenden kennen Probleme und Lösungsstrategien für die Arbeit in Gruppen und wenden diese eigenständig an. Sie sind in der Lage verantwortlich zur Führung von Teams beizutragen.
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	4. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	- Ü: Diskussionsbeitrag - E-Learning Modul: Klausur (60 Min., tw. mit MC_Aufgaben)
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Studienleistung bestanden (unbenotet)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im SoSe
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 20 h Eigenstudium: 130 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Seifert, J. W. (2004) Visualisieren – Präsentieren – Moderieren. Offenbach: Gabal.
17	<b>Verfügbare Plätze</b>	12
18	<b>Infos auf StudOn</b>	StudOn: <a href="http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html">http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html</a>
19	<b>Anmeldezeitraum</b>	15.03.2021 (00:00 Uhr) bis 26.03.2021 (23:59 Uhr) über StudOn: <a href="http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.htm">http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.htm</a>
20	<b>Modulzuteilung</b>	05.04.2021

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86386	<b>Wissenschaftliches Arbeiten</b> (Academic writing)	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	S: Wissenschaftliches Arbeiten (2 SWS) <b>(Anwesenheitspflicht)</b>	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Holtz-Bacha und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Holtz-Bacha	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Oft ist die Bachelorarbeit die erste selbständige wissenschaftliche Arbeit im Studium. Hierbei sind andere Kompetenzen gefragt als für die Vorbereitung auf eine Klausur. Themenfindung, Recherche, wissenschaftliches Schreiben und richtig Zitieren kann gelernt und auch geübt werden. Diese basalen akademischen Fähigkeiten sollen nicht nur helfen, die Bachelorarbeit zu meistern, sondern helfen auch im Berufsleben strukturiert und wissensbasiert an Problemlösungen zu arbeiten.</p> <p>Das Modul richtet sich insbesondere an Studierende, die im Rahmen ihres Studiums wenig Gelegenheit haben, Prüfungsleistungen als schriftliche Seminararbeiten zu erbringen.</p> <p>Folgende Bereiche soll die Veranstaltung behandeln:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Themenfindung und Fragestellung</li> <li>- Recherchieren und Dokumentieren</li> <li>- Schreiben und Zitieren</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden erlernen durch den Austausch mit Mitstudierenden und den Dozierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Selbständiges Formulieren von wissenschaftlichen Fragestellungen</li> <li>- Umgang mit Rechercheinstrumenten</li> <li>- Beurteilung wissenschaftlicher Quellen</li> <li>- Grundlagen wiss. Schreibens</li> <li>- Richtig Zitieren und Belegen</li> <li>- Gliedern und Strukturieren einer Abschlussarbeit</li> </ul>	
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 1. Semester	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Diskussionspapier (tw. in Gruppenarbeit, tw. in elektronischer Form) und -beitrag	
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Studienleistung bestanden (unbenotet)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jedes Semester (WiSe und SoSe)	
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Dahinden, U., Sturzenegger, S., & Neuroni, A. C. (2006). Wissenschaftliches Arbeiten in der Kommunikationswissenschaft. Bern: Haupt UTB.	

		Samac, K., Prenner, M., & Schwetz, H. (2010). Die Bachelorarbeit an Universität und Fachhochschule. Ein Lehr- und Lernbuch zur Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten. Wien: UTB / facultas.wuv.
17	<b>Verfügbare Plätze</b>	20
18	<b>Infos auf StudOn</b>	StudOn: <a href="http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html">http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html</a>
19	<b>Anmeldezeitraum</b>	15.03.2021 (00:00 Uhr) bis 26.03.2021 (23:59 Uhr) über StudOn: <a href="http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.htm">http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.htm</a>
20	<b>Modulzuteilung</b>	05.04.2021